

Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Навчально-науковий інститут агроєкології та землеустрою

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної  
ради НУВГП  
*е-підпис* Олег ЛАГОДНЮК

26.10.2021

**05-08-037S**

**СИЛАБУС**

навчальної дисципліни

**SYLLABUS**

<b>Менеджмент сфери туризму та гостинності</b>		<b>Tourism and hospitality management</b>	
Шифр за ОП	ЦПП 2.5	Code in Educational Program	
Освітній рівень: <b>бакалаврський (перший)</b>		Educational level: <b>bachelor (first)</b>	
Галузь знань <b>Сфера обслуговування</b>	<b>24</b>	Fields of knowledge <b>Service sector</b>	
Спеціальність <b>Туризм</b>	<b>242</b>	Speciality <b>Tourism</b>	
Освітня програма: <b>Туризм</b>		Educational Program: <b>Tourism</b>	

Рівне – 2021

Силабус навчальної дисципліни Менеджмент сфери туризму та гостинності для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Туризм спеціальності 242 Туризм. Рівне. НУВГП. 2021. 11 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/18124/>

Розробник силабусу: Конарівська О.Б., к.е.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи  
Протокол № 2 від “04” жовтня 2021 року

Завідувач кафедри: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент


Гарант ОП: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та землеустрою  
Протокол № 2 від “12” жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищепя А.М., д.с.-г.н., професор

СЗ №-5653 в ЕДО.

© Конарівська О.Б., 2021  
© НУВГП, 2021

<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*</b>	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Рік навчання, семестр	3 рік навчання, 6 семестр/4 рік навчання, 8 семестр
Кількість кредитів	6,0
Лекції:	32/4
Практичні заняття:	30/16
Самостійна робота:	118/160
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*</b>	
<b>ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА</b>	
Лектор	Конарівська Оксана Богданівна, доцент, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
	
Вікіситет	<a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Конарівська_Окаса́на_Богданівна">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Конарівська_Окаса́на_Богданівна</a>
ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-1760-9264">ORCID: 0000-0002-1760-9264</a>
Канали комунікації	<a href="mailto:o.b.konarivska@nuwm.edu.ua">o.b.konarivska@nuwm.edu.ua</a>

## ПРО ДИСЦИПЛІНУ

### Анотація навчальної дисципліни,

Дисципліна «Менеджмент сфери туризму та гостинності» спрямована на формування у студентів системи теоретичних знань у сфері управління підприємствами туризму та гостинності, зокрема: врахування особливостей діяльності, застосування сучасних методів менеджменту, виявлення тенденцій розвитку на ринку туристичних послуг. Вивчається система наукових підходів та методів менеджменту, які дають змогу ухвалювати обґрунтовані рішення з основних напрямів та рівнів туристичної сфери: міжнародного, національного, регіонального регулювання. Розглядається вплив зовнішнього та внутрішнього середовища з метою вибору ефективної стратегії менеджменту туристичної діяльності.

Об'єкт вивчення дисципліни – це процес управління діяльністю підприємств сфери туризму та гостинності.

### Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1847>

### Компетентності

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

СК13. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації.

СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства.

### Програмні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

<b>СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА</b>	
<i>Лекцій – 32 год. Практ. 30 год. Інд. завд. – 0 год. Самостійна робота – 118 год.</i>	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні вправи
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи
<b>ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ</b>	
Тема	
Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
<b>Тема 1. Характерні особливості менеджменту у сфері туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР17, ПР18 Література: [2-8,9-11,20]	Підходи до визначення понять «менеджмент», «сфера туризму», «сфера гостинності». Сутність категорій "менеджмент", "управління" та "управлінські відносини" у сфері туризму та гостинності. Підприємства готельного, курортного, ресторанного і туристичного обслуговування як суб'єкти господарської діяльності. Поняття туристичного бізнесу. Місія підприємства готельного, ресторанного, курортного і туристичного обслуговування. Мета діяльності підприємств індустрії туризму. Завдання менеджменту підприємств готельного, ресторанного, курортного та туристичного обслуговування.
<b>Тема 2. Підприємства сфери туризму та гостинності як соціальна структура</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР17, ПР18 Література: [4-5, 10,12]	Підходи до визначення організації як соціальної структури. Формальні та неформальні організації. Керуючі та керовані системи. Сучасна туристична організація та її залежність від факторів макросередовища. Фактори непрямой дії. Технологічний науково-технічний фактор. Економічний фактор. Політико-правовий фактор. Соціокультурний фактор. Природний фактор. Міжнародний фактор. Фактори прямої дії. Споживачі послуг. Представники суміжних галузей. Контактна аудиторія. Постачальники. Конкуренти. Трудові ресурси.
<b>Тема 3. Організаційні структури управління підприємств готельного, ресторанного, курортного та туристичного обслуговування</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР17, ПР18 Література: [1,2, 4-5, 10, 22,15]	Сутність організаційних структур. Види організаційних структур: лінійна функціональна, лінійно-функціональна структура, лінійно-штабна, бюрократична, дивізійна, продуктова, територіальна, матрична, структура управління, орієнтована на споживача. Умови ефективності структури управління підприємств готельного, ресторанного, курортного та туристичного обслуговування. Горизонтальна та вертикальна спеціалізація. Типи зв'язків в організаційній структурі: вертикальні, горизонтальні, лінійні, функціональні, формальні, неформальні, прямі та непрямі. Поняття масштабу керованості та контролю. Необхідність розподілу прав та обов'язків. Централізація та децентралізація. Диференціація та інтеграція.

