

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА
ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика
кваліфікація: бакалавр журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

В.С. Мошинський

(протокол № 8 від 13.10. 2017 р.)



Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2018

Ректор В.С. Мошинський

(наказ № 9/2 від 13.10. 2017 р.)

Рівне 2017

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Журналістика»

1. ВНЕСЕНО кафедрою державного управління, документознавства та інформаційної діяльності Національного університету водного господарства та природокористування.

2. СХВАЛЕНО на засіданні кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП, протокол №1 від 15 вересня 2017 р.

3. СХВАЛЕНО вченою радою навчально-наукового інституту економіки та менеджменту, протокол №1 від 26 вересня 2017 р.

4. ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Завідувач навчально-методичного
відділу

Two handwritten signatures in blue ink are positioned between the text of the signatories. The top signature is larger and more stylized, while the bottom one is smaller and more compact.

В.С. Сорока

Н.С. Ковальчук

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма є нормативним документом Національного університету водного господарства та природокористування, у якому визначається нормативний зміст навчання, встановлюються вимоги до обсягу та рівня освітньої та професійної підготовки бакалавра спеціальності 061 «Журналістика».

Освітньо-професійну програму розроблено як тимчасовий стандарт вищої освіти, який використовується у процесі:

- розроблення та коригування відповідних навчальних планів і програм навчальних дисциплін;
- з'ясування засобів діагностики рівня якості освітньо-професійної підготовки бакалавра;
- визначення змісту навчання як бази для оволодіння новою спеціальністю, кваліфікацією;
- формування бази практик.

Розроблено робочою групою у складі:

1. Галич Валентина Миколаївна, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП

2. Галич Олександр Андрійович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП

3. Попіль Дарина Юріївна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності НУВГП

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Тарасюк Дмитро Володимирович – голова Рівненської обласної організації Національної спілки журналістів України, представник в Рівненській області Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, заслужений журналіст України
2. Омелянчук Інна Василівна – власний кореспондент Всеукраїнської газети «Урядовий кур'єр», головний редактор обласної газети «Рівненський кооператор», заслужений журналіст України

**1. Профіль освітньої програми
«Журналістика»
зі спеціальності 061 «Журналістика»**

1. Загальна інформація	
Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу	Національний університет водного господарства та природокористування, кафедра державного управління, документознавства та інформаційної діяльності
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Журналістика»
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Наявність акредитації	Немає
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Наявність повної загальної середньої освіти
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/edu=5Fprograms/2017.html
2. Мета освітньої програми	
Мета освітньої програми – забезпечити підготовку фахівців, які володіють знаннями про виготовлення масово-інформаційного продукту в системі формування громадської думки, форми й засоби, функції й потенції соціально-комунікаційної діяльності й медійно-інформаційних зв'язків та мають практичні навички журналістської діяльності в площині журналістики, редагування, ПР та реклами.	
3. Характеристика освітньої програми	
Предметна сфера (галузь знань, спеціальність, спеціалізація)	<i>Об'єкти вивчення:</i> журналістика в різних проявах і видах, що залежить від форм, технологій та сфер її використання, мети й завдань; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Предметом</i> є масово-інформаційний продукт у плюралістичній системі засобів вираження й формування на основі загальнолюдських цінностей масових настроїв,

