

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
e-підпис Олег ЛАГОДНЮК
27.04.2021

02-03-19S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів		Infrastructure and market of road vehicles
Шифр за ОП	ПП6	Code in Educational Program
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: Master's (second)
Галузь знань: Транспорт	27	Field of knowledge: Transport
Спеціальність: Автомобільний транспорт	274	Field of study: Road transport
Освітня програма: Автомобільний транспорт		Educational Program: Автомобільний транспорт

Силабус навчальної дисципліни «Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Автомобільний транспорт», 274 «Автомобільний транспорт». Рівне. НУВГП. 2021. стор.13

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/17444/>

Розробник силабусу: Колесник Олег Анатолійович, кандидат технічних наук, доцент кафедри автомобілів та автомобільного господарства

Силабус схвалений на засіданні кафедри автомобілів та автомобільного господарства
Протокол № 5 від “08” грудня 2020 року

В.о. завідувача кафедри: Пікула М.В.

Керівник освітньої програми Марчук М.М., кандидат технічних наук, професор.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол №9 від “13” квітня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННМІ:
Марчук Микола Михайлович, кандидат технічних наук, професор

СЗ №-2064 документа в ЕДО

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Автомобільний транспорт</i>
Спеціальність	<i>274 Автомобільний транспорт</i>
Рік навчання, семестр	<i>5-й рік, 9-й семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>16 год.</i>
Лабораторні заняття:	<i>-</i>
Практичні заняття:	<i>14 год.</i>
Самостійна робота:	<i>60 год.</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА

Лектор



Колесник Олег Анатолійович
к.т.н., доцент кафедри автомобілів та автомобільного господарства

Вікіситет	https://cutt.ly/skBVvs8P
ORCID	orcid.org/0000-0002-4962-6819
Як комунікувати	+38 (096) 195 16 47 o.a.kolesnyk@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація
навчальної
дисципліни,
в т.ч. мета та цілі

Виробник автомобілів може успішно реалізовувати свій товар на ринку за умови, якщо добре налагоджені канали збуту (система торгівлі, логістика), розвинуті мережі автомобільних доріг, станцій технічного обслуговування і ремонту, автозаправних станцій і стоянок, якщо створені можливості для безпечного використання транспортних засобів. Складовою формування професійної компетентності в галузі автомобільного транспорту є вивчення дисципліни “Інфраструктура та ринок дорожніх транспортних засобів”.

Метою вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів із системами інфраструктури дорожніх транспортних засобів (канали збуту, сервіс, автозаправні станції, стоянки тощо) а також умовами розвитку і становлення автомобільного ринку України.

Основними завданнями навчальної дисципліни є навчити студентів визначати роль і місце кожної системи в інфраструктурі дорожніх транспортних засобів, робити кваліфікований аналіз і прогноз ринку автомобілів, запасних частин, автомобільних послуг та окреслювати шляхи його наповнення, застосовувати нормативні і законодавчі акти у процесі виробничої діяльності.

Посилання на
розміщення
навчальної
дисципліни на
навчальній
платформі
Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444>

Компетентності

ЗК8. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК8. Знання та розуміння важливих фактів, концентрацій, принципів надійності технічних систем в експлуатації автомобілів.

СК15. Здатність до критики та об'єктивного оцінювання технічного стану автомобілів.

СК16. Здатність застосовувати діагностичну і контрольну-вимірювальну апаратуру для контролю

якості виготовлення та об'єктивного оцінювання технічного стану автомобілів.

Програмні
результати
навчання

PH8. Уміння застосовувати знання і розуміння для розв'язання задач, які характерні обраній спеціальності

PH9. Вміти використовувати методи та методики проведення наукових та прикладних досліджень.

PH10. Знати методологію системних досліджень, методів дослідження та аналізу складних об'єктів та процесів, розуміти їх складність, їх різноманіття, багатофункціональність для розв'язання прикладних завдань в галузі професійної діяльності.

PH11. Систематично читати літературу за фахом (у тому числі закордонну), складати реферати, анотації, аналітичні огляди тощо.

PH12. Знати методи проведення досліджень та вміти аналізувати складність технічних систем, розуміти складність задач оптимізації цих систем та їх елементів, та вдосконалювати методики їх проведення.

PH19. Оцінювати екологічну безпеку автотранспортного комплексу.

