

Національний університет водного господарства
та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК
27.04.2021

06-01-013S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Організація торгівлі			
Шифр за ОП	ФП 5	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: bachelor's (first)	
Галузь знань: Управління та адміністрування	07	Fields of knowledge: Management and administration	
Спеціальність «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»	076	Speciality «Business, Trade and Exchange Activities»	
Освітня програма: «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»		Educational Program: «Business, Trade and Exchange Activities»	

Рівне–2021

Силабус навчальної дисципліни «Організація торгівлі» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійними програмами «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність», «спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність». Рівне. НУВГП. 2021. 13 стор.

ОПП на сайті університету:
«Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
<http://ep3.nuwm.edu.ua/18846/>

Розробник силабусу: *Ковшун Наталія Едуардівна, д.е.н., професор, професор кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 9 від “8” квітня 2021 року

В.о. завідувача кафедри: *Кушнір Н.Б., к.е.н., професор.*

Силабус схвалений засіданням ради з якості
Протокол № від “_” квітня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор.*

СЗ №-1994 в ЕДО

© Ковшун Н.Е., 2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	«Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»
Спеціальність	076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність"
Рік навчання, семестр	2,2
Кількість кредитів	5,0
Лекції:	32 год
Практичні заняття:	32 год
Самостійна робота:	116 год
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна
Форма підсумкового контролю	іспит
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА

Лектор



Ковшун Наталія Едуардівна,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу
Національного університету водного господарства та
природокористування

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%B2%D1%88%D1%83%D0%BD_%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%8F_%D0%95%D0%B4%D1%83%D0%B0%D1%80%D0%B4%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

ORCID

0000-0003-0573-2932

n.e.kovshun@nuwm.edu.ua

Як комунікувати

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної
дисципліни,
в т.ч. мета та цілі

Даний курс орієнтований на формування у студентів сучасного наукового світогляду і системи глибоких спеціальних знань про організацію і технологію торгових процесів.

Метою вивчення дисципліни є підвищення рівня загальноекономічної та професійної підготовки майбутніх фахівців.

Цілі вивчення дисципліни: ознайомлення з організацією торговельного процесу; опанування основних теоретичних положень; формування розуміння механізму впливу організації торгівлі на ефективність комерційної діяльності суб'єктів ринкових відносин, вироблення вмінь і навичок використання отриманих знань у практичній діяльності підприємств.

Використовуються такі методи викладання та технології: методи – демонстрація, навчальна дискусія, дебати; технології викладання: тренінги, рольові ігри, аналіз конкретних ситуацій, обговорення,

презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду та інші..

Посилання на опис дисципліни у репозиторії НУВГП:
<http://ep3.nuwm.edu.ua/11962/>

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5184
Компетентності	<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.</p> <p>СК 1 Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>СК 7 Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.</p>
Програмні результати навчання	<p>РН1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.</p> <p>РН17. Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.</p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	Аналітичне та критичне мислення, уміння працювати в команді, здатність логічно обґрунтовувати свою позицію, здатність до комплексного вирішення проблеми, комунікативні здібності.
Структура навчальної дисципліни	Зазначено нижче в таблиці
Методи оцінювання та структура оцінки	<p>Бали нараховуються за виконання практичних завдань, складання модульних (підсумкового) контролів, самостійної роботи, Кількість балів за виконання практичного завдання – 2 бали. Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання.</p> <p>Модульні контролі за кожним змістовим модулем проводяться у тестовій формі на платформі https://exam.nuwm.edu.ua/ відповідно до графіка навчального процесу.</p> <p>Результати складання модульних контролів можуть зараховуватись як підсумковий контроль.</p> <p>Якщо здобувач із можливих 60 балів поточної складової оцінювання та 40 балів модульної або підсумкової складової оцінювання впродовж семестру набрав певну кількість балів (не менше 60) і такий результат його задовольняє, то набрана сума балів і є підсумковим результатом успішного вивчення дисципліни. Якщо здобувача не задовольняє набрана кількість балів, то він може скласти підсумковий контроль під час екзаменаційної сесії (у</p>

межах 40 балів), при цьому бали модульних контролів скасовуються. Здобувач вищої освіти має право взагалі не складати модульні контролі впродовж семестру, а складати лише підсумковий контроль.

