

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра економіки підприємства і міжнародного бізнесу

06-01-167М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання практичних завдань та самостійної роботи із
навчальної дисципліни
«Міжнародні бізнес-комунікації»
для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за
освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні
відносини» спеціальності 292«Міжнародні економічні
відносини» денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІЕМ
Протокол №1 від 02.09.2021

Рівне – 2021

Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» [Електронне видання] / Срібна Є. В. – Рівне : НУВГП, 2021. – 40 с.

Укладач:

Срібна Є. В., к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Відповідальний за випуск: Кушнір Н. Б. к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Керівник групи забезпечення спеціальності

Жемба А. Й.

© Є. В. Срібна, 2021
© НУВГП, 2021

ЗМІСТ

Загальні положення	4
Тематичний зміст навчальної дисципліни	6
Методичні рекомендації до проведення практичних занять	8
Практичне заняття № 1. Структурні елементи комунікаційного зв'язку та його роль у сучасному міжнародному бізнесі	8
Практичне заняття № 2. Технології комунікаційних зв'язків	10
Практичне заняття № 3. Специфіка та характер економічних комунікацій в системі міжнародного бізнесу	13
Практичне заняття № 4. Міжнародний бізнес та його організаційно-управлінські форми	16
Практичне заняття № 5. Нормативно-правове забезпечення комунікації у веденні міжнародного бізнесу	19
Практичне заняття № 6. Міжнародні комунікації у системі виробництва транснаціональних бізнес-структур	21
Практичне заняття № 7. Торгово-економічні комунікації у системі міжнародної торгівлі	24
Практичне заняття № 8. Комунікаційна забезпеченість сучасної транснаціональної логістики	27
Практичне заняття № 9. Комунікаційний зміст у валютних відносинах та біржовій діяльності	30
Практичне заняття № 10. Міжнародні фінансово-кредитні відносини та їх комунікаційне забезпечення	33
Практичне заняття № 11. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	36
Перелік орієнтовних тем для індивідуальної науково-дослідної роботи студента	38
Рекомендована література	39

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Навчальна дисципліна «Міжнародні бізнес-комунікації» визначає важливу роль у професійній підготовці майбутніх фахівців з міжнародних відносин.

Метою вивчення дисципліни є надання системних знань комплексу комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, врахування специфічних особливостей в багатокультурному світовому бізнес-середовищі.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

- застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів з метою підвищення ефективності приватного міжнародного співробітництва;

- отримання практичних навиків в службовому спілкуванні із іноземними партнерами;

- застосування знань відповідного програмного забезпечення в інформаційно-комунікаційному просторі з метою спрощення проведення бізнес-процедур у міжнародному партнерстві.

За результатами вивчення дисципліни студенти повинні знати:

- принципи та засоби комунікацій у міжнародних бізнес-структурах;

- суть і специфіку комунікативного процесу;

- види комунікативних мереж;

- специфіку каналів розповсюдження комунікацій;

- психологічні аспекти бізнес-комунікацій.

вміти:

- здійснювати планування стратегії документального та цифрового документообігу на підприємствах, які здійснюють міжнародну діяльність;

- розробляти та впроваджувати ефективні комунікації з врахуванням специфіки конкретних міжнародних ринків підприємства;

- оптимізувати зв'язки з громадськістю для формування сприятливого іміджу підприємства;

– організувати підготовку та проведення бізнес-зустрічей з діловими партнерами.

Вивчення дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» забезпечує отримання наступних програмних компетентностей:

Інтегральна компетентність	Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 4 - Здатність працювати в команді.
Фахові компетентності спеціальності (СК)	СК 1 - Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. СК 5 - Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства.

Вивчення дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» базується на знаннях, отриманих з таких навчальних дисциплін, як «Міжнародний бізнес», «Бізнес-комунікації», «Міжнародна торгівля», «Міжнародна логістика», «Міжнародні фінанси», «Маркетинг».

1. ТЕМАТИЧНИЙ ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Особливе місце у ході вивчення дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» належить практичним заняттям, на яких відбувається закріплення теоретичних знань, отриманих на лекціях, семінарських заняттях та в процесі самостійної роботи над дисципліною. Перелік основних тем практичних занять з навчальної дисципліни «Міжнародні бізнес-комунікації» наведений у таблиці 1.

Таблиця 1

Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Практичне заняття № 1. Структурні елементи комунікаційного зв'язку та його роль у сучасному міжнародному бізнесі	2
2.	Практичне заняття № 2. Технології комунікаційних зв'язків	2
3.	Практичне заняття № 3. Специфіка та характер економічних комунікацій в системі міжнародного бізнесу	2
4.	Практичне заняття № 4. Міжнародний бізнес та його організаційно-управлінські форми	2
5.	Практичне заняття № 5. Нормативно-правове забезпечення комунікації у веденні міжнародного бізнесу	2
6.	Практичне заняття № 6. Міжнародні комунікації у системі виробництва транснаціональних бізнес-структур	2
7.	Практичне заняття № 7. Торгово-економічні комунікації у системі міжнародної торгівлі	2
8.	Практичне заняття № 8. Комунікаційна забезпеченість сучасної транснаціональної логістики	2

продовження табл.1.

9.	Практичне заняття № 9. Комунікаційний зміст у валютних відносинах та біржовій діяльності	2
10.	Практичне заняття № 10. Міжнародні фінансово-кредитні відносини та їх комунікаційне забезпечення	2
11.	Практичне заняття № 11. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах	2
Разом		22

Самостійна робота студента полягає у поглибленні знань та умінь під час вивчення тем навчальної дисципліни. Перелік основних завдань самостійної роботи з навчальної дисципліни наведений у таблиці 2.