PH21. Вміти організувати, у відповідності з правилами і нормами, періодичний огляд технологічного та іншого обладнання у встановлені строки, проводити його обслуговування та ремонт.

PH26. Вміти розробляти технологічні процеси експлуатаційної надійності автомобілів в особливих умовах.

PH27. Вміти виконувати авторський нагляд за розробкою або модернізацією конструкції автомобілів, технологічного устаткування, технологій технічного обслуговування і ремонту та їх складових, в межах відповідної компетенції.

PH32. Вміти аналізувати показники якості та експлуатаційні умови роботи автомобільного транспорту.

PH33. Вміти представляти технічний об'єкт як складну систему, моделювати її структуру з точки зору визначення її надійного функціонування.

PH35. Володіти методикою об'єктивного експлуатаційного порівняння автомобілів.

Структура навчальної дисципліни

Вказуються години (лекц./ практ./сем./лабор.); теми; результати навчання; завдання; форми проведення занять; особливості практичної підготовки; види навчальної роботи студента, методи та технології навчання (зазначаються оптимально обрані форми та методи навчання і викладання до кожного результату навчання (РН); засоби навчання (різноманітні матеріали, обладнання, знаряддя, споруди, завдяки яким за певний час досягаються визначені цілі і окремі РН в межах освітнього процесу; бали за поточне та підсумкове оцінювання; перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати/ознайомитись студент перед заняттям та інше.

Методи оцінювання та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролю

знань, а також вчасно виконати практичні та лабораторні завдання. В результаті вони зможуть отримати такі обов'язкові бали:

60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних та лабораторних занять, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;

20 балів – модульний контроль 1;

20 балів – модульний контроль 2.

Дисципліна закінчується екзаменом, тому результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль

– Усього 100 балів.

Поточне тестування та самостійна робота								Підсумковий тест (екзамен)	Сума
Змістовий модуль № 1			Змістовий модуль № 2						
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	40	100
8	8	8	8	7	7	7	7		

Шкала оцінювання з детальним розподілом балів також наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444>

Модульний контроль проходитиме у формі тестування із застосуванням системи Moodle. У тесті 30 запитань різної складності:

- рівень 1 – 20 запитань по 0,55 бала (11 балів),
- рівень 2 – 8 запитань по 0,7 бала (5,6 балів),
- рівень 3 – 2 запитання по 1,7 бали (3,4 бали).

Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції:

<http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/navch-nauk-ts-entrnezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	<p>Дисципліни, вивчення яких передуює даній дисципліні:</p> <ul style="list-style-type: none">- основи технології виробництва та ремонту автомобілів;- технічна експлуатація автомобілів;- експлуатаційні матеріали;- автотехнічна експертиза.
Поєднання навчання та досліджень	<p>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.</p>
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none">1. Марков О. Д. Станции технического обслуживания автомобилей. – К.: Кондор, 2008. – 536 с.2. Марков О. Д. Автосервис: Рынок, автомобиль, клиент. – М.: Транспорт, 1999, - 270 с.3. Левковець П. Р., Зеркалов Д. В., Мельниченко О. І., Козаченко О. Г. Управління автомобільним транспортом: Навчальний посібник / за ред. Д. В. Зеркалова, - К.: Арістей, 2006. – 416 с.4. Автомобільний транспорт України: стан, проблеми, перспективи розвитку: Монографія / Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний інститут; За заг. ред. А. М. Редзюка. – К.: ДП “Державтотранс-НДІпроект”, 2005. – 400 с.

5. Управление автосервисом: Учебное пособие для вузов / Под общ. ред. д.т.н., проф. Л. Б. Миротина. – М.: Издательство “Экзамен”, 2004. – 320 с.
6. Лудченко О. А. Технічне обслуговування і ремонт автомобілів: Підручник. – К.: Знання-Прес, 2003. – 511 с.
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991. – 735 с.
8. Юридичний довідник автомобіліста / Упор. М.І.Мельник, М.І. Хавронюк. – К.: Оранта-прес, 1998. – 400 с..
9. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга: Учеб. пособие / Харьк. Гос.академия технол. и орг. питания. – Харьков, 1995. – 209 с.
10. Мате Э. Послепродажное обслуживание. Пер.с франц. / Общ.ред. В.С.Загашвили. – М.: А.О Издательская группа “Прогресс”, 1993. – 160 с.
11. Автомобили мира – 2015: “Третий Рим”, 2014. – 224 с.
12. Наукова бібліотека НУВГП – м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75 / [Еле-ктронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua>
13. Наукова бібліотека НТУ – м. Київ, вул. М. Бойчука, 42 / [Електрон-ний ресурс]. – Режим доступу: www.library.ntu.edu.ua
14. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського – м. Київ, Голосіївський пр., 3 / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tse-ntrnezalezho-otsiniuvannia-znan/dokumentu>. Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444>