	<p>масової свідомості, громадської думки про соціально значущі події, явища, процеси суспільної свідомості, різні форми життєдіяльності людей у відповідних соціальних, політичних, культурних, виробничих, територіальних, релігійних умовах, а також про діяльність групи людей чи окремої людини, знання про які, з одного боку, необхідні для організації публіки, з іншого, можуть бути використані під час прийняття рішень суспільством, громадою, державою, особою. <i>Засоби:</i> збір, обробка, підготовка й передача масової інформації. <i>Процедури та технології:</i> збір та систематизація фактів; аналіз та коментар емпіричних знань; побудова медіатексту. <i>Умови:</i> соціально проблемні й конфліктні ситуації; висока ентропія масового інформаційного поля; соціальна, культурна, релігійна, політична та вікова неоднорідність масової аудиторії.</p> <p>Предметна сфера ОП є міждисциплінарною й складається з кількох компонентів: теорія, історія та методика журналістики, інтегровані з нею в полі соціальних комунікацій різні види медіакомунікацій, загальноосвітні дисципліни.</p> <p><i>Метою навчання</i> є формування здатності випускника виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і вирізняється невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст</i> предметної сфери навчання охоплює загальні знання про суспільство, види суспільної діяльності, політику, культуру, мову як засіб викладу й трансляції соціально-диференційованої інформації, знання з основ наукового дослідження, теорії комунікації взагалі та масової зокрема, знання комунікаційних технологій, теорії та історії журналістики; методів і засобів фахової діяльності та професійних стандартів. Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовуються у сфері соціальних комунікацій і вузькопрофесійній галузі – журналістиці.</p>
<p>Орієнтація освітньої програми</p>	<p>Освітньо-професійна.</p> <p>Наукова орієнтація та професійні акценти полягають у засвоєнні понять, концепцій, принципів, методів журналістики та їх використанні у сфері соціальних комунікацій.</p> <p>Програма зорієнтована на формування та розвиток</p>

	<p>професійних компетентностей у сфері журналістики, вивчення теоретичних і методичних положень, організаційних та практичних інструментів у галузі журналістики, практичне та методично правильне застосування набутих знань, уміння використовувати новітні технології у професійній діяльності.</p>
<p>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</p>	<p>Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, розуміючи природу і закономірності соціальних комунікацій, функційні особливості й методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб в інформації.</p> <p><i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, засоби масової комунікації та інформації, медіа, інформація.</p>
<p>Особливості програми</p>	<p>Підготовка журналіста-професіонала, який усвідомлює відповідальність перед суспільством, володіє сучасними технологіями створення медійних продуктів, методами і засобами, які використовують у сфері практичної журналістики для реалізації медіапроектів на регіональному, національному рівні та за кордоном. Програма реалізує проектно-компетентнісний підхід до вивчення фахових дисциплін, передбачає рівневу підготовку з іноземної мови.</p>
<p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p>	
<p>Придатність до працевлаштування</p>	<p>Фахівець з журналістики</p> <p>Види економічної діяльності (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності ДК 009:2010, узгодженої з Класифікацією видів економічної діяльності Європейського Співтовариства (NACE, Rev.2)):</p> <p>J Інформація та телекомунікація</p> <p>J 58.13 Видання газет</p> <p>J 58.14 Видання журналів та інших періодичних видань</p> <p>J 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення</p> <p>J 63. Надання інформаційних послуг</p> <p>J 63.12 Веб-портали</p> <p>M 73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.</p> <p>Бакалавр журналістики може обіймати такі посади (згідно з Національним класифікатором України ДК 003:2010 «Класифікатор професій» і Міжнародною</p>

	<p>стандартною класифікацією професій (ISCO 08: International Standard Classification of Occupations / ILO, Geneva):</p> <p>2451.2 – журналіст 1234 – прес-секретар 2419.2 – фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 (20294) – ведучий програми 2451.2 (22508) – інокореспондент 2451.2 (23045) – коментатор 2451.2 (23124) – кореспондент 2451.2 (23127) – кореспондент власний 2451.2 (23130) – кореспондент спеціальний 2451.2 (24531) – редактор 2451.2 (24540) – редактор літературний 2451.2 (24562) – редактор технічний 3131 (25199) – фотокореспондент 3131 (25202) – фотокореспондент спеціальний 3472 – фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p>
Подальше навчання	Випускники мають право продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти
5. Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемноорієнтоване навчання із застосуванням інноваційних та інтерактивних освітніх технологій, ініціативне самонавчання.</p> <p>Лекційні та практичні (семінарські) заняття поєднуються із самостійною навчальною і дослідницькою роботою, практиками, написанням курсових та кваліфікаційної роботи, активним залученням студентів до виконання прикладних журналістських завдань, проектів, виробництва медіапродуктів.</p> <p>Лекційні курси поєднуються з семінарами, тренінгами, майстер-класами досвідчених журналістів і фахівців медіагалузі.</p> <p>Зорієнтованість на особистий саморозвиток, групову роботу, уміння презентувати результати навчання сприяє формуванню у студентів потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.</p>
Оцінювання	Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється на основі модульно-рейтингової системи за 100-бальною шкалою і передбачає проведення поточного і підсумкового контролю з усіх видів аудиторної та позааудиторної роботи: модульні контрольні роботи, заліки, екзамени, звіти про практику, курсові та

