

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис **Олег ЛАГОДНЮК**

08.09.2021

06-01-034S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Міжнародні бізнес-комунікації		International Business Communication
Шифр за ОП	III 6.	Code in Educational Program
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: Master's (second)
Галузь знань Міжнародні відносини	29	Field of knowledge International Relations
Спеціальність Міжнародні економічні відносини	292	Field of study: International Economic Relations
Освітня програма: Міжнародні економічні відносини		Educational Program: International Economic Relations

Силабус навчальної дисципліни *Міжнародні бізнес-комунікації* для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Рівне. НУВГП. 2021. 12 с.

ОПП на сайті університету:

«Міжнародні економічні відносини» - <http://ep3.nuwm.edu.ua/17900/>

Розробник силабусу: *Срібна Євгенія Вікторівна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №1 від 31.08.2021

Завідувач кафедри: *Кушнір Ніна Борисівна, кандидат економічних наук, професор.*

Керівник освітньої програми:

Міжнародні економічні відносини – *Жемба А.Й., к.е.н., доцент*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № ___ від “___” _____ 20__ року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

_____ *Ковшун Н.Е., доктор економічних наук, доцент.*

СЗ №-4199 в ЕДО.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>«Міжнародні економічні відносини»</i>
Спеціальність	<i>292 «Міжнародні економічні відносини».</i>
Рік навчання, семестр	<i>1 рік навчання, семестр 2</i>
Кількість кредитів	<i>4,5</i>
Лекції:	<i>24 год.</i>
Практичні заняття:	<i>22 год.</i>
Самостійна робота:	<i>89 год.</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА/ВИКЛАДАЧА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Лектор



Срібна Євгенія Вікторівна, кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Вікіситет

<https://cutt.ly/SWkDmZ7>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-6676-0606>

Як комунікувати

e-mail: e.v.sribna@nuwm.edu.ua

Кафедри економіки підприємництва та міжнародного бізнесу kaf-ep@nuwm.edu.ua

Навчальна платформа НУВГП

<https://exam.nuwm.edu.ua/>

Консультації (дистанційно) на платформі

Google Meet: <https://meet.google.com/meet>

Електроний журнал: <http://desk.nuwm.edu.ua/>

Розклад занять: <https://desk.nuwm.edu.ua/cgi-bin/timetable.cgi>

Актуальні оголошення на платформі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі

Мета дисципліни – надання системних знань комплексу комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, врахування специфічних особливостей в багатокультурному світовому бізнес-середовищі
Цілями (завданнями) навчальної дисципліни є:

- застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів з метою підвищення ефективності приватного міжнародного співробітництва
- отримання практичних навиків в службовому спілкуванні із іноземними партнерами
- застосування знань відповідного програмного забезпечення в інформаційно-

комунікаційному просторі з метою спрощення проведення бізнес-процедур у міжнародному партнерстві.

Методи навчання:

- 1) ділові та рольові ігри;
- 2) словесні методи з використанням презентацій;
- 3) методи порівняння;
- 4) практичні методи (вправи та реферати);
- 5) навчальні дискусії

Технології навчання:

- електронне навчання
- навчання on-line
- прикладні вправи;
- управлінські ситуації.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle
Компетентності

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/>

- *ЗК 4* - Здатність працювати в команді.
- *СК 1* - Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації.
- *СК 5* - Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

Програмні результати навчання

ПРН1. Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.

ПРН2. Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.

ПРН4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених

<p>Структура навчальної дисципліни</p>	<p>умов і вимог. ПРН 10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну. Зазначено нижче в таблиці.</p>
<p>Методи оцінювання та структура оцінки</p>	<p><i>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконувати завдання розміщені на платформі Moodle, здати два модульні контролі. Кожне практичне заняття оцінюється шляхом виконання практичних робіт, активності студента на заняттях та усного опитування.</i></p> <p><i>За вчасне та якісне виконання студент кожного семестру отримує 60 балів за роботу на практичних заняттях, модульні контролі по 20 балів (40 загалом). Всього 100 балів.</i></p> <p><i>Для студентів передбачена можливість отримати додаткові бали за участь в олімпіадах, конференціях, круглих столах та семінарах, також за публікацію статей або тез доповідей, які вони пишуть під керівництвом викладача.</i></p> <p><i>Додаткові бали студенти також можуть бути отримані за цікаві пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни.</i></p> <p><i>Модульні контролі будуть у формі тестування (3 рівні складності).</i></p> <p><i>Посилання на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролю знань студентів, можливість їм подання апеляції</i> https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty</p>
<p>Поєднання навчання та досліджень</p>	<p><i>Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - брати участь у роботі наукового гуртка кафедри; - участь як доповідач у конференціях, семінарах, круглих столах; - написання та публікацію наукових статей або матеріалів конференцій.
<p>Інформаційні</p>	<p>1. <i>Communicating Globally: Intercultural</i></p>

ресурси

Communication and International Business Paperback / Wallace V. Schmidt, Roger N. Conaway, Susan S. Easton, William J. Wardrope, 2011.