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnist>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. При об'єктивних причинах пропуску занять (лікарняні, мобільність і т. ін.) студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444>

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням:

<http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайнкурси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання

Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання

зворотної інформації про дисципліну*

та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування студентам надсилають обов'язково.

Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*

За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у сфері автомобільного транспорту.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Навчання осіб з інвалідністю

Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступні за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-zinvalidnistju>

У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.

Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу долучаються фахівці комунальних та приватних автотранспортних підприємств м. Рівного. Практичні та лабораторні роботи виконуються на філії кафедри автомобілів та автомобільного господарства, що розташована на базі група компаній Автоград.

Інтернаціоналізація

Електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/el/ektronnibiblioteki>

Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-vdopomohu-avtoram>

База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>

Електронний каталог: <http://nuwm.edu.ua/MySql/>

Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516mozhlivosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

9 семестр		
Лекцій 16 год	Прак. 16 год.	Самостійна робота 60 год
РН8. Уміння застосовувати знання і розуміння для розв'язання задач, які характерні обраній спеціальності		
РН9. Вміти використовувати методи та методики проведення наукових та прикладних досліджень.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Технологічний розрахунок автозаправних станцій	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів	
РН10. Знати методологію системних досліджень, методів дослідження та аналізу складних об'єктів та процесів, розуміти їх складність, їх різноманіття, багатофункціональність для розв'язання прикладних завдань в галузі професійної діяльності.		
РН11. Систематично читати літературу за фахом (у тому числі закордонну), складати реферати, анотації, аналітичні огляди тощо		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Митне оформлення автомобілів і розрахунок митних платежів	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів	
РН12. Знати методи проведення досліджень та вміти аналізувати складність технічних систем, розуміти складність задач оптимізації цих систем та їх елементів, та вдосконалювати методики їх проведення.		
РН19. Оцінювати екологічну безпеку автотранспортного комплексу.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Визначення технічної ємності ринку запасних частин, експлуатаційних матеріалів та послуг з поточного ремонту автомобілів	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження	
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів	

PH21. Вміти організувати, у відповідності з правилами і нормами, періодичний огляд технологічного та іншого обладнання у встановлені строки, проводити його обслуговування та ремонт.

PH26. Вміти розробляти технологічні процеси експлуатаційної надійності автомобілів в особливих умовах.

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Сегментація ринку легкових автомобілів за ознаками споживачів і товарів
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів

PH27. Вміти виконувати авторський нагляд за розробкою або модернізацією конструкції автомобілів, технологічного устаткування, технологій технічного обслуговування і ремонту та їх складових, в межах відповідної компетенції.

Види навчальної роботи студента	Оцінка споживчих властивостей автомобіля
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів

PH32. Вміти аналізувати показники якості та експлуатаційні умови роботи автомобільного транспорту.

Види навчальної роботи студента	Заходи з адаптації легкових автомобілів до вітчизняних умов експлуатації
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів

PH33. Вміти представляти технічний об'єкт як складну систему, моделювати її структуру з точки зору визначення її надійного функціонування.

PH35. Володіти методикою об'єктивного експлуатаційного порівняння автомобілів.

Види навчальної роботи студента	Організація рекламної діяльності автосалонів і СТО.
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, макети автомобілів та основних його вузлів і механізмів

За поточну (практичну) складову оцінювання 30 бали	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1 20 балів
За поточну (практичну) складову оцінювання 30 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 2 20 балів
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за екзамен	40
Усього за дисципліну	100

ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Тема 1. Вступ. Виробництво, структура, парк автомобілів світу і України.

