

Національний університет водного господарства та природокористування  
Навчально-науковий інститут водного господарства та  
природооблаштування

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної  
ради НУВГП  
e-підпис Олег ЛАГОДНЮК  
29.09.2021

**01-05-169S**

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**SYLLABUS**

academic discipline

Організація підприємницької діяльності в туризмі		Organization of entrepreneurial activity in tourism	
Шифр за ОП	<b>ВПН7</b>	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань <b>Природничі науки</b>	<b>10</b>	Field of knowledge <b>Natural Sciences</b>	
Спеціальність <b>Географія</b>	<b>106</b>	Field of study: <b>Geography</b>	
Освітня програма: <b>«Конструктивна географія, управління водними та мінеральними ресурсами»</b>		Educational Program: <b>«Constructive geography, water and mineral resources management»</b>	

м. Рівне - 2021

Силабус освітньої компоненти навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Конструктивна географія, управління водними та мінеральними ресурсами» спеціальності 106 Географія. Рівне. НУВГП, 2021. 14 стор.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20959/>

Розробники силабусу: *Романів Оксана Яківна, кандидат географічних наук, доцент, доцент кафедри геології та гідрології, завкафедри геології та гідрології Національного університету водного господарства та природокористування*

*Конарівська Оксана Богданівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Національного університету водного господарства та природокористування*

Силабус схвалений на засіданні кафедри геології та гідрології  
Протокол № 2 від "16" вересня 2021 року

Завідувач кафедри: *Романів Оксана Яківна, кандидат географічних наук, доцент, завкафедри геології та гідрології Національного університету водного господарства та природокористування.*


Керівник (гарант) ОП: *Романів Оксана Яківна, кандидат географічних наук, доцент, завкафедри геології та гідрології Національного університету водного господарства та природокористування.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ ВГП  
Протокол №2 від "23" вересня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ ВГП:  
*Хлапук Микола Миколайович, доктор технічних наук, професор.*

СЗ №-5069СЗ в ЕДО

© Романів О.Я., 2021  
© Конарівська О.Б., 2021  
© НУВГП, 2021

<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Конструктивна географія, управління водними та мінеральними ресурсами</i>
Спеціальність	<i>106 Географія</i>
Рік навчання, семестр	<i>Четвертий рік, VIII семестр</i>
Кількість кредитів	<i>3</i>
Лекції:	<i>14</i>
Лабораторні заняття:	<i>16</i>
Самостійна робота:	<i>60</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА</b>	
Лектор	 <p><i>Конарівська Оксана Богданівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Національного університету водного господарства та природокористування.</i></p>
Вікіситет	<a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Конарівська_Окаса́на_Богданівна">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Конарівська_Окаса́на_Богданівна</a>
ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1760-9264">ORCID: 0000-0002-1760-9264</a>
Як комунікувати	<p><i>Навчальні заняття можуть проводитися за допомогою електронного ресурсу – платформи дистанційного навчання Moodle та безкоштовного додатка для комунікацій Google Hangouts Meet</i></p> <p><a href="https://meet.google.com/">https://meet.google.com/</a> з пакета Google for Education.</p> <p><i>Вхід для використання наведених інформаційних технологій здійснюється через корпоративну пошту, яка надається студентам та працівникам університету. Корпоративна пошта викладача:</i></p> <p><i>o.b.konarivska@nuwm.edu.ua</i></p>

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

### Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі

У навчальній дисципліні «Організація підприємницької діяльності в туризмі» розкривається об'єктно-предметна сутність туристичного бізнесу. До факторів розвитку бізнесу сучасна економічна наука відносить землю з її багатствами, працю й капітал, а також підприємницькі здібності, що утворюють особливий ресурс - інтелект. Таким чином, для підприємця в туристичному бізнесі головним ресурсом є не гроші, не знаряддя чи предмети праці, а його уміння здійснювати господарську діяльність, знання психології споживача туристичного продукту та суспільних потреб у туристичному бізнесі.

Метою викладання навчальної дисципліни «Організація підприємницької діяльності в туризмі» є формування в студентів сучасного економічного мислення, глибокого розуміння комплексу проблем господарювання в туризмі, а також у набутті вмінь і практичних навичок економічної діяльності.

### Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1850>

### Компетентності

ЗК-1 Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-2 Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності, здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК-5 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК-6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК-7 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК-8 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-9 Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми, приймати обґрунтовані рішення.

ЗК-12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК-13 Здатність бути критичним і самокритичним.

*ЗК-14 Прагнення до збереження навколишнього середовища.*

*СК-1 Здатність демонструвати розуміння причинно наслідкових зв'язків між довкіллям та суспільством.*

*СК-2 Розуміння значення просторових відношень в різних масштабах.*

*СК-3 Здатність зрозуміти та пояснити географічну різноманітність і взаємозалежність об'єктів, явищ та процесів на глобальному, регіональному та локальному рівнях.*

*СК-4 Критичне оцінювання різноманітності підходів до генерації географічних знань, що впливають з досвіду епістемології природничих, суспільних і гуманітарних наук. Здатність застосовувати підходи інших дисциплін в географічному контексті.*

*СК-5 Здатність демонструвати розуміння географічних понять в різних ситуаціях та належним чином використовувати географічну термінологію.*

*СК-6 Здатність критично оцінювати та застосовувати на практиці різноманітні методи для здійснення збору географічної інформації (використання вимірювальних приладів, дистанційне зондування, картографічна зйомка, соціальне обстеження, статистичне спостереження, робота з текстовими і архівними джерелами), аналізу географічних даних (спеціальні методи аналізу просторової інформації, ГІС, лабораторні методи) та представлення геоданих (у вигляді ГІС-продукції, картографічних творів, різних текстових стратегій, мультимедіа).*

*СК-7 Здатність демонструвати розуміння географічних аспектів взаємодії в системі «природа-господарство-населення».*

*СК-9 Здатність ставити завдання, виявляти і формулювати проблеми, пов'язані з просторовим розвитком, у взаємозв'язку з природними, соціальними, економічними, екологічними, політичними та естетичними аспектами розвитку територій.*

*СК-10 Здатність використовувати знання й практичні навички у сферах просторового планування, проектування та прогнозування.*

*СК-11 Здатність характеризувати головні напрями та завдання конструктивної географії, види планувальних робіт конструктивно-географічного змісту в різних галузях господарства.*

*СК-12 Володіння методами моделювання географічних та геоекологічних об'єктів, процесів та явищ довкілля.*

## **Програмні результати навчання (ПРН).**

*Зн-1 Відтворювати концептуальні знання, набуті у процесі навчання та практичної професійної діяльності, включаючи знання сучасних досягнень у сферах природничої та суспільної географії.*

*Зн-5 Систематизувати комплекс знань про загальні принципи, форми та методи проведення польових географічних досліджень.*

*Зн-12 Визначати принципи застосування методу моделювання у географічних дослідженнях, його можливості та обмеження, коректно інтерпретувати результати моделювання об'єктів, явищ та процесів.*

*Ум-1 Розв'язувати складні непередбачувані задачі і проблеми у спеціалізованих сферах природничої та суспільної географії, що передбачає збирання та інтерпретацію інформації (даних), вибір методів та інструментальних засобів, застосування інноваційних підходів.*

*Ум-2 Володіти навиками роботи в офісних програмах для персональних комп'ютерів на рівні користувача.*

*Ум-3 Застосовувати у професійній діяльності базові можливості сучасних геоінформаційних програмних засобів для просторового аналізу геоданих, створення баз даних географічної інформації, та візуальної презентації опрацьованої географічної інформації.*

*Ум-4 Планувати, організовувати та проводити стаціонарні, напівстаціонарні та польові географічні дослідження, використовуючи прикладні методики та прилади, виконувати вимірювання параметрів довкілля, статистично опрацьовувати і просторово інтерпретувати результати досліджень, аналізувати геодані і на основі фахових методик складати прогнози розвитку різних географічних процесів і явищ, моделювати зміни характеристик геосистем під впливом дії різних факторів, виявляти причинно-наслідкові зв'язки в геосистемах.*

*Ум-8 Проводити математико-статистичну обробку рядів спостереження, інтерпретувати дані про стан та тенденції розвитку географічних об'єктів, явищ та процесів у формі інтегральних таблиць та графічних матеріалів, здійснювати часове та просторове узагальнення отриманої інформації.*

*Ум-9 Розробляти макети, картосхеми, профілі, загальні, спеціальні та тематичні карти, атласи та інші картографічні моделі, у тому числі з використанням геоінформаційних технологій.*

## Структура та зміст освітнього компонента

### **Перелік тем:**

**Тема 1. Туристичний бізнес в економічній системі України (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)**

Виникнення та розвиток туризму. Історія розвитку туризму в Україні. Еволюція підприємницької діяльності в туризмі. Туристична діяльність як економіко-технологічна система. Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного бізнесу в Україні.