Студенти можуть отримати додаткові бали за самостійно виконане наукове дослідження з проблематики дисципліни, здобуті сертифікати в межах неформальної та інформальної освіти, пропозиції з удосконалення змісту, наповнення та методики викладання навчальної дисципліни.

Посилання на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість подання апеляції:

<http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nez-aleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Вивченню даної дисципліни передують вивчення таких дисциплін як «Вступ до спеціальності», «Мікроекономіка», «Макроекономіка», «Товарознавство»
Поєднання навчання та досліджень	Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, зокрема такі, як статті, в т.ч. у виданнях, що включені до наукометричних баз Scopus і Web of Science.
Інформаційні ресурси	Господарський кодекс України : станом на 24 лют. 2010 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15&zahyst=4/UMfPEGznhdzj.Zi.IQwPcHI40gs80msh8le6 . Роздрібна та оптова торгівля: терміни та визначення понять. ДСТУ4303:2004. — [Чинний від 2005-07-01]. — К. : Держспоживстандарт України, 2005. — 18 с. — (Національний стандарт України). Порядок провадження торговельної діяльності та правила торговельного обслуговування населення : станом на 15 черв. 2006 р. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=833-2006-%EF . Постанова КМУ від 15.06.2006, № 833 «Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування населення» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : :https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/215-94-%D0%BF#Text Рекомендована література наведена нижче
Дедлайни та перескладання	ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)* Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/ , який передбачає механізм реалізації права студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

	<p>Перездача модульних контролів здійснюється згідно http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezal-ezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti.</p> <p>Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/</p>
<p>Правила академічної доброчесності</p>	<p>Перед початком курсу кожен студент має ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.</p> <p>За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.</p> <p>За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.</p> <p>Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj</p>
<p>Вимоги до відвідування</p>	<p>Відвідування занять стимулюється можливістю отримання відповідних балів за вивчення дисципліни.</p> <p>Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення http://e.p3.nuwm.edu.ua/6226/.</p> <p>Студент може самостійно вивчити матеріал на платформі MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5184.</p> <p>Здобувачі на заняттях можуть використовувати мережу Інтернет для виконання навчальних завдань.</p>
<p>Неформальна та інформальна освіта</p>	<p>Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita.</p> <p>Студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, сформовані під час проходження певного курсу чи його частин, мають мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни та входить у підсумкове оцінювання.</p>
ДОДАТКОВО	
<p>Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*</p>	<p>Періодично студенти залучаються до опитування стосовно якості викладання та навчання та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.</p> <p>За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.</p> <p>Результати опитування надсилаються студентам.</p> <p>Порядок опитування, зміст анкет та результати опитування минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»: http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja</p>

Оновлення*	За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень, побажання стейкхолдерів.
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з особливими потребами доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju</p> <p>У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.</p> <p>Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.</p>
Практики, залучені до викладання	До викладання курсу долучені практики та представники бізнесу, що є фахівцями з питань організації торгівлі.
Інтернаціоналізація	<p>Іноземні сайти: Codex Alimentarius: http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/home/en/ wto: https://www.un.org/ru/wto/</p> <p>Електронні бібліотеки: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki</p> <p>Як знайти статтю у Scopus: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram</p> <p>База періодичних видань: https://www.scimagoir.com/</p> <p>Електронний каталог: http://nuwm.edu.ua/MySql/</p> <p>Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 32 год	Практичних 32 год	Самостійна робота 116 год
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН01		
Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	В результаті вивчення курсу студент має знати: сутності організаційних форм підприємств та їх значення в процесі торговельного обслуговування населення; умови використання форм роздрібно торгівлі залежно від спеціалізації та місця розташування магазинів; форми і методи організації роботи посередників та управління товарним рухом; функціонування каналів розподілу; правові основи організації системи державних закупівель та державних замовлень; вміти: виконувати аналіз ефективності використання торговельних площ різних типів магазинів; удосконалювати технологічні операції з метою підвищення ефективності роботи торговельних підприємств.	
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, тренінги, обговорення, кейс стаді	
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН17		
Вміти вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	В результаті вивчення курсу студент має знати: формати магазинів та їх роль в процесі товароруку; основні показники якості торговельного обслуговування; вміти: визначати технологічні операції в роздрібно і оптовій торгівлі; виконувати аналіз ефективності асортиментної та цінової політики підприємства; визначати оптимальний рівень витрат у процесі товароруку; здійснювати організацію товаропостачання і продажу товарів підприємств оптової і роздрібно торгівлі; на основі визначених критеріїв здійснювати оптимальний вибір структури і форми організації торгівлі; здійснювати пошук резервів зростання доходів і скорочення витрат в організації товароруку.	
Методи та технології навчання	Міні-лекції, презентації, обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження	

