

Національний університет водного господарства
та природокористування

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНІОК
04.10.2021 р.

06-01-044S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Стратегічне управління підприємством		
Шифр за ОП	ППс 11	Code in Educational Program
Освітній рівень: магістерський (другий)		Educational level: bachelor's (first)
Галузь знань: Управління та адміністрування	07	Fields of knowledge: Management and administration
Спеціальність «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»	076	Speciality «Business, Trade and Exchange Activities»
Освітня програма: «Підприємництво, торгівля і біржова діяльність»		Educational Program: «Business, Trade and Exchange Activities»

Силабус навчальної дисципліни „Стратегічне управління підприємством” для здобувачів вищої освіти ступеня „магістр”, які навчаються за освітньо-професійною програмою „Підприємництво, торгівля і біржова діяльність”, спеціальності 076 „Підприємництво, торгівля і біржова діяльність”. Рівне. НУВГП. 2021. 10 стор.

ОПП на сайті університету:

„Підприємництво, торгівля і біржова діяльність”

<http://ep3.nuwm.edu.ua/18626/>

Розробники силабусу: Петрук Віктор Анатолійович, к.т.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу;

Петрук Ірина Ростиславівна, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри

Протокол № 1 від „31” серпня 2021 року

Завідувач кафедри: Кушнір Н.Б., к.е.н., професор кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Керівник ОП: Кушнір Н.Б., к.е.н., професор кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 1 від „07” вересня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

СЗ №-5070 в ЕДО

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	магістр
Освітня програма	„Підприємництво, торгівля і біржова діяльність”
Спеціальність	076 „Підприємництво, торгівля і біржова діяльність”
Рік навчання, семестр	1 рік, 1 семестр
Кількість кредитів	3,0
Лекції:	14 год
Практичні заняття:	16 год
Самостійна робота:	60 год
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ*

Лектор



Петрук Віктор Анатолійович,
кандидат технічних наук,
доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу
Національного університету водного господарства та
природокористування

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA_%D0%92%D1%96%D0%BA%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%90%D0%BD%D0%B0%D1%82%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%B9%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D1%87

ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-8840-0575>

Як комунікувати

v.a.petruk@nuwm.edu.ua
Кафедра економіки підприємства та міжнародного бізнесу
kaf-ep@nuwm.edu.ua

Асистент лектора



Петрук Ірина Ростиславівна,
кандидат економічних наук,
доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу
Національного університету водного господарства та
природокористування

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%9F%D0%B5%D1%82%D1%80%D1%83%D0%BA_%D0%86%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B0%D0%B2%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-4800-1374>

Як комунікувати

i.r.petruk@nuwm.edu.ua
Кафедра економіки підприємства та міжнародного бізнесу
kaf-ep@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, у т.ч. мета та цілі

Значення стратегічної поведінки, яка дозволяє підприємству вижити в конкурентній боротьбі у довгостроковій перспективі, різко зростає з року в рік. Всі підприємства в умовах жорсткої конкуренції та ситуації, що швидко змінюється повинні не тільки концентрувати увагу на внутрішньому стані справ на підприємстві, але і виробляти стратегію довгострокового виживання, яка б дозволяла їм встигати за змінами, що відбуваються у зовнішньому оточенні й успішно її реалізовувати. Тому головною метою вивчення навчальної дисципліни „Стратегічне управління підприємством” є: формування знань з методик вибору стратегічного набору підприємства та умінь з створення й утримання конкурентних переваг шляхом управління стратегічними змінами на підприємстві в умовах швидко змінюваних умов зовнішнього середовища і їх невизначеності.

Головними завданнями вивчення навчальної дисципліни є:

- забезпечення знань студентами щодо теоретичних засад управління змінами на підприємстві;
- вивчення специфіки управління та планування суб'єктів господарювання;
- пізнання закономірностей взаємодії відносин, які можна охарактеризувати за допомогою системи „середовище – підприємство”;
- поглиблення знань про ресурсне забезпечення діяльності підприємства, методи його оцінки та ефективне використання;
- економічне обґрунтування компетенцій підприємства;
- набуття студентами навичок аналізу і розвитку організаційної структури і культури підприємства, впливу на агентів стратегічних змін на підприємстві;
- оволодіння студентами знань про стратегічне управління підприємствами в кризових умовах;
- вивчення теоретичних засад та ознайомлення з досвідом створення і утримання конкурентних переваг підприємства.

Посилання на опис дисципліни у репозиторії НУВГП

URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/21433/1/od_strateg.pdf.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1397>

Компетентності

СК 1. Здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.

