

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

"ТУРИЗМ"

Другого рівня вищої освіти

за спеціальністю 242 Туризм

галузі знань 24 Сфера обслуговування

Кваліфікація: магістр з туризму



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

В.С. Мошинський

(Протокол № 8 від "25" 08 2021р.)

Освітня програма вводиться в дію з 01.09.2021 р.

Ректор В.С. Мошинський

(Наказ № 428 від "26" 07 2021 р.)

Рівне 2021 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми "Туризм"

1. РОЗГЛЯНУТО

На засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 6 від 19.04.2021 р.

2. СХВАЛЕНО

Науково-методичною радою з якості навчально-наукового інституту
агроекології та землеустрою
Протокол № 8 від 18.052021 р.

3. СХВАЛЕНО

Вченою радою навчально-наукового інституту агроекології та землеустрою
Протокол № 11 від 25.05.2021 р.

4. ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи



В.С. Сорока

Завідувач навчально-методичного
відділу



Н.С. Ковальчук

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Коротун Сергій Ігорович – к.геогр.н., доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУВГП

Громаченко Катерина Юріївна – к.с-г.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУВГП

Кушнірук Юрій Степанович – к.геогр.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи НУВГП

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

Довгалиук Т.В. – директор туристичної агенції «Фаворит», ТЗОВ Фаворит-Р»

Труш Ішлер Н.Б. – директор туристичної агенції «Флайдер»

Грицюк О.В. – директор туристичної агенції «Хочу TOUR»

1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 "Туризм"

| 1. Загальна інформація | |
|---|---|
| Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу | Національний університет водного господарства та природокористування |
| Ступінь вищої освіти та назви кваліфікації мовою оригіналу | Другого рівня вищої освіти Кваліфікація: магістр з туризму Назва професійної кваліфікації у випадку її присвоєння за освітньою програмою відповідно до професійного стандарту |
| Офіційна назва освітньої програми | Туризм (ID 18737) |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 4 місяці |
| Наявність акредитації | |
| Цикл/рівень | Другий рівень вищої освіти |
| Передумови | Наявність ступеня бакалавра |
| Мова(и) викладання | українська |
| Термін дії освітньої програми | 2021-2025 рр. |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми | https://nuwm.edu.ua/nni-az/kaf-tur/osvitni-proghrami |
| 2. Мета освітньої програми | |
| Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці. | |
| 3. Характеристика освітньої програми | |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності)) | 24 Сфера обслуговування 242 Туризм |
| Орієнтація освітньої програми | Освітньо-професійна |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації | Загальна програма: «Туризм». Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості |

| | |
|--|---|
| | <p>обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника.</p> <p>Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.</p> |
| Особливості програми | <p>Програма спрямована на підвищення рівня знань та навичок з організації туристичної діяльності. Орієнтована на глибоку спеціальну підготовку сучасних фахівців з туристичної справи, ініціативних та здатних до швидкої адаптації до сучасного бізнес-середовища. Формує фахівців з новим перспективним способом мислення, здатних не лише застосовувати існуючі методи організації туристичної діяльності, але й удосконалювати їх на базі сучасних досягнень.</p> |
| <p>4. Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</p> | |
| <p>Придатність до працевлаштування *Класифікатор професій ДК 003:2010 http://hrliga.com/docs/KP-2010_r5z.htm</p> | <p>Працевлаштування на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми. Фахівці готуються для організаційно-управлінської, господарської, комерційної та науково-дослідної діяльності у сфері туризму, готельного господарства, ресторанного сервісу, курортної справи.</p> <p>Випускники можуть працювати на посадах:</p> <p>2481.1 Науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2481.1 Науковий співробітник-консультант (туризмологія, екскурсознавство) 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2483.1 Науковий співробітник (рекреалогія) 2483.1 Науковий співробітник-консультант (рекреалогія) 2444.2 Гід-перекладач 2310 Викладач вищого навчального закладу</p> |
| Подальше навчання | <p>Можливість продовження навчання та освоєння освітньої програми аспірантури, підвищення кваліфікації; академічної мобільності.</p> |