	<p>кваліфікаційна робота, індивідуальні роботи (проекти), створені медіапродукти тощо.</p> <p>Для організації модульного та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів і забезпечення його об'єктивності широко застосовуються комп'ютерні технології.</p>
6. Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>Відповідно до кваліфікаційного рівня «Національної рамки кваліфікацій» <i>інтегральна компетентність</i> бакалавра журналістики (рівень 6) передбачає здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в професійній діяльності предметної сфери журналістики або в процесі навчання із застосуванням сучасних теорій та методів дослідження феномена метаприроди соціальних комунікацій та їх впливу на суспільство, політику і культуру із використанням комплексу міждисциплінарних зв'язків та за умов урахування постійного й інтенсивного зростання інформації й новітніх технологій її обробки, систематизації й трансляції на масову та соціально диференційовану аудиторію.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, пошуку та опрацювання інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 2. Здатність усно й писемно спілкуватися українською мовою як державною в усіх сферах суспільного життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність працювати в міжнародному контексті та спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 4. Здатність здобувати знання й розуміти площину їхнього застосування в професійній діяльності.</p> <p>ЗК 5. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 6. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації й організації безпечної діяльності.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань / видів суспільної діяльності).</p> <p>ЗК 8. Здатність до міжособистісної взаємодії, працювати як самостійно, так і в команді.</p> <p>ЗК 9. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p> <p>ЗК 10. Знання правових та морально-етичних аспектів діяльності, а також професійних кодексів поведінки.</p> <p>ЗК 11. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК 12. Здатність життєво й фахово реалізовувати себе на</p>

	<p>основі ціннісно-світоглядних надбань людства, що нерозривно поєднані з навичками критичного мислення, опануванням і обстоюванням громадянських чеснот і прав, соціальною відповідальністю, а також патріотичним піклуванням про продуктивний розвиток держави і суспільства.</p> <p>ЗК 13. Здатність розуміти світоглядні, правові, соціальні, психологічні, економічні, культурно-історичні, духовно-моральні питання, що виходять за межі фахової спеціалізації, завдяки чому відповідально й ефективно діяти в різних суспільних контекстах, сприяючи позитивному розв'язанню нагальних проблем.</p> <p>ЗК 14. Здатність навчатися, усвідомлювати потребу навчання, розвитку творчого мислення, постійного духовного й інтелектуального самовдосконалення впродовж життя.</p>
<p>Фахові (спеціальні, предметні) компетентності (ФК)</p>	<p>ФК 1. Здатність орієнтуватися в предметному полі журналістики, використовувати традиційні й новітні інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ФК 2. Здатність усно й письмово спілкуватися українською мовою як державною в професійній діяльності.</p> <p>ФК 3. Здатність спілкуватися іноземною мовою у професійній діяльності.</p> <p>ФК 4. Здатність знаходити актуальну тему, формувати інформаційний контент, створювати різножанровий та соціально диференційований інформаційний продукт.</p> <p>ФК 5. Здатність ефективно просувати створений журналістський продукт, проводити дослідження для його промоції.</p> <p>ФК 6. Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні творчі навички та публіцистичну майстерність.</p> <p>ФК 7. Здатність науково-критично осмислювати традиційні та новітні концепції масової комунікації на межі предметних галузей журналістики, реклами, ПР та редагування.</p> <p>ФК 8. Здатність використовувати основні категорії, поняття, терміни, класифікації масової та соціальної комунікацій в науковому та практичному аналізі суспільних процесів у сучасному світі; визначати тенденції їх розвитку.</p> <p>ФК 9. Здатність організовувати, планувати та реалізовувати журналістскознавче дослідження відповідно до його об'єкта і предмета, мети та завдань, упроваджувати інновації в царині методології,</p>

