

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
e-підпис Олег ЛАГОДНЮК
08.11.2021

06-10-108S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Інтернет-журналістика		Internet Journalism	
Шифр за ОП	OK19	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалавр		Level of education: Bachelor's (first)	
Галузь знань Журналістика	06	Field of knowledge Journalism	
Спеціальність Журналістика	061	Field of study: Journalism	
Освітня програма: Журналістиката		Degree Programme: Journalism	

Силабус навчальної дисципліни «Інтернет-журналістика» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійними програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика». Рівне. НУВГП. 2021. 11 с.

ОП на сайті університету:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/edu=5Fprograms/2019.html>

Розробники: Шинкарук Антон Любомирович, кандидат політичних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства, Сухаревська Ганна Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та українознавства

Схвалено на засіданні кафедри журналістики та українознавства
Протокол № 02 від 30 вересня 2021 року

Завідувач кафедри – Малевич Леся Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент.

Керівник освітньої програми – Супрун Володимир Миколайович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено науково-методичною радою з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту.


Протокол №2 від 19 жовтня 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту – Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор.

СЗ №-5853 в ЕДО

© Шинкарук А.Л., 2021
© Сухаревська Г.В., 2021
©НУВГП, 2021

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Журналістика
	Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Рік навчання	2
Семестр	4
Кількість кредитів	7
Лекції:	38
Лабораторні заняття:	36
Самостійна робота:	136
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	Денна/заочна
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ	
Лектор 	<p>Сухаревська Ганна Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та українознавства</p>
Вікіситет ORCID Як комунікувати	<p>http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Сухаревська_Ганна_Володимирівна 0000-0001-8938-7915 h.v.sukharevska@nuwm.edu.ua</p>
	<p>Шинкарук Антон Любомирович, кандидат політичних наук, доцент, доцент кафедри журналістики та українознавства</p>
Вікіситет ORCID Як комунікувати	<p>http://bit.ly/shynkaruk_wiki 0000-0001-9282-5103 a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua</p>

	<p>Демедюк Наталія Володимирівна, старший викладач кафедри журналістики та українознавства, журналістка, телерадіоведуча, авторка медійних проєктів, членкиня Національної спілки журналістів України, головна редакторка інтернет-платформи «Новини Рівненщини», директорка ГО «Media-Центр «Третя столиця» (каналу Rivne- LIVE, інтернет-радіо «Respect»)</p>
<p>Вікіситет Як комунікувати</p>	<p>http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Демедюк_Наталія_Володимирівна n.v.demediuk@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE</p>
<p>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</p>	
<p>Анотація навчальної дисципліни, мета й завдання</p>	
<p>Курс призначено для вивчення особливостей технологій та інструментів цифрового суспільства і професійного вдосконалення журналістів. Вивчення дисципліни передбачає формування творчого теоретичного мислення, опанування студентами основ організації роботи мережевого журналіста, практичними навичками підготовки контенту для інтернет-ЗМІ.</p> <p>Мета викладання дисципліни – познайомити студентів з особливостями роботи цифрової редакції та використання цифрових інструментів журналістами.</p> <p>Основними завданнями курсу є:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознайомити студентів з широким спектром практичних інструментів; • порівняти формати цифрових журналістських продуктів; • навчити студентів верифікувати дані; • розкрити особливості цифрового сторітелінгу та мультимедіа; • з'ясувати специфіку цифрового розслідування; • сформувати у студентів цифровий бренд редакції, журналіста, аудиторії. 	
<p>Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle</p>	
<p>https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1620</p>	
<p>Компетентності</p>	
<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою. ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою. СК02. Здатність формувати інформаційний контент. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p>	

Програмні результати навчання (ПРН)

- ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
- ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
- ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
- ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.
- ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
- ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.
- ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.
- ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.
- ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
- ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
- ПР17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

Структура та зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Основи цифрової журналістики

Кількість годин: Лец. – 2 Практи. – 2

Навички, необхідні кожному журналісту в цифрову епоху. Особливості широкого спектру практичних інструментів. Розширений пошук. Google Alerts. Google Scholar: доступ до судових справ, наукових праць та джерел. Архів новин: доступ до минулого. Зворотний пошук зображень: перевірка фотографій. Перегляд вулиць Google: перевірка зображень. Карти: покажіть, де відбуваються історії. Тенденції в пошуку Google, новинах Google та YouTube. Google Trends: розуміння даних. Google Translate. Голосове введення: аудіо за допомогою документів Google. Дозволи: Джерело даних Google

Тема 2. Цифрові журналістські продукти та проєктний менеджмент

Кількість годин: Лец. – 2 Практи. – 2

Формати цифрових журналістських продуктів. Мобільна журналістика. Сторітелінг. Потреба у менеджменті в медіа-продуктів. Використання Slack та інших інструментів в редакції.

