

Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис **Олег ЛАГОДНЮК**

03.09.2021

06-05-45S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Аналіз бізнес-моделей та управління вартістю бізнесу		Business model analysis and business value management	
Шифр за ОП	ППЗ	Code in Educational Program	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: Master's (second)	
Галузь знань: Соціальні і поведінкові науки	05	Field of knowledge: Social and behavioral sciences	
Спеціальність: Економіка	051	Field of study: Economics	
Освітня програма: Бізнес-аналітика		Educational Program: Business analytics	

Силабус навчальної дисципліни «Аналіз бізнес-моделей та управління вартістю бізнесу» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Бізнес-аналітика» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2021. 13 стор.

ОПП на сайті університету:

http://ep3.nuwm.edu.ua/20948/1/%D0%9E%D0%9F%D0%9F_051_%D0%BC%D0%B0%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D1%80%20%28%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%84%D0%B5%D1%81%D1%96%D0%B9%D0%BD%D0%B0%29_%D0%91%D0%90%20%E2%80%93%202021.pdf

Розробник силабусу: Олійник О. О., к.е.н., доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

Силабус схвалений на засіданні кафедри трудових ресурсів та підприємництва

Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 2021 року

Завідувач кафедри: Міщук Г. Ю, д.е.н., професор.

Керівник освітньої програми: Олійник О. О., к.е.н., доцент.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ


Протокол № ____ від “ ____ ” _____ 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н. Е., д.е.н., професор.

СЗ №-4084 в ЕДО.

© Олійник О.О., 2021

© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	Бізнес-аналітика
Спеціальність	051 «Економіка»
Рік навчання, семестр	1-ий рік навчання, 1-ий семестр
Кількість кредитів	3
Лекції:	16
Практичні заняття:	14
Самостійна робота:	60
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
	Олійник Олена Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів та підприємництва
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Олійник_Олена_Олександрівна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3941-2286
Як комунікувати	+38 (097) 33 22 451 o.o.oliynuk@nuwm.edu.ua
ПРО ДИСЦИПЛІНУ	
Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі	<p>Метою вивчення дисципліни є формування у студентів фундаментальних знань теорії і механізмів аналізу бізнес-моделей та управління вартістю бізнесу, формування відповідних професійних компетенцій для прийняття ефективних управлінських рішень.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни є засвоєння студентами знань про теоретичні положення та методичний інструментарій бізнес-моделей, набуття практичних навичок аналізу бізнес-моделей та їх використання для управління вартістю бізнесу.</p> <p>Методи навчання: лекції у формі діалогу, проблемні лекції, дослідницький метод, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання.</p> <p>Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійна презентація, лекція візуалізація, друкований роздатковий матеріал, рольові ігри.</p>
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164

навчальній платформі Moodle	
Компетентності	<p>ЗК2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК8. Здатність проводити дослідження на відповідному</p> <p>СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.</p> <p>СК4. Здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження.</p> <p>СК12. Здатність формувати та застосовувати методичний та аналітичний інструментарій для управління бізнес-моделями та вартістю бізнесу.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.</p> <p>ПРН8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>ПРН16. Застосовувати необхідний методичний і аналітичний інструментарій для управління бізнес-моделями та вартістю бізнесу.</p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітичні навички. 2. Гнучкість розуму. 3. Економічна компетентність. 4. Клієнтоорієнтованість 5. Ініціативність. 6. Грамотність. 7. Критичне мислення. 8. Комплексне рішення проблем.
Структура навчальної дисципліни	Зазначено нижче в таблиці

