

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Кафедра державного управління, документознавства та
інформаційної діяльності

06-14-195М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання практичних завдань
та самостійної роботи з навчальної дисципліни
«Публічне управління в інформаційній сфері» спеціальності
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Управління
інформаційними комунікаціями» спеціальності 029
«Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»
денної та заочної форми навчання

Рекомендовано
науково-методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 2
від 19.10.2021 року

Рівне – 2021

Методичні вказівки до виконання практичних завдань з навчальної дисципліни «Публічне управління в інформаційній сфері» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Управління інформаційними комунікаціями» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Шинкарук А. Л. – Рівне : НУВГП, 2021. – 18 с.

Укладач: Шинкарук А. Л., к.політ.н., доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

Схвалено на засіданні кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.
Протокол № 3 від 06.10.2021

Відповідальний за випуск: Тихончук Л. Х., д.держ.упр., доцент, в.о. завідувача кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

Керівник групи забезпечення: Цецик Я. П., к.і.н., доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності.

© Шинкарук А. Л., 2021

© НУВГП, 2021

ЗМІСТ

1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	6
2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	7
3. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ	9
Практичне заняття 1. Публічне управління в інформаційній сфері різних країн	9
Практичне заняття 2. Правове регулювання особистої інформації в мережі Інтернет	9
Практичне заняття 3. Правове регулювання публічної інформації. Порухення права інтелектуальної власності в Україні	10
Практичне заняття 4. Реалізація мовної політики. Вплив на молодь	10
Практичне заняття 5. Урядові комунікаційні стратегії	12
Практичне заняття 6. Аналіз мережевої діяльності органів державної влади	12
Практичне заняття 7. Аналіз комунікаційної політики місцевих органів влади	12
Практичне заняття 8. Інформаційні війни в Україні	12
4. МЕТОДИ НАВЧАННЯ	13
5. ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ	13
6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	14

ВСТУП

Курс «Публічне управління в інформаційній сфері» розробляється для оволодіння основними концепціями публічного управління для інформаційної та соціальної комунікаційної роботи. Центральним поняттям курсу є соціальна інформація у різних її формах, адже вона необхідна і життєво важлива в сучасному технологічному суспільстві, яке визначає нові виклики для різних поколінь, екології, державних утворень, суспільства загалом.

Актуальність курсу. Управління інформаційною сферою є постійним центром уваги з боку суспільства та державних інститутів з метою стабільного розвитку, планування, передбачення та розподілу ресурсів в суспільстві. Великі масиви даних, штучний інтелект, інформаційні війни та спостереження державою за своїми громадянами через мережі інтернет, можливість пошуку та збереження цифрових та аналогових даних, розподілена робота комп'ютерних мереж створюють нові загрози для суспільства і нові виклики для держави. Існують різні підходи в державному управлінні та використанні інформаційних ресурсів, різна оцінка ролі людини для доступу та поширення соціально важливої інформації. Відтак стає важливим порівняння дослідження та формування власних оцінок щодо практики і управління інформаційними ресурсами в Україні та світі.

Курс вивчає природу сучасних інститутів інформаційної діяльності суспільства і спирається на основні тенденції і краще прояви застосування соціальної інформації. Однією з центральних цілей курсу є - огляд основних інститутів державної діяльності, які пов'язані з інформацією, знаннями і комунікаціями. Друга центральна мета - продемонструвати вплив держави та суспільства на інформаційну сферу і визначити обмеження в розвитку цієї сфери.

Об'єкт курсу: публічна діяльність

Предмет курсу: всі сфери прояву інформаційної діяльності

суспільстві, які необхідно регулювати та управляти метою розвитку суспільства

Ключові слова: Культура, мова, інтелектуальне право, державна таємниця, засоби масової інформації, інформаційна війна та протиборство

1. ВИМОГИ ДО ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основними цілями вивчення курсу є:

- забезпечити спроможністю аналізувати соціально інформаційні процеси, включаючи можливості публічного управління. Це включає культурні та структурні традиції, розвиток медійних та технологічних інститутів суспільства. Курс вивчає, як розрізняти особливості управління та регулювання інформаційної сфери залежності від суспільних інтересів.
- проаналізувати роль управління, планування та використання інформаційних ресурсів як життєво важливих елементів сучасного технологічного суспільства.

