

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК
26.10.2021

06-14-138S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Європейські публічні комунікації		European public communications	
Шифр за ОП	BB9	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Культура і мистецтво	28	Field of knowledge Culture and arts	
Спеціальність Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	029	Field of study: Information, library and archival studies	
Освітня програма: Управління інформаційними комунікаціями		Educational Program: Information Communication Management	

Силабус освітньої компоненти *Європейські публічні комунікації* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Управління інформаційними комунікаціями спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Рівне. НУВГП. 2021. 12 стор.

ОП на сайті університету: <http://er3.nuwm.edu.ua/20940/>

Розробник силабусу: Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №3 від 06.10.2021

Завідувач кафедри: Тихончук Л.Х., доктор державного управління,
доцент

Керівник (гарант) ОП: Цецик Я.П., кандидат історичних наук, доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол №_____від “_____” _____20____року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д. е. н., професор

СЗ №-5521 ЕДО НУВГП.

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Управління інформаційними комунікаціями спеціальності
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Рік навчання, семестр	4, 7
Кількість кредитів	4
Лекції:	22
Лабораторні заняття:	20
Самостійна робота:	78
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
Лектор	Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент
	
Вікіситет	http://bit.ly/shynkaruk_wiki
ORCID	0000-0001-9282-5103
Як комунікувати	a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua +380676451055 Актуальні оголошення на сторінці <u>дисципліни</u> в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ	
Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі	
<p>Публічні комунікації, відповідно до визначення суспільної комунікаційної системи, слід розглядати як структуровану (впорядковану певним чином) сукупність комунікантів, реципієнтів, смислових повідомлень, комунікаційних каналів і служб, які мають матеріально-технічні ресурси та професійні кадри. Якщо культура є сукупністю речових і нематеріальних культурних, тобто штучних соціальних, сенсів, то публічна комунікація – це частина предметної культури, що забезпечує рух культурних смислів у соціальному просторі та часі.</p> <p>При цьому діяльність щодо здійснення публічних комунікацій (кампанії) визначається як цілеспрямована спроба інформувати або впливати на поведінку у великій аудиторії протягом</p>	

певного періоду, використовуючи організований набір комунікаційних заходів та за участю масиву медіа-повідомлень в багатьох каналах для створення необхідних умов для людини і суспільства. Кампанія, як процес, є універсальною за темами і місцями, використовуючи систематичні рамки та основні стратегічні принципи, розроблені останнім часом. Планування кампанії включає аналіз ситуації, поставлених завдань, узгодження стратегій, реалізацію кампаній зі створення інформаційно-реklamних повідомлень, що поширюються через традиційні засоби масової інформації, нові технології і міжособистісне спілкування.

Публічні комунікації є важливим компонентом політичного розвитку Європейського Союзу. Комунікація не може зробити ЄС ідеальним або вирішити економічні, соціальні, політичні та екологічні проблеми. Втім, комунікація допомагає підвищити обізнаність і мобілізацію людей. Комунікація розглядається як ключовий засіб збагачення ідентичності, інтеграції, поваги і демократичних цінностей, що допомагає громадянам зрозуміти Європейський Союз на емоційному рівні і через створення кращої системи спілкування суспільства та європейських інститутів при здійсненні спільної політики.