Тема 3. Верифікація в цифровій журналістиці

Кількість годин: Лец. – 2 Практи. – 2

Методи економії часу для перевірки достовірності та точності зображень, відео та звітів, які ви знайдете в соціальних мережах та інших місцях в Інтернеті. Перевірка: розширений пошук зображення. Підтвердження: додатки та розширення Chrome. Google Планета Земля: точні локації очевидців. Підтвердження: пошук зображень Google. Google Translate: перевірка вмісту на 100+ мовах.

Тема 4. Безпека і особисті дані

Кількість годин: Лец. – 2 Практи. – 2

Як захистити себе та свою журналістську організацію від злону, цифрових атак та цензури. Проєкт Щит: Захист від цифрової цензури. Двоетапна перевірка: більш висока безпека для

облікового запису. Google Сповідання пароля: захист від крадіжки пароля. Розширена програма захисту: найсильніша безпека для облікового запису.

Тема 5. Цифровий сторітеллінг

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

Перетворення слів та формування аудиторії динамічними, інтерактивними та захоплюючими візуальними зображеннями. Історичні зображення Google: Google Планета Земля, Карти та Timelapse. Карта кризи Google: Діаграма катастрофи та її реакція. Цифрова верстка: tilda, readymag. Цифрові екскурсії.

Тема 6. Мультимедійна журналістика

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

YouTube: засіб розповіді. Лінійні та нелінійні історії. Академія творців YouTube. Створення відео, публікація і редагування онлайн. Прямі трансляції на Youtube, Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот. Редагування фотографій онлайн: canva, crello. Додана реальність та віртуальна реальність для журналістики.

Тема 7. Журналістика даних

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

Пошук, аналіз, інтерпретація та візуалізація даних. Таблиці Google: вилучення даних з Інтернету. Очищення даних. Візуалізація даних. Студія даних: інтерактивні візуалізації даних. Google Data GIF Maker Вступ до тилеграм. Шаблони візуалізації даних Public Data Explorer: доступ до світу даних. Google Trends: покращення результатів пошуку. Огляди Google. Інфографіка: infogram, piktochart

Тема 8. Цифрова розслідувальна журналістика

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

Інтернет-джерела про судові справи, закупівлі, публічні дані та архіви новин. Підвищення ефективності журналістських досліджень. Основи перевірки. Перевірка контенту, отриманого від читачів. Перевірка зображень і відео. Побудова процесу верифікації. Bellingcat.

Тема 9. Цифрова екологічна журналістика

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

Геоінструменти Google. Інструменти створення Google Планета Земля. Вступ до Google Earth Studio. Timelapse Google Earth: спостереження змін. Global Forest Watch. Global Fishing Watch.

Тема 10. Публікація і монетизація в цифровій журналістиці

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

Як відкривати нові цифрові потоки доходу та оптимізувати вміст для цифрової аудиторії. Вступ до реклами для новин. AdSense: Початок роботи: оптимізація показу реклами AdSense. Новини Google: заявка на публікацію. Опитування та зворотний зв'язок. Google Думка. Публікація з AMP. Реклама у Facebook.

Тема 11. Цифрові аудиторії та особистий брендинг журналіста

Кількість годин: Лекц. – 4 Практик. – 4

Цифрова аналітика Google. Як оптимізувати вміст новин для аудиторій. Цільова аудиторія. Оцінка прогалін у редакції. Цільова аудиторія: міри успіху та відстеження прогресу. Відстежування конкурентів. Особистий цифровий бренд журналістів та редакцій. Соціально-медійне планування та оптимізація.

Тематика практичних занять

Практичне завдання 1.1. Google News Fundamentals

Практичне завдання 2.1. Першоджерела новин.