СК 3. Здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

СК 4. Здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у професійній діяльності.

СК 9. Здатність і готовність здійснювати управління (спрямування) торговельно-посередницькими, ринковими та економічними процесами, а також процесами збору, аналізу та поширення інформації стосовно діяльності підприємства.

СК 10. Здатність вирішувати задачі з прогнозування процесів розвитку підприємницьких, торговельних і біржових структур із

використанням економіко-математичних методів і інформаційних технологій.

СК 12. Здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня комерційної, маркетингової, економічної та технологічної діяльності господарюючих суб'єктів та контролюючих органів.

Програмні результати навчання

ПР02. Визначати, аналізувати проблеми підприємницьких структур та інших галузей національної економіки, зокрема у водогосподарському комплексі, та розробляти заходи щодо їх вирішення.

ПР04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.

ПР05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією, виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПР06. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.

ПР07. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.

ПР09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.

ПР10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.

ПР12. Володіння іноземними мовами за професійним спрямуванням.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (*soft skills*)

ЗК 2. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК 5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.

ЗК 6. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Структура навчальної дисципліни

Зазначено нижче в таблиці

Форми та методи навчання

Використовуються такі методи викладання та технології: методи – демонстрація, навчальна дискусія, дебати; технології викладання: аналіз конкретних ситуацій, обговорення, презентації, ситуаційні дослідження та інші

Методи оцінювання та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань цієї навчальної дисципліни студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали: 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки; 40 балів – модульні контролі (20+20). Модульні контролі за кожним змістовим модулем проводяться у тестовій формі на платформі URL: <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

Студенти можуть отримати додаткові бали за самостійно виконане наукове дослідження з проблематики дисципліни, здобути

	сертифікати в межах неформальної та інформальної освіти, обґрунтовані пропозиції з удосконалення змісту, наповнення та методики викладання навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/
Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти	Вивченню цієї дисципліни передують вивчення таких дисциплін як „Економіка торгівельного підприємства”, „Маркетинг”, „Менеджмент”, „Стратегія і розвиток бізнесу”
Поєднання навчання та досліджень	Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу
Інформаційні ресурси	<ol style="list-style-type: none"> 1. Інтернет-портал для управлінців. URL: http://www.management.com.ua. 2. Інформаційні ресурси в електронному репозиторії НУВГП URL : http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/. 3. ЛігаБизнесИнформ. URL: www.liga.net. 4. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України URL: http://www.me.gov.ua/Documents/List?lang=uk-UA&id=2c90ad86-f47a-4c19-bf95-13345b83c279&tag=PravoviZasadiDiialnosti. 5. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: http://lib.nuwm.edu.ua/. 6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. URL: http://www.nbuv.gov.ua/. <p>Рекомендована література наведена нижче</p>
	ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА) *
Дедлайни та перекладання	<p>Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно „Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП”, URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/, який передбачає механізм реалізації права студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.</p> <p>Перездача модульних контролів здійснюється згідно URL: http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezal-ezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty.</p> <p>Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE URL: https://exam.nuwm.edu.ua/.</p> <p>Роботи, які здаються із порушенням термінів, без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (80% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності)</p>
Правила академічної доброчесності	<p>Перед початком навчання кожен студент повинен ознайомитися з „Кодексом честі”, розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови.</p> <p>За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і в нього виникає академічна заборгованість.</p> <p>За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення академічної доброчесності.</p> <p>Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат,</p>

порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП, URL: <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання та стимулюється можливістю отримання відповідних балів за вивчення навчальної дисципліни. Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу. Консультації також будуть проводитися в офлайн або онлайн режимі за допомогою *Google Meet* за кодом у домовлений зі студентами час.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення URL: <http://e.p3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Студенти можуть самостійно на платформах *Prometheus*, *Coursera*, *edEx*, *edEra*, *FutureLearn* та інших опановувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, сформовані під час проходження певного курсу чи його частин, мають мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами дисципліни та входить у підсумкове оцінювання

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну*

Періодично студенти залучаються до опитування стосовно якості викладання та навчання та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за цією та іншими навчальними дисциплінами. Результати опитування доводяться студентам.

Порядок опитування, зміст анкет та результати опитування минулих років та семестрів завантажені на сторінці „ЯКІСТЬ ОСВІТИ”, URL: <http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja>, <http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja>, <http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja>

Оновлення*

Зміст цього курсу оновлюється враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень, побажання стейкхолдерів

Навчання осіб з інвалідністю

Документи та довідково-інформаційні матеріали щодо організації навчального процесу для осіб з особливими потребами доступно на сторінці: URL: <http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju>.