Інформаційна та комунікаційна політика ЄС насправді з самого початку була частиною європейської інтеграційної політики. Стратегія включає публікацію програмних документів, вдосконалення діючих служб, створення фондів розвитку ініціатив громадянського суспільства. Таким чином, комунікація стає стратегічним ресурсом ЄС і включає активну взаємодію і співпрацю з комунікаційними елементами суспільства: журналістами, громадськими організаціями, службовцями, урядовими структурами і т.д. Відповідно, необхідно враховувати багаторівневий характер таких комунікацій (наднаціональний, національний, регіональний, локальний) і можливе зіткнення культур, цінностей, економічних систем. Основна увага цієї книги зосереджена на трьох проявах сучасної публічної комунікації у Європейському Союзі: культурі, політиці та технологіях. Європейська культура – це перш за все набір соціальних і політичних цінностей, що сформувались протягом останніх століть і сьогодні переживають період зіткнення культур, демографічних зсувів, втрати зв'язку поколінь. З новою силою постає питання національної і регіональної ідентичності. Наприклад, спроба розвивати систему громадянства ЄС і відмова від національних кордонів викликали соціальне напруження і економічну нестабільність. Намагання поєднати збереження національної ідентичності і розвиток наднаціональних структур призвело до появи спільної культурної політики Європейського Союзу. Невід'ємною складовою культури ЄС є комунікаційна політика і розвиток інформаційного суспільства для збереження лідерства ЄС. Інформаційне суспільство акцентоване на сильній економіці, яке буде сприяти створенню робочих місць, що разом із соціальною та екологічною політикою забезпечить стійкий розвиток і соціальне включення. Основною метою ініціативи інформаційного суспільства стало прискорення перетворень Європи на інформаційне суспільство і забезпечення вигоди від нього для всіх європейців, а саме: перехід кожного громадянина, домашнього господарства, школи, бізнесу та органу управління до цифрової доби, а також забезпечення доступу в Інтернет; створення Європи з сильною підприємницькою культурою, яка заснована на цифрових технологіях і готова фінансувати і розвивати нові ідеї; гарантування, що цей процес сприяє залученню до нього всіх прошарків суспільства, розвиває довіру споживача і посилює соціальну єдність. Увага аудіовізуальної політики зберігається на дигіталізації європейської культури, державних відносин, освіти тощо. У сфері державного управління особлива увага приділяється стандартизації інформації державного сектора і захисту персональних даних. Технологічно процеси комунікаційної політики виражаються у створенні і впровадженні систем електронного управління, навчання та залучення громадян до процесів прийняття рішень на різних рівнях – від локального до загальноєвропейського. ЄС вважається лідером за темпами впровадження електронних технологій в державне управління і суспільство. Кожна країна розробляє механізми та інструменти полегшення взаємодії громадян і державних установ, електронний документообіг, обмін та збереження інформації, прогнозування та планування розвитку окремих галузей, регіонів, міст. Особлива увага приділяється навчанню громадян основам Інтернет-грамотності, персональній безпеці та створенню платформ для активного вираження громадянами власних ідей та пропозицій розвитку громад або для участі у процесах прийняття суспільно-політичних рішень.

Мета викладання навчальної дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями і набуття практичних навичок щодо проведення публічних комунікацій в Європі, та формування європейських практик комунікації для публічного сектору в Україні.

Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=757>

Компетентності

ЗК4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК5. Здатність спілкуватись іноземною мовою.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.

ФК1. Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.

ФК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усім суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

ФК9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

ФК17. Здатність здійснювати захист інформації на різних типах носіїв.

Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)

РН2. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.

РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

РН14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

РН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

Структура та зміст освітнього компонента

Темати

Тема 1. Публічні справи, публічні комунікації

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 4

Тема 2. Європа 21 століття

Кількість годин: Лекц. – 4, Практ. – 2

Тема 3. Репутаційний менеджмент та брендування у ЄС

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тема 4. Громадські комунікації

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тема 5. Відносини із ЗМІ

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тема 6. Стейкхолдери. Лобіювання

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тема 7. Інформаційні кампанії

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тема 8. Онлайн комунікації / веб / соціальні медіа

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тема 9. Кризові комунікації

Кількість годин: Лекц. – 2, Практик. – 2

Тематика практичних занять

Практична 1. Есе "Що я знаю про Європу?"