Основними завданнями курсу є:

- Підтвердити базове розуміння ролей соціально інформаційних інститутів та стандартів державного управління в цій сфері.
- Зрозуміти, як розвивається і якими нормами керуються соціальні інформаційні інститути.
- Зрозуміти істотну роль державних інститутів в формуванні нових принципів використання соціальної інформації в технологічному суспільстві.
- Оцінити можливості та обмеження технологій, комунікацій та традиційних інститутів у використанні інформації.
- Визнати конкретні проблеми і можливі рішення, що стоять перед публічним управлінням інформаційною сферою.

Використовуються такі методи викладання та технології: тренінги, рольові ігри, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження та інші.

В результаті освоєння дисципліни студенти здатні до:

- аналізу і синтезу соціально-значущих проблем і процесів на рівні держави, регіону, галузі, міста, громади та інших об'єктів управління.
- використовувати сучасні методи діагностики та експертизи діяльності органів влади різного рівня з урахуванням

організаційно-правових норм їх діяльності, проводити комплексний аналіз управлінських процесів з використанням сучасних методик з позицій системного підходу.

- знати структуру та особливості функціонування сфери публічного управління та адміністрування.
- відшукувати та узагальнювати інформацію, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.
- використовувати іноземний досвід в публічному управлінні та адмініструванні.
- мають знання про передумови технологічного розвитку публічної політики;
- вміють формулювати бізнес-моделі цифрових проєктів з державного управління;
- здатні орієнтуватися в особливостях законодавства та впровадження цифрових управлінських рішень;
- мають навички проєктного управління при реалізації цифрових в галузі державного управління;

2. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. Вступ в публічне управління в інформаційній сфері

Поняття планування, використання та поширення інформаційних ресурсів суспільства

Тема 2. Комунікація та інформаційно технологічна революція.

Інформаційне суспільство, технологічна революція. Відкритість влади та зміна системи управління в суспільстві.

Тема 3. Інформаційна політика сучасної держави.

Інформаційна політика на сучасному етапі. Загрози в інформаційній сфері. Державна інформаційна політика у контексті інтеграції України в ЄС.

Тема 4. Інформаційне право.

Правові основи управління доступу поширення та виробництва інформаційних ресурсів у суспільстві. Виклики та загрози системи інтелектуального права в постіндустріальному суспільстві. Хакерство як частина культури та система протидії публічному управлінні.

Тема 5. Культурна політика.

Особливості здійснення культурної політики. Державна підтримка мистецтва, театрів, бібліотек, книговидавництва, виробництва фільмів, аудіовізуального мистецтва, музеїв. Роль культурної політики для державного розвитку та підтримки креативної економіки.

Тема 6. Політика в сфері засобів масової інформації

Особливості реалізації функціонування та права власності на засоби масової інформації в державі. роль громадських та приватних засобів масової інформації в суспільстві. Проблеми та виклики розвитку засобів масової інформації в мережевому суспільстві.

Тема 7. Мовна та конфесійна політика.

Підтримка та публічне управління розвитку національної мови як елемента державотворення. роль національних меншин

та підтримка національних мов в регіонах України. виклики поширення однієї або декількох національних мов.

Релігійна карта України. Конфесії конфлікти та протистояння в релігійній сфері. Роль держави та публічне управління для конфесій та їх підтримка з боку держави. Формування національної церкви в Україні

Тема 8. Урядові комунікації та інформаційні війни.

Особливості здійснення комунікації органів державної влади з громадськістю. Взаємодія і публічне управління інформаційними компаніями з боку державних органів влади. практики публічного управління в інформаційній сфері для самоорганізації місцевих органів влади та територіальної громади. Інформаційна боротьба та протистояння як частина відносин між країнами.

3. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1. Публічне управління в інформаційній сфері різних країн

- дослідження практик регулювання секторів інформаційної політики в різних країнах, порівняння з практиками українського регулювання секторів інформаційної політики

Практичне заняття 2. Правове регулювання особистої інформації в мережі Інтернет

- дослідження практик регулювання особистої інформації та мережі Інтернет в різних країнах, порівняння з практиками українського регулювання доступу до особистої інформації

Навести приклади (опис 1 А4 аркуш + скріншоти) регулювання інформації про людину в мережі Інтернет в Україні. Як це робиться за кордоном, наприклад в ЄС?