У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес цього курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та інші здобувачі цієї освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами

Практики, залучені до викладання

До викладання курсу можуть бути долучені практики та представники бізнесу, що є фахівцями у питаннях управління підприємствами

Інтернаціоналізація

Електронні бібліотеки, URL: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

Як знайти статтю у *Scopus*, URL: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>.

База періодичних видань, URL: <https://www.scimagoir.com/>.

Електронний каталог URL: <http://nuwm.edu.ua/MySql/>.
 Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів URL:
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvostidostupu-do-resursiv-i-servisiv>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 14 год	Практичних 16 год	Самостійна робота 60 год
Види навчальної роботи студента	Вивчення теоретичного матеріалу, підготовка до практичних занять, самостійна робота, підготовка до контрольних заходів.	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації <i>Microsoft Power Point</i> , обговорення, ситуаційні дослідження, індивідуальні завдання.	
Засоби навчання	Мультимедіа-, проєкційна апаратура, роздаткові друковані матеріали, інформаційні ресурси (Інтернет-ресурси, цифровий репозиторій НУВГП).	

ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ

Змістовий модуль 1. ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Тема 1. Стратегічне управління як навчальна дисципліна та галузь науки

Результати навчання ПР02, ПР05	Кількість годин: лекції – 2,0 Література: 1, 6, 9, 12, 15
Опис теми	Поява концепції, сутність і призначення стратегічного управління. Теоретичні та методологічні основи стратегічного управління. Розвиток вітчизняного управління підприємствами. Особливості стратегічного управління в сучасних умовах. Види стратегічного управління. Стратегічне управління як наука, її виникнення та місце в підготовці фахівців з економіки підприємства.

Тема 2. Розроблення стратегічного управлінського рішення

Результати навчання ПР06, ПР09, ПР10	Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0; Література: 2, 8, 13, 16
Опис теми	Поняття про ключові фактори успіху підприємства. Сутність і класифікація управлінських рішень. Головні фактори, які впливають на якість управлінського рішення. Вимоги до якості організаційно-економічних управлінських рішень. Порівняння ризику й ефекту при розробленні стратегічного управлінського рішення. Оцінка ризиків при прийнятті рішення та їх економічне обґрунтування.

Тема 3. Процес стратегічного управління підприємством, його зміст, завдання та головні етапи

Результати навчання ПР02, ПР04, ПР09	Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 2,0; Література: 3, 6, 8, 14, 15
Опис теми	Методологічна основа стратегічного управління. Елементи системи стратегічного управління підприємством. Головні етапи та структура процесу стратегічного управління. Адаптація підприємства та управління ним до сучасних вимог. Складання стратегічного балансу підприємства.

Суть, значення і вибір місії та цілей підприємства. Різновиди ринків за Бостонською консультативною групою, залежно від кількості конкурентних переваг та їх важливості.

Змістовий модуль 2. ВИБІР, УПРАВЛІННЯ РЕАЛІЗАЦІЄЮ ТА КОНТРОЛІНГ СТРАТЕГІЇ. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРОВАНИМИ КОРПОРАТИВНИМИ СИСТЕМАМИ

Тема 4. Вибір стратегії

Результати

навчання

ПР06; ПР07,
ПР10

Кількість годин: лекції – 3,0; практ. – 4,0;

Література: 1, 5, 7, 9, 16

Опис теми

Місце і значення стратегії у стратегічному управлінні підприємством. Ієрархія стратегій підприємства та їх типологія. Створення реальної стратегії. Модель вибору корпоративної стратегії підприємства. Методи вибору альтернатив в межах корпоративної стратегії. Методика вибору конкурентної стратегії (стратегії бізнесу). Вибір стратегії малими середніми і великими підприємствами. Основні чинники вибору стратегічних альтернатив. Оцінювання вибраної стратегії.

Тема 5. Управління реалізацією стратегії

Результати

навчання

ПР05; ПР07

Кількість годин: лекції – 3,0; практ. – 2,0;

Література: 2, 8, 10, 12, 13

Опис теми

Роль та значення стадії реалізації у процесі стратегічного управління. Суть та завдання управління реалізацією стратегії. Планування реалізації стратегії. Поняття, необхідність та рівні стратегічних змін на підприємстві. Потенціал змін підприємства. Організаційна структура підприємства як об'єкт стратегічних змін. Характеристика лінійної, функціональної, лінійно-штабної, лінійно-функціональної, дивізійної (на базі СГЦ), територіальної (регіональної), матричної, бюрократичної, конгломератної та інших структур управління. Корпоративна культура і її роль у реалізації стратегії. Зміни в організаційній культурі підприємства. Приведення організаційної культури у відповідність до вибраної стратегії.

