

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВВ 5.1;

2. Назва: *Управління міжнародною конкурентоспроможністю;*

3. Тип: *вибірковий;*

4. Рівень вищої освіти: *II (магістерський),*

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *I*

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *I;*

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *4,5;*

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Лесняк Олександр Юрійович, к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу*

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- *Ідентифікувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин;*

- *Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.*

10. **Форми організації занять:** *проблемна лекція, аналіз конкретних ситуацій (case study), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчальна дискусія;*

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** *Управління міжнародним бізнесом, Міжнародні моделі корпоративного управління, глобальна економіка;*

Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності): *__;*

12. **Зміст курсу:** *1. Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність. 2. Конкурентоспроможність товару (послуги) як пріоритетний компонент в системі стратегічного менеджменту підприємств. 3. Оптимізація факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства. 4. Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства. 5. Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств. 6. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. 7. Галузеві та секторальні імперативи формування конкурентних переваг суб'єктів міжнародних економічних відносин. 8. Регіональні та локальні виміри міжнародної конкурентоспроможності. 9. Кластери у системі формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств. 10. Національні стратегії міжнародної конкурентоспроможності країн. 11. Сучасні конкурентні політики та їх ефективність. 12. Глобальна конкурентоспроможність.*

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. *Бахрамов Ю.М., Глухов В.В. Організація зовнішньоекономічної діяльності (особливості менеджменту): навчальний посібник. Санкт-Петербург: Лань, 2013. 444 с.*

2. *Близнюк С.В, Остапенко А.В. Конкурентний потенціал підприємництва як категорія сучасних економічних досліджень : наук.-практ. журн. Київ : Центр, 2011. № 7. С. 41–42.*

3. *Виханський О.С. Стратегічне управління: підручник. Київ: Гардарики; Одеса: Атлант, 2015. 296 с.*

4. *Грицишин Н. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Вісник Львівського університету: Серія економічна. 2004. Вип. 33. С. 431–436.*

5. *Друкер П.Ф. Задачі менеджмента в XXI веке / пер. с англ. Москва: Изд. дом «Вильямс», 2001. 272 с.*

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

24 год. лекцій, 22 год. лабораторних робіт, 89 год. самостійної роботи. Разом – 135 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів....

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): екзамен письмовий, або тестовий, або усний в кінці I семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, робота на заняттях, написання модульних контролів

16. **Мова викладання:** *українська, англійська.*

Завідувач кафедри економіки підприємства
та міжнародного бізнесу

Кушнір Н.Б., к.е.н., професор

1. Code: BB 5.1;

2. Title: *INTERNATIONAL COMPETITIVENESS MANAGEMENT*;

3. Type: *obligate*;

4. Higher education level: *початковий (короткий цикл), II (Masterstudy)*;

5. Year of study, when the discipline is offered: 1;

6. Semester when the discipline is studied: 1;

7. Number of established ECTS credits: 4.5;

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *Oleksandr Lesniak, Associate Professor, candidate of economic sciences, senior lecturer*

9. Results of studies: *після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:*

- *Identify, synthesize and organize the information obtained, identify problems, formulate conclusions and develop recommendations using effective approaches and technologies, specialized software to solve complex problems of practical problems taking into account the cross-cultural characteristics of international economic relations;*
- *Monitor, analyze, evaluate the activities of global firms (corporations, strategic alliances, consortia, unions, trusts, etc.) in order to identify their competitive positions and advantages in world markets.*

10. Forms of organizing classes: *problem lecture, analysis of specific situations (case study), discussion, presentations, situational research, educational discussion;*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:

International business management, International models of corporate governance, global economy

12. Course contents: *(list of topics) 1. Competition and international competitiveness. 2. Competitiveness of goods (services) as a priority component in the system of strategic management of enterprises. 3. Optimization of factors of international competitiveness of the enterprise. 4. Assessment of the international competitiveness of the enterprise. 5. Strategies for international competitiveness of enterprises. 6. Management of international competitiveness of the enterprise. 7. Sectoral and sectoral imperatives for the formation of competitive advantages of the subjects of international economic relations. 8. Regional and local dimensions of international competitiveness. 9. Clusters in the system of formation of international competitiveness of enterprises. 10. National strategies of international competitiveness of countries. 11. Modern competition policies and their effectiveness. 12. Global competitiveness.*

13. Recommended educational editions: *(зазначити до 5 джерел)*

1. *Balassa, B. (1965). Trade Liberalisation and 'Revealed' Comparative Advantage. The Manchester School, Vol. 33: 99–123.*

2. *Morris, M.L. 1990. Determining Comparative Advantage Through DRC Analysis: Guidelines Emerging from CIMMYT's Experience. CIMMYT Economics Paper NO.1. Mexico, D.F.: CIMMYT.*

3. *The Global Competitiveness Report 2014–2015 / World economic forum, 2015. – Режим доступу: <http://www.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2014-2015>. - Назва з екрану*

4. *Latruffe, L. (2010), "Competitiveness, Productivity and Efficiency in the Agricultural and Agri-Food Sectors", OECD Food, Agriculture and Fisheries Papers, No. 30, OECD Publishing. 2010 – режим доступу: <http://dx.doi.org/10.1787/5km91nkdt6d6-en>*

5. *Assessment of Comparative Advantage in Aquaculture: Framework and Application on selected Species in Developing Countries / Food and Agriculture Organization of the United Nations, Rome, 2009. – Режим доступу: <http://www.fao.org/docrep/012/i1214e/i1214e.pdf>. - Назва з екрану*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

24 hours of lectures, 22 hours of laboratory work, 89 hours of independent work. Total - 135 hours

Methods: interactive lectures, elements of problem lectures, individual tasks, introduction of business and role-playing games, case methods, individual and group research tasks, use of multimedia.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): written exam, or test, or oral at the end of the 1st semester.

Current control (60 points): testing, surveys, work in the classroom, writing modular controls

16. Language of teaching: **Ukrainian, English.**

Head of the Department of Enterprise
Economics and International Business,

Doctor of Philosophy, Professor Kushnir N.B.