Практична 2. Формування комунікаційної стратегії

Практична 3. Брендування та розробка репутаційної стратегії

Практична 4. Цільові аудиторії та портрети користувачів публічних комунікацій

Практична 5. Тартетування та робота із ЗМІ

Практична 6. Карта стейкхолдерів

Практична 7. Інформаційна кампанія. Контент план

Практична 8. Розробка соціально-медійної стратегії

Практична 9. Кризові комунікації в публічній сфері

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Аналітичні навички

Формування власної думки та прийняття рішень

Уміння слухати і запитувати

Форми та методи навчання

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Студенти переробляють інформацію та роблять нотатки; виконують самостійні завдання як репродуктивного, так і пошукового характеру; оформляють виконані завдання письмово, графічно, презентаційно; наводять приклади професійного використання вивчених питань.
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекційні заняття з елементами діалогу; фронтальна бесіда; доповідь та співдоповідь, індивідуальний або колективний перегляд відео з занотовуванням; проблемно-пошукові ситуації;

	кейси, імітаційні ситуації
Засоби навчання	Література, відео, тексти з Інтернету; ІКТ; схеми та малюнки на екрані та/або на паперових носіях; презентації, інструкції, фото та відео.

форми проведення занять

Міні-лекції, презентації, тренінги

види навчальної роботи студента,

Вивчення джерел, польові завдання, порівняння, візуалізація, Опрацювання інформації, постановка гіпотези, планування дослідження. Проведення досліджень, оформлення їх у тези чи наукові статті; презентація своєї роботи.

методи та технології навчання,

Обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження, кейси, міні-проекти, наукове дослідження, самооцінювання

засоби навчання

Мультимедіа-, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали, смартфон, Google Meet, інформативні тексти з літератури, схеми, малюнки, відео файли, інструкції.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні тематичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань. Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів.

За вчасне та якісне складання завдань студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 30 балів за теоретичні питання;
 - 30 балів за практичні завдання;
 - 20 балів – модуль 1;
 - 20 балів – модуль 2.
- Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Дослідницькі проекти виконуються у формі: написання наукової статті або тез для виступу на конференції

Інформаційні ресурси

Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними у кожній із тем на сторінці курсу <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=757>

перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати/ознайомитись студент перед заняттям та інше

1. "Bloomsbury Collections - Government Communication - Cases and Challenges." Bloomsburycollections.com, 2013, URL: www.bloomsburycollections.com/book/government-communication-cases-and-challenges/ch1-introduction. (дата звернення 10 вересня 2021).
2. "Communication." European Commission, 2021, URL: ec.europa.eu/info/departments/communication_en#related. (дата звернення 10 вересня 2021).
3. "How to Identify Stakeholders Using Social Media." Tractivity.co.uk, 2021, URL: www.tractivity.co.uk/blog/stakeholder-identification-digital-channels. (дата звернення 10 вересня 2021).