Засоби навчання
Мультимедіа-, проекційна апаратура,
Інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові
друковані матеріали

**За поточну (практичну)
складову оцінювання 0-2 бали**

**За модульний (теоретичний)
контроль знань, модуль 0- 20 балів**

Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів	60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань (модуль 1 та модуль 2 або іспит) балів	40
Усього за дисципліну	100

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

<i>Змістовний модуль 1. Організація основних форм торгівлі</i>	
	Тема 1 ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ ЯК ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,3,4,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Поняття організації торгівлі. Організація торгівлі як навчальна дисципліна та її еволюція. Функції і завдання дисципліни «Організація торгівлі». Зв'язок з іншими дисциплінами
	Тема 2 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТОРГІВЛІ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,10,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Характеристика основних категорій теорії організації торгівлі. Зміст організації торгівлі. Основні принципи організації в торгівлі. Загальна характеристика торгівлі як системи. Види суб'єктів торговельної діяльності. Організаційні моделі у сфері торгівлі. Загальні правила торгівлі. Загальні правові основи торговельної діяльності.
	Тема 3 ОРГАНІЗАЦІЯ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1.2,10,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Поняття оптового ринку як місця і сфери здійснення оптової торговельної діяльності. Суть і завдання оптової торгівлі — основного складового елементу оптового ринку. Структура та інфраструктура оптової торгівлі. Види оптових підприємств та їх класифікація. Складське господарство оптового підприємства. Розміщення та оптимальні розміри оптових підприємств
	Тема 4 ОРГАНІЗАЦІЯ ОПТОВОГО ПРОДАЖУ ТОВАРІВ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,10,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Форми оптового продажу і види оптового обороту. Організація продажу товарів зі складу. Організація транзитної поставки товарів. Особливості дрібнооптового продажу товарів. Активізація і стимулювання оптового продажу товарів. Суть товаропостачання, зміст і основні вимоги до його

	організації. Джерела товаропостачання та їх вибір. Визначення потреби в товарах, точки замовлення і порядок оформлення замовлення. Організація централізованого завезення товарів. Технологічні аспекти організації процесу товаропостачання
	Тема 5 ПОНЯТТЯ, СКЛАД І СТРУКТУРА СУБ'ЄКТІВ СИСТЕМИ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,10,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Види роздрібних торговців та їх характеристика. Фази і порядок створення роздрібно-торговельного підприємства. Організаційна побудова роздрібних торговців. Суть, принципи і завдання організації роздрібно-торговельної мережі. Характеристика основних видів, типів і форматів роздрібно-торговельних підприємств. Концентрація і спеціалізація роздрібно-торговельної мережі. Територіальне розміщення роздрібно-торговельної мережі.
	Тема 6 ЗАСАДИ ВЛАШТУВАННЯ МАГАЗИНІВ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,7,8,9 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Будова і технологічне планування магазинів. Улаштування і планування торговельних приміщень. Улаштування і планування неторговельних приміщень. Дизайн та імідж магазину Зміст торгово-технологічного процесу в магазині. Технологія приймання і зберігання товарів у магазинах. Розмішування і викладання товарів. Ефективність використання торговельних площ магазинів
	Тема 7 ТЕХНІЧНЕ ОСНАЩЕННЯ РОЗДРІБНИХ ПІДПРИЄМСТВ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 3,6,7,9,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Торговельне немеханічне обладнання магазинів. Реєстратори розрахункових операцій і правила їх експлуатації. Характеристика і правила експлуатації вимірювального обладнання. Холодильне обладнання. Інвентар роздрібно-торговельного підприємства
	Тема 8 ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА УПРАВЛІННЯ НИМ У МАГАЗИНІ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,3,4,7,10 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Завдання і методи вивчення попиту населення на роздрібно-торговельних підприємствах. Спеціалізація підприємств і планування товарного асортименту. Формування асортименту товарів у магазинах
	Тема 9 ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ У МАГАЗИНАХ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 2,6,5,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1

