

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК

27.05.2021

05-08-013S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Організація підприємницької діяльності в туризмі		Organization of entrepreneurial activity in tourism	
Шифр за ОП	ЦПП 1.6	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Сфера обслуговування	24	Fields of knowledge Service sector	
Спеціальність Туризм	242	Speciality Tourism	
Освітня програма: Туризм		Educational Program: Tourism	

Рівне – 2021

Силабус навчальної дисципліни Організація підприємницької діяльності в туризмі для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Туризм спеціальності 242 Туризм. Рівне. НУВГП. 2021. ___стор.

ОПП на сайті університету:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/18124/1/2017%20ОПП%20242%20Туризм%20Бакалавр%20НУВГП.pdf>

Розробник силабусу: Конарівська О.Б., к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 6 від “19”квітня 2021 року

Завідувач кафедри: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент


Гарант ОП: Кушнірук Ю.С., к.геогр.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та землеустрою
Протокол № 7 від “20” квітня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищепя А.М., к.с.-г.н., професор

СЗ №-2122 в ЕДО.

© Конарівська О.Б., 2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Рік навчання, семестр	4 рік навчання, 8 семестр/5 рік навчання, 10 семестр
Кількість кредитів	3,0
Лекції:	16/2
Практичні заняття:	14/10
Самостійна робота:	60/108
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
Лектор	Конарівська Оксана Богданівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
	
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Конарівська_Окаса́на_Богданівна
ORCID	ORCID: 0000-0002-1760-9264
Канали комунікації	o.b.konarivska@nuwm.edu.ua

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни,

У навчальній дисципліні «Організація підприємницької діяльності в туризмі» розкривається об'єктно-предметна сутність туристичного бізнесу. До факторів розвитку бізнесу сучасна економічна наука відносить землю з її багатствами, працю й капітал, а також підприємницькі здібності, що утворюють особливий ресурс - інтелект. Таким чином для підприємця в туристичному бізнесі головним ресурсом є не гроші, не знаряддя чи предмети праці, а його вміння здійснювати господарську діяльність, знання психології споживача туристичного продукту та суспільних потреб у туристичному бізнесі.

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі» є формування в студентів сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1850>

Компетентності

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, вміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

Програмні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТЬОГО КОМПОНЕНТА

Лекцій – 16 год. Практ. 14 год. Інд. завд. – 0 год.

Самостійна робота – 60 год.

Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні вправи
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення
ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ	
Тема	
Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР17, ПР18 Література: [2,4-5,8,21]	Виникнення та розвиток туризму. Історія розвитку туризму в Україні. Еволюція підприємницької діяльності в туризмі. Туристична діяльність як економіко-технологічна система. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.
Тема 2. Основи туристичної діяльності	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР17, ПР18 Література: [4-5, 10]	Послуги туризму, їх сутність і специфіка. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.
Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР17, ПР18 Література: [1,2, 4-5, 10, 22]	Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.
Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [17, 25, 34-36]	Державне регулювання підприємницької діяльності в туристичному бізнесі в Україні. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.
Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [3-11, 12, 14, 15]	Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. Етапи формування підприємницької стратегії
Тема 6. Формування туристичного продукту	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [2,4,5,6,9]	Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. Планування продажу туристичного продукту.
Тема 7. Управління туристичним підприємством	

лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР17, ПР18. ПР16 Література: [5,6,7,8,11,12,15]	Основні етапи створення туристичного підприємства. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Роль персоналу підприємства.
Тема 8. Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму	
лекцій – 1 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [2,6,9,12,15]	Глобалізація економіки. Вибір нових організаційних форм управління організаціями індустрії туризму. Аспекти розвитку стратегічних альянсів. Організаційні форми діяльності організацій індустрії туризму. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму
Тема 9. Міжнародна співпраця та організації у туризмі	
лекцій – 2 год. практ. – 1 год. ПР04, ПР05, ПР14, ПР15 Література: [8, 13, 16, 20]	Сутність міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції міжнародного туризму. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО). Хартія туризму. Шенгенська угода.
Тема 10. Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу	
лекцій – 2 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05 Література: [5,6,12,15,16,19,20]	Суть і зміст маркетингу в туризмі. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства
Тема 11. Система маркетингових досліджень в туризмі	
лекцій – 2 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05 Література: [5,6,12,15,19,20]	Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі. Етапи маркетингових досліджень. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі. Система аналізу маркетингової інформації. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.
Тема 12. Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств	
лекцій – 2 год. практ. – 1 год. ПР02, ПР05 Література: [2,14,7,8,11,14, 19]	Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу. Стратегія економічного управління прибутком підприємств. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	
<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p>	

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.
ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули здобувачі під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації здобувачів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації як учасники. Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;

– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі вищої освіти мають змогу додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Рекомендована література

Основна

1. Бейдик О. О. Словник - довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. Київ, 2008. 130 с.

