

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК

29.09.2021

06-01-028S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМ БІЗНЕСОМ		INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT	
Шифр за ОП	ЗП 5	Code in Educational Program	
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: Master's (second)	
Галузь знань Міжнародні відносини	29	Fields of knowledge: International relations	
Спеціальність Міжнародні економічні відносини	292	Speciality International Economic Relations	
Освітня програма: Міжнародні економічні відносини		Educational Program: International Economic Relations	

Силабус навчальної дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» для здобувачів вищої освіти ступеня «магістр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародні економічні відносини», за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини». Рівне. НУВГП. 2021. 15 с.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/21010/>

Розробник силабусу: *Жемба Алла Йосипівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №1 від “31” серпня 2021 року

Завідувач кафедри: *Кушнір Н.Б., кандидат економічних наук, професор*

*Керівник освітньої програми,
к.е.н., доцент*

А.Й. Жемба

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 1 від “02” вересня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., доктор економічних наук, професор.*

СЗ № -5057

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	<i>магістр</i>
Освітня програма	<i>Міжнародні економічні відносини</i>
Спеціальність	<i>292 Міжнародні економічні відносини</i>
Рік навчання, семестр	<i>1-й рік, 2-й семестр</i>
Кількість кредитів	<i>4</i>
Лекції:	<i>30 години</i>
Практичні заняття:	<i>20 години</i>
Самостійна робота:	<i>100 годин</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА***ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА**

Лектор



Жемба Алла Йосипівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%96%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D0%B0_%D0%90%D0%BB%D0%BB%D0%B0_%D0%99%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-0268-3258>

Як комунікувати

вказується URL: a.i.zhemba@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та завдання

Навчальна дисципліна «Управління міжнародним бізнесом» спрямована на формування професійних здібностей фахівців з міжнародних економічних відносин на рівні міжнародних вимог, забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці, набуття студентами знань і вмінь з міжнародного бізнесу та реалізації їх у майбутній професійній діяльності..

Метою викладання навчальної дисципліни "Управління міжнародним бізнесом" є формування системи теоретико-прикладних знань про сучасну роль, функціональне наповнення та інструментарій міжнародної торгівлі та міжнародного бізнесу у висококонкурентному середовищі.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Управління міжнародним бізнесом" є вивчення форм організації та інструментів державного регулювання міжнародної торгівлі та бізнесу, практики наднаціонального регулювання міжнародних торговельних відносин; набуття вмінь розраховувати й аналізувати основні показники міжнародної торгівлі, набуття навичок оформлення торговельних угод; визначення об'єктивних умов формування міжнародної торгівлі; вивчення економічного потенціалу країн світу та України з метою виявлення об'єктивних і суб'єктивних умов організації спільних з іноземним капіталом підприємств, транснаціональних корпорацій.

Використовуються такі методи навчання: лекції у формі діалогу, проблемні лекції, дослідницький метод, навчальна дискусія, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання.

Технології навчання: навчальні посібники, монографії, наукові статті, мультимедійна презентація, друкований роздатковий матеріал.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/>

Компетентності

ІК. Здатність виявляти та розв'язувати складні задачі і проблеми, генерувати нові ідеї у сфері міжнародних економічних відносин та/або під час навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

СК 6. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів міжнародних економічних відносин і аналізі їхнього впливу на економічний розвиток країн.

СК 8. Здатність прогнозувати тенденції розвитку міжнародних ринків з урахуванням кон'юнктурних змін.

СК 10. Здатність усвідомлювати значення природоохоронних проєктів та програм в забезпеченні розвитку міжнародного бізнесу, на принципах екологічної відповідальності.