<p>Методи оцінювання та структура оцінки</p>	<p>Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/</p> <p>Для оцінювання знань студентів передбачається проведення поточного та підсумкового контролю знань за ЄКТС.</p> <p>Розподіл обов'язкових балів, що присвоюються студентам</p> <table border="1" data-bbox="547 409 1426 616"> <tr> <td colspan="7">Поточне тестування та самостійна робота</td> <td colspan="2">Підсумковий тест (екзамен)</td> <td rowspan="2">Сума</td> </tr> <tr> <td colspan="7"></td> <td colspan="2">40</td> </tr> <tr> <td>T1</td> <td>T2</td> <td>T3</td> <td>T4</td> <td>T5</td> <td>T6</td> <td>T7</td> <td>МК 1</td> <td>МК 2</td> <td rowspan="2">100</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>8</td> <td>9</td> <td>9</td> <td>9</td> <td>20</td> <td>20</td> </tr> </table> <p>T1, T2 ... T10 – теми змістових модулів</p> <p>Студенти мають можливість отримати додаткові бали (бонуси) за участь у конференціях, конкурсах, грантових заявках - 5 балів.</p> <p>Усі модульні контролю проходять у формі тестування на навчальній платформі Moodle. Перший та другий модульні контролю містять по 25 запитань різного рівня складності: перший рівень – 18 запитань по 0,7 бала, другий рівень – 6 запитань по 0,9 бала, третій рівень – 1 запитання по 2 бали. Усього – 20 балів.</p> <p>Для забезпечення права на об'єктивне оцінювання студентам надається право подавати в письмовій формі апеляційну скаргу про незгоду з отриманими балами.</p> <p>Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти https://nuwm.edu.ua/index.php?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=422&id=416&Itemid=1000000000000</p>	Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)		Сума								40		T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МК 1	МК 2	100	8	8	9	8	9	9	9	20	20
Поточне тестування та самостійна робота							Підсумковий тест (екзамен)		Сума																														
							40																																
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	МК 1	МК 2	100																														
8	8	9	8	9	9	9	20	20																															
<p>Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти</p>	<p>Матеріал дисципліни базується на знаннях, які студенти отримали при вивченні таких навчальних дисциплін, як «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Управління бізнес-процесами».</p> <p>Знання та навички з навчальної дисципліни допоможуть оволодіти компетентностями з навчальних дисциплін «Управління проектами», «Управління ризиками та конкурентоспроможністю», «Брендинг», «Управлінські інформаційні системи».</p>																																						
<p>Поєднання навчання та досліджень</p>	<p>Створюються умови для поєднання навчальної та позанавчальної діяльності шляхом залучення студентів до наукової діяльності, ініціатив «Соціальної наукової мережі» https://www.science-community.org/uk/grants/by-country/Ukraine</p>																																						
<p>Інформаційні ресурси</p>	<p>Основна література</p> <p>1. Бабій О. М., Малишко В. С., Пудичева Г. О. Управління вартістю підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2016. 207 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1954_39505738.pdf</p> <p>2. Гриценко О. А. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Управління вартістю бізнесу» для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07</p>																																						

«Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» спеціалізації «Бізнес-адміністрування». Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 62 с. http://nulau.edu.ua/materials/files/economic_theory/0121/01.pdf

3. Гросул В. А., Зубков С. О. Методичний інструментарій оцінки конкурентоспроможності бізнес-моделі торговельного підприємства. Бізнес-інформ, 2017. № 10. С. 252-258. https://www.researchgate.net/publication/324111922_Metodicnij_instrumentarij_ocinki_konkurentospromoznosti_biznes-modeli_torgovelnogo_pidpriemstva

4. Касич А. О., Рафальська І. В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. Причорноморські економічні студії, 2019. № 37. С. 86-92. https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/173.pdf

5. Кириченко Г.В. Основні підходи до оцінювання вартості та можливість їх застосування на підприємствах транспорту. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку, 2019. №. 1. С. 14-23. http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2019/dec/20447/kyrychenko_0.pdf

6. Кульбач Ю.О. Механізм управління вартістю підприємства. Економічна наука, 2017. №23. С.82-86 http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2017/16.pdf

7. Полтініна О. П. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 140 с. <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20383/1/2017-%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%82%D1%96%D0%BD%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%9E%20%D0%9F.pdf>

8. Швиданенко Г. О. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 423 с. <https://ir.kneu.edu.ua/handle/2010/25209?show=full>

Додаткова література

9. Дученко М.М., Удовицька Є.А. Аналіз бізнес-моделей на ринку програмного забезпечення. Інтелект XXI, 2018. № 3. С. 154-157. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/32099?mode=full>

10. Митич К. Оцінка ефективності системи вартісно-орієнтованого управління фінансами корпорації//Наука онлайн: Міжнародний електронний науковий журнал, 2020. №2. URL: <https://nauka-online.com.ua/publications/ekonomika/2020/2/otsinka-efektivnosti-sistemi-vartisno-oriyentovanogo-upravlinnya-finansami-korporatsiyi/>