Таблиця 2

Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Назви тем практичних занять	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	Зміна структурних зв'язків у міжнародному бізнесі в період переходу на цифрові комунікації	8	11
2	Удосконалення технологічних процесів при автоматизації комунікаційних відносин	8	11
3	Основні протиріччя економічних та цифрових комунікацій	8	11
4	Тенденції щодо вдосконалення організаційних структур міжнародного бізнесу в період введення корона вірусу	8	11
5	Електронне законодавство та його вплив на міжнародний бізнес	8	11
6	Парадигма цифрових комунікацій у виробничих відносинах виробничих структур	8	12

продовження табл. 2.

7	Міжнародні торгові відносини приватних міжнародних бізнес-структур у період торгових війн	9	12
8	Міжнародна логістика та її інформаційно-комунікаційне забезпечення	7	11
9	Програмне та інтелектуальне забезпечення комунікацій у біржовій діяльності	8	11
10	Інформаційно-комунікаційне забезпечення у фінансово-кредитних відносинах міжнародних партнерів	8	12
11	Інженерія інформаційно-комунікаційних відносин у міжнародному бізнесі	9	12
Всього		89	125

Самостійна робота потребує опрацювання додаткової навчальної літератури, нормативних документів, наукових праць та періодичних наукових видань. Систематизація теоретико-практичної інформації з вказаних джерел дозволить виконати поставлені завдання перед студентом, а також закріпити набуті знання на лекційних та практичних заняттях та розвинути практичні навички здійснення наукових досліджень.

3. МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовний модуль 1. Теоретично-технологічні аспекти комунікаційних відносин у міжнародному бізнесі.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 1

Тема 1. Структурні елементи комунікаційного зв'язку та його роль у сучасному міжнародному бізнесі

Мета: засвоєння та розуміння студентами основних елементів комунікаційного зв'язку.

Обговорення теоретичних питань:

1. Поясніть поняття «комунікації».

2. Охарактеризуйте особливості комунікації організації.
3. Дослідіть генезис розвитку комунікаційних зв'язків в історично-суспільному аспекті.
4. Проаналізуйте сучасні тенденції в формуванні та розвитку комунікаційних зв'язків.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Процес спілкування і передачі інформації між людьми або їх групами у вигляді усних і письмових повідомлень, мови рухів тіла і параметрів мови
 - а) Комунікація
 - б) Інформація
 - в) Наука
 - г) Інформаційні ресурси
 - д) Зовнішня комунікація
2. Комунікація зі світом, що знаходиться за межами організації, це комунікації між організацією і зовнішнім середовищем
 - а) Внутрішня
 - б) Корпоративна
 - в) Організаційна
 - г) Управлінська
 - д) Зовнішня
3. Частина виробничо-господарської діяльності: зв'язок між відділами, звіти відділу реалізації або відомості складського обліку – це
 - а) Зовнішня комунікації
 - б) Корпоративна комунікація
 - в) Управлінська комунікація
 - г) Організаційна комунікація
 - д) Внутрішня комунікація
4. Створення, передачі і аналізу різних видів повідомлень, а також їх інформаційної дії – це
 - а) Мовна комунікація
 - б) Міжособова комунікація
 - в) Суспільна комунікація
 - г) Політична комунікація

- д) Маркетингова комунікація
- 5. Комунікація з іншою людиною – це
 - а) Мовна комунікація
 - б) Політична комунікація
 - в) Міжособова комунікація
 - г) Маркетингова комунікація
 - д) Суспільна комунікація
- 6. Процес повідомлення інформації за допомогою технічних засобів або засобів масової комунікації чисельно великим групам людей: друк, радіо, кіно, телебачення – це
 - а) Мовна комунікація
 - б) Міжособова комунікація
 - в) Суспільна комунікація
 - г) Маркетингова комунікація
 - д) Політична комунікація
- 7. Процес передачі політичної інформації, завдяки якому вона циркулює від однієї частини політичної системи до іншої і між політичною системою і соціальною системою – це
 - а) Політична комунікація
 - б) Суспільна комунікація
 - в) Маркетингова комунікація
 - г) Міжособова комунікація
 - д) Мовна комунікація
- 8. Інтегрований набір засобів комунікації, що застосовується для передачі повідомлень від виробника або продавця продукції до його цільових ринків – це
 - а) Маркетингова комунікація
 - б) Суспільна комунікація
 - в) Політична комунікація
 - г) Міжособова комунікація
 - д) Мовна комунікація

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 2

Тема 2. Технології комунікаційних зв'язків

Мета: ознайомлення з принципами технологічної складової комунікаційних зв'язків.

Обговорення теоретичних питань:

1. Розкрийте поняття інформаційно-комунікаційних технологій.
2. Дайте класифікацію інформаційно-комунікаційних технологій.
3. Проаналізуйте етапи розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.
4. Назвіть технології глобальної мережі Інтернет.
5. Охарактеризуйте інтернет-технології в сучасному бізнесі.
6. Які ви знаєте мобільні інформаційні технології?

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Інформаційно-комунікаційна технологія поділяється на:

- а) Інформаційні технології обробки даних, інформаційні технології управління
- б) Інформаційні технології обробки даних, організаційні технології управління
- в) Інформаційні технології управління, організаційні технології управління
- г) Комерційні технології управління, організаційні технології управління
- д) Комерційні технології управління, інформаційні технології управління

2. Ця технологія застосовується на рівні операційної (виконавської) діяльності персоналу невисокої кваліфікації в цілях автоматизації деяких рутинних операцій управлінської праці, що постійно повторюються

- а) Інформаційні технології управління
- б) Інформаційна технологія обробки даних
- в) Комерційні технології управління
- г) Організаційні технології управління
- д) Правильної відповіді немає

3. За видами задач і процесів обробки інформації, ІКТ поділяють на:

- а) 4 етапи
- б) 3 етапи
- в) 4 етапи

- г) 5 етапів
- д) Правильної відповіді немає
- 4. За перевагою, яку приносить комп'ютерна технологія, ІКТ поділяють на:
 - а) 6 етапів
 - б) 5 етапів
 - в) 4 етапи
 - г) 2 етапи
 - д) 3 етапи
- 5. За видами інструментарію технології, ІКТ поділяють на:
 - а) 5 етапів
 - б) 2 етапи
 - в) 3 етапи
 - г) 4 етапи
 - д) 6 етапів
- 6. Найбільш простий і доступний спосіб доступу до мережі Internet -
 - а) UseNet
 - б) TelNet
 - в) FTP
 - г) Gopher
 - д) E-mail
- 7. Дозволяє виконувати пересилку будь-яких типів файлів (включаючи тексти, зображення, звукові вставки) по адресах електронної пошти в будь-яку точку планети за короткий проміжок часу і у будь-який час доби.
 - а) UseNet
 - б) TelNet
 - в) FTP
 - г) Gopher
 - д) E-mail
- 8. Придбання або продаж товару (здійснення трансакції) за допомогою електронних носіїв чи через комп'ютерну мережу.
 - а) Електронний маркетинг
 - б) Електронний розрахунок
 - в) Електронний банкінг

- г) Електронна комерція
- д) Немає правильної відповіді
- 9. Послідовність операцій, що ініціюється клієнтом (покупцем) або електронним магазином та виконується у віртуальній платіжній системі – це
 - а) Електронна комерція
 - б) Електронний розрахунок
 - в) Електронний маркетинг
 - г) Електронний банкінг
 - д) Електронна трансакція
- 10. Електронна готівка реалізується у вигляді
 - а) Смарт-карти
 - б) Банківської карти
 - в) Доручення
 - г) Угоди
 - д) Квитанції

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 3
Тема 3. Специфіка та характер економічних комунікацій в системі міжнародного бізнесу

Мета: розуміння необхідності та сутності економічних комунікацій в міжнародному бізнесі

Обговорення теоретичних питань:

1. Розкрийте поняття фінансової комунікації.
2. Що таке маркетингові комунікації?
3. Які ви знаєте види маркетингових комунікацій?
4. Назвіть інструменти маркетингових комунікацій
5. Поясніть особливості комунікацій в бухгалтерському обліку.
6. Охарактеризуйте класифікацію облікових комунікацій

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Заходи підприємства, спрямовані на інформаційне забезпечення фінансово-інвестиційних рішень учасниками ринку капіталів – це
 - а) Банківські комунікації
 - б) Маркетингові комунікації

- в) Фінансові комунікації
- г) Управлінські комунікації
- д) Інтернет-комунікації
- 2. Зовнішні цільові групи фінансової комунікації
 - а) Менеджмент
 - б) Персонал
 - в) Немає правильної відповіді
 - г) Усі відповіді правильні
 - д) Інвестори
- 3. Зовнішні цільові групи фінансової комунікації
 - а) Менеджмент
 - б) Немає правильної відповіді
 - в) Банки
 - г) Усі відповіді правильні
 - д) Інвестори
- 4. Комунікація з інвесторами (банками, приватними

та інституційними інвесторами, фінансовими аналітиками, рейтинговими агенціями, фондовими біржами) та державними органами та іншими групами інтересів, які мають відношення до підприємства (постачальники, споживачі, страхові компанії тощо) – це

- а) Банківські комунікації
- б) Маркетингові комунікації
- в) Фінансові комунікації
- г) Управлінські комунікації
- д) Інтернет-комунікації

5. Цю комунікацію можна вважати інструментом стратегічного фінансового контролінгу, який спрямований на підвищення ефективності управління ризиками та вартістю підприємства

- а) Банківські комунікації
- б) Маркетингові комунікації
- в) Фінансові комунікації
- г) Управлінські комунікації
- д) Інтернет-комунікації

6. Завдяки цій комунікації можна реалізувати комплекс переваг (для підприємства-емітента, його власників,

потенційних інвесторів), що пов'язані з публічним розміщенням цінних паперів на фінансових ринках (ІРО).

- а) Банківські комунікації
- б) Маркетингові комунікації
- в) Фінансові комунікації
- г) Управлінські комунікації
- д) Інтернет-комунікації

7. Одна з основних і складних елементів комплексу маркетингу організації – це

- а) Маркетингові комунікації
- б) Управлінські комунікації
- в) Банківські комунікації
- г) Фінансові комунікації
- д) Немає правильної відповіді

8. Повідомлення і засоби масової інформації, спрямовані на передачу інформації про продукт і встановлення зв'язку з цільовою аудиторією, ринком

- а) Маркетингові комунікації
- б) Управлінські комунікації
- в) Банківські комунікації
- г) Фінансові комунікації
- д) Немає правильної відповіді

9. Зв'язки, які передаються від рекламодавця - до цільової аудиторії, з метою інформувати споживачів про товар або для того, щоб стимулювати їх до покупки їхньої продукції – це

- а) Реклама
- б) Брендінг
- в) Паблісіті
- г) Немає правильно відповіді
- д) Всі відповіді правильні

10. Форма маркетингових комунікацій, при якій підприємства та некомерційні організації звертаються до клієнтів безпосередньо без використання інформаційних посередників - це

- а) Директ-маркетинг

- б) Реклама
- в) Брендінг
- г) Паблісіті
- д) Немає правильної відповіді

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 4

Тема 4. Міжнародний бізнес та його організаційно-управлінські форми

Мета: отримання знань щодо базових організаційно-правових форм ведення міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

1. Охарактеризуйте сутність та характеристику міжнародного бізнесу.
2. Перелічіть сфери міжнародного бізнесу.
3. Назвіть основні етапи розвитку міжнародного бізнесу.
4. Проаналізуйте види та суб'єкти міжнародного бізнесу.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Система ділових взаємовідносин та господарських операцій, які здійснюються суб'єктами господарювання двох або більше країн з метою отримання прибутку.
 - а) Комунікації
 - б) Міжнародні бізнес-комунікації
 - в) Міжнародний бізнес
 - г) аерокосмічне право
 - д) правильної відповіді немає
2. Скільки етапів розвитку міжнародного бізнесу?
 - а) 5
 - б) 4
 - в) 6
 - г) 7
 - д) 8

3. Спосіб організації виробництва за кордоном, котрий зводить до мінімуму капітальні витрати, забезпечує одержання в обмін на ліцензію активів інших фірм – це

- а) Прямі зарубіжні продажі
- б) Проект «під ключ»
- в) Франчайзинг
- г) Експорт продукції
- д) Ліцензування

4. Способи направлення фірмою частини свого управлінського персоналу до іншої країни для надання підтримки іноземній фірмі чи виконання спеціалізованих управлінських функцій протягом встановленого періоду за певну плату.