Практичне завдання 3.1. Налаштування власної безпеки
 Практичне завдання 4.1. Youtube. Перші кроки
 Практичне завдання 4.2. Смартфон-відео
 Практичне завдання 5.1. Скрінкасти
 Практичне завдання 5.2. Youtube. Стратегія, бізнес та оптимізація
 Практичне завдання 5.3. Прямі трансляції
 Практичне завдання 6.1. Інфографіка
 Практичне завдання 6.2. Створення карт Google
 Практичне завдання 6.3. Bellingcat і "4 влада"
 Практичне завдання 6.4. "Польове" дослідження теми
 Практичне завдання 6.5. Google Maps / Earth
 Практичне завдання 7.1. Youtube. Оптимізація
 Практичне завдання 8.1 Цифрова верстка: tilda, readymag
 Практичне завдання 8.2. Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот.
 Практичне завдання 8.3. Редагування фотографій онлайн: canva, crello.
 Практичне завдання 8.4. Реклама на Facebook / Instagram / Google. Визначення розміру аудиторії видання
 Практичне завдання 8.5. Створення макетів рекламних повідомлень
 Практичне завдання 8.6. Дослідження кращих практик використання соціальних медіа журналістами

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Вміння працювати в команді
Клієнтоорієнтованість
Комплексне рішення проблем
Комунікаційні якості
Творчі здібності (креативність)

Форми та методи навчання

Види навчальної роботи студента	Вивчення джерел, польові завдання, порівняння, візуалізація, опрацювання інформації, постановка гіпотези, планування дослідження. Проведення досліджень, оформлення їх у тези наукові статті; презентація своєї роботи.
Методи та технології навчання	Інтерактивні лекційні заняття з елементами діалогу; фронтальна бесіда; доповідь та співдоповідь, індивідуальний або колективний перегляд відео із занотовуванням; проблемно-пошукові ситуації кейси, імітаційні ситуації, презентації, тренінги, обговорення ролейові ігри, ситуаційні дослідження, кейси, мініпроекти, наукові дослідження, самооцінювання; ІКТ.
Засоби навчання	Мультимедіа-, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, дидактичні матеріали, смартфон, Google Maps, інформативні тексти з літератури, схеми, малюнки, відео файли, інструкції.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні тематичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів.

За вчасне та якісне складання завдань студент отримує такі **обов'язкові** бали:

- 30 балів за теоретичні питання;
- 30 балів за практичні завдання;

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Модульний контроль може бути зараховано як підсумковий.

Студенти можуть отримати додаткові бали за написання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 26 запитань по 0,5 бали (13 балів), рівень 2 – 2 запитань по 2 бали (4 бали), рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (3 бали). Усього – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	екзамен	залік
90 – 100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Посидання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Дослідницькі проекти виконуються у формі: написання наукової статті або тез для виступу на конференції

Інформаційні ресурси

Основна література

1. Азеев С.В. Трансмедійний сторітелінг як синергія жанрів, цифрового контенту та мультимедійних платформ. Діалог : Медіастудії. 2019. Вип. 25. С. 8–17.
2. Гоцур О. Соціальні мережі та блоги як інструменти реалізації PR-кампанії. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики: Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 20–21 берез. 2020 р. Київ : Вид. центр КНУКіМ, 2020. С. 177–181.
3. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери: навч.-метод. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2020. 184 с.
4. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. К.: КУБГ, 2020. 106 с.
5. Крос-медіа : контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с.

6. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Інтернет-журналістика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання [Електронне видання] / Шинкарук А. Л. Рівне : НУВГП, 2021. 24 с.
7. Мультимедійная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / БГУ, Институт журналистики, каф. медиалогии и веб-журналистики; под общ. ред. В. П. Воробьева. Минск : Изд. центр БГУ, 2018. 350 с. URL: <http://elib.bsu.by/handle/123456789/192519?offset=20> (дата звернення: 10.09.2021)
8. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / за заг. ред. В. Іванова. К. : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2014. 358 с.
9. Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany — Sibiu / Romania : Schiller Publishing House, 2015. 140 с.
10. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 217 с.
11. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України : монографія. Запоріжжя : ЗНУ, 2011. 183 с.