11. Савчук О.В., Савчук Л.С. Теоретичні та практичні аспекти оцінювання вартості капіталу підприємств. Економіка і суспільство, 2017. № 19. С. 1153-1157. https://economyandsociety.in.ua/journals/19_ukr/173.pdf

12. Синілова О.М. Методологічні засади оцінки вартості підприємства. Соціальна економіка, 2020 . № 60. С. 128-136. <https://periodicals.karazin.ua/soceconom/article/download/16700/15567>

	<p>13. Скриль В.В. Бізнес-моделі підприємства: еволюція та класифікація. Економіка і суспільство, 2016. № 7. С. 490-497. https://economyandsociety.in.ua/journals/7_ukr/82.pdf</p> <p>14. Смерічевський С. Ф., Клімова О.І. Business model ODEL CANVAS як універсальна концепція управління бізнесом компанії. Інвестиції: практика та досвід, 2017. № 9. С. 11-14. http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=5492&i=1</p>
ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)	
Дедлайни та перескладання	<p>Завдання навчальної дисципліни повинні бути виконані продовж 14 днів від дня проведення лекційного чи практичного заняття. У разі відсутності на занятті через хворобу або мобільність студент зобов'язаний самостійно виконати завдання відповідно до методичних рекомендацій, розміщених на навчальній платформі Moodle.</p> <p>Допускається у порядку, встановленому НУВГП, вільне відвідування студентами навчальних занять відповідно до Порядку про вільне відвідування студентами навчальних занять в НУВГП http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/</p> <p>Інформація щодо перездачі модулів розміщена в розділі Оголошення на навчальній платформі НУВГП https://exam.nuwm.edu.ua/</p> <p>Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/1/4273.pdf</p>
Правила академічної доброчесності	<p>Студенти повинні дотримуватися принципів та правил академічної доброчесності, сумлінно та самостійно (крім випадків, що санкціоновано передбачають групову роботу) виконувати навчальні та дослідницькі завдання, посилаючись на джерела, з яких береться інформація.</p> <p>Якщо у виконаному практичному завданні виявлено запозичення з інших джерел без належного посилання, оцінювання такого завдання знижується у відповідності до виявлених порушень.</p> <p>У випадку виявлення списування під час проведення поточного та підсумкового контролю, результати оцінювання такого студента скасовуються.</p> <p>Неприйнятним є порушення норм моралі, зокрема негідне поведіння у громадських місцях, на території університету, вживання ненормативної лексики; завдання шкоди матеріально-технічній базі університету.</p> <p>Положення про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj</p> <p>Кодекс честі студента https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj</p> <p>Академічна доброчесність. Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти https://naqa.gov.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/</p> <p>Якість освіти. НУВГП https://nuwm.edu.ua/sp</p>