Опис теми	Класифікація форм і методів роздрібного продажу товарів. Магазинні методи продажу товарів: зміст, організація, ефективність. Мерчендайзинг: суть, методи організації. Психологічні аспекти процесу продажу товарів. Дослідження поведінки покупців. Методи активізації продажу товарів
Змістовний модуль 2. Організація супровідних технологічних процесів в торгівлі та поза магазинних форм торгівлі	
Тема 10 ТРАНСПОРТНЕ, ТАРНЕ ТА ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ У ТОРГІВЛІ	
Результати навчання PH 1; PH 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,7,9,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Транспортні засоби та їх вибір для забезпечення транспортно-експедиційних операцій в оптовій торгівлі. Роль тари та упаковки в організації торгово-технологічних процесів, основні вимоги, види, якість тари. Організація тарних операцій у торговельних підприємствах. Обладнання для пакування і зберігання товарів на оптових підприємствах. Підйомно-транспортне обладнання складів та його використання для механізації складських операцій. Обладнання для фасування та пакування товарів
Тема 11 ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ НА СКЛАДАХ	
Результати навчання PH 1; PH 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,2,38,10,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Зміст, принципи організації торгово-технологічного процесу складу та фактори, які впливають на його побудову. Технологія розвантажування і внутрішньоскладського переміщення товарів. Організація і технологія приймання товарів на складі. Організація і технологія розміщення та зберігання товарів на складах. Організація і технологія відбору та відпуску товарів зі складу. Механізація й автоматизація технологічного процесу на підприємствах оптової торгівлі. Управління торгово-технологічним процесом і наукова організація праці на складі. Організація оперативного обліку і контролю за рухом товарів на складі
Тема 12 ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВАРНИХ БІРЖ	
Результати навчання PH 1; PH 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 12, 4 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Товарна біржа як інфраструктурний елемент ринку. Роль товарної біржі у формуванні цін в Україні в умовах економічної кризи. Функції товарних бірж, що виникають в умовах ринкової економіки. Характеристика основних класифікаційних груп товарних бірж. Правове регулювання діяльності товарної біржі та її підрозділів в Україні.
	Біржові товари на товарній біржі та їх характеристика. Характерні особливості речового біржового товару на українських біржах. Основні види біржових угод на товарній біржі. Механізм торгівлі на товарних біржах. Особливості біржової гри – спекуляції на біржових торгах. Забезпечення виконання біржових угод. Товарний арбітраж в біржовій діяльності.

	Тема 13 ОСОБЛИВІ ФОРМИ ПРОДАЖУ ТОВАРІВ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 2,4,8,9 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Комісійний продаж непродовольчих товарів. Продаж товарів на виплат. Роздрібні аукціони. Продаж товарів поштою Організація продажу товарів у дрібнороздрібній торговельній мережі. Організація пересувної торгівлі. Ярмарково-базарна торгівля. Нові форми позамагазинного продажу товарів
	Тема 14 ЕЛЕКТРОННА ТОРГІВЛЯ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 2,10 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Сутність і зміст електронної торгівлі. Системи і форми електронної торгівлі. Організація Інтернет-магазину. Функціонування Інтернет-магазину
	Тема 15 ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГІВЛІ НА РИНКАХ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 1,6,9,11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Торгівля на ринках як особлива форма торговельно-сервісного обслуговування. Характеристика ринкового господарства і його структурних елементів. Організація системи послуг у торгівлі на ринках. Особливості організації роботи продовольчих і непродовольчих ринків
	Тема 16 СИСТЕМА ТОРГОВЕЛЬНИХ ПОСЛУГ
Результати навчання РН 1; РН 17	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0 Література: 10, 11 Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1268#section-1
Опис теми	Суть, особливості та основні види послуг у галузі торгівлі. Стратегія створення і надання системи послуг у підприємствах торгівлі. Організація надання окремих видів послуг. Система торговельного обслуговування: суть, зміст, принципи організації. Характеристика складових системи торговельного обслуговування. Культура торгівлі та показники її рівня. Якість обслуговування та її оцінка