Програмні результати навчання	<p>ПРН 4. Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.</p> <p>ПРН 5. Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.</p> <p>ПРН 9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках</p>
Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	<p>Формування компетентностей із дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» сприяє набуттю таких соціальних навичок, як самоорганізація, здатність до ефективного спілкування, до навчання, командної роботи, публічних виступів, критичне мислення.</p>
Структура навчальної дисципліни	<p>Зазначено нижче в таблиці</p>
Методи оцінювання та структура оцінки	<p>Для досягнення цілей та завдань навчальної дисципліни здобувачам потрібно вчасно виконати завдання як усні, так і письмові, які розміщені на платформі MOODLE, здати модульний контроль.</p> <p>Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти шляхом усного опитування, тестування та письмових завдань.</p> <p>За вчасне та якісне виконання завдань здобувач отримує такі обов'язкові бали:</p> <ul style="list-style-type: none">- 40 балів за усні і письмові завдання на 10 практичних заняттях;- 20 балів за індивідуальне навчально-дослідне завдання;- 20 балів за модуль 1- 20 балів за модуль 2. <p>Разом – 100 балів.</p> <p>Здобувачі можуть отримати додаткові бали за:</p> <ul style="list-style-type: none">- участь в олімпіадах, конференціях та інших освітньо-наукових заходах за темами курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем;- конкретні пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни. <p>Модульний контроль проходить у вигляді тестування.</p>

У тесті 33 запитання різної складності: рівень 1 – 28 запитань по 0,5 балів (14 балів), рівень 2 – 4 запитання по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 1 завдання по 2 бали (2бали). Усього 20 балів.

▪ Проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів, можливість подання апеляції регламентуються нормативними документами: <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan>

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Вивченню даної дисципліни передують дисципліни бакалаврського рівня: Міжнародні економічні відносини;; Міжнародна інтеграція; Міжнародна торгівля; Транснаціоналізація світової економіки; Міжнародний бізнес; Міжнародні фінанси; тощо.
Поєднання навчання та досліджень	Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни, участі в науково-практичних конференціях економічного спрямування, участі у конкурсах студентських наукових робіт ("Наука очима молоді", першому та другому етапах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт тощо). В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача навчальної дисципліни («The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function», «Peculiarities of financing investment infrastructure projects in Ukraine», «Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації», «Інвестиційні корпоративні стратегії в умовах глобалізації», «Теоретико-методологічні підходи до визначення ефективності малого підприємництва в умовах євроінтеграції», «Проблеми інноваційної реструктуризації національної економіки в трансформаційних умовах», «Адаптація підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища», «Соціальне підприємництво в контексті сталого розвитку», «Практичні аспекти функціонування віртуальних підприємств у сфері міжнародного бізнесу», «Етичні аспекти корпоративної поведінки в процесі ведення бізнесу», та інші)

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства внутрішніх справ України. URL: <http://mvs.gov.ua/>
3. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>
4. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони
URL: <http://comeuroint.rada.gov.ua/komevrint/doccatalog/document?id=56219>
5. Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС) URL: <http://www.evrazes.com/customunion/about>
6. Организация Объединенных Наций (ООН) URL: <http://www.un.org/ru/>
7. Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) URL: <http://www.apec.org/>
8. Association of Southeast Asian Nations (ASEAN) URL: <http://www.asean.org/>
9. Bank for International Settlements (BIS) URL: <http://www.bis.org/>
10. Economic Co-operation and Development (OECD) URL: <http://www.oecd.org/>
11. European Central Bank (ECB) URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>
12. Financial Stability Board URL: <http://www.financialstabilityboard.org>
13. Food and Agriculture Organization (FAO) URL: <http://www.fao.org/home/en/>
14. International Atomic Energy Agency (IAEA) URL: <http://www.iaea.org/>
15. International Finance Corporation (IFC) URL: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home
16. International Fund for Agricultural Development (IFAD) URL: <http://www.ifad.org/>
17. International Labour Organization (ILO) URL: <http://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm>
18. Mercosur URL: <http://www.mercosur.int/>
19. Organization of Black Sea Economic Cooperation (BSEC) URL: <http://www.bsec-organization.org/Pages/homepage.aspx>
20. World Bank Group - Data & Research URL: <http://econ.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/0,,menuPK:476823~pagePK:64165236~piPK:64165141~theSitePK:469372,00.html>
21. World Customs Organization (WCO) URL: <http://www.wcoomd.org/en.aspx>
22. World Trade Organization URL: <http://www.wto.org/>

Освітні платформи:

Coursera (<https://www.coursera.org>):

