



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ 3.1

2. Назва: Управління знаннями в міжнародній корпорації.

3. Тип: Вибіркова.

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський)

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 1 (5).

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 2 (10).

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4,5.

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Срібна Є.В. кандидат економічних наук, доцент.

9. Результати навчання:

Вивчення принципів, способів, механізмів управління знаннями в корпораціях. Ознайомлення з етичними і правовими нормами, які регламентують діяльність менеджера в галузі управління знаннями. Набуття навиків, які необхідні для постановки і практичного вирішення питань управління знаннями в корпорації.

10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Транснаціоналізація світової економіки», «Міжнародний бізнес», «Міжнародні економічні відносини» та дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного напрямку підготовки.

12. Зміст курсу: Сутність знань, навчання та досвіду. Концептуальні підходи в формуванні та реалізації знань бізнесу. Життєвий цикл знань. Сутність та формування економіки знань. Міжнародні корпорації як джерела та носії знань. Знання як вирішальний фактор конкурентоздатності міжнародної корпорації. Система підбору та кадрового забезпечення міжнародної корпорації. Концепція місії міжнародної корпорації та система формування знань. Підходи в управлінні знаннями в міжнародній корпорації. Боротьба знаннями. Особливості управління знаннями в зовнішньоекономічній діяльності міжнародної корпорації. Міжнародні корпорації як етап формування суспільства знань.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Armando Malheiro Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.

2. Gabor A., Ko A. (eds.) Corporate Knowledge Discovery and Organizational Learning: The Role, Importance, and Application of Semantic Business Process Management. Springer, 2016. 180 p.

3. Управління знаннями. Підручник. / В. Приймак К.: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2019.– 240с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

24 год. лекцій, 22 год. практичних занять, 89 год. самостійної роботи. Разом – 135 год.

Методи: інтерактивні лекції, використання мультимедійних засобів, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): залік тестовий в кінці 2 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, усне / письмове опитування;

16. Мова викладання: Українська.

Завідувач кафедри економіки підприємства
і міжнародного бізнесу

Н.Б.Кушнір, к.е.н., професор



1. Code: BB 3.1

2. Title: Knowledge Management in the International Corporation

3. Type: selective

4. Higher education level: the second (Master`s degree);

5. Year of study, when the discipline is offered: 1 (5);

6. Semester when the discipline is studied: 2 (10);

7. Number of established ECTS credits: 4,5;

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: Y.V.Sribna, Ph.D., associate professor.

9. Results of studies:

Study of principles, methods, mechanisms of knowledge management in corporations. Acquaintance with ethical and legal norms that regulate the activities of the manager in the field of knowledge management. Acquiring the skills necessary for the formulation and practical solution of knowledge management issues in the corporation.

10. Forms of organizing classes: training classes, independent work, practical training, control measures

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:

"Transnationalization of the world economy", "International business", "International economic relations" and disciplines that directly form the competencies of a specialist in the relevant field of training.

12. Course contents::

The essence of knowledge, learning and experience. Conceptual approaches in the formation and implementation of business knowledge. Life cycle of knowledge. The essence and formation of the knowledge economy. International corporations as sources and carriers of knowledge. Knowledge as a decisive factor in the competitiveness of an international corporation. The system of selection and staffing of an international corporation. The concept of the mission of an international corporation and the system of knowledge formation. Approaches to knowledge management in an international corporation. The struggle for knowledge. Features of knowledge management in the foreign economic activity of an international corporation. International corporations as a stage in the formation of a knowledge society.

13. Recommended educational editions:

1. Armando Malheiro Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.
2. Gabor A., Ko A. (eds.) Corporate Knowledge Discovery and Organizational Learning: The Role, Importance, and Application of Semantic Business Process Management. Springer, 2016. 180 p.
3. Knowledge management. Textbook. / V. Pryimak K. .: Kyiv National Taras Shevchenko University, 2019.– 240p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Lectures – 24 hours, practical classes – 22, independent work – 89 hours. Total - 135 hours
Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementation of business and role games, case studies, individual and group tasks of scientific research, using multimedia tools.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale

Final control: test at the end of the 2 semester

Current control (100 points): testing, questioning

16. Language of teaching: Ukrainian language.