| 5. Викладання та оцінювання | |
|-------------------------------------|---|
| Викладання та навчання | Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників та методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя. |
| Оцінювання | Письмові та усні екзамени, заліки, звіти з лабораторних та практичних робіт, усні та мультимедійні презентації, поточний контроль, захист дипломної магістерської роботи. |
| 6. Програмні компетентності | |
| Інтегральна компетентність | Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику туризму і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері туризму та рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи. |
| Загальні компетентності (ЗК) | <p>ЗК 1. Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, пріоритетів національного розвитку</p> <p>ЗК 2. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності</p> <p>ЗК 3. Уміння працювати в міжнародному та вітчизняному професійному середовищі</p> <p>ЗК 4. Вільне володіння та здатність спілкуватися діловою англійською та іншою (шими) іноземною (ними) мовою (мовами) в професійній діяльності</p> <p>ЗК 5. Уміння спілкуватися з експертами інших сфер діяльності по актуальних проблемах розвитку туризму і рекреації</p> <p>ЗК 6. Уміння розробляти проекти та управляти ними</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>ЗК 7. Дух підприємництва, креативність, бажання досягти успіху і самореалізовуватися</p> <p>ЗК 8. Здатність до time-менеджменту</p> <p>ЗК 9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети</p> <p>ЗК 10. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт</p> <p>ЗК 11. Здатність працювати в команді та автономно</p> <p>ЗК 12. Здатність знаходити шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері туризму.</p> |
| <p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p> | <p>ФК 1. Здатність визначати основні наукові поняття та категорії методології туризму та рекреації (туризмології) і застосовувати їх у професійній діяльності</p> <p>ФК 2. Здатність використовувати методи наукових досліджень у сфері туризму та рекреації</p> <p>ФК 3. Здатність аналізувати геопросторову організацію туристичного процесу і проектувати її розвиток на засадах сталості</p> <p>ФК 4. Розуміння завдань національної та регіональної туристичної політики та механізмів регулювання туристичної діяльності</p> <p>ФК 5. Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління</p> <p>ФК 6. Здатність до організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях, в туристичній дестинації, на туристичному підприємстві</p> <p>ФК 7. Здатність розробляти та сприяти впровадженню регіональних програм розвитку сталого туризму</p> <p>ФК 8. Здатність впроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності</p> <p>ФК 9. Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі та рекреації</p> <p>ФК 10. Здатність управляти ризиками в туризмі</p> <p>ФК 11. Здатність до управління інформацією</p> <p>ФК 12. Здатність до підприємницької діяльності на національному та міжнародному туристичному</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>ринку</p> <p>ФК 13. Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку туристичного бізнесу</p> <p>ФК 14. Здатність до соціальної та академічної мобільності в сфері туристичної діяльності</p> <p>ФК 15. Вміти застосовувати основні закономірності безпечних, ресурсно-ефективних і екологічно-дружніх технологій при організації туристичної діяльності.</p> <p>ФК 16. Знати системи екологічного керування в туристичній сфері відповідно міжнародним стандартам.</p> <p>ФК 17. Знати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері туризму</p> |
| 7. Програмні результати навчання | |
| | <p>Когнітивна (пізнавальна сфера)</p> <p>РН1. Знання передових концепцій, методів науково-дослідної та професійної діяльності на межі предметних областей туризму та рекреації</p> <p>РН2. Здатність розуміти і застосовувати на практиці теорії та методологію системи наук, які формують туризмологію</p> <p>РН3. Здатність використовувати інформаційно-інноваційні методи і технології в сфері туризму</p> <p>РН4. Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування туристичного ринку</p> <p>РН5. Здатність оцінювати кон'юнктуру туристичного ринку, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб'єкта підприємницької діяльності в сфері рекреації і туризму</p> <p>РН6. Здатність здійснювати управління підприємством індустрії туризму та рекреації</p> <p>РН7. Здатність розробляти та реалізовувати проекти в сфері рекреації, туризму, гостинності</p> <p>Афективна (емоційна) сфера</p> <p>РН8. Вільно володіти державною мовою і використовувати її в професійній діяльності</p> <p>РН9. Практикувати використання іноземних (ної) мов (мови) у професійній діяльності</p> <p>РН10. Діяти у полікультурному середовищі</p> <p>РН11. Використовувати комунікативні навички і технології, ініціювати запровадження методів</p> |