RH8 RH9	Кількість годин: лекції -2; практ. -2;	Література: 1. Автомобільний транспорт України: стан, проблеми, перспективи розвитку: Монографія / Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний інститут; За заг. ред. А. М. Редзюка. – К.: ДП “Державтотранс-НДІпроект”, 2005. – 400 с. С 18-45 2. Автомобили мира – 2015: “Третий Рим”, 2014. – 224 с. С 25-57	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444
Опис теми Суть автомобілізації країни. Мета викладання дисципліни “Інфраструктура та ринок ДТЗ” та її зв'язок з іншими предметами. Світове виробництво автомобілів. Класифікація легкових автомобілів в Європі, США, Японії. Продаж і парк легковиків у країнах світу. Аналіз світового автомобільного ринку за регіонами. Структура і формування автомобільного парку України. Вітчизняне виробництво та імпорт автомобілів.			
Тема 2. Інфраструктура ДТЗ.			
RH10 RH11	Кількість годин: лекції -2; практ. - 0;	Література: 1. Лудченко О. А. Технічне обслуговування і ремонт автомобілів: Підручник. – К.: Знання-Прес, 2003. – 511 с. С 25-43 2. Автомобільний транспорт України: стан, проблеми, перспективи розвитку: Монографія / Державний автотранспортний науково-дослідний і проектний інститут; За заг. ред. А. М. Редзюка. – К.: ДП “Державтотранс-НДІпроект”, 2005. – 400 с. С 6-42.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444
Опис теми Поняття інфраструктури та її зв'язок з соціально-економічною ефективністю автотранспорту. Функція розвитку інфраструктури. Цілі інфраструктури і шляхи їх реалізації. Вимоги до системи забезпечення запасними частинами. Вимоги до системи підтримання і відновлення роботоздатності автомобілів (вимоги споживача, вимоги ефективності виробництва). Вимоги до системи забезпечення технічної експлуатації автомобілів, їх збереженості і схоронності. Вимоги до системи використання та системи забезпечення безпеки руху і усунення шкідливих наслідків автомобілів.			
Тема 3. Організація торгівельної діяльності автомобілями.			
RH12 RH19	Кількість годин: лекції -2; практ. -2;	Література: 1. Марков О. Д. Станции технического обслуживания автомобилей. – К.: Кондор, 2008. – 536 с. С 8-52. 2. Марков О. Д. Автосервис: Рынок, автомобиль, клиент. – М.: Транспорт, 1999, - 270 с. 3. Управление автосервисом: Учебное пособие для вузов/Под общ. ред. д.т.н., проф. Л. Б. Миротина. – М.: Издательство “Экзамен”, 2004. – 320 с. С 25-43	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444
Опис теми Вимоги до системи торгівлі автомобілями. Поняття “дилер” і “дистриб'ютор”. Структура автосалону: продаж, обслуговування, запасні частини (комплекс “3S” – sales-service-spare parts). Придбання автомобіля за кордоном. Документи, що підтверджують правомірність володіння транспортними засобами. Класифікація транспортних засобів за товарними групами. Правила ввезення і митного оформлення автомобілів. Митні платежі для непідакцизних і підакцизних транспортних засобів. Купівля автомобіля на території України. Правила торгівлі транспортними засобами і номерними агрегатами. Організація роботи автосалону: оформлення, вимоги до персоналу.			
Тема 4. Ємність автомобільного ринку. Сегментація ринку.			

