

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Олег ЛАГОДНЮК

04.11.2021

06-01-021S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі		Analysis of activity of enterprises of the tourism industry	
Шифр за ОП	ВЦПП 1.2	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of education: bachelor (first)	
Галузь знань Сфера обслуговування	24	Fields of knowledge Service sector	
Спеціальність Туризм	242	Speciality Tourism	
Освітня програма: Туризм		Educational Program: Tourism	

Рівне – 2021

Силабус навчальної дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальності 242 Туризм. Рівне. НУВГП. 2021. 12 стор.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/18124/>

Розробник силабусу: Кушнір Н.Б., завідувач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу, к.е.н., професор; Адамчук Т.Л., старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 1 від “31” серпня 2021 року

Завідувач кафедри: Кушнір Н.Б., к.е.н., професор


Керівник ОП: Коротун С.І., к.геор.,н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та землеустрою
Протокол № 2 від “12” жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищепя А.М., д.с.-г.н., професор

СЗ №-5871 в ЕДО.

© Адамчук Т.Л., 2021
© НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Рік навчання, семестр	4 рік навчання, 8 семестр
Кількість кредитів	4,5
Лекції:	22 години
Практичні заняття:	20 години
Індивідуальна робота	ні
Самостійна робота:	93 годин
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*	
ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА	
Лектор 	Адамчук Тетяна Леонідівна, старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BC%D1%87%D1%83%D0%BA_%D0%A2%D0%B5%D1%82%D1%8F%D0%BD%D0%B0_%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%96%D0%B4%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0
ORCID	https://orcid.org/0000-0001-7774-9018
Канали комунікації	t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1274

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни,

Дисципліна «**Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі**» є вибірковою навчальною дисципліною, що вивчається на рівні вищої освіти бакалавр спеціальності 242 «Туризм».

Основною метою вивчення дисципліни «Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі» полягає у засвоєнні теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємств туристичної галузі, надбанні практичних навичок з метою використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємств туристичної галузі.

Мета дисципліни: засвоєння теоретичних положень з аналізу та оцінки діяльності підприємств туристичної галузі та надбанні практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

У результаті вивчення дисципліни здобувач повинні **знати:**

- основні поняття, категорії, терміни аналізу господарського аналізу та вміти їх правильно тлумачити;
- закономірності, принципи та загальні методи здійснення аналітичних досліджень;
- етапи аналітичної обробки первинної інформації та узагальнення отриманих результатів;
- механізми аналізу та синтезу даних та показників діяльності підприємств;
- методи вивчення взаємозв'язків між явищами, що відбуваються на підприємстві та вміти охарактеризувати отримані результати досліджень;
- способи переходу від статистичних методів дослідження до елементів факторного аналізу з метою виявлення резервів покращення результуючих показників;
- методи оцінки сучасних проблем виробничо-господарської діяльності підприємств;
- аналітичну методологію визначення наслідків впливу управлінських рішень на діяльність суб'єктів господарювання;
- особливості практичного застосування аналітичних методів дослідження показників, що характеризують роботу підприємства.

Після опанування даного курсу здобувач повинні **вміти:**

- виявляти внутрішні резерви раціонального використання матеріальних, трудових і фінансових ресурсів підприємств туристичної галузі;
- приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі виявлених резервів.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1274>

