

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК
21.04.2021

05-08- 004S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

| Туроперейтинг | | Touring | |
|---|-------------|---|--|
| Шифр за ОП | ЦЗП 2.10 | Code in Educational Program | |
| Освітній рівень: бакалаврський (перший) | | Educational level: bachelor's (first) | |
| Галузь знань Сфера обслуговування | 24 | Fields of knowledge Service sector | |
| Спеціальність Туризм | 242 | Speciality Tourism | |
| Освітня програма: Туризм | | Educational Program: Tourism | |

Силабус навчальної дисципліни Туроперейтинг для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Туризм спеціальності 242 Туризм. Рівне. НУВГП. 2021. 12 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/18124/>

Розробники силабусу: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
Яковишина М.С., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 6 від “19” квітня 2021 року

Завідувач кафедри: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент


Керівник ОП: Громаченко К.Ю., к.с.-г.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та землеустрою
Протокол № 7 від “20” квітня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищеп А.М., к.с.-г.н., професор

СЗ №-2008 в ЕДО

© Коротун С.І.,
Яковишина М.С. 2021
© НУВГП, 2021

| ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ* | |
|---|---|
| Ступінь вищої освіти | бакалавр |
| Освітня програма | Туризм |
| Спеціальність | 242 Туризм |
| Рік навчання, семестр | 4 рік навчання, 2 семестр |
| Кількість кредитів | 4,5 |
| Лекції: | 24 години |
| Лабораторні заняття: | 24 години |
| Індивідуальна робота | ні |
| Самостійна робота: | 63 години |
| Курсова робота: | 24 години |
| Форма навчання | денна/заочна |
| Форма підсумкового контролю | екзамен |
| Мова викладання | українська |
| ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА* | |
| ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА | |
| Лектор | Коротун Сергій Ігорович, доцент, к.геогр.н., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи |
|  | |
| Вікіситет | http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Коротун_Сергій_Ігорович |
| ORCID | https://orcid.org/0000-0002-3377-5780 |
| Канали комунікації | s.i.korotun@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php |
| ПРОФАЙЛ АСИСТЕНТА | |
| Асистент | Яковишина Маргарита Сергіївна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи |
|  | |
| Вікіситет | http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Яковишина_Маргарита_Сергіївна |
| ORCID | https://orcid.org/0000-0002-0198-5812 |
| Канали комунікації | m.s.yakovyshyna@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php |

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни,

Дисципліна "Туроперейтинг" є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму. Актуальність вивчення даного курсу зумовлено необхідністю впровадження у господарську діяльність вітчизняних туристичних підприємств різноманітних практик сучасної туристичної діяльності, формування концепції відповідального рекламування. На практичних заняттях студенти навчаються працювати в команді та після успішного завершення курсу зможуть приймати ефективні управлінські маркетингові рішення в туристичній діяльності. Зможуть використовувати у своїй діяльності ефективний інструментарій туроперейтингу з метою успішного функціонування туристичного підприємства в умовах мінливого ринкового середовища.

Метою дисципліни "Туроперейтинг" у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом "Туризм" є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу та оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; застосування правил формування програм туристського обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Туроперейтинг" є набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати основні положення туроперейтингу в організації дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристського ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристських послуг з метою створення та реалізації програм туристського обслуговування.

У результаті вивчення дисципліни "Туроперейтинг" студент повинен:

знати:

- визначення прав і обов'язків туристів;
- технологію та організацію туристських подорожей;
- ліцензійні умови здійснення туроператорської діяльності;
- правила та порядок оформлення туристських документів;
- туристські формальності та порядок їх виконання;
- страхування в туризмі;
- умови забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;
- параметри створення турпродукту підприємства;
- форми аквізиції туристської активності;
- умови бронювання туристського обслуговування, та окремих туристських послуг;
- організацію обліку і контролю надання послуг;
- оформлення туристської звітності;
- визначення та забезпечення безпеки туристських подорожей.

вміти:

- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- організовувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;
- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;
- застосовувати графоаналітичні моделі програм туристського обслуговування;
- визначати мотивації подорожей;
- оформлювати туристську документацію;
- організовувати облік і контроль надання послуг;
- організовувати формування звітності туристських підприємств;
- удосконалювати процеси надання туристських послуг в пакетних турах;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- обґрунтовувати та розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристської індустрії, організовувати забезпечення їх нормативно-правовою базою.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1853>

Компетентності

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

СК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах

СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

СК17. Здатність організації зеленого туризму на Поліссі.

СК18. Вміти застосовувати основні закономірності безпечних, ресурсно-ефективних і екологічно-дружніх технологій при організації туристичної діяльності.

СК19. Знати системи екологічного керування в туристичній сфері відповідно міжнародним стандартам.