- а) Прямі зарубіжні продажі
- б) Проект «під ключ»
- в) Франчайзинг
- г) Експорт продукції
- д) Управлінські контракти

5. Відносно тривала міжорганізаційна угода із співробітництва, яка передбачає спільне використання ресурсів та (або) структур управління двох чи більше самостійних фірм із декількох країн для реалізації завдань, пов'язаних із місією кожної з них. Росії

- а) Міжнародний стратегічний альянс
- б) Акціонерне підприємство
- в) Спільне підприємство
- г) Командитне підприємство
- д) Немає правильної відповіді

б. Асоціація осіб, які беруть участь в бізнесі як співвласники для одержання доходів

- а) Акціонерне підприємство
- б) Спільне підприємство
- в) Командитне підприємство

- г) Міжнародний стратегічний альянс
- д) Транснаціональна компанія

7. Корпорація, що здійснює міжнародне виробництво на основі прямих іноземних інвестицій та має прямий контроль над своїми зарубіжними філіями

- а) Акціонерне підприємство
- б) Спільне підприємство
- в) Командитне підприємство
- г) Міжнародний стратегічний альянс
- д) Транснаціональна компанія

8. Виробництво, що належить одній особі і кероване найчастіше цією ж особою

- а) Акціонерне підприємство
- б) Спільне підприємство
- в) Командитне підприємство
- г) Міжнародний стратегічний альянс
- д) Одноосібне володіння

9.

Фінансування будь-якої діяльності фізичних або юридичних осіб без мети одержання матеріальної вигоди. Реклама

- а) Брендінг
- б) PR-діяльність
- в) Корпоративне спонсорство
- г) Спонсорство

10. Здійснюється для некомерційних організацій і заходів, таких як музеї, виставки, фестивалі, які не могли б проходити без зовнішньої підтримки – це

- а) Реклама
- б) Брендінг
- в) PR-діяльність
- г) Корпоративне спонсорство
- д) Спонсорство

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 5

Тема 5. Нормативно-правове забезпечення комунікації у веденні міжнародного бізнесу

Мета: розуміння міжнародних законодавчих положень та нормативів у діяльності міжнародних корпорацій.

Обговорення теоретичних питань:

1. Охарактеризуйте інформаційно-комунікаційну політику сучасних держав.
2. У чому полягає інформаційно-комунікаційна політику міжнародних організацій?
3. Яким чином здійснює інформаційно-комунікаційну політику ООН?
4. Інформаційно-комунікаційна політика НАТО.
5. Інформаційно-комунікаційна політика ЮНЕСКО.
6. Інформаційно-комунікаційна політика Ради Європи.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. «Національна інформаційна інфраструктура» з метою посилення економічного розвитку країни була офіційно проголошена
 - а) 25 березня 1995 р.
 - б) 23 лютого 1993 р.
 - в) 29 квітня 1996 р.
 - г) 20 травня 1997 р.
 - д) 18 лютого 1998 р.
2. У 1994 р. в Буенос-Айресі на зустрічі Міжнародного Телекомунікаційного Союзу були підтверджені принципи глобальної інформаційної мережі у
 - а) 1995 р.
 - б) 1993 р.
 - в) 1994 р.
 - г) 1992 р.
 - д) 1991 р.
3. Лідери країн «Великої сімки» підкреслили необхідність розробки міжнародних проектів інформаційного суспільства в Неаполі у
 - а) 1992 р.

- б) 1993 р.
- в) 1994 р.
- г) 1995 р.
- д) 1996 р.

4. Лідери країн «Великої сімки» підкреслили необхідність розробки міжнародних проектів інформаційного суспільства у 1994 році у

- а) Неаполі
- б) Лондоні
- в) Берліні
- г) Парижі
- д) Тунісі

5. Брюссельська Конференція також наголосила на необхідності уникати подальшого розширення розриву між індустріальними країнами і країнами, які розвиваються у

- а) 1993 р.
- б) 1994 р.
- в) 1995 р.
- г) 1996 р.
- д) 1997 р.

6. Конференції з інформаційного суспільства та розвитку відбулася у

- а) Квітні 1999 р.
- б) Березні 1998 р.
- в) Травні 1996 р.
- г) Січні 1997 р.
- д) Лютому 2000 р.

7. Конференція «Глобальні інформаційні мережі: реалізація потенціалу», учасники якої розширили загальне розуміння необхідності використання глобальних інформаційних мереж, ідентифікували бар'єри до їх використання, обговорили можливі рішення і розпочали відкритий діалог щодо подальших можливостей європейського і міжнародного співробітництва, відбулася у

- а) 1996 р.
- б) 1997 р.
- в) 1998 р.