Компетентності

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

СК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

СК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів

СК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта

туристичної індустрії та її підсистем

СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу

СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства

СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА	
<i>Лекцій – 22 год. Практичні – 20 год. Самостійна робота – 93 год.</i>	
Методи та технології навчання	Лекції, практичні та індивідуальні завдання, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження
Засоби навчання	Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення
ЛЕКЦІЙНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	
Тема	
Кількість годин, результати навчання, література	Опис дисципліни
Тема 1. Аналіз діяльності підприємств туристичної галузі: поняття, предмет, мета, завдання, види	
лекцій – 2 год. ПР02 Література: [1,3,4,5]	Поняття аналізу господарської діяльності, предмет, мета, завдання, принципи. Види аналізу. Сучасне розуміння терміну «аналіз господарської діяльності». Основні поняття та основні завдання аналізу господарської діяльності. Взаємозв'язок аналізу господарської діяльності з іншими науками. Етапи проведення аналізу господарської діяльності. Роль аналізу господарської діяльності в сфері обслуговування.
Тема 2. Методологія аналізу господарської діяльності	
лекцій – 2 год. практ. – 4 год. ПР15 Література: [1,3,4,5]	Фактори, що визначають результати господарської діяльності і їх класифікація. Система показників, що використовуються в аналізі господарської діяльності. Методи аналізу господарської діяльності. Економіко-логічні способи обробки економічної інформації. Прийом порівняння показників. Балансовий прийом. Табличний спосіб. Групування. Метод абсолютних, відносних і середніх величин. Ряди динаміки. Графічний спосіб. Методи факторного аналізу.
Тема 3. Аналіз обсягу наданих і реалізації послуг підприємств туристичної галузі	
лекцій – 1 год. ПР01 Література: [3,8,10,12,15]	Задачі і інформаційне забезпечення аналізу діяльності підприємств туристичної галузі. Аналіз обсягу наданих і реалізованих послуг підприємств туристичної галузі.
Тема 4. Аналіз стану та використання основних та оборотних засобів підприємств туристичної галузі	
лекцій – 3 год. практ. – 4 год. ПР10 Література: [1,2,4,6]	Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу основних та оборотних засобів підприємств. Аналіз стану основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз структури та динаміки оборотних засобів. Аналіз використання оборотних засобів.
Тема 5. Аналіз використання персоналу	
лекцій – 2 год. практ. – 4 год. ПР10 Література: [1,2,6,7,11]	Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу використання персоналу підприємств туристичної галузі. Аналіз чисельності, складу і руху персоналу. Аналіз використання фонду робочого часу. Аналіз продуктивності праці. Аналіз оплати праці.
Тема 6. Аналіз витрат підприємств туристичної галузі	

лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР14 Література: [1,2,3,4,6,7,11]	Поняття витрат та собівартості наданих послуг, кошторис, калькуляція. Класифікація витрат. Методи обліку і калькулювання собівартості. Значення, задачі і інформаційне забезпечення аналізу витрат. Аналіз структури і динаміки витрат на виробництво і реалізацію продукції (робіт, послуг).
Тема 7. Аналіз фінансових результатів діяльності	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР08 Література: [1,6,9,13]	Мета і методи фінансового аналізу. Зміст фінансового аналізу. Завдання і джерела інформації аналізу фінансових результатів. Аналіз складу і динаміки прибутку. Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності суб'єкта господарювання. Аналіз показників рентабельності.
Тема 8. Аналіз фінансового стану	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. ПР18 Література: [6,9,13]	Сутність, мета і завдання аналізу фінансового стану. Система показників, що використовується для аналізу фінансового стану. Інформаційна база для аналізу. Методи аналізу фінансового стану.
Тема 9. Аналіз розміщення і використання капіталу підприємства. Оцінка майнового стану підприємства	
лекцій – 4 год. практ. – 2 год. ПР17 Література: [1,2,4,6,13]	Значення, завдання й інформаційне забезпечення аналізу джерел формування капіталу. Аналіз структури активів підприємства. Аналіз виробничих запасів. Аналіз дебіторської заборгованості. Аналіз динаміки і структури джерел формування капіталу підприємства. Аналіз ефективності й інтенсивності використання капіталу підприємства.
Тема 10. Аналіз фінансової стійкості підприємства, платоспроможності, ліквідності й ризику банкрутства підприємства	
лекцій – 2 год. ПР21 Література: [1,6,9,13]	Поняття “фінансова стійкість” і фактори, що впливають на неї. Значення і завдання і інформаційне забезпечення аналізу фінансової стійкості. Основні показники фінансової стійкості. Оцінювання фінансової стійкості на основі аналізу співвідношення власного і позикового капіталу. Поняття платоспроможності й ліквідності підприємства. Оцінка платоспроможності підприємства на основі показників ліквідності. Оцінка платоспроможності підприємства на основі аналізу грошових потоків. Поняття, види й причини банкрутства. Діагностика вірогідності банкрутства.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)	
<p>ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні</p> <p>ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо</p>	

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій
ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово
ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії
ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

– лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;

- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод порівняння, ділові ігри, виконання індивідуальних завдань.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в

процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;

– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/21123/>.

Модульний контроль проходить у формі тестування на університетській навчальній платформі MOODLE.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Рекомендована література

Основна

1. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : Навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 256 с.
2. Костенко Т. Д. Економічний аналіз і діагностика стану сучасного підприємства: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 400 с.
3. Костюк В. О. Техніко-економічний аналіз діяльності підприємств міського господарства. Навчальний посібник. Харків : ХДАМГ, 2002. 162 с.
4. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посібник. К. : Знання, 2005. 662 с.
5. Соболева Е. А., Соболев И. И. Финансово-экономический анализ деятельности туристской фирмы : Учебно-методическое пособие. М. : Финансы и статистика, 2002. 128 с.