**Тема 2. Основи туристичної діяльності (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)**

Послуги туризму, їх сутність і специфіка. Поняття та значення туристичного бізнесу в економіці. Комплексність туристичних послуг. Класифікація туризму. Фактори розвитку туристичних послуг. Міжнародний туризм.

**Тема 3. Сутність та особливості підприємницької діяльності в туризмі (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)**

Принципи підприємницької діяльності в туристичному бізнесі. Особливості виникнення і розвитку туристичного підприємництва. Специфіка підприємницької діяльності в Україні. Ресурсне забезпечення туристичної діяльності. Туристична індустрія: організатори туризму; перевезення; готельна індустрія; система громадського харчування; страхування; система розваг; банківські та фінансові послуги; інформаційні послуги в туризмі.

**Тема 4. Організаційно-правові основи підприємницької діяльності в туризмі в Україні (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)**

Державне регулювання підприємницької діяльності в туристичному бізнесі в Україні. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні. Державні органи регулювання туризму в Україні. Нормативно-правова база туристичної діяльності. Ліцензування туристичних послуг. Сертифікація послуг готелів і послуг харчування. Права і обов'язки сторін туристичної діяльності.

**Тема 5. Сутність підприємницької стратегії у розвитку туризму (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)**

Поняття «стратегії» в туризмі. Види базових економічних стратегій діяльності підприємств. Процес обґрунтування економічної стратегії підприємства та розробка стратегічних альтернатив. Етапи формування підприємницької стратегії.

**Тема 6. Формування туристичного продукту (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)**

Поняття, структура та складові туристичного продукту. Якість туристичного продукту та його конкурентоспроможність. Планування продажу туристичного продукту.

**Тема 7. *Управління туристичним підприємством (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)***

Основні етапи створення туристичного підприємства. Ресурсне забезпечення діяльності підприємства туристичного бізнесу. Виробнича база підприємств туристичного бізнесу. Особливості управління підприємством туристичного бізнесу. Суб'єкти управління. Роль персоналу підприємства.

**Тема 8. *Розвиток нових організаційних форм управління індустрії туризму (1 год. лекцій, 1 год. лабораторних занять)***

Глобалізація економіки. Вибір нових організаційних форм управління організаціями індустрії туризму. Аспекти розвитку стратегічних альянсів. Організаційні форми діяльності організацій індустрії туризму. Особливості інтеграційних процесів в управлінні організаціями індустрії туризму.

**Тема 9. *Міжнародна співпраця та організації у туризмі (2 год. лекцій, 2 год. лабораторних занять)***

Сутність міжнародного туризму. Види міжнародного туризму. Соціальна, гуманітарна й економічна функції міжнародного туризму. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО). Хартія туризму. Шенгенська угода.

**Тема 10. *Маркетингова та цінова політика підприємств туристичного бізнесу (1 год. лекцій, 2 год. лабораторних занять)***

Суть і зміст маркетингу в туризмі. Організація і контроль маркетингу туристичного підприємства. Формування ціни та туристичний продукт. Поняття і напрямки рекламної діяльності туристичного підприємства.

**Тема 11. *Система маркетингових досліджень в туризмі (1 год. лекцій, 2 год. лабораторних занять)***

Суть, типи і напрями маркетингових досліджень в туризмі. Етапи маркетингових досліджень. Форми організації маркетингових досліджень в туризмі. Система аналізу маркетингової інформації. Дослідження маркетингового середовища туристичних підприємств. Маркетингові дослідження ринку туристичних послуг.

**Тема 12. *Система формування й розподілу прибутку туристичних підприємств (2 год. лекцій, 2 год. лабораторних занять)***

Сутність, види та джерела отримання прибутку в туристичному бізнесі. Показники прибутку та рентабельності підприємств туристичного бізнесу. Стратегія економічного управління прибутком підприємств. Економічне управління формуванням і розподілом прибутку підприємств.

