

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА
МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
e-підпис Олег ЛАГОДНЮК

08.11.2021

06-10-95S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

Види журналістики за проблематикою		Types of problems in journalism	
Шифр за ОП	OK24	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of education: Bachelor's (first)	
Галузь знань: Журналістика	06	Field of knowledge: Journalism	
Спеціальність: Журналістика	061	Field of study: Journalism	
Освітня програма: Журналістика		Degree Programme: Journalism	

Силабус навчальної дисципліни «Види журналістики за проблематикою» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика». Рівне. НУВГП. 2021.13 с.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/edu=5Fprograms/2019.html>

Розробник – Фінклер Юрій Едуардович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено на засіданні кафедри журналістики та українознавства
Протокол № 7 від 29 січня 2021 року

Завідувач кафедри – Малевич Леся Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент.

Керівник освітньої програми – Сухаревська Ганна Володимирівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, старший викладач кафедри журналістики та українознавства

Схвалено науково-методичною радою з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту.

Протокол №3 від 23 лютого 2021 року

Голова науково-методичної ради з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту – Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор.

СЗ №-5851 в ЕДО

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр</i>
Освітня програма	<i>«Журналістика»</i>
Спеціальність	<i>061 «Журналістика»</i>
Рік навчання	<i>2</i>
Семестр	<i>4</i>
Кількість кредитів	<i>7</i>
Лекції	<i>38 годин/12 годин</i>
Практичні заняття	<i>36 годин/10 годин</i>
Самостійна робота	<i>136 годин/188 годин</i>
Курсова робота	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна/заочна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>залік</i>
Мова викладання	<i>українська</i>

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА



Фінклер Юрій Едуардович,
доктор філологічних наук, професор,
професор кафедри журналістики та українознавства

Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Фінклер_Юрій_Едуардович
Як комунікувати	yu.e.finkler@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення – на сторінці дисципліни в системі Moodle

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни, мета та завдання

У процесі вивчення дисципліни «Види журналістики за проблематикою» студенти оволодіють комплексом знань, умінь і навичок, необхідних для успішної фахової діяльності при висвітленні найважливіших проблем сучасності, навчаться встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у виникненні, розвитку й перебігові певних подій, процесів та явищ в царині політичного, суспільного та соціального-економічного життя країни.

Мета вивчення дисципліни – дати загальні теоретичні знання про економічну, політичну, соціальну, правову та спортивну журналістику як різновиди професійної інформаційної діяльності.

Основні завдання:

- забезпечити знаннями про специфіку інформаційної роботи політичного журналіста (місце, роль, ефективність, важелі впливу, загрози професійної діяльності при зборі та розповсюдженні політичної інформації);
- навчити працювати у різних жанрах політичної проблематики (цитата, анкета, замітка, коментар, стаття, огляд, бесіда, інтерв'ю, політичний портрет, портрет політика, міжнародний політичний портрет, історико-

	<p>політичний портрет);</p> <ul style="list-style-type: none"> - навчити аналізувати методи і прийоми подачі політичної інформації (визначати приховану політичну рекламу, визначати методи інформаційних маніпуляцій). - розкрити соціальні й соціально-психологічні функції соціальної журналістики; - дати поняття «соціальної проблеми» й «соціальної проблематики у ЗМК»; - розглянути джерела й методи збору суспільно значущої інформації в рамках соціальної журналістики; - надати практичні знання зі створення журналістського тексту на соціальну проблематику, його основні компоненти, етапи створення та функції; - дати загальні відомості про економічну проблематику ЗМК, забезпечити усвідомлення студентами місця курсу економічної журналістики в системі підготовки журналіста; - показати роль журналістських матеріалів на економічну тематику в житті суспільства; - вивчити специфіку висвітлення економічної проблематики каналами ефірних ЗМК; - ознайомити зі специфікою проведення журналістських розслідувань у межах економічної, фінансової, бізнесової проблематики; - дати загальні відомості про правову проблематику ЗМК; - надати знання про авторські прийоми та способами подачі повідомлень про кримінальні злочини; -ознайомити з місцем спортивної журналістики в системі соціальних інститутів суспільства; - окреслити типологію спортивних засобів масової комунікації; - дослідити організацію праці спортивних журналістів і методи роботи над текстом.
Покликання на роЗМКщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle	<p>https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=727</p>
Компетентності	<p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, дотримуючись принципів і правил безпечної діяльності.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Політична журналістика

Тема 1. Політична журналістика: предмет і завдання. ЗМК в політичній структурі суспільства

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – , самостійної роботи – 8

Політична журналістика: предмет і завдання. Визначення понять: «журналістика», «політика», «політична журналістика», «політична проблематика ЗМК». Міждисциплінарні зв'язки курсу: теорія, історія, методологія журналістикознавства, а також теорія й практика політики; соціологія, психологія.

Журналістика як галузь соціально-політичної діяльності в системі соціального управління. Журналістика як «шоста держава у світі» та «четверта влада» в країні. Залежність змісту діяльності ЗМК від державного устрою в країні. Основні ознаки системи політичної журналістики в Україні. Свобода слова, свобода преси, свобода творчості. Форми законодавчого, економічного, політичного обмеження свободи преси.

Тема 2. Правові та етичні основи політичної журналістики

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Соціально-правова регламентація діяльності ЗМК в Україні. Адміністративна відповідальність журналіста відповідно до Адміністративного кодексу України. Цивільна відповідальність журналіста відповідно до Цивільного кодексу України. Кримінальна відповідальність журналіста відповідно до Кримінального кодексу України. Права та обов'язки журналістів. Основні принципи та норми етичної діяльності політичних журналістів.

