

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної  
ради НУВГП  
*е-підпис* Олег ЛАГОДНЮК  
26.10.2021

**06-14-137S**

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

## SYLLABUS

Нові медіа в інформаційній діяльності		New media in information activities	
Шифр за ОП	<b>BB5.1</b>	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань <b>Культура і мистецтво</b>	<b>02</b>	Field of knowledge <b>Culture and arts</b>	
Спеціальність <b>Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</b>	<b>029</b>	Field of study: <b>Information, library and archival studies</b>	
Освітня програма: <b>Управління інформаційними комунікаціями</b>		Educational Program: <b>Information Communication Management</b>	

Силабус освітньої компоненти *Нові медіа в інформаційній діяльності* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Управління інформаційними комунікаціями спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Рівне. НУВГП. 2021. 11 стор.

ОП на сайті університету: <http://er3.nuwm.edu.ua/20940/>

Розробник силабусу: Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол №3 від 06.10.2021

Завідувач кафедри: Тихончук Л.Х., доктор державного управління,  
доцент

Керівник (гарант) ОП: Цецик Я.П., кандидат історичних наук, доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
Протокол № 2 від “19” жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д. е. н., професор

СЗ №-5521 в ЕДО НУВГП.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Управління інформаційними комунікаціями спеціальності
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Рік навчання, семестр	4, 7
Кількість кредитів	4
Лекції:	22
Лабораторні заняття:	20
Самостійна робота:	78
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
Лектор	Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент
	
Вікіситет	<a href="http://bit.ly/shynkaruk_wiki">http://bit.ly/shynkaruk_wiki</a>
ORCID	0000-0001-9282-5103
Як комунікувати	a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua +380676451055 Актуальні оголошення на сторінці <u>дисципліни</u> в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ	
Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі	
<p>Цифрові інструменти для медіаграмотності суспільства та професійних медіа організацій стають життєво важливими для трансформації масових комунікацій у сучасному суспільстві. Оскільки користувач (читач, глядач) зараз розглядається як творець, якому потрібне критичне та креативне мислення ми опиняємось всередині глобального розповсюдження дезінформації, пропаганди та мови ненависті, що розповсюджується швидко на глобальних платформах, адаптованих до масштабів, а не до нюансів місцевої культури та спільноти». Українське суспільство за останні роки (з 2014 року по теперішній час) перебуває на межі</p>	

нових медіа для психологічних воєн, пропаганди, політичних кампаній. Вирішальну роль у цих умовах відіграють цифрові або новітні медіа як джерела довірливої інформації та формування громадської думки. Основна увага в нових медіа в Україні все ще зосереджена на цифровій безпеці, розслідуванні та маркетингу даних. Суспільство в основному зосереджене на використанні соціальних медіа, конфіденційності та перевірки джерел.

**Мета** дисципліни є познайомити студентів з особливостями роботи цифрових інструментів та їх використання в професійній діяльності.

**Завдання:**

- ознайомити студентів з широким спектром практичних інструментів;
- порівняти формати цифрових медіа;
- навчити студентів верифікувати дані;
- розкрити особливості цифрового сторітеллінгу та мультимедіа;
- з'ясувати специфіку створення цифрового продукту;
- сформулювати у студентів цифровий бренд аудиторії.

**Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=719>

**Компетентності**

ЗК5. Здатність спілкуватись іноземною мовою.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як член а суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ФК3. Здатність використовувати сучасні прикладні комп'ютерні технології, програмне забезпечення, мережеві та мобільні технології для вирішення професійних завдань.

ФК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усім суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ.

ФК8. Здатність проектувати та створювати документно- інформаційні ресурси, продукти та послуги.

ФК9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

ФК10. Здатність адмініструвати соціальні мережі, електронні бібліотеки та архіви.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)

РН2. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.

РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

РН10. Кваліфіковано використовувати типове комп'ютерне та офісне обладнання.

РН14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

РН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

РН19. Дотримуватися і реалізовувати основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності.

## Структура та зміст освітнього компонента

### **Тему**

#### **Тема 1. Основи цифрових нових медіа**

*Кількість годин: Лекц. – 2*

Навички, необхідні в цифрову епоху. Особливості широкого спектру практичних інструментів. Розширений пошук. Google Alerts. Google Scholar: доступ до судових справ, наукових праць та джерел. Архів новин: доступ до минулого. Зворотний пошук зображень: перевірка фотографій. Перегляд вулиць Google: перевірка зображень. Карти: покажіть, де відбуваються історії. Тенденції в пошуку Google, новинах Google та YouTube. Google Trends: розуміння даних. Google Translate. Голосове введення: аудіо за допомогою Документів Google. Дозволи: Джерело даних Google

#### **Тема 2. Цифрові продукти та проектний менеджмент**

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практ. – 2*

Формати цифрових продуктів. Мобільні медіа. Сторітелінг. Потреба у менеджменті в медіа-продуктів. Використання Slack та інших інструментів.