**Засоби навчання, які застосовуються під час викладання:** технічні засоби (радіо- і телепередачі, звуко- і відеозаписи ); мультимедіа-, відео- і звуковідтворююча, проєкційна апаратура; комп'ютери, комп'ютерні системи та мережі; програмне забезпечення (для підтримки дистанційного навчання);



бібліотечні фонди (підручники і навчальні посібники, методичні рекомендації, наукова література).

### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

1. Аналітичні навички.
2. Гнучкість розуму.
3. Здатність логічно обґрунтовувати позицію.
5. Ініціативність.
7. Критичне мислення.
9. Формування власної думки та прийняття рішень.

### **Форми та методи навчання**

Форми проведення занять: лекції та лабораторні роботи. Окремі питання тем виносяться на самостійне опрацювання студентів.

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

– лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На лабораторних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;

- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та

виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло. Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або лабораторні заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули здобувачі під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації здобувачів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації як учасники.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

### **Порядок та критерії оцінювання**

*Процедури проведення поточного та підсумкового контролів знань здобувачів у НУВГП регламентовано Положенням про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>*

*Система оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою. Ця шкала розподіляється на дві частини:*

*60 балів – поточна складова оцінювання; 40 балів – модульна складова оцінювання.*

*У семестрі вивчення навчальної дисципліни передбачено два модульних контролі знань.*

*Модульний контроль проходить у формі тестування із застосуванням системи Moodle.*

*У тесті 32 запитання різної складності:*

- рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бала (13 балів),*
- рівень 2 – 5 запитань по 1,0 балу (5 балів),*
- рівень 3 – 1 запитання по 2,0 бали (2 бали).*

*Усього – 20 балів.*

*Час тестування обмежений – 30 хвилин. Дата тестування призначається за тиждень до його проведення та повідомляється студентові.*

*Поточна складова оцінювання (60 балів) накопичується студентом у процесі виконання лабораторних робіт. Всього є в курсі 8 лабораторних занять. Кожне з них оцінюється по 7 балів. Ще 4 бали студенти можуть отримати за виконання самостійних завдань, які додатково пропонуються їм на вибір (есе, реферати, презентації тощо).*

*Загальна інтегральна оцінка розраховується як сума балів, накопичена студентом за роботу впродовж семестру.*

### **Поєднання навчання та досліджень**

*Здобувачі, які успішно складають модульні контролі з навчальної дисципліни та вчасно виконують завдання лабораторних робіт, мають можливість долучитися спільно з викладачем курсу до виконання наукових досліджень, участі в науково-дослідницьких темах, підготувати спільні наукові публікації. Досвід такої співпраці із студентами практикується.*

## Інформаційні ресурси

### Основна література

1. Бейдик О. О. Словник - довідник з географії туризму, рекреології та рекреаційної географії. Київ, 2008. 130 с.
2. Герасименко В.Г., Михайлюк О.Л. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2019. 332 с.
3. Господарський кодекс України [від 16 січня 2003 р.]. К.: Істина, 2003. 208 с.
4. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 224 с.
5. Забалдіна Ю. Б. Маркетинг туристичних підприємств : навч. посіб. Київ : Музична Україна, 2007. 196 с.
6. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навчальний посібник. Чернівці : Книги XXI, 2008. 344 с.
7. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги XXI, 2008. 434 с.
8. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму : підручник. Київ : Знання, 2010. 502 с.
9. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг . Київ: Альтерпрес, 2006. 436с.
10. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг Київ : Знання, 2008. 661 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: навч. посібник. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. 360 с.
12. Пуцентайло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посібн. К.: Центр учбової літератури, 2007. 344 с.
13. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. Київ : Грамота. 2006. 264 с.
14. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. Київ : Атіка, 2006. 254 с.

