

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
зі спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика
кваліфікація: бакалавр журналістики



**ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ
РАДОЮ**

Голова вченої ради

В.С. Мошинський

(протокол № 8 від «25» . 06. 2021 р.)

Освітня програма вводить в дію з 01 вересня 2021 р.

В.о. ректора В.С. Мошинський

(наказ № 396 від «02» 07 2021 р.)

Рівне 2021

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
освітньо-професійної програми
«Журналістика»

1. РОЗГЛЯНУТО

На засіданні кафедри журналістики та українознавства
Протокол №11 від 25 травня 2021 року

2. СХВАЛЕНО

Науково-методичною радою з якості ННІ економіки та менеджменту
Протокол № 6 від 02 червня 2021 року

3. СХВАЛЕНО

Вченою радою ННІ економіки та менеджменту
Протокол № 10 від 09 червня 2021 року

4. ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної
та навчальної роботи

Завідувач навчально-методичного
відділу



В.С. Сорока

Н.С. Ковальчук

ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 “Журналістика” для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, затвердженому і введеному в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864.

Розроблено робочою групою в складі:

1. Галич Валентини Миколаївни, доктора філологічних наук, професора, професора кафедри журналістики та українознавства НУВГП;
2. Галича Олександра Андрійовича, доктора філологічних наук, професора, професора кафедри журналістики та українознавства НУВГП;
3. Сухаревської Ганни Володимирівни, кандидата наук із соціальних комунікацій, старшого викладача кафедри журналістики та українознавства НУВГП;
4. Дзюби Майї Миколаївни, кандидата філологічних наук, доцента, доцента кафедри журналістики та українознавства НУВГП;
5. Томашевського Іллі Вікторовича, студента спеціальності 061 Журналістика НУВГП.

Рецензії-відгуки зовнішніх стейкхолдерів:

1. Фінклер Юрій Едуардович, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики Чорноморського національного університету імені Петра Могили;
2. Хитров Олександр Вікторович, продюсер, співзасновник Громадської організації «Медіа-Центр «Третя столиця».

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Журналістика»
зі спеціальності 061 «Журналістика»

1 - Загальна інформація	
Повна назва закладу вищої освіти та підрозділу	Національний університет водного господарства та природокористування, кафедра журналістики та українознавства
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу	Бакалавр, бакалавр журналістики
Офіційна назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Журналістика» (ID 27002)
Тип диплому та обсяг освітньої програми	Диплом бакалавра, одиничний, 240 кредитів ЄКТС, термін навчання 3 роки 10 місяців
Мова(и) навчання і оцінювання	Українська
Наявність акредитації	Немає
Цикл/рівень	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
Передумови	Повна загальна середня освіта; ступінь молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста) з можливістю перезарахування не більше 120 кредитів ЄКТС, отриманих у межах попередньої освітньої програми; ступінь фахового молодшого бакалавра з можливістю перезарахування не більше 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/edu=5Fprograms/2021.html
2 – Мета освітньої програми	

Сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання й розв'язувати практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов для роботи в національному та міжнародному медіапросторі.

3 – Характеристика освітньої програми

Предметна область (галузь знань/ спеціальність/ спеціалізація програми)	Галузь знань: 06 Журналістика Спеціальність: 061 Журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, усвідомлюючи відповідальність перед суспільством, розуміючи природу й закономірності соціальних комунікацій, функційні особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб в інформації. <i>Ключові слова:</i> журналістика, соціальні комунікації, засоби масової комунікації та інформації, медіа, інформація.
Особливості програми	Підготовка журналіста-професіонала, який усвідомлює відповідальність перед суспільством, володіє сучасними технологіями створення медійних продуктів, методами і засобами, які використовують у сфері практичної журналістики для реалізації медіапроектів на регіональному, національному рівні та за кордоном. Програма реалізує проєктно-компетентнісний підхід до вивчення фахових дисциплін, передбачає рівневу підготовку з іноземної мови та оволодіння інструментами для формування і валідації підприємницьких ідей для використання в медіабізнесі.