- Local Economic Development

- Understanding economic policymaking
- Economics of Transition and Emerging Markets
- African development – from the past to the present
- The Korean Economic Development

edX (<https://www.edx.org>):

- Political Economy and Economic Development

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)*

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право здобувача на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Правила академічної доброчесності

Процедура дотримання академічної доброчесності прописана в Положенні про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування (нова редакція) - <http://ep3.nuwm.edu.ua/10325/>

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, здобувач позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, здобувачу знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, кодекс честі студентів(<https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>), документи Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/>) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Здобувачу не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Заняття (лекції, практичні заняття) можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Консультації можуть відбуватись офлайн або онлайн

за допомогою Google Meet за кодом.

Здобувач має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять здобувач може самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1388>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Варіант індивідуального завдання для кожного здобувача визначається або за списком групи, або за алфавітом.

На платформі MOODLE завантажені тексти та презентації лекцій, які здобувачі можуть переглядати в тому числі при об'єктивних причинах пропуску занять.

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/centr-neformaljnoji-osviti>.

Здобувачі можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну

Щосеместрово здобувачі заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даної навчальної дисципліни та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування здобувачів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування здобувачам надсилають обов'язково.

Порядок опитування здобувачів вищої освіти та випускників стосовно якості освіти та освітньої діяльності у Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/17224/>

Анкети <https://nuwm.edu.ua/sp/opituvannja#238-ankety>

Результати опитування <https://nuwm.edu.ua/sp/opituvannja#237-rezultaty-opituvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity>

Оновлення	<p>За ініціативою викладача зміст даної навчальної дисципліни оновлюється щорічно, враховуючи нові наукові досягнення у дослідженні найактуальнішої проблематики глобальної економіки.</p> <p>В даній дисципліні враховано останню глобальну статистику, що характеризує стан світової економіки.</p> <p>Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно проведення лекційних та практичних занять, додаткової тематики індивідуальних завдань та есе. За таку ініціативу здобувачі можуть отримати додаткові бали.</p>
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням https://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju</p> <p>У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даної навчальної дисципліни враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.</p> <p>Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.</p>
Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання	<p>До розробки та викладання дисципліни планується залучення практиків і фахівців з питань глобалізації світової економіки. Студенти долучаються до відповідних заходів, що проводяться у філії - Рівненській торгово-промисловій палаті</p>
Інтернаціоналізація	<p>Електронні бібліотеки: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki</p> <p>Як знайти статтю у Scopus: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram</p> <p>База періодичних видань: https://www.scimagoir.com/</p> <p>Електронний каталог: http://nuwm.edu.ua/MySQL/</p> <p>Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvostidostupu-do-resursiv-i-servisiv</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекції 30 год	Практичні заняття 20 год	Самостійна робота 100 год
РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН4		
Приймати обґрунтовані рішення з проблем міжнародних економічних відносин за невизначених умов і вимог.		

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вивчити складові управління міжнародним бізнесом, на основі теоретичних положень про загальну характеристику теоретичних основ міжнародної підприємницької діяльності; сутність і мотивація міжнародного бізнесу. Ознайомитись з основними суб'єктами міжнародного бізнесу; умовами розвитку та порівняльною характеристикою форм міжнародного бізнесу.
Методи та технології навчання	Лекції, практичні заняття, консультації, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. Метод створення ситуації, проблемно-пошуковий метод, аналіз конкретних ситуацій.
Засоби навчання	Навчальні посібники, підручники, монографії, наукові статті, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, роздаткові друковані та електронні матеріали

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН5

Оцінювати ступінь складності завдань при плануванні діяльності та опрацюванні її результатів.