| | |
|---|---|
| | <p>комунікативного менеджменту в практику діяльності суб'єктів туристичного бізнесу</p> <p>Психомоторна сфера</p> <p>РН12. Демонструвати соціальну відповідальність за результати прийняття стратегічних рішень</p> <p>РН13. Приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів та методів прогнозування</p> <p>РН14. Нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик, оцінювання стратегічного розвитку команди, формування ефективної кадрової політики</p> <p>РН15. Демонструвати здатність саморозвиватися та самовдосконалюватися упродовж життя</p> <p>РН16. Ініціювати інноваційні комплексні проекти, проявляти лідерство під час їх реалізації</p> |
| 8. Атестації здобувачів вищої освіти | |
| Форми атестації здобувачів вищої освіти | Атестація здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної магістерської роботи за спеціальністю «Туризм» у порядку, визначеному центральним органом виконавчої влади (КМУ); |
| Вимоги до заключної кваліфікаційної (дипломної) роботи | <p>Кваліфікаційна магістерська робота повинна свідчити про опанування магістром з туризму системи загальнонаукових, спеціальних та професійних теорій і методик дослідження, володіння відповідними компетентностями, необхідними для аналізу туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.</p> <p>Перевірка на плагіат та оприлюднення на офіційному сайті відповідного підрозділу закладу вищої освіти.</p> <p>Незалежне експертне оцінювання (рецензування) фахівцями туристичної сфери</p> |
| 9. Ресурсне забезпечення реалізації програми | |
| Кадрове забезпечення | Відповідно ліцензійних вимог, затверджених постановою Кабінету міністрів України від 30 грудня 2015р. № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти». Специфічні |

| | |
|--|--|
| | <p>характеристики кадрового забезпечення наведені у Ліцензійній справі.</p> <p>Навчально-виховний процес в університеті здійснюється висококваліфікованим професорсько-викладацьким складом, здатним проводити навчання та виховання студентів на рівні сучасних вимог. Професійно-орієнтована підготовка студентів виконується на випусковій кафедрі – кафедрі туризму та готельно-ресторанної справи.</p> |
| <p>Матеріально-технічне забезпечення</p> | <p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках відповідає вимогам.</p> <p>Для забезпечення навчального процесу наявні спеціалізовані навчально-наукові лабораторії випускової та інших кафедр.</p> <p>Інструменти та обладнання: технічне обладнання (комп'ютер, GPS тощо), карти, атласи, спеціалізовані прикладні ліцензовані програми, обладнання туристичного офісу готельно-ресторанне обладнання, спортивне спорядження та ін.</p> <p>У ДВНЗ НУВГП є локальна комп'ютерна мережа. Користування Інтернет-мережею безлімітне.</p> <p>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення наведені у розділі 8. Специфічні характеристики інформаційно-методичного забезпечення наведені у Ліцензійній справі.</p> |
| <p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</p> | <p>Передбачено використання авторських розробок професорсько-викладацького складу.</p> <p>Офіційний веб-сайт http://www.nuwm.edu.ua. Містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти.</p> <p>Всі зареєстровані в ДВНЗ НУВГП користувачі мають необмежений доступ до мережі Інтернет.</p> <p>Матеріали навчально-методичного забезпечення освітньо-наукової програми викладені на внутрішній електронній мережі.</p> <p>Для проведення інформаційного пошуку та</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>обробка результатів є спеціалізований комп'ютерні класи, де наявне спеціалізоване програмне забезпечення та необмежений відкритий доступ до Інтернет-мережі.</p> <p>Відомості про навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності зі спеціальності 242 «Туризм» представлено у Ліцензійній справі.</p> |
| 10. Академічна мобільність | |
| Національна кредитна мобільність | <p>Індивідуальна академічна мобільність реалізується у рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітянських відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.</p> <p>До керівництва науковою роботою здобувачів можуть бути залучені провідні фахівці університетів України на умовах індивідуальних договорів.</p> <p>Допускається перезарахування кредитів, отриманих у інших університетах України, за умови відповідності їх набутих компетентностей.</p> |
| Міжнародна кредитна мобільність | На основі двосторонніх договорів між ДВНЗ НУВГП та навчальними закладами країн-партнерів. |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти | Навчання іноземних здобувачів вищої освіти проводиться на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою. |