Допоміжна література

12. Амзин А. Новостная интернет-журналистика URL: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ-2-20131006.pdf> (дата звернення: 10.09.2021)
13. Бернерс-Лі Т. Заснування Павутини : З чого починалася і до чого прийде Всесвітня мережа. К. : Вид. дім «Кієво-Могилянська академія», 2007. 207 с.
14. Блог URL: <http://tilda.education/tutorialsblog> (дата звернення 10.09.2021)
15. Василик Л. Крос-медіа як тренд сучасної журналістики. Наукові записки Інституту журналістики. 2013. Т. 52. С. 297–300.
16. Василик Л. Трансмедійний сторітелінг: Підручник із крос-медіа / вид. І. Крецу, М. Гузун, Л. Василик. Bonn / Germany — Sibiu / Romania : Schiller Publishing House, 2015. С. 27–35.
17. Відслідковування статистики URL: <https://creatoracademy.youtube.com/page/course/analytics-series?hl=ru> (дата звернення 10.09.2021)
18. Лонгрід URL: <http://tilda.education/tutorialsongread> (дата звернення 10.09.2021)
19. Односторінковий сайт URL: <http://tilda.education/tutorialsonepagesite> (дата звернення 10.09.2021)
20. Як написати статтю для вебсайту? URL: <https://tilda.education/articles-how-to-make-articles-on-tilda> (дата звернення 10.09.2021)
21. Як написати текст для вебсайта? URL: <https://tilda.education/articles-how-to-write-text-for-website> (дата звернення 10.09.2021)
22. Як написати текст для лендінгу? URL: <https://tilda.education/articles-how-to-write-text-for-landing> (дата звернення 10.09.2021)
23. Як створити вебсайт? URL: <https://tilda.education/how-to-build-website> (дата звернення 10.09.2021)
24. Який контент потрібен? URL: <https://tilda.education/articles-content-first> (дата звернення 10.09.2021)
25. Які фотографії підібрати? URL: <https://tilda.education/articles-how-to-look-for-stock-photos> (дата звернення 10.09.2021)
26. Better News URL: <https://betternews.org/pdf> (дата звернення: 10.09.2021)
27. Google News Initiative Training Center URL: <https://newsinitiative.withgoogle.com/training/courses> (дата звернення: 10.10.2020)
28. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, 2nd Edition URL: <https://routledgetextbooks.com/textbooks/9781138791565/> (дата звернення: 10.09.2021).
29. Digital Journalism Trainers Manual URL: <https://www.irex.org/resource/digital-journalism-trainers-manual> (дата звернення: 10.09.2021)
30. Data Handbook 2 URL: <https://datajournalism.com/read/handbook/two> (дата звернення:

<p>10.09.2021)</p> <p>31. Mobile Journalism. The guide for reporters and newsrooms. (n.d.). URL: http://www.mojo-manual.org/ (дата звернення: 10.09.2021)</p> <p>32. YouTube Creator Academy URL: https://creatoracademy.youtube.com/page/home (дата звернення: 10.09.2021)</p>
<p>Дедлайни та перескладання</p>
<p>Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перескладання модульних контролів здійснюється згідно http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/. Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE https://exam.nuwm.edu.ua/.</p>
<p>Неформальна та інформальна освіта</p>
<p>1. Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences URL: https://ru.coursera.org/learn/transmedia-storytelling#syllabus pdf (дата звернення: 10.09.2021)</p> <p>2. Facebook Courses for Journalists URL: https://www.facebook.com/business/e/courses/journalists (дата звернення 10.09.2021)</p>
<p>Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання</p>
<p><i>Викладачі дисципліни мають практичний досвід створення цифрових редакцій місцевих ЗМІ, працював з просування інтернет-порталу, асистент – практик у галузі.</i></p>
<p>Правила академічної доброчесності</p>
<p><i>За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал й у нього виникає академічна заборгованість.</i></p> <p><i>За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.</i></p> <p><i>Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag</i></p>
<p>Вимоги до відвідування</p>
<p><i>Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту потрібно опрацювати пропущене заняття в системі Moodle або Google Classroom.</i></p> <p><i>Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення URL: http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/</i></p> <p><i>Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.</i></p>
<p>Оновлення</p>

За ініціативою викладача зміст курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень у галузі.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

- Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

- База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

- Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

Лектор

Сухаревська Ганна Володимирівна, кандидат соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та українознавства