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Дослідити умови економічної діяльності у сфері міжнародного бізнесу; засвоїти особливості функціонування ринків країн Європи та їх оцінку. Набути навичок планування експорту товарів або послуг на зарубіжні ринки; навчитись використовувати спеціалізовані способи проникнення в міжнародному бізнесі. Специфіка ведення міжнародного бізнесу в промисловості. Форми ведення аграрного бізнесу в країнах світу. Специфіка міжнародного бізнесу в сфері торгівлі, фінансів, страхування.
Методи та технології навчання	Лекції, проблемна лекція, фокус-група, дослідницький метод, демонстрація, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання, проєктна технологія, робота в команді
Засоби навчання	Навчальні посібники, наукові статті, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, роздаткові друковані матеріали

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН9

Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Вміти аналізувати стан та тенденції розвитку міжнародних ринків товарів, послуг, інвестицій, робочої сили, а також мотивацію та напрямки сучасних інтеграційних процесів на світових галузевих ринках; володіти методикою статистичного та економічного аналізу динаміки структури експорту та імпорту товарів, послуг, капіталу; володіти методикою оцінки
--	---

	ефективності міжнародних економічних відносин для національних економік в тому числі і України, Орієнтуватись в міжнародних угодах, директивах у галузі технічного регулювання. Угода про технічні бар'єри в торгівлі СОТ.	
Методи та технології навчання	Міні-лекції, мультимедійні презентації, тренінги, дискусії, ситуаційні завдання, кейси, робота у фокус-групах	
Засоби навчання	Навчальні посібники, наукові статті, комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, роздаткові друковані та електронні матеріали	
Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів		60
Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали		40
Усього за дисципліну		100

ЛЕКЦІЇ / ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Тема 1. Загальна характеристика міжнародного бізнесу.

Результати навчання РН 4, РН 9	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 1	Література: 2,3,5,6,15,17
Опис теми	Визначення міжнародного бізнесу. Мета вивчення дисципліни «Управління міжнародним бізнесом». Форми міжнародної підприємницької діяльності. Експорт та імпорт. Зарубіжні інвестиції. Інші форми міжнародних ділових операцій. Епоха глобалізації. Сучасні причини глобалізації. Стратегічні імперативи. Зміна умов ведення бізнесу та глобалізація.	

Тема 2: Світові ринки і центри ділової активності.

Результати навчання РН 4, РН 5, РН 9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 1	Література: 4,11,13,14,15,17
Опис теми	Ринки країн Північної Америки. Ринки таких країн, як: Сполучені Штати Америки, Канада, Мексика. Ринки країн Центральної Америки і Карибського басейну. Ринки країн Західної Європи. Ринки країн Східної та Центральної Європи. Ринки країн колишнього Радянського Союзу. Ринки країн Азії. Ринки таких країн, як Японія, Австралія, Нова Зеландія. Ринки країн – «Чотирьох тигрів». Ринки таких країн, як Китай, Індія, Афганістан. Ринки країн Центральної Азії, Південно-східної Азії, Африки та Близького Сходу, Південної Америки.	

Тема 3: Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу

Результати навчання РН 5, РН 9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 2,5,6,8,12,12
Опис теми	Правове середовище. Відмінності між правовими системами. Поглиблене	

вивчення культури. Закони, орієнтовані на внутрішній ринок. Закони, що безпосередньо регулюють міжнародні ділові операції. Закони, спрямовані проти іноземних компаній. Вплив багатонаціональних корпорацій на країни перебування. Вирішення спорів в міжнародному бізнесі. Технологічне середовище. Політичне середовище. Політичний ризик.

Тема 4: Роль культури в управлінні міжнародним бізнесом.

Результати навчання РН 4, РН 5, РН9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 5,7,8,10,12,15,17
Опис теми	Характеристики культури. Елементи культури. Мова. Способи 'комунікації. Релігія. Цінності та установки. Контекстуальний підхід Холла. Принцип культурних груп. П'ять факторів Гофстеде. Соціальна орієнтація. Ставлення до влади. Ставлення до невизначеності. Орієнтація на досягнення цілей. Тимчасова орієнтація. Міжнародний менеджмент та культурні відмінності. Розуміння нових культур.	

Тема 5: Етика і соціальна відповідальність в управлінні міжнародним бізнесом.