4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання

Придатність до працевлаштування	Види економічної діяльності (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності ДК 009:2010, узгодженої з Класифікацією видів економічної діяльності Європейського Співтовариства (NACE, Rev.2)): J Інформація та телекомунікація
--	---

	<p>J 58.13 Видання газет J 58.14 Видання журналів та інших періодичних видань J 60. Діяльність у сфері радіомовлення та телевізійного мовлення J 63. Надання інформаційних послуг J 63.12 Веб-портали M 73.12. Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації.</p> <p>Бакалавр журналістики може обіймати такі посади (згідно з Національним класифікатором України ДК 003:2010 «Класифікатор професій» і Міжнародною стандартною класифікацією професій (ISCO 08: International Standard Classification of Occupations / ILO, Geneva)):</p> <p>2451.2 – журналіст 1234 – прес-секретар 2419.2 – фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою 2451.2 (20294) – ведучий програми 2451.2 (22508) – інокореспондент 2451.2 (23045) – коментатор 2451.2 (23124) – кореспондент 2451.2 (23127) – кореспондент власний 2451.2 (23130) – кореспондент спеціальний 2451.2 (24531) – редактор 2451.2 (24540) – редактор літературний 2451.2 (24562) – редактор технічний 3131 (25199) – фотокореспондент 3131 (25202) – фотокореспондент спеціальний 3472 – фахівець з інтерв'ювання (засоби масової інформації)</p>
Подальше навчання	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти; набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Студентоцентроване, проблемноорієнтоване навчання із застосуванням інноваційних та інтерактивних освітніх технологій, ініціативне самонавчання.</p> <p>Лекційні та практичні (семінарські) заняття поєднуються із самостійною навчальною і дослідницькою роботою, практиками, написанням курсових та кваліфікаційної роботи, активним залученням студентів до виконання</p>

	<p>прикладних журналістських завдань, проєктів, виробництва медіапродуктів.</p> <p>Лекційні курси поєднуються з семінарами, тренінгами, майстер-класами досвідчених журналістів і фахівців медіагалузі.</p> <p>Зорієнтованість на особистий саморозвиток, групову роботу, уміння презентувати результати навчання сприяє формуванню у студентів потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.</p>
Оцінювання	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється на основі модульно-рейтингової системи за 100-бальною шкалою і передбачає проведення поточного і підсумкового контролю з усіх видів аудиторної та позааудиторної роботи: модульні контрольні роботи, заліки, екзамени, звіти про практику, курсова та кваліфікаційна робота, індивідуальні роботи (проєкти), створені медіапродукти тощо.</p> <p>Для організації модульного та підсумкового контролю навчальних досягнень студентів і забезпечення його об'єктивності широко застосовуються комп'ютерні технології.</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність (ІК)	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p>

	<p>ЗК 09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК 12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</p>	<p>СК 01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p>СК 03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК 04. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p>СК 05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p>СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК 07. Здатність організувати, планувати та реалізовувати журналістичкознавче дослідження відповідно до його об'єкта і предмета, мети та завдань.</p> <p>СК 08. Здатність планувати та організувати підприємницьку діяльність, реалізовувати медіапроекти.</p>
<p>7 – Програмні результати навчання</p>	
<p>ПРН 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p>ПРН 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p>ПРН 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p>ПРН 04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p>ПРН 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p>ПРН 06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей,</p>	

обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРН 07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРН 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.

ПРН 09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

ПРН 10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

ПРН 11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

ПРН 12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

ПРН 13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціокомунікаційних наук.

ПРН 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

ПРН 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

ПРН 16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

ПРН 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на інтернет-платформах.

ПРН 18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

ПРН 19. Володіти інструментами для формування та валідації підприємницьких ідей для використання у медіабізнесі.

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми

Кадрове забезпечення

Кадрове забезпечення освітньої програми здійснює професорсько-викладацький склад кафедри журналістики та українознавства НУВГП. До викладання окремих дисциплін відповідно до компетенції та досвіду залучено науково-педагогічних працівників інших кафедр.