Прослухати лекції курсу "Доступ до публічної інформації: від А до Я" https://edx.prometheus.org.ua/courses/course-v1:COE+PI101+2017_T1/course/. Пройти тести до обраних лекцій, зробити скріншот результатів, завантажити у форму.

Практичне заняття 3. Правове регулювання публічної інформації. Порушення права інтелектуальної власності в Україні

- дослідження практик регулювання інтелектуальної власності в різних країнах, порівняння з практиками українського регулювання інтелектуальної власності

Навести приклад (короткий опис з посиланнями) порушення права інтелектуальної власності в Україні. Які саме норми порушено (посилання на закони)?

Практичне заняття 4. Реалізація мовної політики. Вплив на молодь

Опитування Реалізація мовної політики в різних сферах життя

Як мову спілкування ви використовуєте *

	Українська	Російська	Англійська	Польська	Інші
Особисте спілкування в сім'ї	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Спілкування на роботі та в навчанні	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Спілкування в мережах	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Пишете запити в пошукових сервісах	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Навести приклади реалізації (або конфлікту) сучасної мовної політики в Україні. Якій статті нового закону відповідає обраний вами кейс?

Додайте опис випадку, посилання на відео або фото матеріали із ЗМІ. *

Наприклад, дублювання фільмів та серіалів, музика українською мовою, розвиток інших мов (не української та не російської), вівіски та реклама, публічні особи тощо

На основі звіту Центру Разумкова (див. лекцію) та РІСУ оберіть приклади взаємодії або конфліктів у релігійному житті України. Короткий опис ситуації, посилання на фото або відео. Ваша оцінка подій. *

Зверніть особливу увагу на інші конфесії в Україні (не православні) - католики, грекокатолики, протестанти, іудеї, мусульмани. Кейси з цих спільнот - додатковий +

Практичне заняття 5. Урядові комунікаційні стратегії

Комунікаційна стратегія міста, міністерства
Зробити огляд комунікаційної стратегії (документа) міської ради (на вибір) або міністерства.

Практичне заняття 6. Аналіз мережевої діяльності органів державної влади

Як урядові організації використовують соціальні мережі для комунікації?

Схема огляду: назва організації, адреса сторінки в соцмережах, скріншоти сторінок, сторінка чи спільнота, наявність сторінки керівника, активність сторінки <https://www.woorank.com> та <https://likealyzer.com> (скріншоти) *

Практичне заняття 7. Аналіз комунікаційної політики місцевих органів влади

Як органи місцевого самоуправління використовують соціальні мережі для комунікації?

Схема огляду: назва організації, адреса сторінки в соцмережах, скріншоти сторінок, сторінка чи спільнота, наявність сторінки керівника, активність сторінки <https://www.woorank.com> та <https://likealyzer.com> (скріншоти) *

Практичне заняття 8. Інформаційні війни в Україні

Державна пропаганда та протидія дезінформації в Україні та світі. Фактчекінг. Перевірка урядових повідомлень. Обрати новину від органів влади і визначити джерело, канали поширення, авторів.

4. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Основними методами навчання є: лекції, тренінги, ситуаційні завдання, ділові ігри, практичні завдання, наукова робота, провокаційні запитання.

5. ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінювання результатів поточної роботи (завдань, що виконуються на практичних, семінарських, лабораторних, індивідуальних заняттях та консультаціях, результати самостійної роботи студентів) проводиться за такими критеріями:

Розрахункові завдання, задачі, лабораторні роботи (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково та містить суттєві помилки методичного або розрахункового характеру;

60% – завдання виконано повністю, але містить суттєві помилки у розрахунках або в методиці;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки (розмірності, висновки, оформлення тощо);

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень. Ситуаційні вправи, конкретні ситуації та інші завдання творчого характеру (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):

0% – завдання не виконано;

40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні, звіт підготовлено недбало;

60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані, звіт підготовлено з незначним відхиленням від вимог;

80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;

100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень. Підсумкові оцінки з навчальної дисципліни «Технології публічного управління» виставляються студентам за сумарною кількістю набраних балів, отриманих в результаті поточного контролю.