### Додаткова література

15. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. Київ, 2004. 288 с.
16. Ганич Н. М., Антонюк Н. В., Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
17. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент : підруч. Київ, 2008. 480 с.
18. Конарівська О.Б. Характеристика інновацій, що застосовуються туристичними підприємствами в Україні. Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих: зб. матеріалів доп. учасн. VII Всеукр. студ. наук.-практ. конф., 26 квітня 2018р. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. № 60. С. 178-185.
19. Конарівська О.Б., Коротун С.І. Особливості формування комунікаційної політики на підприємствах готельного господарства в сучасних умовах. Сучасні проблеми і шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні: зб. матеріалів доп. Всеукр. наук.-практ. конф. викладачів, молодих вчених і студентів, 18 травня 2018 р. Дніпро : ДГУ, 2018. С. 119-123.
20. Конарівська О.Б., Коротун С.І., Скорина Т.М., Коротун О.П. Міжнародна конкурентоспроможність готельних підприємств на ринку України: монографія. Рівне: видавець О.Зень, 2018. 170 с.
21. Романів О.Я., Романів А.С. Сучасні модифікації моделі маркетинг-мікс та особливості їх застосування у туризмі. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2017. Том 2. С. 251-256.
22. Романів О.Я., Трусова Т. С., Бричка Р. П. Розвиток готельного господарства у ринкових умовах. *Вісник Національного університету "Львівська політехніка"*.

*Серія: Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : збірник наукових праць. 2015. № 819. С. 427–433. URL : <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/31757>*

23. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник. / За ред. проф. І.М. Школи. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662с.

### **Інформаційні ресурси**

24. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>

25. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>

26. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>

27. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>

28. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : [http://nuwm.edu.ua/MySql/page\\_lib.php](http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php)

29. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>

30. Про туризм : Закон України № 325/95-ВР від 15.09.95р. URL : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>.

31. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>

32. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>

33. Цифровий репозиторій НУВГП. URL : // <http://nuwm.edu.ua/faq/dr>

34. Overtourism. Responsible travel. URL: <https://www.responsibletravel.com/copy/what-is-overtourism>

35. The Transformational Travel Council. URL: <https://www.transformational.travel/>

36. Tourism for Sustainable Development Goals. URL: <http://tourism4sdgs.org/>

37. Tourism Statistics. URL: <https://www.e-unwto.org/toc/unwtotfb/current>

38. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>

### **Дедлайни та перескладання**

*Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», розміщений документ за покликанням <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. За цим документом реалізується і право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно документу, який розміщений за покликанням <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.*

*Оголошення стосовно дедлайнів здачі виконаних лабораторних робіт, звітів про самостійну роботу з навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1850> за календарем.*

### **Неформальна та інформальна освіта**

На сьогодні існують відкриті онлайн-курси таких платформ, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn тощо. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з навчальними результатами навчальної дисципліни. Правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, викладені у Положенні про неформальну та інформальну освіту у НУВГП <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>

#### **Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

Під час викладання курсу здійснюється залучення до викладання представників туристичного бізнесу, готельних та ресторанних закладів. Також запрошуються на зустрічі зі студентами фахівці Управління туризму Рівненської ОДА.

#### **Правила академічної доброчесності**

В НУВГП активно пропагується політика «нульової толерантності» до будь-яких проявів академічної недоброчесності для всієї академічної спільноти університету. Здійснюється:

- перевірка навчальних завдань на плагіат (есе, рефератів);
- неприпустимим є списування та обман в освітньому процесі;
- оцінки за роботи, в яких був виявлений плагіат, анулюються.

Більше інформації за покликанням «Кодекс честі студента» <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/>

#### **Вимоги до відвідування**

Студентові не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять (лікарняні, мобільність тощо) студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал, який розміщений на платформі MOODLE.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно для навчальної мети з цієї дисципліни.

#### **Оновлення**

З ініціативи викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик в сфері туризму. Студенти мотивовані долучатись до оновлення змісту дисципліни шляхом внесення пропозицій викладачу стосовно нових форм роботи та вивчення нових тем. За ініціативність студентам можуть нараховуватися додаткові бали.

#### **Академічна мобільність. Інтернаціоналізація**

Здобувачі вищої освіти можуть отримати окремі результати навчання у вітчизняних та іноземних ЗВО (через освоєння освітніх

компонентів або сертифікованих програм у статусі зарахованого слухача), такі результати навчання можуть бути предметом визнання. Більше інформації про академічну мобільність у Положенні про академічну мобільність учасників освітнього процесу НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/> та Порядку перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в НУВГП <http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>

*Лектор*

*Конарівська Оксана Богданівна,  
кандидат економічних наук, доцент*