- г) 1999 р.
- д) 2000 р.
- 8. В Окінаві країни «Великої вісімки» прийняли «Хартію глобального інформаційного суспільства», у якій встановлюються основні принципи входження держав у це суспільство у
 - а) 2000 р.
 - б) 2001 р.
 - в) 2002 р.
 - г) 2003 р.
 - д) 2004 р.
- 9. Найважливішою ланкою всієї інформаційної системи ООН є Організаційний канал
 - а) Департамент публічної інформації
 - б) Служба інформаційних центрів ООН
 - в) Відділ стратегічної інформаційної діяльності
 - г) Відділ новин і ЗМІ
 - д) Відділ зв'язків із громадськістю
- 10. Група стратегічного планування комунікації для розгляду всіх аспектів мандатів, механізмів і діяльності Департаменту публічної інформації ООН створена у
 - а) 1997 р.
 - б) 1998 р.
 - в) 1999 р.
 - г) 2000 р.
 - д) 2005 р.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 6

Тема 7. Міжнародні комунікації у системі виробництва транснаціональних бізнес-структур

Мета: засвоєння основних комунікаційних процесів у виробничій діяльності міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

1. Що таке «міжнародна виробнича мережа»?

2. Охарактеризуйте формування та розвиток міжнародних виробничих мереж як способу комунікацій.
3. Опишіть модель міжнародної виробничої мережі.
4. Проаналізуйте специфіку комунікаційних процесів у системі міжнародної виробничої співпраці.
5. Опишіть функціональну модель залучення підприємств до міжнародної виробничої мережі.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Скільки стадій становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж існує?
 - а) 2
 - б) 3
 - в) 5
 - г) 6
 - д) 7
2. Стадія початкової інтернаціоналізації виробництва на базі вертикальної інтеграції підприємств – це
 - а) Перша стадія
 - б) Друга стадія
 - в) Третя стадія
 - г) Четверта стадія
 - д) Немає правильної відповіді
3. На даному етапі міжнародні виробничі мережі утворювалися з метою посилення позицій їх учасників на міжнародних ринках через перерозподіл конкурентних переваг і поширення передового досвіду, у т. ч. технологічних та цінових переваг.
 - а) Друга стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
 - б) Третя стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
 - в) Перша стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
 - г) Четверта стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
 - д) Всі відповіді правильні

- е) Факти
4. Становлення багаторівневої системи економічних зв'язків між учасниками міжнародної виробничої мережі – це
- а) Перша стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- б) Друга стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- в) Третя стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- г) Четверта стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- д) Немає правильної відповіді
5. Розвиток міжнародних виробничих мереж на базі інтегрованих ланцюгів створення вартості – це
- а) Перша стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- б) Друга стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- в) Третя стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- г) Четверта стадія становлення і розвитку міжнародних виробничих мереж
- д) Немає правильної відповіді
6. Скільки існує типів стратегічних міжнародних виробничих мереж?
- а) 2
- б) 4
- в) 5
- г) 3
- д) Всі відповіді правильні
7. Ключовими вміннями даного типу стратегічних міжнародних виробничих мереж є досконале володіння мистецтвом партнерських взаємин, а також інноваційна здатність
- а) Мережі, що перетворюють бізнес
- б) Мережі, що поступово перетворюють бізнес
- в) Мережі, що розвивають новий бізнес
- г) Немає правильної відповіді

- д) Всі відповіді правильні
8. Метою якої міжнародної виробничої мережі є радикальне оновлення діяльності?
- а) Мережі, що перетворюють бізнес
 - б) Мережі, що поступово перетворюють бізнес
 - в) Мережі, що розвивають новий бізнес
 - г) Немає правильної відповіді
 - д) Всі відповіді правильні
9. При формуванні такої міжнародної виробничої мережі головний акцент роблять на об'єднанні знань та здібностей фахівців у інноваційних проектах, метою яких є покрокове оновлення бізнес-процесів і/або товарів і послуг
- а) Мережі, що перетворюють бізнес
 - б) Мережі, що поступово перетворюють бізнес
 - в) Мережі, що розвивають новий бізнес
 - г) Немає правильної відповіді
 - д) Всі відповіді правильні
10. Система партнерських взаємин між підприємствами різної національної належності, діяльність яких спрямована на досягнення спільної мети – виробництво конкурентоспроможних товарів, при цьому всі учасники процесу отримують економічні вигоди від своєї діяльності в рамках системи створення цінності – це
- а) Немає правильної відповіді
 - б) Всі відповіді правильні
 - в) Міжнародна комунікація
 - г) Міжнародне виробництво
 - д) Міжнародна виробнича мережа

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 7

Тема 8. Торгово-економічні комунікації у системі міжнародної торгівлі

Мета: засвоєння основних комунікаційних процесів у торговій діяльності міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

1. Проаналізуйте зародження та розвиток
торгової комунікації
2. Розкрийте особливості
торгової комунікації в сучасних умовах
3. Охарактеризуйте роль Інтернет-
комунікацій в міжнародній торгівлі
4. Вкажіть переваги та недоліки он-лайн
торгівлі.
5. Назвіть категорії он-лайн комерції.
6. Вкажіть особливості торгової
комунікації в Україні

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Серія стандартів та конвенцій по передачі
структурованої цифрової інформації між організаціями,
заснована на певних регламентах та форматах переданих
повідомлень
 - а) Система кодування товарів
 - б) Система штучного інтелекту
 - в) Електронний переказ грошей
 - г) Електронний обмін даними
2. Засіб, за допомогою якого компанії можуть
використовувати мережі для ділової взаємодії, має на увазі
передачу великих обсягів інформації, замінюючи великі паперові
документи такі, як рахунки і контракти.
 - а) Система кодування товарів
 - б) Система супутникового відстежування
місцеположення вантажівок
 - в) Система штучного інтелекту
 - г) Електронний переказ грошей
 - д) Електронний обмін даними
3. Сфера цифрової економіки, що включає всі
фінансові та торгові транзакції, які проводяться за допомогою
комп'ютерних мереж, та бізнес-процеси, пов'язані з проведенням
цих транзакцій – це
 - а) Електронна комерція
 - б) Комерція

- в) Торгівля
- г) Комунікація

д) Комунікаційна стратегія

4. Господарська діяльність у сфері електронної купівлі-продажу, реалізації товарів дистанційним способом покущо шляхом вчинення електронних правочинів із використанням інформаційно-телекомунікаційних систем – це