<b>Тема 4. Фактори та принципи менеджменту</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [2-6,17, 20]	Фактори господарського управління: технічні, організаційні, економічні, соціальні. Принципи управління підприємством: загальні, принципи системності, багатофункціональності, інтеграції, орієнтації на організаційні цінності, індивідуальні. Співвідношення централізації та децентралізації. Єдиноначальність та колегіальність. Принцип наукової обґрунтованості управління. Принцип плановості. Принцип узгодженості прав, обов'язків та відповідальності.
<b>Тема 5. Планування як функція менеджменту підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 4 год. практ. – 4 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [3-11, 12, 14, 15, 20]	Планування як функція менеджменту. Стратегічне планування. Оперативне планування. Планування розвитку підприємств на основі результатів дослідження обсягів попиту і пропозиції на туристичному ринку. Прогнозування зміни прибутку та рентабельності на підприємствах готельного, курортного та туристичного обслуговування. Планування діяльності на основі аналізу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Методи аналізу, що застосовуються в плануванні. Аналіз внутрішнього середовища підприємств готельного, ресторанного, курортного і туристичного обслуговування. Оцінка діючих стратегій підприємств. Аналіз потенціалу підприємства. Технічні, технологічні, трудові фінансові, матеріальні, організаційні та інформаційні ресурси підприємств туризму та гостинності. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства. Стратегічне планування та управління в готельному, ресторанному, курортному та туристичному обслуговуванні.
<b>Тема 6. Організація виробництва послуг як функція менеджменту підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [2,4,5,6,9,16]	Поняття виробничого процесу. Компоненти процесу виробництва послуг підприємств індустрії туризму. Принципи організації процесу надання послуг. Методи організації процесів надання послуг: партійний метод, одиничний метод. Комплексний підхід до процесу надання послуг. Система показників ефективності надання послуг в туризмі: коефіцієнт спеціалізації, коефіцієнт пропорційності, коефіцієнт паралельності, коефіцієнт прямоочності, коефіцієнт безперервності, коефіцієнт ритмічності.
<b>Тема 7. Мотивація і стимулювання підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 4 год. практ. – 4 год. ПР17, ПР18. ПР16 Література: [5,6,7,8,11,12,15,17]	Поняття і класифікація потреб споживача. Стимули та стимулювання. Сутність мотивації. Розвиток теоретичних підходів до визначення мотивації. Стимулювання праці працівників готельних, ресторанних, курортних та інших туристичних підприємств. Моральне, соціальне, матеріальне стимулювання. Фактори матеріального стимулювання. Види поділу управлінської праці: функціональний, ієрархічний, технологічний, професійний, кваліфікаційний, посадовий. Поточне стимулювання праці. Винагороди за кінцевий результат діяльності. Поняття