Допоміжна

6. Багров В.П., Багрова І.В. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 160 с.
7. Економічний аналіз: Навчальний посібник/ М. А. Болюх, В.З. Бурачевський, М.І. Горбаток./за ред. проф. М.Г. Чумаченка. К. : КНЕУ, 2003. 556 с.
8. Замедлина Е. А., Козырева О. Н. Экономика отрасли: туризм : Учеб. пособие. М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. 208 с.
9. Канке А. А., Кошечая И. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М. : Форум : ИНФРА-М, 2004. 288 с.
10. Коган Т. Л., Бабуцкий П. Я. Экономика, организация и планирование гостиничного хозяйства. К. : Вища школа, 1980. 230 с.
11. Навчально-методичний посібник до самостійного вивчення дисципліни "Теорія економічного аналізу" (для студентів економічних спеціальностей за напрямом 0501 "Економіка та підприємництво" та 0502 "Менеджмент" / Укл.: Мочаліна З. М. Харків : ХНАМГ, 2004 131 с.
12. Ткаченко Т. І., Гаврилюк С. П. Економіка готельного господарства і туризму : Навч. Посібник. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. 179 с.

13. Цал-Цалко Ю. С. Фінансова звітність підприємства та її аналіз: Навч. посібник. Житомир : ЖІТІ, 2001. 300 с.
14. Чуев И. Н., Чечевицына Л. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник. М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. 352 с.
15. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці : Книги-XXI, 2003. 300 с.
16. Моїсеєва М. К. Стратегічне управління туристської фірмою. М. : Фінанси і статистика, 2001. 230 с.
17. Сухов Р. І. Організація роботи туристичного агентства: Навчальний посібник . Москва: ІКЦ «МарТ», Ростов н / Д: Видавничий центр «МарТ», 2005.-144 с. [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://pidruchniki.ws/18211001/turizm/planuvannya.html>
18. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов. Учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Форум, 2008. – 352 с.

Інформаційні ресурси

19. Державна служба статистики України./ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
20. Бази даних звітності публічних підприємств./ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <https://smida.gov.ua/db>
21. Головне управління статистики в Рівненській області./ [Електронний ресурс]. Режим доступу : <http://qusrv.gov.ua/>

Методичне забезпечення

22. Опорний конспект лекцій (на електронному і паперовому носіях) за всіма темами курсу, у тому числі і для самостійного вивчення.
23. Пакети тестових завдань з кожної теми та в цілому по всьому курсу дисципліни.
24. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б., Горбачук Ю.А. Методичні вказівки до проведення практичних занять з дисципліни “Аналіз господарської діяльності” для студентів напряму підготовки 6.030504 “Економіка підприємства” денної, заочної (дистанційної) форми навчання та скороченим терміном навчання. – Рівне: НУВГП, 2017. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6095>.
25. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б. Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» для студентів спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання. – Рівне: НУВГП, 2017. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6097>.
26. Адамчук Т.Л., Кушнір Н.Б. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи з дисципліни «Аналіз господарської діяльності» студентами спеціальності 6.030504 «Економіка підприємства» денної та заочної форм навчання. Рівне: НУВГП, 2017. - [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/6092>

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів не дозволяється, виключенням є дозвіл деканату у наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього

документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно: <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем:

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=694>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу долучаються фахівці аналітики, що є представниками бізнесу у сфері туризму.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Онлайн курс «Академічна доброчесність» викладений за посиланням: <https://vumonline.ua/course/academic-integrity-at-the-university/> та на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo/dokumenti>

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Оновлення

Зміст даного курсу оновлюється за необхідністю з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у сфері туризму. Студенти можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Інформація щодо іноземних сайтів, які може використати студент для вивчення даної дисципліни за окремими темами наводиться в презентаціях освітньої компоненти представлених в системі Moodle.

Також для поглибленого вивчення дисципліни здобувачам освіти пропонуються міжнародні інформаційні ресурси в мережі Інтернет:

ProQuest <https://about.proquest.com/products-services/ebooks/ebooks-main.html>

Лектор

Адамчук Т.Л., старший викладач