Тема 6. Стратегічний контролінг

Результати

навчання

ПР04; ПР10

Кількість годин: лекції – 1,0; практ. – 2,0;

Література: 5, 7, 10, 11, 14

Опис теми

Сутність, принципи, мета та сфера застосування стратегічного контролінгу. Роль контролю і контролінгу в процесі стратегічного управління. Головні елементи контролінгу, їх характеристика та взаємодія. Вимоги до інформації та визначення показників стратегічного контролінгу. Система вимірювання та моніторингу параметрів. Оцінювання результатів і проведення коригування, ймовірні недоліки стратегічного контролінгу.

Тема 7. Стратегічне управління інтегрованими корпоративними системами

Результати

навчання

ПР04, ПР09,

Кількість годин: лекції – 2,0; практ. – 4,0;

Література: 3, 4, 8, 10, 13

Опис теми

Інтеграція як одна з головних умов організації в Україні повноцінної саморегульованої національної економіки. Сутність та види інтеграції. Процес формування та характеристика інтегрованих корпоративних систем. Стратегічна ефективність та проблеми інтеграції підприємств. Стратегічний аналіз господарського портфеля диверсифікованого

підприємства за допомогою матричних моделей. Модель БКГ для аналізу темпів росту і частки ринку ІКС. Модель „Мак-Кінсі і Дженерал-Електрик„ для аналізу конкурентноздатності ІКС. Модель „ADL/LG„ (Артура де Літгла) аналізу еволюції ринку. Модель „Shell/DPM” („Шелл-DPM”) аналізу галузевої привабливості і конкурентоздатності ІКС. Модель „Hofer/Schendel” для аналізу еволюції ринку.

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна:

1. Довгань Л. Є., Каракай. Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 440 с.
2. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. Київ: Знання, 2010. 406 с.
3. Таран О. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Харків: Харк. нац. аграр. ун-т, 2020. 345 с.
4. Харниш Верн. Развитие бизнеса: инструменты прибыльного роста / пер. с англ. Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
5. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: підручник. 2-вид., перероб. і доп. Київ: КНЕУ, 2004. 699 с.

Додаткова:

6. Ансофф И. Х. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 519 с.
7. Гевко О. Б., Шведа Н. М. Стратегічне управління: навч. посіб. Тернопіль: ФОП Паляниця В. А., 2016. 152 с.
8. Ігнатська І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравела, 2019. 464 с
9. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів: Магнолія плюс, 2006. 392 с.
10. Портер М. Е. Стратегія конкуренції / Пер. з англ. Київ: Основи, 1998. 390 с.
11. Пушкар М. С. Контролінг: монографія. Тернопіль: ТзОВ „Поліграфіст” Ltd, 1997. 146 с.
12. Стратегічне управління: навч. посіб. / Могилко В. О., Дмитрієв Ш. А., Сагайдак-Нікітюк Р. В., Шевченко І. Ю., Яценко О. А.. Харків.: ХНАУ, 2016. 252 с.
13. Стратегічне управління: навч. посіб. / Толуб'як В. С., Королюк Ю. Г., Дудкіна О. П., Попович Т. М. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 213 с.
14. Тертичка В. В. Стратегічне управління: підручник. Київ: „К.І.С.”, 2017. 930 с.
15. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 576 с.
16. Чухрай Н. І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: підручник. Львів. : Львів. політехніка, 2015. 500 с.

Методичне забезпечення:

17. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
18. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу навчальної дисципліни.
19. Петрук В. А., Петрук І. Р. Методичні вказівки (06-01-74) до вивчення навчальної дисципліни „Стратегічне управління підприємством” студентами спеціальності 7.03050401, 8.03050401 „Економіка підприємства” денної та заочної (дистанційної) форми навчання. Рівне: НУВГП, 2013. 51 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4450/>.
20. Петрук В. А., Петрук І. Р., Козлюк В. В. Методичні вказівки (06-01-133) до самостійного вивчення навчальної дисципліни „Стратегічне управління підприємством” для здобувачів вищої освіти галузі знань 05 „Соціальні та поведінкові науки”, 07 „Управління та адміністрування”, 29 „Міжнародні відносини” другого (магістерського) рівня. Рівне: НУВГП, 2018. 30 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/13658/>.