а) Електронна комерція

б) Комерція

в) Торгівля

г) Комунікація

д) Комунікаційна стратегія

5. Одна із особливостей електронної комерції, брак особистого контакту між фізичними особами-суб'єктами процесу купівлі-продажу, тобто електронна роздрібна торгівля здійснюється в режимі on-line

а) Глобальність

б) Інтерактивність

в) Віртуальність

г) Динамічність

д) Ефективність

6. Одна із особливостей електронної комерції, адекватне інформаційне забезпечення покущя (споживача) його запиту у вигляді інтерфейсу, тобто німого діалогу

а) Глобальність

б) Інтерактивність

в) Віртуальність

г) Динамічність

д) Ефективність

7. Одна із особливостей електронної комерції, брак часових, просторових, адміністративних, соціально-демографічних, асортиментно-товарних меж

а) Глобальність

б) Інтерактивність

в) Віртуальність

г) Динамічність

д) Ефективність

8. Одна із особливостей електронної торгівлі, спроможність on-line торгівлі до моментальних змін і адаптації до нових умов

- а) Глобальність
- б) Інтерактивність
- в) Віртуальність
- г) Динамічність
- д) Ефективність

9. Одна із особливостей електронної торгівлі, спроможність забезпечити прибуток, інші економічні вигоди, а також соціальний ефект

- а) Глобальність
- б) Інтерактивність
- в) Віртуальність
- г) Динамічність
- д) Ефективність

10. Категорія он-лайн-торгівлі, відносини між юридичними особами, коли компанії взаємодіють між собою, укладають угоди купівлі-продажу, постачання, надання послуг – це

- а) B2B
- б) B2C
- в) B2G
- г) G2C
- д) C2C

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 8

Тема 9. Комунікаційна забезпеченість сучасної транснаціональної логістики

Мета: засвоєння основних комунікаційних процесів у логістичній діяльності міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

1. Вкажіть види інформаційних систем, що застосовуються в митно-логістичній діяльності

2. Назвіть існуючі логістичні інформаційні потоки та дайте їх коротку характеристику.

3. Що таке логістична система та які її цілі?
4. Охарактеризуйте організаційну структуру логістичної інформаційної системи.
5. Проаналізуйте взаємодію інформаційного та матеріального потоків сучасної транснаціональної логістики.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Одна з вимог логістичної інформаційної системи; логістична інформація повинна надходити у систему менеджменту вчасно, як цього вимагають багато логістичних технологій, особливо заснованих на концепції «точно у строк» («just in time»), у режимі реального часу («on line») і особливо в умовах сучасних логістичних технологій сканування, супутникової навігації, штрихового кодування, впровадження стандартів EDI/EDIFACT.5

- а) повнота і придатність інформації для користувача
- б) точність
- в) своєчасність
- г) гнучкість
- д) наочність

2. Одна з вимог логістичної інформаційної системи; інформація у логістичній інформаційній системі повинна бути спрямована на виявлення «вузьких місць», резервів економії ресурсів, додаткових можливостей поліпшення якості продукції, сервісу, зниження логістичних витрат

- а) Наочність
- б) Гнучкість
- в) Точність
- г) Наочність
- д) Орієнтованість

3. Одна з вимог логістичної інформаційної системи; інформація, що циркулює у логістичній інформаційній системі, повинна бути пристосована для конкретних користувачів (персоналу фірми, логістичних посередників і кінцевих споживачів).

- а) Наочність
- б) Гнучкість

- в) Точність
- г) Наочність
- д) Орієнтованість

4. Одна з вимог логістичної інформаційної системи; відповідний формат даних, що застосовується у комп'ютерних і телекомунікаційних мережах логістичної інформаційної системи, повинен максимально ефективно використовувати продуктивність технічних коштів

- а) Наочність
- б) Гнучкість
- в) Точність
- г) Наочність
- д) Орієнтованість

5. Скільки існує рівнів інформаційної системи визначають функціональну і експлуатаційну закінченість інформаційних підсистем?

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5
- д) 6

6. здійснюється логістичне управління загальним матеріальним потоком з метою організувати виробничо-збутову діяльність, спрямовану на найбільш ефективне задоволення потреб ринку на

- а) Рівні виконавчої підсистеми планування
- б) Усі варіанти правильні
- в) Диспозитивному рівні
- г) Правильної відповіді немає
- д) Рівні інформаційної підсистеми планування

7. Деталізуються плани, складені на верхньому рівні і доводяться до рівня окремих виробничих ділянок, цехів, складів і т. п., а також визначаються способи дій цих підрозділів на

- а) Рівні виконавчої підсистеми планування
- б) Усі варіанти правильні
- в) Диспозитивному рівні
- г) Правильної відповіді немає

- д) Рівні інформаційної підсистеми планування
8. Доводяться завдання, правила й інструкції до конкретних робочих місць і виконавців, здійснюється контроль технологічного процесу і забезпечується зворотний зв'язок
- а) Рівні виконавчої підсистеми планування
- б) Усі варіанти правильні
- в) Диспозитивному рівні
- г) Правильної відповіді немає
- д) Рівні інформаційної підсистеми планування
9. Терміном запізнення у виробничо-збутовій діяльності вважають
- а) 3 тижні
- б) 1 тиждень
- в) 4 тижні
- г) 2 тижні
- д) 5 тижнів
10. Ланка системи автоматичного регулювання, якій відповідає набір правил, моделей і алгоритмів, що відповідають змінам у інформації про хід виробничозбутової діяльності згідно тієї або іншої керуючої директиви
- а) Ступінь підсилення
- б) Логістичний зв'язок
- в) Інформаційні системи
- г) Інформаційні технології
- д) Немає правильної відповіді

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 9

Тема 9. Комунікаційний зміст у валютних відносинах та біржовій діяльності

Мета: засвоєння основних комунікаційних процесів у біржовій діяльності міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

1. Охарактеризуйте основні складові системи організації валютних відносин в умовах ринку.
2. Проаналізуйте інформаційно-комунікаційні технології як чинник модернізації світової валютно-фінансової системи.