Позитивні оцінки виставляються тільки тим студентам, які виконали всі види навчальної роботи, передбачені робочою програмою навчальної дисципліни і набрали за результатами поточного контролю не менше 60 балів.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Базова

1. Європейські публічні комунікації: культура, політика, технології : колективна монографія / А. Л. Шинкарук, В. М. Парфенюк, Е .Я. Кац. Рівне, 2013. 416 с.
2. Інформаційна складова державної політики та управління : монографія / Соловйов С. Г., та ін. ; заг. ред. Грицяк Н. В. ; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Каф. інформ. політики та електрон. урядування. Київ : К.І.С., 2015. 320 с.
3. Комунікації в органах державної влади : посібник. Київ, 2016. 100 с.
4. Інформаційне право України : навчальний посібник / А. М. Куліш, Т. А. Кобзева, В. С. Шапіро. Суми, 2016. 108 с.

5. Чукут С. А., Джига Т. В. Інформаційна політика в Україні (опорний конспект лекцій до нормативного курсу) : навчальний посібник. К., 94 с.
6. Діяльність органів державної влади в сфері інформаційної політики та регуляції медіа за 1 півріччя 2017 року. Моніторинговий звіт. К. : Детектор Медіа, 2017. 48 с.
7. Україна медійна: на порозі інформаційної революції / Бухтатий О., Радченко О., Головченко Г. Київ, 2015. 208 с.
8. Медіаграмотність на уроках суспільних дисциплін: Посібник для вчителя / За ред. В. Іванова, О. Волошенюк, О. Мокрогуза К. : Центр вільної преси, Академія української преси, 2016. 201 с.
9. Shynkaruk A. L. DIGITAL COMMUNICATIONS OF PARTICIPATORY BUDGET CAMPAIGNS IN REGIONAL CENTERS OF UKRAINE. *International Journal of New Economics, Public Administration and Law*, 2(4) 2019.
10. Shynkaruk A. L. Chapter 5: Foreign Mass Media and Political Crises of Modern Ukraine] in *The Politics and Complexities of Crisis Management in Ukraine. A Historical Perspective* Edited by Gregory Simons, Mykola Kapitonenko, Viktor Lavrenyuk, Erik Vlaeminck, 2018 – Routledge, 248 pages.
11. Шинкарук А. Л. Розділ XII Комунікаційні стратегії онлайн : посібник. Як гартувалися комунікації (як гартуються комунікації). К., 2021.

Допоміжна

- Закон України «Про Державну службу спеціального зв'язку та захисту інформації України» Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL:

- <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3475-15> (дата звернення 03.03.2020).
- Закон України «Про державну таємницю» Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12> (дата звернення 03.03.2020).
 - Закон України «Про доступ до публічної інформації». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17> (дата звернення 03.03.2020).
 - Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/851-15> (дата звернення 03.03.2020).
 - Закон України «Про засади державної мовної політики». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/5029-17> (дата звернення 03.03.2020).
 - Закон України «Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/80/94-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 03.03.2020).
 - Закон України «Про захист персональних даних». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2297-17> (дата звернення 03.03.2020).
 - Закон України «Про інформацію». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/go/2657-12> (дата звернення 03.03.2020).

- Закон України «Про наукову і науково-технічну експертизу». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/51/95-%D0%B2%D1%80> (дата звернення 03.03.2020).
- Закон України «Про Національну систему конфіденційного зв'язку». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2919-14> (дата звернення 03.03.2020).
- Закон України «Про основи національної безпеки України». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/964-15> (дата звернення 03.03.2020).
- Закон України «Про підтвердження відповідності». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2406-14> (дата звернення 03.03.2020).
- Закон України «Про радіочастотний ресурс України». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1770-14> (дата звернення 03.03.2020).
- Закон України «Про телекомунікації». Офіційний Web-сайт Верховної Ради України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1280-15> (дата звернення 03.03.2020).

Інформаційні ресурси

- Міністерство інформаційної політики України URL: <https://mir.gov.ua/> (дата звернення 24.05.2020)
- Міністерство культури України URL: <http://mincult.kmu.gov.ua/> (дата звернення 24.05.2020)
- Міністерство цифрової трансформації України. URL: <https://thedigital.gov.ua/> (дата звернення 24.05.2020)