2. *International Business Communication / Lillian H. Chaney and Jeanette S. Martin, 2010.*

3. *Marketing Communications / Ludi Koekemoer, Steve Bird, 2013.* 9. *X-Culture Training and Project Materials [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://www.x-culture.org/training.html>.*

4. *Means T, Rankin. D. Business communication. 2-nd ed. Australia; Mason, OH : South-Western Centage Learning, 2010.*

5. *Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції : мова та етика ділової комунікації / Ботвина Н.В. – К. : Артєк, 2012. – 208 с*

6. *Коноваленко М. Ю. Теорія комунікації / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко. М : Юрайт, 2012. 415 с.*

7. *Кочкіна Н.Ю., Пригара О.Ю. Навчально-методичний комплекс забезпечення викладання навчальних дисциплін "Бізнес-комунікації", "Міжнародні бізнескомунікації" / Н.Ю. Кочкіна, О.Ю. Пригара.- К.: Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012.*

8. *Русавська В., Бондар І., Батченко Л. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті. Навчальний посібник. - К.: Ліра-К, 2017. – 304 с*

9. *Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах. Монографія. - К. : Вадекс, 2019. - 442 с*

Освітні платформи:

Coursera

<https://www.coursera.org/learn/corporate-governance-mitos-realidades?>

edX

<https://www.edx.org/course/discovering-corporate-social-responsibility-csr>

Britannica

<https://www.britannica.com/topic/corporate-governance>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перескладання

На виконання завдань здобувачам вищої освіти відводиться 7 днів, якщо відбувається порушення дедлайну без поважних причин, то оцінка буде знижуватись в залежності від терміну прострочення (10-50%).

Складання модулів відбувається відповідно до графіку.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnootsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядок ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=3392>

На платформі MOODLE завантажені конспекти лекцій та презентації, які студенти можуть переглядати в тому числі при об'єктивних причинах пропуску занять.

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі вищої освіти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>. Також студенти можуть самостійно на платформах Britannica, Coursera, edEx та інших опанувати матеріал. При цьому важливо, щоб знання та

навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*

Студенти щосеместрово заохочуються пройти он-лайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами. Результати опитування студентам надсилають обов'язково. Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:

<http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>

<http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*

Зміст курсу оновлюється щорічно за ініціативою викладача враховуючи попередній досвід викладання дисципліни. зміни наукових досягнень, кількості аудиторних занять. .
Здобувачі вищої освіти можуть долучитись до процедури оновлення навчальної дисципліни через процедуру опитування, яке проводиться щосеместрово.

Навчання осіб з інвалідністю

Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju> У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладачі мають багаторічний досвід викладання фахових дисциплін для здобувачів вищої освіти спеціальності «Міжнародні економічні відносини»

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

Як знайти статтю у Scopus:
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>

Електронний каталог: <http://nuwm.edu.ua/MySql/>

Можливості доступу до електронних ресурсів та

сервісів:
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvostidostupu-do-resursiv-i-servisiv>

РЕКОМЕНДОВАНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 16 год.	Практичні 14 год.	Самостійна робота 60 год.
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН1		
Мати необхідні для професійної діяльності знання та навички з ділових комунікацій у сфері міжнародних економічних відносин, а також ефективно спілкуватися на професійному та соціальному рівнях, включаючи усну та письмову комунікацію іноземною мовою/іноземними мовами.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, аналітичні огляди, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих питань та тем навчальної програми тощо.	
Методи та технології навчання	Демонстрація, програмованого навчання, проблемно-пошуковий метод, аналіз конкретних ситуацій.	
Засоби навчання	Мультимедійна апаратура, дидактичні матеріали, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи.	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН2		
Креативно мислити, проявляти гнучкість у прийнятті рішень на основі логічних аргументів та перевірених фактів в умовах обмеженого часу і ресурсів на засадах використання різних діагностичних методологій провідних міжнародних організацій.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, аналітичні огляди, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих питань та тем навчальної програми тощо.	
Методи та технології навчання	Демонстрація, програмованого навчання, проблемно-пошуковий метод, аналіз конкретних ситуацій.	
Засоби навчання	Мультимедійна апаратура, дидактичні матеріали, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи.	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН4		
Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.		
Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, аналітичні огляди, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих питань та тем навчальної програми тощо.	
Методи та технології навчання	Проблемного викладу, аналіз конкретних ситуацій, дослідницька робота.	
Засоби навчання	Інформаційно-комунікаційні системи, мультимедіа, проекційна апаратура.	
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – РН10		
Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.		