	кар'єри: фахова і внутрішньофірмова.
<b>Тема 8. Функція контролю підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 4 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР05, ПР18 Література: [2,6,9,12,15, 19]	Сутність, суб'єкти і об'єкти контролю. Завдання і вимоги щодо контролю. Види контролю: попередній, поточний, заключний. Етапи процесу контролю на <b>підприємствах сфери туризму та гостинності</b> . Ефективність контролю у готельному, ресторанному, курортному та туристичному бізнесі. Принципи контролю. Стратегічна спрямованість контролю. Економічність контролю. Орієнтація на досягнення результатів. Напрямки підвищення ефективності контролю.
<b>Тема 9. Система методів менеджменту у роботі підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 1 год. ПР04, ПР05, ПР14, ПР15 Література: [8, 13, 16, 20]	Поняття методу управління. Види методів управління в менеджменті підприємств готельного, курортного та туристичного обслуговування: економічні (державні: система пільг та кредитів, система оподаткування, цінове регулювання, економічні санкції); управлінські (метод госпрозрахунку, система матеріального стимулювання, матеріальні санкції); організаційно-адміністративні, регламентуючі розпорядчі, дисциплінарного впливу; соціально-психологічні методи управління: методи соціального і психологічного впливу.
<b>Тема 10. Управлінські рішення у менеджменті підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР05 Література: [5,6,12,15,16,19,20]	Поняття управлінського та організаційного рішень. Вимоги до управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Прийняття, реалізація та контроль виконання управлінських рішень в туризмі. Підходи до прийняття управлінських рішень: індивідуальний та груповий. Етапи прийняття управлінських рішень. Стили прийняття управлінських рішень: врівноваженого типу, імпульсивний, інертний, ризикований, обережний, авторитетне рішення, рішення меншості, рішення більшості, компромісне рішення, рішення взаєморозуміння.
<b>Тема 11. Сучасні технології управління колективами на підприємствах підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР05 Література: [5,6,12,15,19,20]	Кадровий потенціал підприємств готельного, курортного та туристичного обслуговування. Система показників кількісного, якісного та структурного складу кадрів. Добір управлінських кадрів в туризмі. Метод відповідності формальним критеріям. Анкетування. Тестування. Співбесіда. Посадова інструкція. Професіограма. Формування резерву управлінських кадрів. Кваліфікаційний потенціал керівників. Фактори впливу на діяльність керівника підприємства. Дестимулюючі фактори. Стимулюючі фактори. Типи керівників. Авторитарні керівники. Ліберальні керівники. Демократичні керівники.
<b>Тема 12. Комунікаційні процеси в системі управління підприємствами у сфері туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год.	Поняття комунікації. Класифікація комунікацій. Типи структурних схем комунікацій. Формальні (офіційні) та



ПР02, ПР05 Література: [2,14,7,8,11,14, 19]	неформальні (неофіційні) комунікації. Елементи моделі комунікаційного процесу в туризмі. Відправник. Кодування. Повідомлення. Канали передачі. Декодування. Приймач. Відгук. Зворотний зв'язок. Комунікаційні процеси на туристичних підприємствах. Міжрівневі комунікації. Комунікації між керівниками та робочими групами. Інформаційні та організаційні ресурси підприємств готельного, курортного та туристичного бізнесу.
<b>Тема 13. Ефективність менеджменту в діяльності підприємств сфери туризму та гостинності</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР02, ПР05 Література: [2,14,7,8,11,14, 19]	Поняття ефективності менеджменту. Економічна ефективність. Частота поїздок. Інтенсивність подорожей. Соціальна ефективність менеджменту. Коефіцієнт ланковості. Коефіцієнт територіальної концентрації. Коефіцієнт ефективності організаційної структури управління. Інтегрований показник ефективності управління. Ефективність управлінських рішень. Ефективність управління персоналом. Рівень задоволеності працівників. Рівень укомплектованості кадрами. Інтенсивність праці. Середня заробітна плата. Якість трудових ресурсів.

<b>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</b>	
<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.</p> <p>ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.</p>	
<b>Форми та методи навчання</b>	
<p>Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;</li> <li>– проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;</li> <li>– задаються провокаційні питання.</li> </ul> <p>Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.</p> <p>При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень,</p>	



метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стисло викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули здобувачі під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації здобувачів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації як учасники.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

#### **Порядок та критерії оцінювання**

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

- 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;
- 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

#### **Поєднання навчання та досліджень**

Здобувачі вищої освіти мають змогу додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

## Інформаційні ресурси

### Рекомендована література

#### Основна

1. Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П., Панченко Ю.В., Федотова Н.В. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посібник за ред. О.Є. Лугініна. Київ, 2016 364 с.
2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. Київ, 2004. 288 с.
3. Дурович А. П. Менеджер турагентства . Минск, 2010. 320 с.
4. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підручник Київ, 2010. 502 с.
5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці, 2003. 300 с.
6. Косолапов А. Б. Менеджмент в туристической фирме : учеб. пос. Москва, 2009, 256 с.
7. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме : учеб. пособие. Москва, 2009. 447 с.
8. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме : учеб. пособие. Москва, 2009. 368 с.
9. Саак А. Э., Пшеничных Ю. А. Менджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие. Санкт-Петербург, 2010. 512 с.
10. Школа І. М., Корольчук О. П. Менеджмент туризму : підручник. Чернівці, 2011. 464с.