3. Розкрийте сутність біржової торгівлі та її роль у ринковій економіці.

4. Проаналізуйте сучасні інформаційно-комунікаційні технології в біржовій діяльності.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

1. Форма організації валютних відносин, яка відображає рівень їх здійснення – національний, регіональний і міжнародний – і закріплена державним законодавством чи міжнародними угодами – це

- а) Кредитна система
- б) Валютна система
- в) Фінансова система
- г) Економічна система
- д) Немає правильної відповіді

2. Договірна форма організації валютних відносин між групою певних країн, закріплена відповідними угодами цих країн, тісно пов'язана з національними валютними системами і є складовою частиною світової валютної системи, характеризується наявністю власної міждержавної або колективної валюти – це

- а) Регіональна валютна система
- б) Валютна система
- в) Фінансова система
- г) Економічна система
- д) Кредитна система

3. Зменшення торгівельних та регулятивних бар'єрів між країнами, збільшення взаємних валютно-фінансових потоків – це

- а) Фінансова інтеграція
- б) Валютна система
- в) Фінансова система
- г) Економічна система
- д) Кредитна система

4. Грошова вартість збережена на спеціальному пристрої – це

- а) card-based e-money

- б) software-based e-money
- в) екваєр
- г) система електронних платежів
- д) всі відповіді правильні

5. Грошова вартість збережена на основі програм, електронні гроші зберігаються на накопичувачах інформації у формі файлів бази даних/масиву інформації – це

- а) card-based e-money
- б) software-based e-money
- в) екваєр
- г) система електронних платежів
- д) всі відповіді правильні

6. Банк або компанія, що здійснює весь спектр операцій із взаємодії з банкоматами, POS-терміналами, точками обслуговування карток в торговельно-сервісній мережі – це

- а) card-based e-money
- б) software-based e-money
- в) екваєр
- г) система електронних платежів
- д) всі відповіді правильні

7. Скільки платіжних систем внесені до реєстру НБУ?

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5
- д) 6

8. Внутрішньодержавні платіжні системи та міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є резидент - це

- а) 1 категорія платіжних систем
- б) 2 категорія платіжних систем
- в) 3 категорія платіжних систем
- г) 4 категорія платіжних систем
- д) Правильної відповіді немає

9. Міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є нерезидент – це

- 1. 1 категорія платіжних систем
- а) 2 категорія платіжних систем
- б) 3 категорія платіжних систем
- в) 4 категорія платіжних систем
- г) Правильної відповіді немає

10. Внутрішньобанківські платіжні системи – це

- а) 1 категорія платіжних систем
- б) 2 категорія платіжних систем
- в) 3 категорія платіжних систем
- г) 4 категорія платіжних систем
- д) Правильної відповіді немає

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 10

Тема 10. Міжнародні фінансово-кредитні відносини та їх комунікаційне забезпечення

Мета: засвоєння основних комунікаційних процесів фінансово-кредитної діяльності міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

- 1. Розкрийте суть сучасної фінансово-кредитної системи.
- 2. Охарактеризуйте комунікаційну політику центральних банків.
- 3. Вкажіть особливості комунікаційної політики ЄЦБ.
- 4. Проаналізуйте основні елементи комунікаційної політики НБУ
- 5. Які основні комунікаційні інструменти використовує ЄЦБ?

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

- 1. Скільки платіжних систем внесені до реєстру НБУ?
 - а) 2
 - б) 3
 - в) 4

г) 5

д) 6

2. Внутрішньодержавні платіжні системи та міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є резидент - це

а) 1 категорія платіжних систем

б) 2 категорія платіжних систем

в) 3 категорія платіжних систем

г) 4 категорія платіжних систем

д) Правильної відповіді немає

3. Міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є нерезидент – це

а) 1 категорія платіжних систем

б) 2 категорія платіжних систем

в) 3 категорія платіжних систем

г) 4 категорія платіжних систем

д) Правильної відповіді немає

4. Внутрішньобанківські платіжні системи – це

а) 1 категорія платіжних систем

б) 2 категорія платіжних систем

в) 3 категорія платіжних систем

г) 4 категорія платіжних систем

д) Правильної відповіді немає

5. Оператор послуг платіжної інфраструктури – це

а) 1 категорія платіжних систем

б) 2 категорія платіжних систем

в) 3 категорія платіжних систем

г) 4 категорія платіжних систем

д) Правильної відповіді немає

6. 1 категорія платіжних систем, внесених до реєстру НБУ –

а) Внутрішньодержавні платіжні системи та міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є резидент

б) Міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є нерезидент

в) Внутрішньобанківські платіжні системи

- г) Оператор послуг платіжної інфраструктури
- д) Правильної відповіді немає
- 7. 2 категорія платіжних систем, внесених до реєстру НБУ –
 - а) Внутрішньодержавні платіжні системи та міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є резидент
 - б) Міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є нерезидент
 - в) Внутрішньобанківські платіжні системи
 - г) Оператор послуг платіжної інфраструктури
 - д) Правильної відповіді немає
- 8. 3 категорія платіжних систем, внесених до реєстру НБУ –
 - а) Внутрішньодержавні платіжні системи та міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є резидент
 - б) Міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є нерезидент
 - в) Внутрішньобанківські платіжні системи
 - г) Оператор послуг платіжної інфраструктури
 - д) Правильної відповіді немає
- 9. 4 категорія платіжних систем, внесених до реєстру НБУ –
 - а) Внутрішньодержавні платіжні системи та міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є резидент
 - б) Міжнародні платіжні системи, платіжною організацією якої є нерезидент
 - в) Внутрішньобанківські платіжні системи
 - г) Оператор послуг платіжної інфраструктури
 - д) Правильної відповіді немає
- 10. Сукупність кредитних відносин, форм кредиту, методів кредитування і кредитних установ
 - а) Кредитна система
 - б) Валютна система
 - в) Фінансова система

- г) Економічна система
- д) Організаційна система

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ № 11

Тема 11. Інфраструктурне забезпечення та тенденції у подальшому розвитку комунікаційних зв'язків у міжнародних бізнес-структурах

Мета: вивчити основні інфраструктурні елементи комунікаційної сфери міжнародного бізнесу.