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Лекції, практичні заняття, консультації, підготовка до практичних занять, аналітичні огляди, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих питань та тем навчальної програми тощо.	
Методи та технології навчання	Проблемного викладу, аналіз конкретних ситуацій, дослідницька робота,	
Засоби навчання	Інформаційно-комунікаційні системи, мультимедіа, проекційна апаратура.	
Кожного семестру за поточну складову оцінювання - 60 балів	За модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1 – 20 балів, модуль 2 – 20 балів	
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів		
		60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали		
		40
Усього за дисципліну		
		100

**для екзаменаційних дисциплін співвідношення поточного (практичного) та модульного (підсумкового) контролів - 60 та 40*

ЛЕКЦІЙНІ/ПРАКТИЧНІ/СЕМІНАРСЬКІ/ЗАНЯТТЯ/ЛАБОРАТОРНІ РОБОТИ

Тема 1. Необхідність та доцільність комунікацій в сучасному суспільстві та економіці

Результати Навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [7], [9]
Опис теми	Розуміння комунікацій. Комунікаційні зв'язки (типи, характер, сутність). Генезис розвитку комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті. Сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.	

Тема 2. Зміст та структурні елементи комунікаційного зв'язку та його роль у сучасному міжнародному бізнесі.

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [2], [4], [5]
Опис теми	Теоретичне обґрунтування комунікацій. Основні канали комунікацій. Чинники та фактори, які визначають якість та кількість передачі інформації у комунікаційних каналах. Система кодування та декодування. Етапи розвитку міжнародного бізнесу у контексті розвитку системи комунікаційного зв'язку.	

Тема 3. Технології комунікаційних зв'язків

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [2], [8], [9],
Опис теми	Технологічний процес передачі та прийняття інформації. Радіо, телебачення, мобільний зв'язок, Інтернет, 5G зв'язок. Технології управління людською свідомістю. Наслідки у застосуванні відповідних технологій. Промислове шпигунство, патентування, ліцензування.	

Тема 4. Специфіка та характер економічних комунікацій в системі міжнародного бізнесу

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [9]
Опис теми	Програмне забезпечення управління, фінансів, митниці, логістики, якості, маркетингу, бухгалтерського обліку, аудиту.	

Тема 5. Міжнародний бізнес та його організаційно-управлінські форми

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [3], [6], [7]
Опис теми	Управлінська структура та внутрішні її комунікаційні зв'язки. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій. Монопольне формування міжнародного бізнесу - ТНК.	

Тема 6. Нормативно-правове забезпечення комунікації у веденні міжнародного бізнесу.

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [3], [4], [9]
Опис теми	Національне законодавство. Міжнародне торгове право. Міжнародні конфлікти (торгові війни та протиріччя) та їх вирішення. Формування інституцій міжнародної комунікації (ГААТ та СОТ, Євразійський митний Союз, БРИКС, ОПЕК).	

Тема 7. Міжнародні комунікації у системі виробництва транснаціональних бізнес-структур

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [4], [7]
Опис теми	Специфіка комунікаційних процесів у системі міжнародної виробничої співпраці по галузях, сферах. Можливості та ефективність комунікацій цифралізації.	

Тема 8. Торгово-економічні комунікації у системі міжнародної торгівлі

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [4], [8], [9]
Опис теми	Базові гравці в міжнародній торгівлі. Основні напрямки сучасної міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення. Характеристика міжнародних торгових товарів, послуг, наукових зв'язків. Особливості комунікаційного забезпечення в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.	

Тема 9. Комунікаційна забезпеченість сучасної транснаціональної логістики

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [4], [7], [9]
Опис теми	Транснаціональні проекти щодо поставки та переробки потоків та їх комунікаційне забезпечення (великий торговий шовковий шлях, південний, Північні газові потоки). Міжнародні комунікаційні платформи у логістичному забезпеченні міжнародної торгівлі.	

Тема 10. Комунікаційний зміст у валютних відносинах та біржовій діяльності

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [4], [9]
Опис теми	Сутність комунікації у формуванні валюти та визначення валютного курсу. Специфіка комунікацій у створенні та діяльності міжнародних бірж. Комунікаційні процеси в укладанні біржових угод. Оцінка ефективності комунікаційних зв'язків у валютно-біржовій діяльності. Регулювання комунікацій у валютно-біржовій діяльності.	

Тема 11. Міжнародні фінансово-кредитні відносини та їх комунікаційне забезпечення

Результати навчання PH1, PH2, PH4, PH10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [4], [8], [9]
Опис теми	Сутність комунікаційних зв'язків у міжнародних фінансових та кредитних відносинах. Вплив ділової активності на характер комунікаційних зв'язків. Міжнародні інформаційні платформи щодо реалізації фінансово-кредитних відносин між країнами та компаніями. Комунікаційні	

форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.

Тема 12. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах

Результати навчання РН1, РН2, РН4, РН10	Кількість годин: 2	Література: [1], [2], [3], [5], [8], [9]
Опис теми	Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами. Наднаціональні проекти (Венера, Єдиний космічний простір, заселення найближчих планет, плавучі міста). Інфраструктура (інформаційні компанії, платформи та їх підпорядкованість ТНК).	

Лектор

Срібна Є.В., к.е.н., доцент