2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

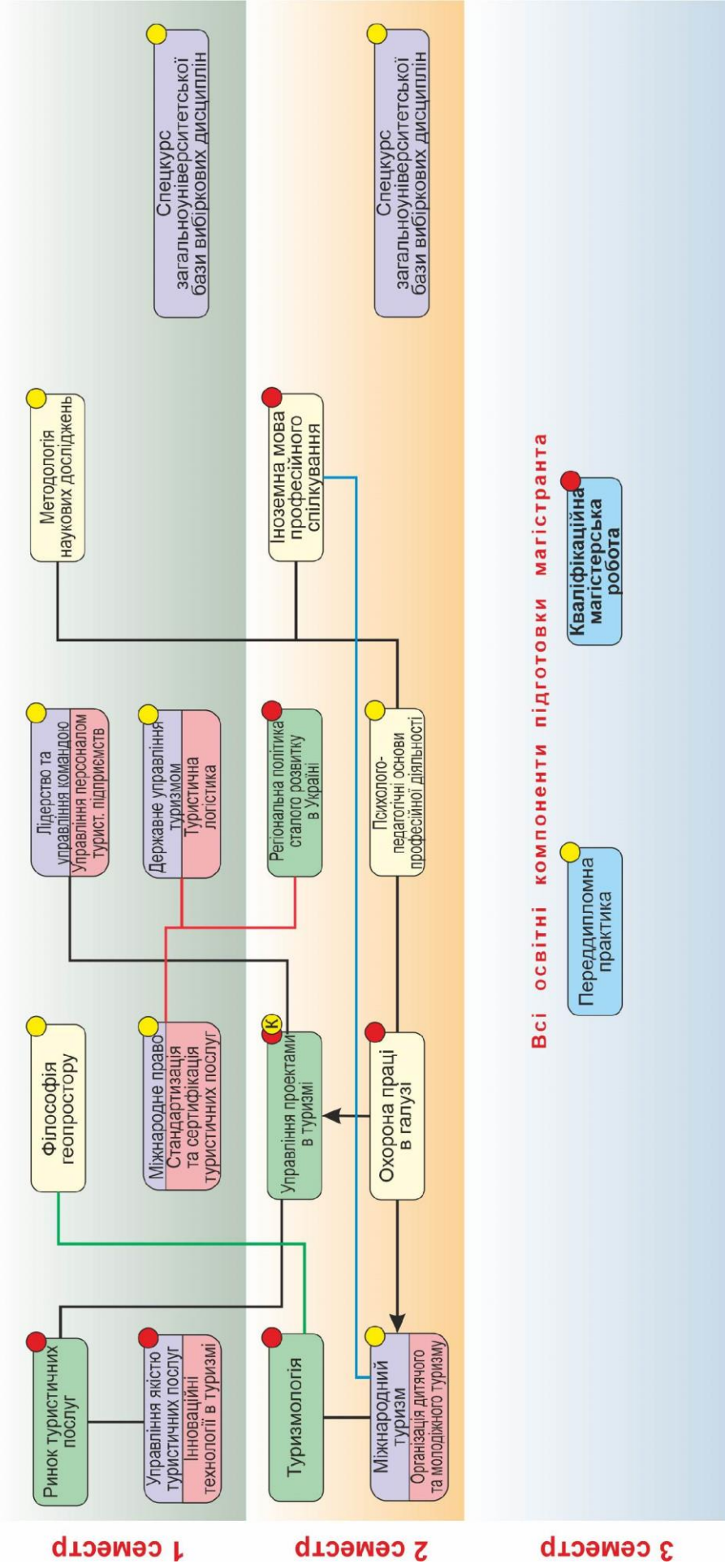
| Код н/д | Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота) | Кількість кредитів | Форма підсумкового контролю |
|----------------------------------|---|--------------------|-----------------------------|
| Обов'язкові компоненти ОП | | | |
| ЦЗП 1.01 | Філософія геопростору | 3,0 | залік |
| ЦЗП 1.02 | Психолого-педагогічні основи професійної діяльності | 3,0 | залік |
| ЦЗП 1.03 | Іноземна мова професійного спілкування | 3,0 | екзамен |
| ЦЗП1.01 | Охорона праці в галузі | 3,0 | екзамен |
| ЦЗП 1.02 | Методологія наукових досліджень | 3,0 | залік |
| ЦПП 2.01 | Туризмологія | 6,0 | екзамен |
| ЦПП 2.02 | Ринок туристичних послуг | 4,0 | екзамен |
| ЦПП 2.03 | Управління проектами в туризмі | 6,0 | екзамен |
| | Курсова робота | | |
| ЦПП 2.04 | Регіональна політика сталого розвитку в Україні | 5,0 | екзамен |