- вересня 2021).
4. "The 'European (Union) Identity': An Overview." E-International Relations, 15 Apr. 2020, URL: www.e-ir.info/2020/04/15/the-european-union-identity-an-overview/. (дата звернення 10 вересня 2021).
 5. ACO/ACT - Public Affairs Handbook – 2020 URL: https://shape.nato.int/resources/3/website/PA_handbook.pdf (дата звернення 10 вересня 2021).
 6. H2020 Programme Guidance Social media guide for EU funded R&I projects URL: <https://www.kowi.de/Portaldata/2/Resources/horizon2020/H2020-soc-med-guide.pdf> (дата звернення 10 вересня 2021).
 7. STAKEHOLDER ENGAGEMENT Handbook URL: <https://www.biodiversa.org/706/download> (дата звернення 10 вересня 2021).
 8. "About the Toolkit | Campaign Toolkit | Tools and Publications." Healthy-Workplaces.eu, 2020, URL: healthy-workplaces.eu/en/tools-and-publications/campaign-toolkit/about-toolkit. (дата звернення 10 вересня 2021).
 9. "Citizens as Partners." Oecd-ilibrary.org, 2021, URL: www.oecd-ilibrary.org/governance/citizens-as-partners_9789264195578-en;jsessionid=CUTp6yndoXWT0QIPrG7jQL4J.ip-10-240-5-147. (дата звернення 10 вересня 2021).
 10. "Communicating Europe in 4 Steps." Communication Director, 20 Jan. 2016, URL: www.communication-director.com/issues/communicating-europe-4-steps/#.YV19ZZrP3IW. (дата звернення 10 вересня 2021).
 11. "Crisis Communication." European Centre for Disease Prevention and Control, 27 Sept. 2019, URL: www.ecdc.europa.eu/en/health-communication/crisis-communication. (дата звернення 10 вересня 2021)..
 12. "English | Branding Style Guides." Brandingstyleguides.com, 2011, URL: brandingstyleguides.com/language/english/. (дата звернення 10 вересня 2021).
"ERA." ERA, 15 June 2018, URL: www.era.europa.eu/agency/stakeholder-relations_en. (дата звернення 10 вересня 2021).
 13. "European Union for Journalists - OPEN Media Hub." OPEN Media Hub, 2018, URL: openmediahub.com/eu-basics/european-union-journalists/. (дата звернення 10 вересня 2021).
 14. "Free Crisis Communication Templates." Smartsheet, 2019, URL: www.smartsheet.com/content/crisis-communication-templates. (дата звернення 10 вересня 2021).
 15. "Logo and Visual Identity." The Council of Europe in Brief, 2014, URL: www.coe.int/en/web/about-us/visual-identity. (дата звернення 10 вересня 2021).
 16. "OSH Campaign Toolkit | Safety and Health at Work EU-OSHA." Europa.eu, 2021, URL: osha.europa.eu/en/tools-and-resources/osh-campaign-toolkit. (дата звернення 10 вересня 2021).
 17. "Public Affairs Council." Public Affairs Council, 27 Jan. 2015, URL: pac.org/news/eur/lobbying-and-public-affairs-in-the-eu. (дата звернення 10 вересня 2021).
 18. "Social Media Use." European Commission, 2021, URL: ec.europa.eu/info/social-media-use_en. (дата звернення 10 вересня 2021).
 19. "What Is Lobbying? | Lobby Europe." Lobby Europe, 20 Nov. 2019, URL: lobbyeurope.org/what-is-lobbying/. (дата звернення 10 вересня 2021).
 20. Communicating the Crisis: The European Commission on Social Media During the Economic Crisis in the European Union URL: https://www.researchgate.net/publication/314696603_Communicating_the_Crisis_The_European_Commission_on_Social_Media_During_the_Economic_Crisis_in_the_European_Union (дата звернення 10 вересня 2021).
 21. Council of Europe COMMUNICATION PLAN GUIDELINES Project Management Methodology URL: <https://rm.coe.int/communication-guidelines-for-coe-projects/168072d168> (дата звернення 10