СК20. Вміти обґрунтовувати ступінь відповідності наявних або прогнозованих екологічних умов завданням захисту, збереження та відновлення навколишнього середовища при розвитку туристичної індустрії.

СК21. Знати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері туризму.

Програмні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
 ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
 ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
 ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.
 ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.
 ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
 ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

*Лекцій – 24 год. Практик. – 24 год. Курсова робота – 24 год.
 Самостійна робота – 62 год.*

| | |
|-------------------------------|---|
| Методи та технології навчання | Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження |
| Засоби навчання | Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення |

ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Тема

| Кількість годин, результати навчання, література | Опис дисципліни |
|--|--|
| Тема 1. Теоретичні основи туropolерейтинга | |
| лекцій – 2 год. практик. – 2 год. ПР02 Література: [3,4,5,6,7] | Поняття туropolерейтинга. Туropolератор та його основні функції. Класифікація і види туropolерейтинга і туropolераторів. |
| Тема 2. Організаційно-правові основи туropolерейтинга | |
| лекцій – 2 год. практик. – 2 год. ПР01 Література: [3,6,7] | Правове регулювання туropolераторської діяльності. Процедури створення і ліквідації туropolераторської фірми. Організаційно-правові форми туropolераторських фірм. Організаційно-управлінська структура туropolераторів. |
| Тема 3. Турпродукт як результат діяльності туropolератора | |
| лекцій – 4 год. практик. – 2 год. ПР03 Література: [3,6,7,8] | Туристичний продукт як комплекс туристичних послуг. Структура, рівні та форми туристичного продукту. Стратегії менеджменту туристичного продукту. |
| Тема 4. Проектування туристичного продукту | |
| лекцій – 2 год. практик. – 2 год. ПР05 Література: [3,4,6,7,8] | Правова база проектування туристичного продукту. Маркетингові дослідження туристичного ринку. Маркетингове середовище туropolератора. Сегментування і позиціонування в туropolерейтингу. |
| Тема 5. Формування туристичного продукту | |
| лекцій – 2 год. практик. – 2 год. ПР05, ПР21 Література: [3,6,7,8,11] | Розробка програми туристичного обслуговування. Планування турів і складання договірної документації. |
| Тема 6. Договірні відносини в туropolерейтингу | |

| | |
|---|---|
| лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР12 Література: [3,6,7,11] | Договори в туризмі, вимоги до їх складання. Договори між туроператорами і контрагентами. Договори між туроператорами і турагентами. Договори між туроператорами і туристами. |
| Тема 7. Взаємовідносини туроператора з виконавцями послуг | |
| лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР13 Література: [1,3,6,7] | Взаємовідносини туроператора з авіакомпаніями. Взаємовідносини туроператора з підприємствами. залізничного та автомобільного транспорту. Взаємовідносини туроператора з судновласниками. Взаємовідносини туроператора з підприємствами розміщення і харчування. Взаємовідносини туроператора з екскурсійними організаціями. |
| Тема 8. Ціноутворення в туроперейтингу | |
| лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР15, ПР16 Література: [3,5,6] | Ціна в комплексі маркетингу туроператора. Цілі і методи ціноутворення, цінові стратегії. Витрати виробництва і собівартість турпродукту. Розрахунок остаточної ціни турпродукту. |
| Тема 9. Методи просування туристичного продукту | |
| лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР07, ПР12 Література: [3,6,7,8,11] | Туристична реклама в комплексі маркетингу туроператора. Прямі продажі та стимулювання збуту турпродукту. Туристична пропаганда в туроперейтингу. Формування збутової мережі туроператора. |
| Тема 10. Виставкова діяльність у туроперейтингу | |
| лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02 Література: [3,6,7,8] | Виставки в комплексі маркетингу туроператора. Підготовка туроператора до участі у виставках. Участь у виставці і післявиставковий період. Стендист і особливості його роботи на виставці. |
| Тема 11. Особливості роботи туроператора з турагентами | |
| лекцій – 1 год. практ. – 2 год. ПР19 Література: [1,3,6,7] | Пошук і вибір туристичних агентств. Робота туроператора з туристичними агентствами. Агентські мережі туроператорів. Туроператорські каталоги і цінові пропозиції. |
| Тема 12. Конфліктне середовище туроперейтинга | |
| лекцій – 1 год. практ. – 2 год. ПР04, ПР16, ПР19, ПР20 Література: [3,6,7,10] | Процедура пошуку і вибору агентів. Агентська угода. Робота з туристичними агентствами. Агентські мережі та способи стимулювання їх активності. |

| | |
|---|--|
| Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills) | |
| <p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій</p> | |

- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми
- ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролю знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

- 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;
- 40 балів – модульні контролю (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Базова