| | | | |
|--|---|-------------|---------|
| ЦПП 2.05 | Переддипломна практика | 15,0 | залік |
| ЦПП 2.06 | Кваліфікаційна магістерська роботи | 15,0 | екзамен |
| Загальний обсяг обов'язкових компонент: | | 66,0 | |
| Вибіркові компоненти ОП | | | |
| ВВ 2.01, 2.02 | Спецкурс за вибором | 6,0 | залік |
| ВВ 2.03 | Лідерство та управління командою | 3,0 | залік |
| | Управління персоналом туристичних підприємств | | |
| ВВ 2.04 | Державне управління туризмом | 3,0 | залік |
| | Туристська логістика | | |
| ВВ 2.05 | Міжнародне право | 4,0 | залік |
| | Стандартизація та сертифікація туристичних послуг | | |
| ВВ 2.06 | Міжнародний туризм | 4 | залік |
| | Організація дитячого та молодіжного туризму | ,0 | |
| ВВ 2.07 | Управління якістю туристичних послуг | 5,0 | екзамен |
| | Інноваційні технології в туризмі | | |
| Загальний обсяг вибірових компонент: | | 24,0 | |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ | | 90,0 | |

2.2. Структурно-логічна схема ОП

Структурно-логічна схема підготовки магістрів за спеціальністю 242 "Туризм" є складовою освітньої програми, що визначає логічну послідовність вивчення навчальних дисциплін, а також погодження їх змісту за темами в часі. Розроблена для другого (магістерського) рівня вищої освіти згідно з кваліфікаційними вимогами до видів професійної діяльності. Структурно-логічна схема підготовки магістрів за спеціальністю 242 "Туризм" сформована з урахуванням взаємозв'язку між дисциплінами, практиками і підсумковою атестацією другого (магістерського) рівня вищої освіти.

СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ТУРИЗМ» (магістр)



- дисципліни загальної підготовки
- дисципліни професійної підготовки
- дисципліни вільного вибору
- практична підготовка і підсумкова атестація
- залік
- курсова робота

3. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

| Шифр | Назва освітньої компоненти | Загальні | | | | | | | | | | | Спеціальні (фахові, предметні) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|--------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| | | ЗК1 | ЗК2 | ЗК3 | ЗК4 | ЗК5 | ЗК6 | ЗК7 | ЗК8 | ЗК9 | ЗК10 | ЗК11 | ЗК12 | ФК1 | ФК2 | ФК3 | ФК4 | ФК5 | ФК6 | ФК7 | ФК8 | ФК9 | ФК10 | ФК11 | ФК12 | ФК13 | ФК14 | ФК15 | ФК16 | ФК17 | |
| ЦЗП 1.01 | Філософія геопростору | • | • | • | | • | | | • | | • | • | • | | | • | | • | | • | | | | • | | | | • | | | |
| ЦЗП 1.02 | Психолого-педагогічні основи професійної діяльності | | • | | | • | • | | • | | | • | | | | | • | | | | • | | | | • | | | | | | |
| ЦЗП 1.03 | Іноземна мова професійного спілкування | | | | | | • | | | | • | | | | | • | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЦЗП1.04 | Охорона праці в галузі | | | | | • | | • | • | | | | | • | • | | • | | • | | • | | | • | | | | | | | • |
| ЦЗП 1.05 | Методологія наукових досліджень | • | • | • | • | • | • | | • | | | • | • | • | | • | | | • | | | | | | | | | | • | | |
| ЦПП 2.01 | Туризмологія | • | | • | • | • | | • | • | | • | | | • | • | • | • | | | | | | | | | | | | • | • | |
| ЦПП 2.02 | Ринок туристичних послуг | • | | • | • | • | • | • | • | • | | • | | • | • | • | • | | | | | | | | | | | | | • | |
| ЦПП 2.03 | Управління проектами в туризмі | • | | • | • | • | | • | • | • | | • | • | • | • | • | • | | • | | • | • | | | • | • | | | • | | |
| ЦПП 2.04 | Регіональна політика сталого розвитку в Україні | • | | • | • | • | | • | • | | | • | • | • | • | | • | | | • | • | • | | | | | • | | | • | |
| ЦПП 2.05 | Переддипломна практика | | | • | • | | | | | | • | | • | | • | • | • | | | • | • | • | | | | | • | | • | • | |
| ЦПП 2.06 | Підготовка магістерської дипломної роботи | • | | • | • | • | | | • | | • | | • | • | • | • | • | | • | • | • | | • | | | • | • | • | • | • | |
| ВВ 2.03 | Лідерство та управління командою | • | • | • | | • | • | • | • | • | | • | | • | | • | | | • | | | | | | • | | | | | | |
| | Управління персоналом туристських підприємств | • | • | | | • | • | • | • | • | | • | | • | | | | | • | • | | | | • | • | • | | | | | |
| ВВ 2.04 | Державне управління туризмом | • | | • | • | • | | • | • | | | | • | • | | | | | • | | | • | • | • | | | • | | • | | |
| | Туристська логістика | • | • | | | | | • | | | | • | • | • | • | | • | | | • | | | | | | | | | | | |
| ВВ 2.05 | Міжнародне право | • | | • | | • | • | • | • | | | | | | | • | | | • | | | | | • | | | | | | | |
| | Стандартизація та сертифікація туристських послуг | • | | • | | • | | | | | • | | • | • | | • | • | • | | | • | | | | | | | • | • | • | |
| ВВ 2.06 | Міжнародний туризм | • | | • | | • | • | • | • | | | | • | • | | • | • | | | | | | | • | | | | | | • | |
| | Організація дитячого та молодіжного туризму | • | • | | | • | | • | | | | • | | • | • | | • | | | • | | • | • | | | | | | | | |
| ВВ 2.07 | Управління якістю туристичних послуг | • | | • | | | • | • | • | | | | | • | • | • | • | | | • | • | | | | • | | | • | • | • | |
| | Інноваційні технології в туризмі | • | | | | • | • | | • | | • | • | • | • | • | | • | | | • | | • | • | • | | | | • | • | • | |

5. Форма атестації здобувачів вищої освіти

5.1. Загальні вимоги

Випускна атестація здобувачів вищої освіти проводиться на основі аналізу успішності навчання, оцінювання якості вирішення випускниками задач діяльності, що передбачені даною освітньо-професійною програмою.

Підсумкова атестація при завершенні освоєння змісту освітньої програми вищої освіти другого (магістерського) рівня, що забезпечує отримання знань і дозволяє визначити теоретичну і практичну готовність випускника магістратури до діяльності в індустрії туризму.

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 "Туризм" проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачою документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр з туризму.

Кваліфікаційна магістерська робота перевіряється на вміст академічного плагіату, фальсифікації та фабрикації, що контролюється, перед поданням бакалаврської роботи на рецензування, перевіркою системою Unplag згідно "Положення про запобігання плагіату випускних кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти в НУВГП" від 13.06.2017 р.

Атестація здійснюється відкрито і публічно. Кваліфікаційна магістерська робота розміщується у електронному репозиторії НУВГП.

5.2. Вимоги до магістерської роботи

Вимоги до структури, змісту, об'єму і порядку захисту кваліфікаційної магістерської роботи визначаються випусковою кафедрою та навчально-методичною радою спеціальності 242 "Туризм" НУВГП на підставі діючих стандартів та вимог МОН.

При підготовці кваліфікаційної магістерської роботи студент повинен продемонструвати, спираючись на отримані знання і сформовані академічні, соціально-особові і професійні компетенції, уміння вирішувати на сучасному рівні завдання професійної діяльності, здатність інтегрувати наукові знання, науково аргументувати свою точку зору.

Магістерська робота при завершенні освоєння змісту освітньої програми вищої освіти другого (магістерського) рівня, має бути спрямована на рішення теоретичної, експериментальної або прикладної задачі, пов'язаної з розвитком туристичної індустрії.

Кваліфікаційна магістерська робота є інструментом закріплення та демонстрації сформованих упродовж навчання загальних та спеціальних компетентностей, що відбиває професійні компетенції випускника магістратури відповідно до спеціальності 242 "Туризм".