#### Допоміжна література

11. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навчальний посібник. Київ, 2007. 224с.
12. Мошек Г. Є., Ковальчук М. М., Поканевич Ю. В. Менеджмент : навч. посіб. за заг. редакцією Г. Є. Мошека. Київ, 2015. 550с.
13. Осовська Г. В., Осовський О. А. Менеджмент: підручник. Київ, 2015. 563 с.
14. Конарівська О. Б., Коротун О.П. Актуальні проблеми розвитку ринку туристичних послуг в Україні . Географія, економіка і туризм : національний та міжнародний досвід. Матеріали ювілейної X міжнародної наукової конференції. Львів, ЛНУ, 2016. С.180-183.
15. Конарівська О. Б., Коротун О.П. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. Науковий економічний журнал «ІНТЕЛЕКТ XXI». 2016. № 6. С.71-79.
16. Конарівська О.Б., Коротун О.П. Теоретико-методичні підходи до вивчення поняття «ринок туристичних послуг» в Україні. Вісник НУВГП : зб. наук. праць. Серія «Економіка». Рівне : НУВГП, 2016. Вип. № 2 (74). С. 94-101.
17. Конарівська О. Б. Характеристика інновацій, що застосовуються туристичними підприємствами в Україні // Вісник студентського наукового товариства «ВАТРА» Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ : зб. наук. праць. VII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції, 26 квітня 2018р. Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2018. Вип. № 60. С. 178 – 185.
18. Конарівська О. Б., Коротун С.І. Особливості формування комунікаційної політики на підприємствах готельного господарства в сучасних умовах. Сучасні проблеми і шляхи економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції викладачів, молодих вчених і студентів, 18 травня 2018 р. Дніпро : ДГУ, 2018. С.119-123.
19. Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б. Інновації в туристичній галузі. Децентралізація влади, проведення реформ в Україні. Сучасний стан та проблеми підготовки кадрів для об'єднаних територіальних громад». Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 13-14 грудня 2018 р. Рівне, 2018. С. 90-91.
20. Конарівська О.Б., Кушнір Н.Б., Яковишина М.С. Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю . Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. Рівне, 2018. Вип. 2(82). С. 51-58.
21. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wyzsz Szkola Informatyki I Umiejrtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.
22. N. V. Kuzmynchuk, S. V. Dombrovska, O. B. Konarivska et al. Increasing marketing activity of hotel and restaurant business enterprises as a basis for the development of the tourism industry . Journal of geology, geography and geoecology. 2021. Vol. 30, No. 2. P. 306-314 . (Стаття цитується в базі Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science) URL: <http://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/53927>.

### **Інформаційні ресурси**

23. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua>.
24. Законодавство України URL : <http://www.rada.gov.ua>.
25. Державний комітет статистики України URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
26. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua>.
27. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) URL : <http://www.libr.rv.ua>.
28. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44) URL : <http://cbs.rv.ua>.
29. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) URL : <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).
30. Інтернет-портал для управлінців. URL : <http://www.management.com.ua>. Рецензований науковий журнал «Менеджмент» з відкритим доступом URL : <http://menagement.knutd.edu.ua/bazi-danix>.

### **Методичне забезпечення**

31. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/methods/>
32. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
33. Пакети тестових завдань з кожної теми та загалом по курсу дисципліни.
34. (05-08-71) Методичні вказівки до практичних робіт з навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання.
35. 05-08-72 Методичні вказівки до самостійної роботи з навчальної дисципліни «Менеджмент у туризмі» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» денної та заочної форм навчання.

### **Дедлайни та перескладання**

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>

### **Неформальна та інформальна освіта**

Здобувачі вищої освіти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема здобувачі можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому

важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

#### **Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

До викладання курсу долучаються фахівці підприємств та організацій зайнятих у сфері туристичного обслуговування.

#### **Правила академічної доброчесності**

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktturni-pidrozdzili/vyo/dokumenty>

#### **Вимоги до відвідування**

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу. Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в онлайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

#### **Оновлення**

Зміст даного курсу оновлюється за необхідністю з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у сфері геодезії, землеустрою та кадастру. Здобувачі можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі. За таку ініціативу здобувачі можуть отримати додаткові бали.

#### **Академічна мобільність. Інтернаціоналізація**

Інформація щодо іноземних сайтів, які може використати студент для вивчення даної дисципліни за окремими темами наводиться в презентаціях освітньої компоненти представлених в системі Moodle.

Також для поглибленого вивчення дисципліни здобувачам освіти пропонуються міжнародні інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

ProQuest <https://about.proquest.com/products-services/ebooks/ebooks-main.html>