Вимоги до відвідування	<p>Пропущені заняття з навчальної дисципліни відпрацьовуються шляхом самостійного виконання завдань відповідно до методичних рекомендацій. Завдання розміщені на навчальній платформі Moodle. Студент може звернутись безпосередньо до викладача з приводу отримання індивідуальних завдань або з використанням зазначених засобів комунікації.</p> <p>Мобільні телефони та ноутбуки можуть вільно використовуватись студентами на заняттях для виконання практичних та ситуаційних завдань, роботи із статистичними даними.</p>
Неформальна та інформальна освіта	<p>В межах вивчення дисципліни наявна можливість визнання (перезарахування) результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті. Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/</p> <p>Coursera URL: https://www.coursera.org/ (Advanced Valuation and Strategy - M&A, Private Equity, and Venture Capital. Business Model Innovation)</p> <p>edEx URL: https://www.edx.org/ (How to Design a Successful Business Model).</p> <p>FutureLearn URL: https://www.futurelearn.com/ (Demystifying Business Models for New Entrepreneurs).</p>
ДОДАТКОВО	
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	<p>Для отримання зворотного зв'язку використовується анкетування здобувачів освіти з метою оцінювання якості навчання та викладання, анкетування випускників.</p> <p>З результатами анкетування можна ознайомитись на сайті НУВГП в розділі Моніторинг якості https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo/proekti-dokumentiv</p>
Оновлення	<p>Оновлення навчальної дисципліни здійснюватиметься щорічно за результатами опитування студентів, з ініціативи гаранта освітньої програми, випускників, роботодавців.</p>
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Навчання осіб з інвалідністю здійснюється із застосуванням особистісно-орієнтованих методів навчання та з урахуванням індивідуальних особливостей навчально-пізнавальної їх діяльності таких осіб відповідно до затверджених документів, протоколів та рішень https://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju</p>
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	<p>Практики в сфері оцінювання вартості.</p>
Інтернаціоналізація	<p>FourWeekMBA. URL: https://fourweekmba.com/what-is-a-business-model/</p> <p>Business Models Inc. URL: https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/</p> <p>The Business Model Navigator. URL: https://businessmodelnavigator.com/explore</p> <p>Business Model You. URL: https://businessmodelyou.com/</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ У РОЗРІЗІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Результати навчання	ПРН1	ПРН8	ПРН16	Бали	Методи та технології навчання	Засоби навчання
Змістові модулі, теми						
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні засади аналізу бізнес-моделей						
Тема 1. Сутнісні характеристики та класифікація бізнес-моделей				8	Міждисциплінарне навчання, проблемна лекція, мозковий штурм, навчальна дискусія, тестові завдання	Навчальні посібники, наукові статті, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, друкований роздатковий матеріал
1.1. Сутність, функції та види бізнес-моделей.	+			2		
1.2. Типи бізнес-моделей Г. Чесбро, Д. Хойскеля, Л. Швайцера, К. Маркідес.	+			3		
1.3. Архетипи бізнес-моделей.	+			3		
Тема 2. Підходи до формування бізнес-моделей				8	Міні-лекція, демонстрація, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання, робота в команді	Навчальні посібники, монографії, наукові статті, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання
2.1. Гуманітарний, процесний (формальний), онтологічний та управлінський підходи до формування бізнес-моделей.	+	+		3		
2.2. Механізми формування бізнес-моделі за А. Сливоцьким та «6+1 компонент» за В. Котельніковим.	+	+		3		
2.3. Схема побудови бізнес-моделі за методом «8 кубиків».	+	+		2		
Тема 3. Методи аналізу бізнес-моделей				9	Лекція у формі діалогу, дебати, аналіз конкретних ситуацій (case study), проектна технологія, робота в команді	Навчальні посібники, наукові статті, інформаційно-комунікаційне обладнання, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання
3.1 Показники ефективності бізнес-моделі та її компонентів.		+	+	3		
3.2. Канва (Canvas) бізнес-моделі О. Остервальдера та І. Піньє.		+	+	3		
3.3. Багатофакторний аналіз бізнес-моделей.		+	+	3		
Тема 4. Портфельний аналіз бізнес-моделей				8	Проблемна лекція, фокус-група, дослідницький метод, індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, рольові ігри	Навчальні посібники, монографії, наукові статті, інформаційно-комунікаційне обладнання, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання
4.1. Матриця Бостонської консультативної групи (BCG).	+	+		2		
4.2. Матриця «привабливість галузі – конкурентоспроможність» General Electric/McKinsey.	+	+		2		
4.3. Модель портфельного аналізу «Shell» – DPM. Матриця І. Ансоффа.	+	+		2		
4.4. Матриця фірми ArthurD. Little (ADL/LC). Модель Хофера — Шенделя (Hofer – Schendel).	+	+		2		
За поточну (практичну) складову оцінювання, балів				33		
За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, балів				20		