Результати навчання РН 4, РН 5	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 1,2,4,7,9,10
Опис теми	Сутність етики та соціальної відповідальності в міжнародному бізнесі. Етика в крос-культурному та міжнародному контексті. Ставлення компанії до працівників. Ставлення працівників до компанії. Ставлення працівників і компанії до інших суб'єктів економічної діяльності. Управління етикою поведінки в зарубіжних країнах. Управління нормами поведінки та етичні кодекси. Навчання основам етики. Методи ведення бізнесу та корпоративна культура. Сфери соціальної відповідальності. Сторони, зацікавлені в результатах діяльності компанії. Навколишнє середовище. Суспільний добробут. Управління соціальною відповідальністю компаній, що ведуть бізнес в зарубіжних країнах	

Тема 6: Теорії міжнародної торгівлі та міжнародних інвестицій

Результати навчання РН 5, РН 9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 1,2,3,6,7,10,13,16
Опис теми	Міжнародна торгівля та світова економіка. Класичні теорії торгівлі. Меркантилізм. Теорія абсолютних переваг. Теорія порівняльних переваг. Визначення порівняльних переваг з урахуванням вартості товарів. Теорія співвідношення факторів виробництва. Сучасні теорії торгівлі, засновані на характеристиках компаній. Теорія подібності країн. Теорія життєвого циклу продукту. Теорія глобальної стратегічної конкуренції. Теорія конкурентних переваг країн. Короткий огляд міжнародної інвестиційної діяльності. Типи міжнародних інвестицій. Зростання прямих іноземних інвестицій. Теорії міжнародних інвестицій. Переваги володіння цінними активами. Теорія	

інтерналізації. Еклектична теорія Даннінга. Фактори, що впливають на прямі іноземні інвестиції. Фактори пропозиції. Фактори попиту. Політичні фактори.

Тема 7: Міжнародний стратегічний менеджмент.

Результати навчання РН 4, РН 9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 1,5,7,9,10,14,15,16
Опис теми	Завдання міжнародного стратегічного менеджменту. Стратегічні альтернативи. Елементи міжнародної стратегії. Виключна компетенція. Сфера діяльності компанії. Використання ресурсів. Синергія. Розробка міжнародних стратегій. Визначення змісту. Визначення місії. Дослідження середовища ведення бізнесу та SWOT-аналіз. Стратегічні цілі. Тактика. Загальна схема управління діяльністю компанії. Рівні міжнародної стратегії. Корпоративна стратегія. Бізнес-стратегія. Функціональні стратегії.	

Тема 8: Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення

Результати навчання РН 4 РН 5, РН9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 1,2,6,12,17
Опис теми	Аналіз зарубіжних ринків. Оцінка альтернативних зарубіжних ринків. Оцінка витрат, доходів та ризиків. Вибір способу проникнення. Експорт товарів або послуг на зарубіжні ринки. Форми експорту. Інші фактори. Експортні посередники. Міжнародне ліцензування. Основні питання міжнародного ліцензування. Переваги та недоліки міжнародного ліцензування. Міжнародний франчайзинг. Основні питання міжнародного франчайзингу. Переваги та недоліки міжнародного франчайзингу. Спеціалізовані способи проникнення в міжнародному бізнесі. Контрактне виробництво. Управлінський контракт. Будівництво об'єктів під ключ. Прямі іноземні інвестиції. Стратегія будівництва нових підприємств. Стратегія придбання існуючих підприємств. Спільні підприємства.	

Тема 9: Міжнародні стратегічні альянси

Результати навчання РН 5, РН 9	Кількість годин: лекції – 3, практ. - 2	Література: 1,2,6,7,10,12
Опис теми	Міжнародне співробітництво компаній. Переваги стратегічних альянсів. Можливість спрощеного проникнення на новий ринок. Поділ ризиків. Обмін знаннями та досвідом. Синергія та конкурентні переваги. Типи стратегічних союзів. Комплексні альянси. Функціональні альянси. Організація діяльності стратегічних альянсів. Вибір партнерів. Форма власності. Принципи спільного управління. Складності функціонування стратегічних альянсів. Несумісність партнерів. Доступ до інформації. Конфлікти навколо розподілу доходів. Втрата автономності. Зміна умов ведення бізнесу.	

