

## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ППс 11;

2. Назва: *Стратегічне управління підприємством*;

3. Тип: *обов'язковий*;

4. Рівень вищої освіти: II (*магістерський*);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 1;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3,0;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Петрук В.А. к.т.н., доцент;

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- *досліджувати й аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовища суб'єкта ринкової економіки;*
- *формувати місію та цілі розвитку;*
- *вибирати та формулювати стратегічний набір, залежно від результатів аналізу;*
- *обґрунтовувати необхідність стратегічних змін;*
- *здійснювати стратегічний контролінг;*
- *застосовувати моделі аналізу інтегрованих корпоративних систем, оцінювати результати та приймати необхідні стратегічні рішення.*

10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, ділові ігри, демонстрація схем, таблиць з мультимедійним супроводом, практична підготовка, контрольні заходи.*

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** „Економіка торгівельного

підприємства”, „Маркетинг”, „Менеджмент”, „Стратегія і розвиток бізнесу”.

• **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):**

„Економічна діагностика”, „Інтелектуальний бізнес”, „Фінансове право”, „Соціальна відповідальність”

12. **Зміст курсу:**

1. Стратегічне управління як навчальна дисципліна та галузь науки.
2. Розроблення стратегічного управлінського рішення.
3. Процес стратегічного управління підприємством, його зміст, завдання та головні етапи.
4. Вибір стратегії.
5. Управління реалізацією стратегії.
6. Стратегічний контролінг.
7. Стратегічне управління інтегрованими корпоративними системами.

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Довгань Л. Є., Каракай. Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 440 с.
2. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання, 2010. 406 с.
3. Таран О. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т, 2020. 345 с.
4. Харниш Верн. Развитие бизнеса: инструменты прибыльного роста / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
5. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

*14 год. лекцій, 16 год. практичних занять, 60 год. самостійної роботи. Разом – 90 год.*

*Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, використання мультимедійних засобів.*

15. **Форми та критерії оцінювання:** *Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.*

*Вид контролю: залік в кінці семестру.*

16. **Мова викладання:** *українська.*

## DESCRIPTION OF TRAINING DISCIPLINE



- 1. Code:** PPs 11 (coding according to curriculum);
- 2. Title:** „Strategic management of the enterprise”;
- 3. Type:** Required;
- 4. Level of higher education:** II (master's degree);
- 5. Year of study, when the discipline is proposed:** 5;
- 6. Semester when studying discipline:** 1;
- 7. Number of established ECTS credits:** 3,0;
- 8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, degree, position:** Petruk V.A. Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Enterprise Economics;
- 9. Learning outcomes:** *after studying the discipline, the student must be able to:*
  - investigate and analyze the internal and external environment of a market economy entity;
  - formulate mission and development goals;
  - select and formulate a strategic set, depending on the results of the analysis;
  - to substantiate the necessity of strategic changes;
  - carry out strategic control;
  - apply integrated enterprise system analysis models, evaluate the results and make the necessary strategic decisions.
- 10. Forms of organization of classes:** *training, independent work, business games, demonstration Circuits, tables with multimedia support, practical training, control measures.*
- 11. • Disciplines preceding the study of the specified discipline:** „Trade economics enterprises”, „Marketing”, „Management”, „Business strategy and development”.
  - **Disciplines studied in conjunction with the specified discipline (if necessary):** „Economic diagnostics”, „Intelligent business”, „Finance law”, „Social responsibility”.
- 12. Content of the course:** *1. Strategic management as a discipline and branch of science. 2. Development strategic management decision. 3. The process of strategic management of the enterprise, its content, tasks and main stages. 4. Select a strategy. 5. Management of the implementation of the strategy. 6. Strategic Control. 7. Strategic management of integrated corporate systems.*
- 13. Recommended editions:**
  1. Dovgan L. E., Karakai Yu.V., Artemenko L.P. Strategic Management: teach. Manual. Kiev: Center for Educational Literature, 2009. 440 p.
  2. Kindratska G. I. Strategic management: tutor. Manual. Kiev: Knowledge, 2010. 406 p.
  3. Taran O.M. Strategic management: textbook. way. Kharkiv: Kharkiv. nat. agrarian. University, 2020. 345 s.
  4. Harnish Verne. Business development: Profitable Growth Tools / Per. with English. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2016.
  5. Shershneva Z.E. Strategic management: textbook. 2nd ed., Reworked. and ext. Kyiv: KNEU, 2004. 699 p.
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

*14 years Lectures, 16 hours. Practical lessons, 60 h. Independent work. Together - 90 years.*  
*Methods: interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, implementation business and role-playing games, case studies, and the use of multimedia.*
- 15. Assessment forms and criteria:** *The assessment is carried out on a 100-point scale.*

*Type of control: check at the end of the semester.*
- 16. Language of teaching:** *ukrainian.*

Head of the economy of enterprise department and international  
business Candidate of economic sciences (Ph. D.), professor

Kushnir N.B.