Змістовий модуль 2. Управління вартістю бізнесу: сутність, оцінювання, інструментарій						
Тема 5. Сутність вартісно-орієнтованого управління бізнесом				9	Словесний метод, діалогічний метод, наочний метод, неімітаційні технології, модульне навчання	Бібліотечні фонди, дидактичні матеріали, навчально-наочні, графічні засоби, технічні засоби, відеометод
5.1. Вартість бізнесу як об'єкт управління: сутність та види.	+		+	3		
5.2. Мета, цілі та об'єкти управління вартістю бізнесу.	+		+	3		
5.3. Вартісно-орієнтоване управління бізнесом: сутність, механізм, переваги та недоліки.	+		+	3		
Тема 6. Підходи до оцінювання вартості бізнесу				9	Міні-лекція, діалогічний метод, наочний метод, інтерактивні технології, індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання,	Навчальні посібники, наукові статті, навчально-наочні, дидактичні матеріали, технічні засоби, програмне забезпечення
6.1. Принципи та інформаційне забезпечення оцінювання вартості бізнесу.		+	+	2		
6.2. Дохідний, ринковий (порівняльний) та витратний підхід до оцінювання вартості бізнесу: показники та методи.		+	+	2		
6.3. Система вимірювання ефективності та продуктивності «EP2M».		+	+	2		
6.4. Концепція внутрішнього ринку «Хьюлетт-Паккард». Система поліпшення і виміру продуктивності (ProMES).		+	+	3		
Тема 7. Інструментарій управління вартістю бізнесу				9	Творчий метод, проблемна лекція, демонстрація, обговорення, аналіз конкретних ситуацій (case study), тестові завдання, проектна технологія	Навчальні посібники, монографії, наукові статті, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання
7.1. Моделі управління вартістю: модель А. Дамодарана, модель «Пентагон», модель К. Уолша, модель збалансованої системи показників.	+		+	2		
7.2. Системи управління EVA та EVA-based management.	+		+	3		
7.3. Моделі CVA та SVA (грошової доданої вартості та акціонерної доданої вартості).	+		+	2		
7.4. Модель доданої вартості для стейкхолдерів (STVA).	+		+	2		
За поточну (практичну) складову оцінювання, балів				27		
За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 2				20		
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів				60		
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, балів				40		
Усього за дисципліну, балів				100		

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ РОБОТИ

Тема 1. Сутнісні характеристики та класифікація бізнес-моделей			
Результати навчання ПРН1	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 4; 8; 13	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Бізнес-модель: що це та як ефективно її використовувати для масштабування бізнесу? URL: https://www.youtube.com/watch?v=D0K0YZCeS20&ab_channel=%D0%91%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80 Як обрати бізнес-модель? URL: https://www.youtube.com/watch?v=w98IqEwYrUs&ab_channel=%D0%9C%D0%A5%D0%9F
Опис теми	Сутність категорії «бізнес-модель», підходи до її трактування. Функції бізнес-моделі. Основні види бізнес-моделей. Бізнес-моделі «від виробництва» та «від клієнта». Типи бізнес-моделей Г. Чесбро, Д. Хойскеля, Л. Швайцера, К. Маркідес. Архетипи бізнес-моделей. Нестандартні шаблони бізнес-моделей.		
Тема 2. Підходи до формування бізнес-моделей.			
Результати навчання ПРН1, ПРН8	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 8; 9	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Формування бізнес-моделі. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Cfjx9M2eXqw&ab_channel=%D0%92%D0%9B%D0%90%D0%A1%D0%9D%D0%90%D0%A1%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%90 Стратегічні рішення та побудова бізнес-моделі. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Rckz6uHcat4&ab_channel
Опис теми	Гуманітарний, процесний (формальний), онтологічний та управлінський підходи до формування бізнес-моделей. Механізми формування бізнес-моделі за А. Сливоцьким та «6+1 компонент» за В. Котельниковим. Елементи бізнес-моделі за процесним підходом. Переваги та недоліки онтологічного підходу. Етапи формування бізнес-моделі за управлінським підходом. Схема побудови бізнес-моделі за методом «8 кубиків».		
Тема 3. Методи аналізу бізнес-моделей.			
Результати навчання ПРН8, ПРН16	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 3; 4; 8	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Аналіз бізнес-моделі. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Wu4bwF4FEFU&t=1s&ab_channel Шаблон бізнес-моделі Остервальдера та Пінье. URL: https://www.youtube.com/watch?v=ohXbnX6Douw&ab_channel=ChangeLab
Опис теми	Показники ефективності бізнес-моделі та її компонентів. Багатофакторний аналіз рентабельності власного капіталу. Індекс інтегральної ефективності бізнес-моделі. Візуалізація бізнес-моделей. Канва (Canvas) бізнес-моделі О. Остервальдера та І. Пінье. Аналіз бізнес-моделі «Business model navigator». Підхід «Патерн рішень 4W». Багатофакторна модель Дюпон (DuPont).		