PH21 PH26	Кількість годин: лекції -2; практ. -4;	Література: 1. Управление автосервисом: Учебное пособие для вузов/Под общ. ред. д.т.н., проф. Л. Б. Миротина. – М.: Издательство “Экзамен”, 2004. – 320 с. С 30-58 2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991.– 735 с. С 213-240.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444
Опис теми	Характеристика вітчизняного автомобільного ринку. Методи визначення ємності ринку автомобілів. Ємність ринку запасних частин і експлуатаційних матеріалів. Визначення ємності ринку автомобільних послуг. Сегментація ринку та фактори, що її обумовлюють. Сегментація ринку за ознаками споживачів (географічними, демографічними ознаками, ознаками поведінки, соціальним статусом), товарів, послуг і підприємств (сегментація за споживчими перевагами). Аналіз та застосування результатів сегментації ринку. Вибір цільових сегментів ринку. Масовий (недиференційований), диференційований і цільовий (концентрований) маркетинг. Позиціювання товару і послуг на ринку.		
Тема 5. Маркетингова товарна політика автомобільних дилерів.			
PH27 PH32	Кількість годин: лекції -2; практ. -2;	Література: 1. Марков О. Д. Автосервис: Рынок, автомобиль, клиент. – М.: Транспорт, 1999, - 270 с. С 42-57. 2. Управление автосервисом: Учебное пособие для вузов/Под общ. ред. д.т.н., проф. Л. Б. Миротина. – М.: Издательство “Экзамен”, 2004. – 320 с. С 230-260.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444
Опис теми	Товар - важлива складова комплексу маркетингу. Маркетингова товарної політика автомобільних дилерів і перелік завдань, які вона вирішує (знаходження оптимальних товарних сегментів, формування товарного асортименту, підтримання якості товару тощо). Якісні характеристики автомобіля і фактори впливу на них. Випробування автомобілів як метод оцінки показників якості. Споживчі випробування легкових автомобілів (тест-драйви, дорожні і ресурсні випробування). Методи проведення експертних, дорожніх і ресурсних випробувань легкових автомобілів. Якісні характеристики автомобіля і фактори впливу на них. Споживчі випробування як спосіб визначення якісних показників автомобілів. Методика проведення експертних, дорожніх і ресурсних випробувань легкових автомобілів.		
Тема 6. Адаптація і сертифікація легкових автомобілів.			
PH27 PH32	Кількість годин: лекції -2; практ. -2;	Література: 1. Мате Э. Послепродажное обслуживание. Пер.с франц. / Общ.ред. В.С.Загашвили. – М.: А.О Издательская группа “Прогресс”, 1993. – 160 с. С 42-67. 2. Мате Э. Послепродажное обслуживание. Пер.с франц. / Общ.ред. В.С.Загашвили. – М.: А.О Издательская группа “Прогресс”, 1993. – 160 с. С 120-147.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444
Опис теми	Потреба адаптації автомобілів до вітчизняних умов експлуатації. Адаптація до пального, кліматичних і дорожніх умов. Заходи з адаптації легкових автомобілів (пристосування до пального, низької температури, підвищеної вологості, збільшення дорожнього просвіту, міцності кузова, підвісок тощо). Визначення сертифікації автомобілів і необхідність її проведення. Зміст Женевської угоди. Україна і Женевська угода. Законодавче забезпечення сертифікації автомобілів в Україні. Потреба адаптації автомобілів до вітчизняних умов експлуатації. Адаптація до пального, кліматичних і дорожніх умов. Заходи з адаптації легкових автомобілів (пристосування до пального, низької температури, підвищеної вологості тощо).		
Тема 7. Реклама.			
PH35 PH11	Кількість годин: лекції -2; практ. -2;	Література: 1. Ромат Е.В. Реклама в системе маркетинга: Учеб. пособие / Харьк. Гос.академия технол. и орг. питания. – Харьков, 1995. – 209 с. С 42-97. 2. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 1991.– 735 с. С 132-180.	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1444

Опис теми	Сутність і призначення реклами. Закон України “Про рекламу” (витяги). Види реклами (реклама у пресі, друкowana, поштова, зовнішня, аудіовізуальна, комп’ютеризована реклама, радіорекама, телерекама, заходи пabлiк-рiлейшнз, фiрмовий стиль, виставки i ярмарки). Органiзацiя, змiст i обсяг реклами. Шляхи пiдвищення ефективностi реклами. Особливостi реклами автомобiльного комплексу “салон-СТО-магазин”.		
Тема 8. Органiзацiя роботи з клiєнтурою.			
PH8 PH11	Кiлькiсть годин: лекцiї -2; практ. -0;	Лiтература: 1. Юридичний довiдник автомобiлiста / Упор. М.І.Мельник, М.І.Хавронюк. – К.: Оранта-прес, 1998. – 400 с. С 68-120. 2. Марков О. Д. Автосервис: Рынок, автомобиль, клиент. – М.: Транспорт, 1999, - 270 с. С 6-36	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4253
Опис теми	Функцiї роботи з клiєнтурою (вивчення попиту, визначення рiвня конкурентоспроможностi пропозицiї, взаємодiя з клiєнтами тощо). Структура пiдроздiлу роботи з клiєнтурою на пiдприємствi. Умови, що забезпечують ефективностi спiвпрацi з клiєнтами. Правила роботи з клiєнтами. Форми та методи обслуговування клiєнтури. Схеми роботи “клiєнт-СТО”, “СТО-клiєнт”. Закон України “Про захист прав споживачiв” (витяги).		

Лектор

Колесник О.А., к.т.н., доцент кафедри ААГ