Рекомендована література

1. Азарян, О. М. Організація і технологія торгівлі : навч. посіб. для вищ. навч. закл. : рекомендовано М-вом освіти і науки України / О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2007 . — 528 с.
2. Азарян, О. М. Організація і технологія торгівлі : підручник : рекомендовано М-вом освіти і науки України / О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Вид. 2-ге, розшир. та допов. — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2010 . — 608 с
3. Балджи М.Д., Доброва Н.В., Однолько В.О., Осипова М.М. Торговельне підприємництво: навчальний посібник. Київ: Кондор-видавництво, 2017. 112 с. URL: http://mgu.edu.ua/docs/biblioteka/torg_pidpr_p.pdf
4. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. Основи підприємництва: Підручник. Житомир: ЖДТУ, 2019. 493 с. URL: https://nung.edu.ua/files/attachments/osnovi_pidp_bilyak_ta_insh.pdf

5. Виноградська, А. М. Технологія комерційного підприємництва: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / А. М. Виноградська ; ЕКОМЕН . — К. : Центр навчальної літератури, 2006 . — 780с.
6. Голошубова, Н. О. Організація торгівлі : підручник / Н. О. Голошубова. - 2-ге вид., доп. та перероб. - Київ : Київ. нац.орг.-екон.ун-т, 2012. - 680 с.
7. Економіка й організація торгівлі : практикум / О. О. Яскал, І. В. Яскал. І. А. Лопашук; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці:ЧНУ : Рута, 2019. - 131 с.
8. Иванченко Б.В. Мерчендайзинг: искусство продавать. Школа правильной торговли: практ. пособие / Б.В. Иванченко . — Симф. : Реноме, 2003 . — 144с.
9. Організація і технологія торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. : рекомендовано М-вом освіти і науки України / О. М. Азарян, Е. М. Локтев, В. П. Оліфіров ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського . — Донецьк : [ДонНУЕТ], 2008 . — 644 с.
10. Організація торгівлі : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Апопій [та ін.], за ред. В. В. Апопія ; Львів. комерц. акад. . — вид. 2-ге, перероб. та доп. — К. : "Центр учбової літератури" , 2008 . — 632с.
11. Організація торгівлі : навч. посіб. /З. І. Кобеля, Л. А. Сибирка, О. І. Мельник ; Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича. - Чернівці : ЧНУ : Рута, 2019. - 422 с.
12. Солодкий М.О., Резнік Н.П., Яворська В.О. Основи біржової діяльності: навчальний посібник. Київ: ЦП Компринт, 2017. 450 с. URL: <https://nung.edu.ua/files/attachments/obd.pdf>

Інформаційні ресурси

13. Господарський Кодекс України від 16.01.2003, № 436-IV : Редакція від 19.01.2012. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws>
14. Класифікатор видів економічної діяльності (КВЕД) ДК 009:2005, ДК 009:2010. URL: <http://search.ligazakon.ua>
15. Класифікатор організаційно-правових форм господарювання ДК 002:2004.. URL: <http://search.ligazakon.ua>
16. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI (Редакція станом на 03.02.2013. URL:<http://zakon.rada.gov.ua/go/2755-VI>
17. Про вищу освіту. Закон України №1556-VII від 01.07.2014 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
18. Про освіту: Закон України від 05.09.2017 № 2145-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>.
19. Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб – підприємців: Закон України від 15.05.2003 № 755-IV. Редакція від 30.09.2015. URL:<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show755-15>
20. Про затвердження Національної рамки кваліфікацій. Постанова Кабінету міністрів України № 1341 від 23.11.2011. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011>.
21. Про інвестиційну діяльність (із змінами) : Закон України від 18.09.1991 № 1560-XII (Редакція станом на 06.12.2012. URL:<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1560-12>
22. Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні: Закон України від 31.01.2012. URL: http://search.ligazakon.ua/1_doc2nsf/link1/IF73M001.html
23. Про схвалення Стратегії розвитку малого і середнього підприємництва в Україні на період до 2020 року. Розпорядження Кабінету міністрів України від 24 травня 2017 р. № 504. URL: <https://www.kmu.gov.ua/ua/npas/250167535>
24. Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 29 квітня 2015 року № 266. Наказ Міністерства освіти і науки

України від 6 листопада 2015 року № 1151.
URL:<http://mon.gov.ua/usi-novivni/novini/2015/11/17/zatverdzheno-tabliczyu-vidpovidnosti-pereliku/>

Лектор: д.е.н., професор

Н.Е. Ковшун