

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВЦПП1.4;
2. Назва: Статистика;
3. Тип: вибірковий;
4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 3;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 5;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4;
8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Петрук І.Р., к.е.н., доцент;
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - проводити аналіз та синтез статистичних даних та статистичних показників;
 - застосовувати статистичні методи для дослідження масових соціально-економічних явищ і процесів;
 - виявляти та аналізувати взаємозв'язки між явищами соціально-економічного характеру.
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, тестування;
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: „Економіка підприємства”, „Вища та прикладна математика”;
 - Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): „Менеджмент сфери туризму та гостинності”
12. Зміст курсу:
 1. Предмет, метод і принципи організації статистики . Статистичне спостереження
 2. Зведення та групування статистичних даних. Графічний метод. Статистичні таблиці
 3. Статистичні показники.
 4. Аналіз рядів розподілу.
 5. Аналіз інтенсивності динаміки та тенденцій розвитку.
 6. Статистичні методи аналізу кореляційних зв'язків.
 7. Вибірковий метод.
 8. Індекси.
13. Рекомендовані навчальні видання:
 1. Герасименко С.С., Головач А.В., Єріна А.М. Статистика : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. К.: КНЕУ, 2000. 467 с.
 2. Кушнір Н.Б., Кузнецова Т.В., Красовська Ю.В. та ін. Статистика: Навчально-методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни. Київ: ЦУЛ, 2009. 208 с.
 3. Мармоза А.Т. Теорія статистика: підручник, 2-ге вид. перероб. та доп. К.: «Центр учбової літератури», 2013. 592 с.
 4. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: навч. посіб. – Одеса : ОНЕУ, ротапринт, 2014. 204 с.
 5. Уманець Т.В. Загальна теорія статистики: навч. посіб. Київ: Знання, 2006. 239 с. Вища освіта XXI століття.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекцій - 22 год., практичних занять - 20 год., самостійної роботи - 78 год. Разом – 120 год.

Методи викладання: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання: Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Підсумковий контроль залік в кінці 5 семестру. Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання самостійної роботи.
16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри економіки підприємства
та міжнародного бізнесу, к.е.н., професор

Н.Б. Кушнір

1. Code: BQIII1.4;

2. Title: Statistics;

3. Type: free choice;

4. Higher education level: I (Bachelor's),

5. Year of study, when discipline is offered: 3;

6. Semester when studying discipline: 5;

7. Number of ECTS credits established: 4;

8. Last name, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Petruk I.R., Ph.D. Associate Professor

of the Department of Enterprise Economics.

9. Learning outcomes: After studying the discipline, the student should be able to:

- analyze and synthesize statistics and statistics;
- apply statistical methods to study mass socio-economic phenomena and processes;
- identify and analyze the relationships between socio-economic phenomena.

10. Forms of organization of classes: educational employment, independent work, practical training, control

measures, testing;

11. • Subjects that precede the study of the specified discipline: "Business Economics", "Higher and Applied

Mathematics";

• Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary): "Management of tourism and

hospitality"

12. Course contents:

1. Subject, method and principles of organization of statistics. Statistical observation
2. Compilation and grouping of statistical data. Graphic method. Statistical tables
3. Statistical indicators.
4. Analysis of distribution series.
5. Analysis of the intensity of dynamics and development trends.
6. Statistical methods of analysis of correlations.
7. Selective method.
8. Indices.

13. Recommended educational publications:

1. Gerasimenko SS, Golovach AV, Erina AM Statistics: textbook. 2nd ed., Reworked. and ext. K. : KNEU, 2000. 467 s.
2. Kushnir NB, Kuznetsova TV, Krasovskaya YV etc. Statistics: Training manual for independent study of the discipline. Kyiv: CUL, 2009. 208 p.
3. Marmoza AT Theory of statistics: textbook, 2nd ed. rework. and ext. K. : "Center for Educational Literature", 2013. 592 p.
4. Pidgorny AZ, Milashko OG Statistics of tourism: textbook. way. - Odessa: ONEU, rotaprint, 2014. 204 p.
5. Umanets TV General theory of statistics: textbook. way. Kyiv: Znannia, 2006. 239 p. Higher education of the XXI century

14. Planned learning activities and teaching methods:

lectures - 22 hours, practical classes - 20 hours, independent work - 78 hours. Total – 120 years.

Teaching methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, use of multimedia tools.

15. Assessment Forms and Criteria: Assessment is based on a 100-point scale.

Final credit test at the end of the 5th semester. Current control (100 points): testing, surveys, independent work..

16. Language of instruction: Ukrainian.

Head of the economy of enterprise department and international
business Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor

Kushnir N.B.