- вересня 2021).
- D 5.3: Best practices in stakeholder engagement URL: <https://www.lter-europe.net/document-archive/elter-h2020-project-files/d05-3-best-practices-in-stakeholder-engagement> (дата звернення 10 вересня 2021).
22. Digital plan example URL: http://digitalengagementframework.com/digenfra3/wp-content/uploads/2016/02/Digital_engagement_in_culture_heritage_and_the_arts.pdf
Communication Strategy Interreg Baltic URL: https://www.interreg-baltic.eu/fileadmin/user_upload/about_programme/Main_documents/2015.04.28_Communication_Strategy_approved.pdf (дата звернення 10 вересня 2021).
23. Empathic-Negotiation-Canvas Wp.com, 2021, URL: i2.wp.com/masterfacilitator.com/wp-content/uploads/2016/12/Empathic-Negotiation-Canvas.png. (дата звернення 10 вересня 2021).
24. Interreg Europe Programme Communication Strategy 2014-2020 URL: https://www.interregeurope.eu/fileadmin/user_upload/documents/Programme-communication-strategy-and-annexes.pdf (дата звернення 10 вересня 2021).
25. NATO ACO/ACT DIGITAL MEDIA MANAGEMENT URL: https://shape.nato.int/resources/3/website/Digital_Media_Management_Guide.pdf (дата звернення 10 вересня 2021).
26. pr.co B.V. "Media Relations: Everything You Need to Know." Www.pr.co, 20 Mar. 2020, URL: www.pr.co/media-relations. (дата звернення 10 вересня 2021).
27. Public Affairs - PR Council. (2020). URL: <https://prcouncil.net/inside-pr/public-affairs/> (дата звернення 10 вересня 2021).
28. Rimkutė, Dovilė. "Building Organizational Reputation in the European Regulatory State: An Analysis of EU Agencies' Communications." Governance, vol. 33, no. 2, Apr. 2020, pp. 385–406, URL: onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/gove.12438, 10.1111/gove.12438. (дата звернення 10 березня 2021).
29. Stavros Papagiannenas. "8 Strategic Ways to Communicate Europe." Stavros1, stavros1, 20 Feb. 2015, URL: www.stpcommunications.com/post/2015/02/20/8-strategic-ways-to-communicate-europe. (дата звернення 10 вересня 2021).
30. Step-by-step guide to producing a comms strategy URL: <https://knowhow.ncvo.org.uk/campaigns/communications/communications-strategy> (дата звернення 10 вересня 2021).
31. Writing a Communications Strategy URL: <https://gcs.civilservice.gov.uk/guidance/campaigns/guide-to-campaign-planning/> (дата звернення 10 вересня 2021).
32. КОМУНІКАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ для ДЕРЖАВНИХ СЛУЖБОВЦІВ URL: <https://eu-ua.kmu.gov.ua/sites/default/files/communication-toolkit-a4u-mip-ukr.pdf> (дата звернення 10 вересня 2021).
33. РУКОВОДСТВО ПО КОММУНИКАЦИИ И ВИЗУАЛЬНОМУ ПРЕДСТАВЛЕНИЮ ВНЕШНИХ ПРОЕКТОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА, 2010 URL: https://www.euneighbours.eu/sites/default/files/publications/2017-06/visibility_manual_2010_ru.pdf (дата звернення 10 вересня 2021).
34. Шаблон плану коммунікації при кризисе URL: https://www.euro.who.int/data/assets/pdf_file/0004/373225/vss-crisis-comm-plan-rus.pdf (дата звернення 10 вересня 2021).

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://er3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне

навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Неформальна та інформальна освіта

1. “Дистанційний курс ‘Брендинг міст і територій.’” *Vumonline.ua*, 2016, URL: vumonline.ua/course/city-branding/. (дата звернення 13 серпня 2021).
2. “Дистанційний онлайн курс ‘Що таке європейська ідея?’” *Vumonline.ua*, 2015, URL: vumonline.ua/course/what-is-the-european-idea/. (дата звернення 13 серпня 2021).
3. “Європейський простір.” *Euprostitir.org.ua*, 2021, URL: euprostitir.org.ua/courses/135176. (дата звернення 13 серпня 2021).
4. “Курс ‘Адвокація.’” *Culturepartnership.eu*, 2021, URL: www.culturepartnership.eu/ua/publishing/advocacy-course. (дата звернення 13 серпня 2021).
5. “Курс ‘Комунікації.’” *Culturepartnership.eu*, 2021, URL: www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course. (дата звернення 13 серпня 2021).
6. “Курс ‘Медіа-пітчінг.’” *Culturepartnership.eu*, 2021, URL: www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching. (дата звернення 13 серпня 2021).

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Викладач дисципліни має практичний досвід підготовки міжнародних наукових проектів. Взаємодія з Агенцією регіонального розвитку Рівненської області.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал й у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - [URL: http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj](http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj)

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту потрібно опрацювати пропущене заняття в системі Moodle або Google Classroom.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:
- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

- Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

- База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

- Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>