Для реалізації практичної зорієнтованості освітньої програми передбачено широке залучення фахівців-практиків, які відповідають спрямуванню програми, що підсилює синергетичний зв'язок теоретичної і практичної підготовки.

Викладацький склад, який забезпечує реалізацію освітньо-професійної програми, відповідає вимогам,

	визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності закладів вищої освіти.
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Матеріально-технічне забезпечення відповідає вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>Забезпеченість навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням відповідає потребі.</p> <p>Наявна вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць у гуртожитках відповідає вимогам, користування Інтернетом необмежене.</p> <p>Університет має телевізійну студію з необхідною технікою, редакційно-видавничий центр, творчий простір «Open office».</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення відповідає вимогам, визначеним ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності.</p> <p>Офіційний веб-сайт ЗВО (http://www.nuwm.edu.ua) містить інформацію про навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, міжнародну співпрацю, правила прийому, контакти.</p> <p>Функціонує система бібліотечно-інформаційного забезпечення. Здобувачі вищої освіти мають відкритий доступ до оцифрованих повнотекстових копій наукової, навчальної та методичної літератури.</p> <p>Створено віртуальне навчальне середовище (навчальна платформа Moodle, Центр незалежного оцінювання, електронний репозиторій, мобільний додаток «Мій НУВГП» з доступом до особистого електронного кабінету).</p>
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	Можлива в рамках міжуніверситетських договорів про встановлення науково-освітніх відносин для задоволення потреб розвитку освіти і науки.
Міжнародна кредитна мобільність	Реалізується на підставі двосторонніх договорів між університетом і ЗВО-партнерами з інших країн.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе на загальних умовах з додатковою мовною підготовкою.

2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1	Іноземна мова	12	заліки/екзамен
ОК 2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	3	екзамен
ОК 3	Українська державність і культура	4	залік
ОК 4	Основи демократії	4	екзамен
ОК 5	Основи цифрових технологій	3	екзамен
ОК 6	Екологія	3	залік
ОК 7	Основи психології	4	залік
ОК 8	Філософія	5	екзамен
ОК 9	Підприємницька діяльність	3	залік
ОК 10	Безпека життєдіяльності та цивільний захист	3	залік
ОК 11	Історія української літератури та публіцистики	4	екзамен
ОК 12	Основи наукових досліджень	3	екзамен
ОК 13	Основи журналістики	6	залік
ОК 14	Історія журналістики	9	залік
ОК 15	Інформаційні жанри журналістики	3	екзамен
ОК 16	Аналітичні жанри журналістики	3	екзамен
ОК 17	Художньо-публіцистичні жанри журналістики	3	екзамен
ОК 18	Медіаправо і журналістська етика	5	залік
ОК 19	Проблематика ЗМІ	5	екзамен
ОК 20	Українська мова в медіа	10	залік/екзамен
ОК 21	Медіатекст	3	залік
ОК 22	Редагування медіаконтенту	4	екзамен
ОК 23	Пресова журналістика	5	екзамен
ОК 24	Фотожурналістика	4	екзамен
ОК 25	Радіожурналістика	5	екзамен
ОК 26	Тележурналістика	5	екзамен
ОК 27	Інтернет-журналістика	5	екзамен
ОК 28	Масова комунікація та інформація	3	екзамен
ОК 29	Соціологія медіа	3	залік
ОК 30	Кризові комунікації	3	залік
ОК 31	Медіаменеджмент і медіамаркетинг	3	екзамен
ОК 32	Медіакультура	3	екзамен
ОК 33	Іміджологія	3	екзамен
ОК 34	Основи реклами та зв'язків з громадськістю	4	екзамен
ОК 35	Зарубіжна журналістика	3,5	екзамен
ОК 36	Медіабізнес	3	екзамен
ОК 37	Навчальна практика (преса)	3	залік
ОК 38	Навчальна практика (радіо)	3	залік