Тема 10 Міжнародні організаційні структури та контроль

Результати навчання PH 4, PH 5, PH9	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 3,4,6,8,10,11,12,14,15,17
Опис теми	Сутність міжнародної організаційної структури. Змішані типи глобальної організаційної структури. Інші аспекти формування глобальних організаційних структур. Централізація і децентралізація. Роль ради директорів дочірньої компанії. Координація в глобальній організаційній структурі. Функція контролю в міжнародному бізнесі. Стратегічний контроль. Організаційний контроль. Операційний контроль. Управління функцією контролю в міжнародних компаніях. Впровадження систем контролю в міжнародних компаніях. Основні методи контролю. Поведінкові аспекти міжнародного контролю.	

Тема 11 Лідерство і поведінка працівників у міжнародній компанії

Результати навчання PH 4, PH 5, PH9	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 3,4,6,8,10,11,12,14,15,17
Опис теми	Поведінка індивіда в міжнародній компанії. Відмінності між типами особистості в різних культурах. Установки, властиві представникам різних культур. Сприйняття в різних культурах. Стрес в різних культурах. Мотивація в міжнародних компаніях. Потреби та цінності в різних культурах. Мотиваційні процеси в різних культурах. Моделі мотивації, засновані на потребах, в різних культурах. Процесуальні моделі мотивації в різних культурах. Модель, що підкріплює мотивації в різних культурах. Лідерство в міжнародних компаніях. Прийняття рішень в міжнародному бізнесі. Моделі прийняття рішень. Нормативна модель в різних культурах. Дескриптивна модель в різних культурах. Групи і команди в міжнародній компанії. Природа групової динаміки. Управління крос-культурними командами.	

Список рекомендованої літератури

1. Авдокушин Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе: Учебное пособие. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К0», 2002
2. Авчинкин Д. Международные перевозки. Правовые аспекты перемещения грузов и пассажиров. М.: Амал-фея, 1999
3. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. СПб.: Питер, 2006. — 1088 с
4. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / Ч. Гіл . Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2006 856с.
5. Дахно І.І. Світова економіка: навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2006. 264 с.
6. Дэниеле Д.Д., Радеба ЛЛС. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции / Пер. с англ. М.: Дело, 1998.
7. Кальченко Т.В. Глобальна економіка: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2009. 364 с.
8. Климовец О.В. Международный оффшорный бизнес. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
9. Лейхиф Дж. М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. СПб.: Питер, 2000.
10. Льюис РД. Деловые культуры в международном бизнесе. М.: Дело, 2001.
11. Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. / П.П. Мазурок, Б.М. Одягайло, В.В. Кулішов, О.М. Сазонец. Львів: «Магнолія 2006», 2011. 208 с.

12. Міжнародна економіка: підручник / За ред. Ю.Г. Козака. К.: ЦУЛ, 2009. 560 с.
13. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. К.: ЦУЛ, 2009. 356 с.
14. Міжнародний бізнес: підруч. для студ. вищ. навч. закладів / В. А. Вергун, А. І. Кредісов, С. М. Березовенко [та ін.] ; КНУТШ. 2-е вид., доп. та перероб. К.: Київський університет, 2009. 623 с.
15. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвінової Н. С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 648 с.
16. Міжнародне середовище бізнесу: конкуренція та регулювання у глобальній економіці / Дж. Майєр, Д. Олесевич. К.: Либідь 2002 703с.
17. Мировая экономика и международный бизнес: учебник Под ред. Полякова В. В., Щенина Р. К. М.: КНОРУС, 2010. 656с.
18. Михайлова Л.І., Турчіна С.Г., Данько Ю.І Міжнародний бізнес. Навчальний посібник/ Л.І. Михайлова, С. Г. Турчіна, Ю. І. Данько Суми 2009, 268 с.
19. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2006. 468 с.
20. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. Г. Радченко. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014. 396 с.
21. Рогач, О. І. Міжнародні інвестиції: Теорія та практика бізнесу транснаціональних корпорацій: підручник / О. І. Рогач. Київ: Либідь, 2005. 720 с.
22. Світова економіка: підручник / За ред. С.В. Головка. К.: Либідь, 2007. 638 с.
23. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / [Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І.]. Київ : НІСД, 2021. 47 с.

Лектор, к.е.н., доцент

А.Й. Жемба