	<p>здійснювати міждисциплінарні розвідки, враховуючи феномен метаприроди соціальних комунікацій, використовуючи надбання зарубіжного та національного журналістикознавства.</p> <p>ФК 10. Науково-критичне осмислення традиційних та новітніх наукових концепцій теорії масової комунікації.</p> <p>ФК 11. Виявлення основних тенденцій формування сучасного інформаційного простору.</p> <p>ФК 12. Здатність визначати сучасні тенденції висвітлення в ЗМК різних політичних точок зору на розвиток українського суспільства; прогнозувати перспективи розвитку різних поглядів з урахуванням національних особливостей перебігу політичних процесів.</p> <p>ФК 13. Формування в процесі професійної комунікації власних ідей щодо вирішення актуальних проблем суспільного характеру.</p> <p>ФК 14. Уміти розробляти та обґрунтовувати пропозиції щодо розв'язання стратегічних проблем суспільства.</p> <p>ФК 15. Демонструвати знання з теорії та методики журналістики (жанрової типології, видів журналістики за способами трансляції інформації (друковані ЗМІ, електронні ЗМІ), за контентом (політична, військова, спортивна, політична, розслідувальна, екологічна, релігійна та ін.), мас-медійної логіки в практичній діяльності.</p>
--	---

7. Програмні результати навчання

- РН 1.** Використовувати державну мову в професійній діяльності, включаючи усну та письмову комунікацію.
- РН 2.** Демонструвати вправність у володінні іноземною мовою в професійній діяльності, включаючи усну та письмову комунікацію.
- РН 3.** Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для проведення інформаційної акції чи створення інформаційного продукту та спрямування його до масової чи соціально диференційованої аудиторії.
- РН 4.** Оцінювати свій або чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована та проведена самостійно або разом із колегами.
- РН 5.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, ураховуючи теоретичні засади й методи соціально-комунікаційних наук.
- РН 6.** Пояснювати свої виробничі дії на основі здобутих знань з погляду можливості їх застосування в професійній діяльності.
- РН 7.** Оцінювати діяльність колег у зв'язку з морально-етичними доктринами журналістики, загальнолюдськими моральними уявленнями та з погляду прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.
- РН 8.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою та проводити

кількісний і якісний аналіз різних джерел інформації.

РН 9. Демонструвати навички журналістської компетентності та організаторської роботи, планувати свою діяльність та діяльність колективу,

РН 10. Пропонувати створений медійний продукт, розміщувати інформацію про нього на різних платформах і планувати його ефективне просування.

РН 11. Дотримуватися принципів і правил безпечної діяльності.

РН 12. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, певного жанру, з урахуванням каналів поширення чи платформ оприлюднення.

РН 13. Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності, оцінювати діяльність колег з погляду зберігання та примноження суспільних та культурних цінностей і досягнень.

РН 14. Використовувати стандарти професійної діяльності та демонструвати найкращі її зразки.

РН 15. Володіти практичними навичками працювати самостійно або в групі, отримувати результат в умовах обмеженого часу з наголосом на професійній сумлінності та унеможливленні плагіату.

РН 16. Виконувати оперативний пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, зокрема й за межами України.

РН 17. Застосовувати інформаційні та комунікаційні технології, спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.

РН 18. Координувати виконання індивідуального завдання із завданнями колег.