ОК 39	Навчальна практика (телебачення)	3	залік
ОК 40	Переддипломна (виробничо-творча) практика	4,5	залік
ОК 41	Курсова робота	3	екзамен
ОК 42	Кваліфікаційна робота	9	екзамен
	Загальний обсяг обов'язкових компонент	180	
Вибіркові компоненти ОП			
ВВ1	Прикладна мас-медійна логіка	4	залік
	Історична проблематика в сучасних медіа		
ВВ2	Історія зарубіжної літератури	6	залік
	Культурологічна проблематика в сучасних медіа		
ВВ3	Риторика і дикторське мовлення	4	залік
	Гендерна проблематика в сучасних медіа		
ВВ4	Вебдизайн і комп'ютерні технології	4	залік
	Науково-освітня проблематика в сучасних медіа		
ВВ5	Сторітелінг	4	залік
	Юридична проблематика в сучасних медіа		
ВВ6	Мультимедійні проекти	3	залік
	Економічна проблематика в сучасних медіа		
	Вибірковий блок 1		
ВБ 1.1	Спецкурс за вибором	18	залік
ВБ 1.2	Журналістика даних	4	залік
	Копірайтинг		
ВБ 1.3	Фактчекінг і верифікація	5	залік
	Стартапи в медіасфері		
ВБ 1.4	Журналістське розслідування	4	залік
	Проектні комунікації в соціальних мережах		
ВБ 1.5	Документалістика в умовах глобалізації	4	залік
	Брендинг		
	Вибірковий блок 2		
ВБ 2.1	Спецкурс за вибором	6	залік
ВБ 2.2	Військова підготовка	29	залік/екзамен
	Загальний обсяг вибірових компонент	60	
	Загальний обсяг освітньої програми	240	

2.2.1. Структурно-логічна схема (обов'язкові освітні компоненти)

1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Українська мова в медіа		Медіатекст	Редагування медіаконтенту		
Іноземна мова							Зарубіжна журналістика
Українська державність і культура	Основи демократії			Філософія		Соціологія медіа	
Основи психології						Кризові комунікації	Безпека життєдіяльності та цивільний захист
Основи цифрових технологій	Екологія				Підприємницька діяльність	Медіаменеджмент і медіа маркетинг	Медіабізнес
Історія української літератури та публіцистики			Медіаправо і журналістська етика	Масова комунікація та інформація	Медіакультура	Основи реклами та зв'язків з громадськістю	
						Іміджологія	
Основи журналістики	Історія журналістики						
Інформаційні жанри журналістики	Аналітичні жанри журналістики	Художньо-публіцистичні жанри журналістики	Проблематика ЗМІ				
	Пресова журналістика	Фотожурналістика	Радіожурналістика	Тележурналістика	Інтернет-журналістика		
	Навчальна практика (преса)		Навчальна практика (радіо)		Навчальна практика (телебачення)		Переддипломна (виробничо-творча) практика
		Основи наукових досліджень		Курсова робота			Кваліфікаційна робота

2.2.2. Структурно-логічна схема (освітні компоненти вільного вибору)

Курс	Семестр	Компоненти вільного вибору		Вибірковий блок 1			Вибірковий блок 2	
		ВВ 1 – 6		ВБ 1.1	ВБ 1.2 – 1.5		ВБ 2.1	ВБ 2.2
		25 кредитів		35 кредитів			35 кредитів	
1	1 семестр							
	2 семестр							
2	3 семестр	Прикладна мас-медійна логіка	Історична проблематика в сучасних медіа	Спецкурс за вибором			Спецкурс за вибором	
	4 семестр	Історія зарубіжної літератури	Культурологічна проблематика в сучасних медіа	Спецкурс за вибором			Спецкурс за вибором	
3	5 семестр	Риторика і дикторське мовлення	Гендерна проблематика в сучасних медіа	Спецкурс за вибором	Журналістика даних	Копірайтинг		Військова підготовка
	6 семестр	Вебдизайн і комп'ютерні технології	Науково-освітня проблематика в сучасних медіа	Спецкурс за вибором	Фактчекінг і верифікація	Стартапи в медіасфері		
4	7 семестр	Сторітелінг	Юридична проблематика в сучасних медіа	Спецкурс за вибором	Журналістське розслідування	Проектні комунікації в соціальних мережах		
	8 семестр	Мультимедійні проекти	Економічна проблематика в сучасних медіа	Спецкурс за вибором	Документалістика в умовах глобалізації	Брендинг		