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник. Київ : вид. Альтерпрес, 2009. 288 с.
2. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник. Москва : Финансы и статистика, 2002. 192 с.
3. Ильина Е. Туроперейтинг. Организация деятельности : учебник. Москва : ФИС, 2007. 480 с.
4. Исмаев Д. К. Основная деятельность туристской фирмы : учебн. пособ. Москва : ООО Книгодел: МАРТ, 2005. – 158 с.
5. Кабушкин Н. И., Дурович А. П. Организация туризма : учебник. Москва : Новое знание, 2003. 632 с.
6. Кусков А. С., Голубева В. Л. Туроперейтинг : учебник. Москва : ФОРУМ, 2009. 400 с.
7. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібн. Київ : Альтерпрес, 2003. 104 с.
8. Любіцева О. О. Ринк туристичних послуг (геопросторові аспекти) / 3-е вид. Київ : Альтпрес, 2005. 253 с.
9. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. Москва : Финансы и статистика, 2004. 144 с.
10. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. Київ : КНТЕУ, 2003. 156 с.
11. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посібн. Київ : КУТЕП, 2010. 70 с.

Допоміжна

12. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. Инновационные стратегии развития. Москва : Изд. Юнити-Дана, 2007. 160 с.
13. Джатадян Ю. А., Кусков А. С. Транспортное обеспечение в туризме. Москва : Изд. КноРус, 2008. 368 с.
14. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги : ДСТУ 4268-2003. Київ : Держспоживстандарт України, 2004.

15. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги : ДСТУ 4269-2003. Київ : Держспоживстандарт України, 2004.
16. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527-2006. Київ : Держспоживстандарт України, 2006.
17. Европейский гостиничный маркетинг : учебн. пособ. ; пер. с англ. Москва : Финансы и статистика, 2002. 224 с.
18. Егоренков Л. И. Введение в технологию туризма. Москва : Изд. Финансы и статистика, ИНФРА-М, 2009.– 304 с.
19. Исаева Т. Е. Речевая коммуникация в туризме. Москва : Изд. Дашков и Ко, Наука-Спектр, 2009. 240 с.
20. Котлер Ф. Боуэн Дж., Мейкснз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм : учебник для вузов ; пер. с англ. под ред. Р. Б. Ноздревой. Москва : ЮНИТИ, 1998. 420 с.
21. Любіцева О. О., Бабаринька К. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с.
22. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
23. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія. Київ : КНТЕУ, 2008. 494 с.
24. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник. Київ : Грамота. 2006. 264 с.
25. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2006. 537 с.
26. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме. Москва : Изд. Феникс, 2007. 288 с.
27. Ушаков Д. С., Малахова Н. Н. Инновации в туризме и сервисе. Москва : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. 256 с.
28. Ушаков Д. С. Технологии выездного туризма. Москва : Издательский центр МарТ, Феникс. 2010. 448 с.
29. Ушаков Д. С., Рубаник А. Н. Технологии въездного туризма. Москва : Изд. Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. 384 с.
30. Черных Н. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов. Москва : Сов. спорт, 2002. 320 с.
31. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. Київ : Атіка, 2006. 254 с.

Інформаційні ресурси

32. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>
33. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>
34. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
35. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
36. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>
37. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне)). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>
38. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О. М.Бекетова. URL : <http://eprints.kname.edu.ua/>
39. Цифровий репозиторій Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. URL : <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>
40. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php

Методичне забезпечення

41. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/>
42. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/>
43. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Тернопільського Національного Економічного Університету. URL : <http://dspace.tneu.edu.ua/>

44. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Ужгородського національного університету. URL : <http://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/>
45. 05-08-86 Коротун, С. І. and Скорина, Т. М. and Яковишина, М. С. (2019) Методичні вказівки до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальності 242 «Туризм» денної і заочної форм навчання [Електронне видання]. [Методичне забезпечення]
46. 05-08-75 Коротун, С. І. and Скорина, Т. М. and Яковишина, М. С. (2019) Методичні вказівки до виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів вищої освіти (першого) бакалаврського рівня денної форми навчання напряму підготовки 6.140103 «Туризм». [Методичне забезпечення]

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу долучаються представники державних та приватних туристичних підприємств та організацій України та інших держав.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo/dokumenty>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Оновлення

Зміст даного курсу оновлюється за необхідністю з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у сфері туризму та готельно-ресторанної справи. Студенти можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Інформація щодо іноземних сайтів, які може використати студент для вивчення даної дисципліни за окремими темами наводиться в презентаціях освітньої компоненти представлених в системі Moodle.

Також для поглибленого вивчення дисципліни здобувачам освіти пропонуються міжнародні інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

ProQuest <https://about.proquest.com/products-services/ebooks/ebooks-main.html>

Лектор

Коротун С.І., к.геогр.н., доцент