РН 19. Виявляти вміння організації й ведення діалогу на актуальну тему, демонструючи уважне сприйняття повідомленої співбесідником інформації й точну реакцію на неї.

РН 20. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, інформаційні процеси, про які бракує знань, і розкривати способи і джерела здобування таких знань.

РН 21. Виявляти кризові стани суспільства, певної соціальної групи та окремої особистості, використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

8. Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення	Професорсько-викладацький склад, який забезпечує реалізацію освітньої програми, відповідає вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти. Для реалізації практичної зорієнтованості освітньої програми передбачено широке залучення фахівців-практиків, які відповідають спрямуванню програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної та практичної підготовки.
Матеріально-технічне забезпечення	Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності. Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним

	<p>обладнанням відповідає потребі.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам, користування Інтернетом необмежене.</p> <p>Університет має телевізійну студію з необхідною технікою, редакційно-видавничий центр, творчий простір «Open office».</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>Офіційний веб-сайт університету (http://www.nuwm.edu.ua) містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, міжнародну співпрацю, правила прийому, контакти.</p> <p>Функціонує система бібліотечно-інформаційного забезпечення. Здобувачі вищої освіти мають відкритий доступ до оцифрованих повнотекстових копій наукової, навчальної та методичної літератури.</p> <p>Створено віртуальне навчальне середовище (навчальна платформа Moodle, Центр незалежного оцінювання, електронний репозиторій, мобільний додаток «Мій НУВГП» з доступом до особистого електронного кабінету).</p>
9. Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	<p>Можлива в рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих в інших університетах України, за умови відповідності набутих компетентностей.</p>
Міжнародна кредитна мобільність	<p>Реалізується на підставі двосторонніх договорів між університетом і ЗВО-партнерами з інших країн.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих в університетах-партнерах, за умови відповідності набутих компетентностей.</p>
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	<p>Можливе на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою</p>