2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.

3. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичних підприємств : навч. посіб. Київ : Музична Україна, 2007. 196 с.

4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навчальний посібник. Чернівці : Книги XXI, 2008. 344.с.

5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги XXI, 2008. 434.с.

6. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с.

7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг . Київ: Альтерпрес, 2006. 436с.

8. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг Київ : Знання, 2008. 661 с.

9. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. Київ : Грамота. 2006. 264 с.

10. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. Київ : Атіка, 2006. 254 с.

11. Герасименко В.Г., Михайлюк О.Л. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.

Допоміжна література

12. Про туризм : Закон України № 325/95-ВР від 15.09.95р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.

13. Про підприємство : Закон України № 887-XII від 27.03.91р. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/887-12>.

14. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. Київ, 2004. 288 с.

15. Ганич Н. М., Антонюк Н. В., Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.

16. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник . Київ, 2007.

224 с.

17. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підруч. Київ, 2008. 480 с.
18. Конарівська О.Б., Коротун С.І., Скорина Т.М., Коротун О.П. Цінова політика забезпечення міжнародної конкурентоспроможності готельних підприємств. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід : матеріали XII Міжнар. наук. конф., 12-14 жовтня 2018 р. Львів, С. 149-156.
19. Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б., Яковишина М.С. Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю. Вісник НУВГП. Сер. Економіка. 2018. Вип. 2 (82). С. 51-58.
20. Конарівська О.Б. Характеристика інновацій, що застосовуються туристичними підприємствами в Україні. Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: зб. матеріалів доп. учасн. VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 26 квітня 2018р. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. № 60. С. 178-185.
21. Конарівська О.Б., Коротун С.І. Особливості формування комунікаційної політики на підприємствах готельного господарства в сучасних умовах. Сучасні проблеми і шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні: зб. матеріалів доп. Всеукр. наук.-практ. конф. викладачів, молодих вчених і студентів, 18 травня 2018 р. Дніпро : ДГУ, 2018. С. 119-123.
22. Конарівська О.Б., Коротун С.І., Скорина Т.М., Коротун О.П. Міжнародна конкурентоспроможність готельних підприємств на ринку України: монографія. Рівне: видавець О.Зень, 2018. 170 с.
23. Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б. Інновації в туристичній галузі. Децентралізація влади, проведення реформ в Україні. Сучасний стан та проблеми підготовки кадрів для об'єднаних територіальних громад : зб. наук. праць. II Міжнародної науково-практичної конференції, 13-14 грудня 2018 р. Рівне, 2018. С. 90-91.
24. Конарівська О.Б., Коротун С. І. Ефективність функціонування ринку туристичних послуг в Україні. Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання в умовах євроінтеграції : монографія / Н. М. Позняковська, С. Я. Зубілевич, О. Л. Міклуха та ін. Рівне : НУВГП, 2019. С. 248-259.

Інформаційні ресурси

25. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>
26. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>
27. Закон України про туризм : веб-сайт. URL:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
28. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
29. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
30. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>
31. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>
32. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php
33. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>
34. Overtourism. Responsible travel. URL:
<https://www.responsibletravel.com/copy/what-is-overtourism>
35. The Transformational Travel Council. URL: <https://www.transformational.travel/>
36. Tourism for Sustainable Development Goals. URL: <http://tourism4sdgs.org/>
37. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>
38. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>

Методичне забезпечення

39. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/methods/>
40. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
41. Пакети тестових завдань з кожної теми та загалом по курсу дисципліни.

42. (05-08-83) Методичні вказівки до практичних робіт та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання.

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема здобувачі можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу долучаються фахівці підприємств та організацій зайнятих у сфері туристичного обслуговування.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/vyo/dokumenti>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Оновлення

Зміст даного курсу оновлюється за необхідністю з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у сфері геодезії, землеустрою та кадастру. Здобувачі можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі. За таку ініціативу здобувачі можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Інформація щодо іноземних сайтів, які може використати студент для вивчення даної дисципліни за окремими темами наводиться в презентаціях освітньої компоненти представлених в системі Moodle.

Також для поглибленого вивчення дисципліни здобувачам освіти пропонуються міжнародні інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

ProQuest <https://about.proquest.com/products-services/ebooks/ebooks-main.html>

Лектор

Конарівська О.Б., к.е.н., доцент