#### **Тема 3. Верифікація в цифрових медіа**

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практ. – 2*

Методи економії часу для перевірки достовірності та точності зображень, відео та звітів, які ви знайдете в соціальних мережах та інших місцях в Інтернеті. Перевірка: розширений пошук зображення. Підтвердження: додатки та розширення Chrome. Google Планета Земля: точні локації очевидців. Підтвердження: пошук зображень Google. Google Translate: перевірка вмісту на 100+ мовах.

#### Тема 4. Безпека і особисті дані

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2*

Як захистити себе від злому, цифрових атак та цензури. Захист від цифрової цензури. Двоетапна перевірка: більш висока безпека для облікового запису. Google Сповідання пароля: захист від крадіжки пароля. Розширена програма захисту: найсильніша безпека для облікового запису.

#### Тема 5. Цифровий сторітеллінг

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2*

Перетворення слів та формування аудиторії динамічними, інтерактивними та захоплюючими візуальними зображеннями. Історичні зображення Google: Google Планета Земля, Карти та Timelapse.

Цифрова верстка: tilda, readymag. Цифрові екскурсії

#### Тема 6. Мультимедійна журналістика

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2*

YouTube: засіб розповіді. Лінійні та нелінійні історії. Академія творців YouTube. Створення відео, публікація і редагування онлайн. Прямі трансляції на Youtube, Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот. Редагування фотографій онлайн: canva, crello. Додана реальність та віртуальна реальність для журналістики.

#### Тема 7. Цифрові дані

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2*

Пошук, аналіз, інтерпретація та візуалізація даних. Таблиці Google: вилучення даних з Інтернету. Очищення даних. Візуалізація даних. Студія даних: інтерактивні візуалізації даних. Google Data GIF Maker Вступ до тилеграм. Шаблони візуалізації даних Public Data Explorer: доступ до світу даних. Google Trends: покращення результатів пошуку. Огляди Google. Інфографіка: infogram, piktochart

#### Тема 8. Цифрові дослідження

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2*

Інтернет-джерела про судові справи, закупівлі, публічні дані та архіви новин. Підвищення ефективності досліджень. Основи перевірки. Перевірка контенту, отриманого від читачів. Перевірка зображень і відео. Побудова процесу верифікації. Bellingcat.

#### Тема 9. Публікація і монетизація в цифрових медіа

*Кількість годин: Лекц. – 4, Практик. – 4*

Як відкривати нові цифрові потоки доходу та оптимізувати вміст для цифрової аудиторії. Вступ до реклами для новин. AdSense: Початок роботи: оптимізація показу реклами AdSense. Новини Google: заявка на публікацію. Опитування та зворотний зв'язок. Google Думка. Публікація з AMP. Реклама у Facebook.

#### Тема 11. Цифрові аудиторії та особистий брендинг

*Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2*

Цифрова аналітика Google. Як оптимізувати вміст новин для аудиторій. Цільова аудиторія. Цільова аудиторія: міри успіху та відстеження прогресу. Відстежування конкурентів. Особистий цифровий бренд. Соціально-медійне планування та оптимізація.

### *Тематика практичних занять*

- Практичне завдання 1.1. Основи нових медіа
- Практичне завдання 2.1. Цифрові першоджерела
- Практичне завдання 3.1. Налаштування власної безпеки
- Практичне завдання 4.1. Youtube. Перші кроки
- Практичне завдання 4.2. Смартфон-відео
- Практичне завдання 5.1. Скрінкасти
- Практичне завдання 5.2. Youtube. Стратегія, бізнес та оптимізація
- Практичне завдання 5.3. Прямі трансляції
- Практичне завдання 6.1. Пошук, збір та обробка даних
- Практичне завдання 8.1. Інфографіка
- Практичне завдання 8.2. Створення карт Google
- Практичне завдання 8.3. "Польове" дослідження теми
- Практичне завдання 9.1. Youtube. Оптимізація
- Практичне завдання 10.1 Цифрова верстка: tilda, readymag
- Практичне завдання 10.2. Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот.
- Практичне завдання 10.3. Редагування фотографій онлайн: canva, crello.
- Практичне завдання 10.4. Реклама на Facebook / Instagram / Google. Визначення розміру аудиторії видання
- Практичне завдання 10.5. Створення макетів рекламних повідомлень
- Практичне завдання 10.6. Дослідження кращих практик використання соціальних медіа

### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

- Аналітичні навички*
- Здатність логічно обґрунтовувати позицію*
- Критичне мислення*
- Оцінювати ризики та приймати рішення*
- Формування власної думки та прийняття рішень*
- Уміння слухати і запитувати*