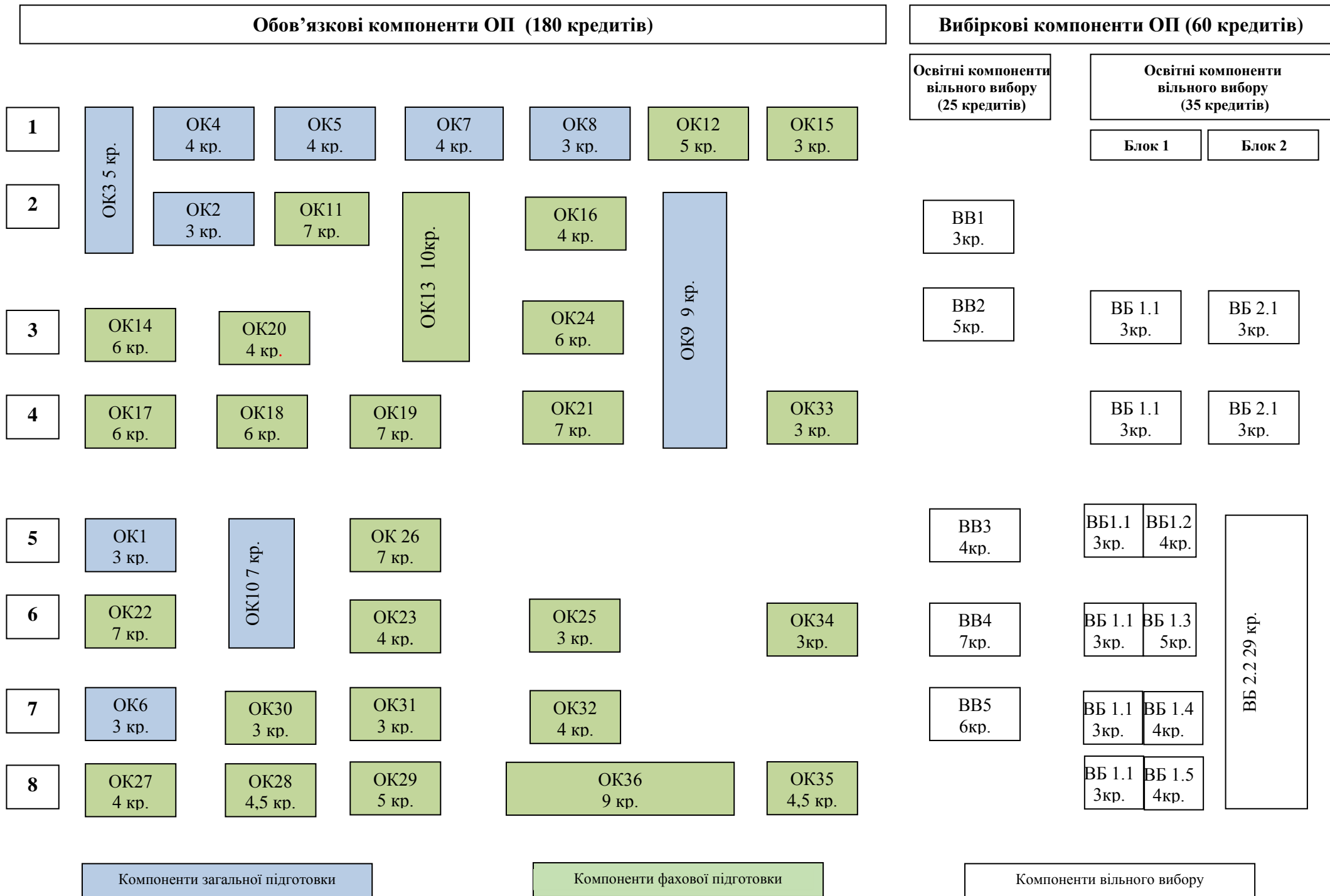
2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Філософія	3	екзамен
ОК 2	Політологія	3	залік
ОК 3	Іноземна мова	5	залік/екзамен
ОК 4	Історія та культура України	4	екзамен
ОК 5	Інформатика і комп'ютерна техніка	4	екзамен
ОК 6	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	залік
ОК 7	Соціологія громадської думки	4	залік
ОК 8	Основи наукових досліджень	3	екзамен
ОК 9	Історія української літератури	9	залік/екзамен
ОК 10	Історія зарубіжної літератури	7	залік/екзамен
ОК 11	Основи журналістики	7	екзамен
ОК 12	Українська мова в засобах масової комунікації	5	залік
ОК 13	Історія української журналістики	10	залік/екзамен
ОК 14	Правові та морально-етичні основи журналістики	6	екзамен
ОК 15	Інформаційна журналістика	3	залік
ОК 16	Аналітична журналістика	4	залік
ОК 17	Художньо-публіцистичні жанри	6	екзамен
ОК 18	Теорія і практика журналістської діяльності	6	екзамен
ОК 19	Види журналістики за проблематикою	7	екзамен
ОК 20	Фотожурналістика	4	залік
ОК 21	Інтернет-журналістика	7	екзамен
ОК 22	Теле-, радіожурналістика	7	екзамен
ОК 23	Прикладна мас-медійна логіка	4	залік
ОК 24	Редагування в ЗМІ	6	екзамен
ОК 25	Пресова журналістика	3	залік
ОК 26	Теорія масової комунікації	7	екзамен
ОК 27	Зарубіжна журналістика	4	екзамен
ОК 28	Культура мови в ЗМК	4,5	екзамен
ОК 29	Основи PR-технологій	5	залік
ОК 30	Іміджологія в ЗМК	3	екзамен
ОК 31	Реклама в ЗМК	3	екзамен
ОК 32	Медіакультура	4	екзамен