Обговорення теоретичних питань:

- 1. Що таке діджиталізація бізнесу?
- 2. Перелічіть основні сфери діджиталізації?
- 3. Проаналізуйте основні тенденції подальшого розвитку комунікацій у міжнародному бізнесі.

ТЕСТОВІ ЗАПИТАННЯ

- 1. Загальний термін для позначення цифрової трансформації суспільства та економіки – це
 - а) Діджиталізація
 - б) Кредитна спілка
 - в) Кредитна кооперація
 - г) Страхова компанія
 - д) Фінансова система
- 2. Напрямок медицини, а саме комплекс дій, технологій та заходів, що застосовуються при наданні медичної допомоги, з використанням засобів дистанційного зв'язку у вигляді обміну електронними повідомленнями – це
 - а) Телемедицини
 - б) Діджиталізація
 - в) Кредитна кооперація
 - г) Страхова компанія
 - д) Фінансова система
- 3. One Medical, Teladoc, Amwell, HeyDoctor від GoodRx, PlushCare є прикладами
 - а) Телемедицини
 - б) Діджиталізації

- в) Цифрової економіки
- г) Банків
- д) Фінансових установ
- 4. Глобальна мережа підключених до Інтернету фізичних пристроїв – «речей», оснащених сенсорами, датчиками і пристроями передачі інформації – це
 - а) Інтернет-речей
 - б) Телемедицина
 - в) Диджиталізація
 - г) Цифрова економіка
 - д) Фінансова установа
- 5. Технології розподіленої обробки цифрових даних, за допомогою яких комп'ютерні ресурси надаються інтернет-користувачеві як онлайн-сервіс – це
 - а) Хмарні технології
 - б) Телемедицина
 - в) Цифрова економіка
 - г) Диджиталізація
 - д) Страхова система
- 6. Citrix і VMware є прикладами
 - а) Віртуального середовища
 - б) Телемедицини
 - в) Цифрової економіки
 - г) Диджиталізації
 - д) Віртуальних приватних мереж
- 7. VPN – це приклад
 - а) Віртуальної приватної мережі
 - б) Телемедицини
 - в) Цифрової економіки
 - г) Диджиталізації
 - д) Віртуального середовища
- 8. HighQ – це приклад
 - а) Платформи для корпоративного співробітництва
 - б) Віртуальної приватної мережі
 - в) Телемедицини
 - г) Цифрової економіки
 - д) Диджиталізації

9. Zoom, Webex, GoToMeeting і Skype – це приклади
 - а) Інструментів для презентацій
 - б) Віртуальної приватної мережі
 - в) Телемедицини
 - г) Цифрової економіки
 - д) Диджиталізації
10. Допомагають менеджерам підтримувати зв'язок між командами і є альтернативою особистим бізнес-зустрічам
 - а) Віртуальні конференції
 - б) Віртуальні приватні мережі
 - в) Хмарні технології
 - г) Немає правильної відповіді
 - д) Віртуальне середовище

Перелік орієнтовних тем для індивідуальної науково-дослідної роботи студента

1. Етапи розвитку міжнародного бізнесу у контексті розвитку системи комунікаційного зв'язку.
2. Зовнішнє оточення міжнародної бізнес-структури та необхідність комунікацій.
3. Специфіка комунікаційних процесів у системі міжнародної виробничої співпраці
4. Можливості та ефективність комунікацій цифровізації.
5. Основні напрямки сучасної міжнародної торгівлі та їх комунікаційне забезпечення.
6. Особливості комунікаційного забезпечення в реалізації торгових потоків, надання послуг, виконання наукових досліджень та розробок.
7. Міжнародні комунікаційні платформи у логістичному забезпеченні міжнародної торгівлі.
8. Сутність комунікації у формуванні валюти та визначення валютного курсу.
9. Регулювання комунікацій у валютно-біржовій діяльності.

10. Вплив ділової активності на характер комунікаційних зв'язків.

11. Комунікаційні форуми щодо формування міжнародної фінансової системи.

12. Науково-технологічні розробки у реалізації та налагодженні комунікаційної співпраці між країнами та бізнес-структурами.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова література

1. Русавська В., Бондар І., Батченко Л. Бізнес-комунікації в міжнародному менеджменті : навчальний посібник. К. : Ліра-К, 2017. 304 с.

2. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах : монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

3. Communicating Globally: Intercultural Communication and International Business Paperback / Wallace V. Schmidt, Roger N. Conaway, Susan S. Easton, William J. Wardrope, 2011.

4. International Business Communication / Lillian H. Chaney and Jeanette S. Martin, 2010.

Допоміжна література

5. Ботвина Н. В. Міжнародні культурні традиції : мова та етика ділової комунікації. К. : Артек, 2012. 208 с

6. Коноваленко М. Ю. Теория коммуникации. М. : Юрайт, 2012. 415 с.

7. Кочкіна Н. Ю., Пригара О. Ю. Навчально-методичний комплекс забезпечення викладання навчальних дисциплін "Бізнес-комунікації", "Міжнародні бізнескомунікації" К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2012.

8. Marketing Communications / Ludi Koekemoer, Steve Bird, 2013.

9. X-Culture Training and Project Materials. URL : <http://www.x-culture.org/training.html>.
10. Means T, Rankin. D. Business communication. 2-nd ed. Australia; Mason, OH : South-Western Centage Learning, 2010.