3. Форма атестації здобувачів вищої освіти

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота являє собою (на вибір студента) виготовлений інформаційний продукт, інформаційну акцію або проєкт інформаційної акції, до якого додається пояснювальна записка.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складного спеціалізованого завдання або практичної проблеми у сфері соціальних комунікацій, що характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фабрикації та фальсифікації.

Кваліфікаційна робота перевіряється на наявність плагіату.

Кваліфікаційна робота розміщується на сайті університету.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	ЗК9	ЗК10	ЗК11	ЗК12	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8
OK 1								
OK 2									
OK 3										
OK 4										
OK 5		
OK 6										
OK 7				
OK 8											
OK 9
OK 10		
OK 11										
OK12				
OK 13		
OK 14		
OK 15					
OK 16					
OK 17					
OK 18					
OK 19		
OK 20	
OK 21					
OK 22						
OK 23						
OK24					
OK 25		
OK 26		
OK 27		
OK 28		
OK 29		
OK 30											
OK 31
OK 32				
OK 33	
OK 34
OK 35								
OK 36	
OK 37		
OK 38		
OK 39		
OK 40		
OK 41		
OK 42		
BB1									
BB2												
BB3				.				.		.										
BB4											
BB5									
BB6			
BB 1.2
BB 1.3
BB 1.4	
BB 1.5		

5. Матриця забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми

	ПРН01	ПРН02	ПРН03	ПРН04	ПРН05	ПРН06	ПРН07	ПРН08	ПРН09	ПРН10	ПРН11	ПРН12	ПРН13	ПРН14	ПРН15	ПРН16	ПРН17	ПРН18	ПРН19
OK 1		•		•								•							
OK 2		•		•					•		•				•				
OK 3		•						•	•	•									
OK 4								•	•										
OK 5		•		•	•														
OK 6		•				•			•										
OK 7													•					•	
OK 8										•									
OK 9																			•
OK 10		•				•													
OK 11		•	•	•						•									
OK 12				•															
OK 13	•	•	•					•											
OK 14	•							•											
OK 15		•						•			•				•				
OK 16		•						•			•				•				
OK 17		•						•			•				•				
OK 18	•		•			•	•						•					•	
OK 19			•						•	•									
OK 20		•		•							•				•				
OK 21		•									•			•	•				
OK 22											•			•	•				
OK 23	•	•	•	•	•										•	•	•		
OK 24	•	•	•	•	•			•						•			•		
OK 25	•	•	•		•			•						•	•		•		
OK 26	•	•	•	•	•			•			•			•	•		•		
OK 27	•	•	•	•	•			•				•		•	•		•		
OK 28		•	•	•	•			•											
OK 29		•			•								•						
OK 30		•				•	•	•					•					•	
OK 31				•		•									•	•			•
OK 32			•						•	•									
OK 33						•							•		•				
OK 34															•	•			
OK 35				•				•				•				•			
OK 36				•		•	•	•				•					•	•	
OK 37	•	•	•		•	•	•	•											
OK 38	•	•	•		•	•	•	•											
OK 39	•	•	•		•	•	•	•											
OK 40	•	•	•		•	•	•	•											
OK 41				•						•				•					
OK 42	•	•	•	•						•		•		•	•				
BB 1				•				•											
BB 2			•					•		•				•					
BB 3		•							•		•			•					
BB 4		•			•			•						•					
BB 5		•						•			•			•					
BB 6		•		•	•			•						•					•
BB 1.2		•		•	•			•			•			•					•
BB 1.3			•	•				•	•									•	
BB 1.4				•	•	•							•	•				•	
BB 1.5						•			•	•			•			•			•