ОК 33	Виробнича (ознайомча) практика	3	залік
ОК 34	Виробнича (редакційна) практика	3	залік
ОК 35	Переддипломна (творча) практика	4,5	залік
ОК 36	Кваліфікаційна робота	9	екзамен
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	180	
Вибіркові компоненти ОП			
ВВ 1	Конфліктологія	3	залік
	Культурологічна проблематика в сучасних ЗМК		
ВВ 2	Теорія літератури	5	екзамен
	Риторика й ораторська майстерність		
ВВ 3	Макетування та верстка періодичного видання	4	екзамен
	Web-дизайн та комп'ютерні технології		
ВВ 4	Авторське редагування	7	екзамен
	Історична проблематика в сучасних ЗМК		
ВВ 5	Сучасний медіатекст	6	залік
	Брендинг у ЗМІ		
Вибірковий блок 1			
ВБ 1.1	Спецкурс за вибором	18	залік
ВБ 1.2	Менеджмент і маркетинг ЗМІ	4	залік
ВБ 1.3	Документалістика в умовах глобалізації	5	залік
ВБ 1.4	Інформаційна безпека та інформаційна війна	4	залік
ВБ 1.5	Журналістське розслідування	4	залік
Вибірковий блок 2			
ВБ 2.1	Спецкурс за вибором	6	залік
ВБ 2.2	Військова підготовка	29	залік/екзамен
	Загальний обсяг вибірових компонент	60	
	Загальний обсяг освітньої програми	240	

2.2. Структурно-логічна схема освітньої програми



3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою (на вибір студента) виготовлений інформаційний продукт, інформаційну акцію або проект інформаційної акції, до якого додається пояснювальна записка.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота перевіряється на наявність плагіату.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті університету.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідностей програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК 1	ЗК 2	ЗК 3	ЗК 4	ЗК 5	ЗК 6	ЗК 7	ЗК 8	ЗК 9	ЗК 10	ЗК 11	ЗК 12	ЗК 13	ЗК 14	ФК 1	ФК 2	ФК 3	ФК 4	ФК 5	ФК 6	ФК 7	ФК 8	ФК 9	ФК 10	ФК 11	ФК 12	ФК 13	ФК 14	ФК 15	
ОК 1																	
ОК 2	
ОК 3													
ОК 4				
ОК 5				.		.									.															
ОК 6						.			.																					
ОК 7	
ОК 8						
ОК 9										
ОК 10					
ОК 11
ОК 12		
ОК 13						
ОК 14							
ОК 15
ОК 16
ОК 17
ОК 18
ОК 19	.			.																										.
ОК 20				
ОК 21				
ОК 22				
ОК 23	
ОК 24									
ОК 25
ОК 26		
ОК 27						
ОК 28										
ОК 29									
ОК 30			
ОК 31									
ОК 32		
ОК 33	
ОК 34	
ОК 35	
ОК 36
ВВ 1
ВВ 2															
ВВ 3				.											.															
ВВ 4	
ВВ 5		.														.														
ВВ 1.2				.				.								.														
ВВ 1.3							
ВВ 1.4						.			.																.					
ВВ 1.5			

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15	PH16	PH17	PH18	PH19	PH20	PH21	
DK 1							.						.									
DK 2							.															.
DK 3		.																				
DK 4													.									
DK 5											.						.					
DK 6											.											
DK 7								.														.
DK 8						.									.	.						
DK 9				.									.									
DK 10													.									
DK 11										
DK 12	.											.							.			
DK 13						.								.								
DK 14							.						.	.								
DK 15										
DK 16										
DK 17										
DK 18						
DK 19								.					.									
DK 20			
DK 21		
DK 22			
DK 23					.			.													.	
DK 24	.											.										
DK 25								
DK 26			.		.																	
DK 27		.											.			.						
DK 28	.											.								.		
DK 29							
DK30								
DK 31							
DK 32					
DK 33						
DK 34						
DK 35						
DK 36												.			.	.						
BB1							.						.									.
BB2	.											.								.		
BB3																	.	.				
BB4							.							.								
BB5								
BB 1.2			
BB 1.3												.										
BB 1.4										.												.
BB 1.5																.		.				.