### **Форми та методи навчання**

<p>Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)</p>	<p>Студенти переробляють інформацію та роблять нотатки; виконують самостійні завдання як репродуктивного, так і пошукового характеру; оформляють виконані завдання письмово, графічно, презентаційно; наводять приклади професійного використання вивчених питань.</p>
<p>Методи та технології навчання</p>	<p>Інтерактивні лекційні заняття з елементами діалогу; фронтальна бесіда; доповідь та співдоповідь, індивідуальний або колективний</p>

	перегляд відео з занотовуванням; проблемно-пошукові ситуації; кейси, імітаційні ситуації
Засоби навчання	Література, відео, тексти з Інтернету; ІКТ; схеми та малюнки на екрані та/або на паперових носіях; презентації, інструкції, фото та відео.

**форми проведення занять**

*Міні-лекції, презентації, тренінги*

**види навчальної роботи студента,**

*Вивчення джерел, польові завдання, порівняння, візуалізація,*

*Опрацювання інформації, постановка гіпотези, планування дослідження. Проведення досліджень, оформлення їх у тези чи наукові статті; презентація своєї роботи.*

**методи та технології навчання,**

*Обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження, кейси, міні-проекти, наукове дослідження, самооцінювання*

**засоби навчання**

*Мультимедіа-, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали, смартфон, Google Meet, інформативні тексти з літератури, схеми, малюнки, відео файли, інструкції.*

**Порядок та критерії оцінювання**



Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні тематичні завдання, вчасно здати модульні контролю знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів.

За вчасне та якісне складання завдань студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 30 балів за теоретичні питання;
- 30 балів за практичні завдання;

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.**

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

### Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Дослідницькі проекти виконуються у формі: написання наукової статті або тез для виступу на конференції

### Інформаційні ресурси

Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними у кожній із тем на сторінці курсу <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=719>

1. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, 2nd Edition URL: <https://routledgetextbooks.com/textbooks/9781138791565/> (дата звернення: 10.09.2021).
2. Digital Journalism Trainers Manual URL: <https://www.irex.org/resource/digital-journalism-trainers-manual> (дата звернення: 10.10.2021)
3. Data Handbook 2 URL: <https://datajournalism.com/read/handbook/two> (дата звернення: 10.10.2021)
4. Mobile Journalism. The guide for reporters and newsrooms. (n.d.). URL: <http://www.mojo-manual.org/> (дата звернення: 10.10.2021)
5. YouTube Creator Academy URL: <https://creatoracademy.youtube.com/page/home> (дата звернення: 10.10.2021)

6. Амзин А. Новостная интернет-журналистика [URL: http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf](http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf) (дата звернення: 10.10.2021)
7. Посібник з верифікації: Головна [URL: http://verificationhandbook.com/book\\_ua/](http://verificationhandbook.com/book_ua/) (дата звернення: 10.10.2021)
8. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналистика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. URL: [http://eir.zp.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh\\_Internet-Journalism.pdf](http://eir.zp.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf) (дата звернення: 10.10.2021)
9. Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences [URL: https://ru.coursera.org/learn/transmedia-storytelling#syllabus](https://ru.coursera.org/learn/transmedia-storytelling#syllabus) pdf (дата звернення: 10.10.2021)
10. Мультимедійна журналістика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, каф. медиалогии и веб-журналистики; под общ. ред. В. П. Воробьева. Минск : Изд. центр БГУ, 2018. 350 с. [URL: http://elib.bsu.by/handle/123456789/192519?offset=20](http://elib.bsu.by/handle/123456789/192519?offset=20) (дата звернення: 10.10.2021)
11. Google News Initiative Training Center [URL: https://newsinitiative.withgoogle.com/training/courses](https://newsinitiative.withgoogle.com/training/courses) (дата звернення: 10.10.2020)

### **Дедлайни та перескладання**

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

### **Неформальна та інформальна освіта**

1. “История и теория медиа (History and Theory of Media).” Coursera, 2017, URL: [www.coursera.org/learn/teoriya-smi#syllabus](http://www.coursera.org/learn/teoriya-smi#syllabus). (дата звернення 10 вересня 2021).
2. “Курс ‘Діджитал-комунікації.’” Culturepartnership.eu, 2021, URL: [www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication](http://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication). (дата звернення 10 вересня 2021).

### **Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

*Викладач дисципліни має практичний досвід підготовки міжнародних наукових проектів. Взаємодія з Агенцією регіонального розвитку Рівненської області.*

## Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал й у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - [URL: http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj](http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj)

## Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту потрібно опрацювати пропущене заняття в системі Moodle або Google Classroom.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

## Оновлення

За ініціативою викладача зміст курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

## Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

- Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

- База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

- Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>