Тема 4. Портфельний аналіз бізнес-моделей.			
Результати навчання ПРН1, ПРН8	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 8; 9; 14	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Матриця BCG та як її правильно використовувати. URL: https://www.youtube.com/watch?v=fGuWbLi2fyc&ab_channel=%D0%90%D0%BA%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F%D0%9F%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%83%D1%85%D0%BE%D0%B2%D0%B0 Матриця GE/McKinsey. URL: https://www.youtube.com/watch?v=JIt--lFKIDs&ab_channel
Опис теми	Матриця Бостонської консультативної групи (BCG). Матриця «привабливість галузі – конкурентоспроможність» General Electric/McKinsey. Модель портфельного аналізу «Shell» – DPM. Матриця І. Ансоффа. Матриця фірми ArthurD. Little (ADL/LC). Модель Хофера — Шенделя (Hofer – Schendel). Діловий комплексний аналіз (PIMS). Матриця МКК (MCC — Mission and Core Competencies).		
Тема 5. Сутність вартісно-орієнтованого управління бізнесом.			
Результати навчання ПРН1, ПРН16	Кількість годин: лекції - 2, практ. - 2	Література: 1; 2; 6	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Value Based Management. URL: https://www.youtube.com/watch?v=B_fKFOdI058&ab_channel=EdgewoodOnline Топ-100 українських брендів у 2020 році. URL: https://glavcom.ua/economics/finances/top-100-naydorozhchih-brendiv-ukrajini-pidsumki-2020-roku-743881.html .
Опис теми	Вартість бізнесу як об'єкт управління: сутність та види. Теоретичні концепції управління вартістю. Ключові фактори вартості (драйвери вартості). Мета, цілі та об'єкти управління вартістю бізнесу. Вартісно-орієнтоване управління бізнесом: сутність, механізм, переваги та недоліки.		
Тема 6. Підходи до оцінювання вартості бізнесу.			
Результати навчання ПРН8, ПРН16	Кількість годин: лекції - 3, практ. - 3	Література: 5; 7; 11	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Оцінка підприємства: випадки проведення та переваги для власника. URL: https://pareto.com.ua/ua/blog/ocinka-biznesu/ Ринкова оцінка бізнесу: підходи до оцінювання. URL: https://www.youtube.com/watch?v=rB9Xb2lCoF8&ab_channel Порівняння найбагатших компаній світу. URL: https://www.youtube.com/watch?v=Kq5d9OhkNxM&ab_channel=DaiFiveTop
Опис теми	Принципи оцінювання вартості бізнесу та їх класифікація. Інформаційне забезпечення оцінювання вартості бізнесу. Дохідний, ринковий (порівняльний) та витратний підхід до оцінювання вартості бізнесу: показники та методи. Класифікація VBM-індикаторів. Система вимірювання ефективності та продуктивності – Effective Progress and Performance Measurement «EP2M». Концепція внутрішнього ринку «Хьюлетт-Паккард». Система поліпшення і виміру		

	продуктивності (ProMES).		
Тема 7. Інструментарій управління вартістю бізнесу.			
Результати навчання: ПРН1, ПРН16	Кількість годин: лекції - 3, практ. - 3	Література: 2; 7; 10	Лінк на MOODLE: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4164 Додаткові ресурси: Оцінка вартості бізнесу. А. Дамодаран. URL: https://www.youtube.com/watch?v=kzf2pa47LRk&ab_channel=SKOLKOVO%E2%80%94MoscowSchoolofManagement The Balanced Scorecard - Simplest explanation ever. URL: https://www.youtube.com/watch?v=O71daIs6x_M&ab_channel=MisterSimplify
Опис теми	Моделі управління вартістю: модель А. Дамодарана, модель «Пентагон», модель К. Уолша, модель збалансованої системи показників. Побудова інтегральної системи управління вартістю бізнесу на основі збалансованих карт показників (Balanced Scorecard - BSC). Системи управління EVA та EVA-based management. Моделі CVA та SVA (грошової доданої вартості та акціонерної доданої вартості). Модель доданої вартості для стейкхолдерів (STVA).		

*Завідувач кафедри трудових
ресурсів і підприємництва*

Міщук Г. Ю., д.е.н., професор

Керівник освітньої програми

Олійник О.О., к.е.н., доцент

Лектор

Олійник О.О., к.е.н., доцент