Тема 3. Політична журналістика як творча діяльність

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Різноманітність творчого продукту в сучасній політичній журналістиці. Науковість, публіцистичність, літературність у творчій діяльності політичного репортера, оглядача, публіциста.

Різновиди фактів та їхня система.

Основні джерела інформації.

Методи збирання фактажу: спостереження, опрацювання документів, інтерв'ю, соціологічні дослідження, анкетування, експеримент.

Стадії творчого процесу: задум, концепція, ідея твору.

Процес написання журналістського твору: сюжет, конфлікт, композиція, заголовок.

Аргументація в політичній журналістиці. Логічні зв'язки між аргументами. Групи логічних аргументів: фактологічні, наукові, юридичні, морально-етичні. Трансформація образів літератури і фольклору в логічну структуру політичного журналістського твору. Посилання на авторитети.

Полеміка в політичній журналістиці: зіткнення ідей, поглядів, інтересів, концепцій, теорій. Політичні ток-шоу та практика газетно-журнальних політичних інтерв'ю і бесід як платформа для політичної полеміки. Політичний плюралізм у сучасних умовах. Монополізація мас-медіа й полемік.

Тема 4. Типові форми газетно-журнальної політичної журналістики

Кількість годин:

лекцій – 4, практичних занять – 4, самостійної роботи – 8

Поняття «новина». Схеми побудови новинних матеріалів на політичну тематику. Особливості політичної замітки. Форми інтерв'ю: інтерв'ю-монолог, інтерв'ю-діалог, інтерв'ю-полілог (формат «токшоу») як політичне інтерв'ю. Особливості функціонування жанру політичного репортажу. Типологічні ознаки політичного репортажу. Специфічні жанрові особливості політичного огляду. Аналітичний прес-реліз на політичну тему.

Тема 5. Політичний репортаж. Політичний портрет

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Чеська школа політичного репортажу. Американська школа політичного репортажу. Традиція німецького репортажу. Політичний портрет / Портрет політика – аналітико-публіцистичний жанр. Інформаційне тло політичного портрета, методи його створення. Політичний портрет і портрет політика: спільне та відмінне. Функції портрета політика в інформаційному дискурсі. Домінуючі методи жанру.

Змістовий модуль 2. Економічна журналістика

Тема 6. Економічна журналістика: предмет і завдання

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Предмет і завдання курсу, напрямки висвітлення економічної проблематики в ЗМК. Етичні засади висвітлення економічної проблематики в ЗМК. Економіка і бізнес як предмет журналістського матеріалу. Спеціалізовані економічні видання. Джерела економічної інформації. Доступ до інформації, комерційна таємниця.

Тема 7. Висвітлення економічної проблематики в українських ЗМК

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Економічна проблематика на сторінках загальнонаціональних ЗМК. Фінанси, підприємництво, інвестування, нерухомість, сільське господарство: висвітлення в ЗМК. Регіональна економіка на сторінках місцевих газет. Методи і прийоми висвітлення економічних тем. Аналіз журналістських матеріалів економічної проблематики.

Тема 8. Специфіка підготовки тексту з економічної проблематики

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Жанри подання економічної інформації. Аналітичні жанри: економічний огляд, економічний коментар, інтерв'ю, журналістське розслідування.

Економічна і фінансова аналітика: глосарій.
Специфіка використання спеціальної термінології в різних видах ЗМК.
Оформлення економічного тексту.

Змістовий модуль 3. Соціальна журналістика

Тема 9. Типологічні особливості й функції соціальної журналістики. Поняття соціальної проблеми й соціальної проблематики в ЗМК.

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Типологічні особливості й функції соціальної журналістики: варіативність тлумачень і визначень. Поняття соціальної проблеми й соціальної проблематики в ЗМК. Джерела й методи збору суспільно значущої інформації. Соціальна журналістика як сфера творчої діяльності.

Тема 10. Актуальні соціальні проблеми та особливості їх висвітлення в ЗМК

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Права дитини в фокусі українських ЗМК. Молодіжна проблематика й загальні особливості її висвітлення в медіа. Гендерна політика й сучасні мас-медіа. Тема торгівлі людьми та її висвітлення у ЗМК. Організація і проведення сучасними засобами масової комунікації профілактики ВІЛ/СНІДу й наркоманії.

Тема 11. Соціальна реклама як ефективний освітній захід в рамках висвітлення соціальної проблематики в мас-медіа

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Поняття «соціальна реклама»: варіативність визначень й особливості тлумачення. Принципи створення й розповсюдження соціальної реклами. Функції соціальної реклами, основні завдання й цілі. Принципи створення соціальної реклами. Загальні й спеціальні вимоги до соціальної реклами. Головні напрямки соціальної реклами. Види соціальної реклами соціальних служб. Ефективність і дієвість соціальної реклами. Причини неефективності соціальної реклами. Загальні особливості виготовлення та розміщення соціальної реклами. Соціальна реклама як компонент інформаційної кампанії.

Змістовий модуль 4. Правова журналістика

Тема 12. Правова журналістика: предмет і завдання

Кількість годин:

лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8

Предмет і завдання курсу, напрямки висвітлення правової та кримінально-правової проблематики в ЗМК. Сутність поняття «правова інформація». Джерела інформації (легітимні чи нелегітимні, приховані або відкриті, надійні чи сумнівні) та використання їх журналістами. Законодавчі норми про інформацію з обмеженим доступом – конфіденційну або таємну.

Тема 13. Правова та кримінально-правова проблематики у ЗМК	
<i>Кількість годин: лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8</i>	
<p>Поняття «правова культура». Правова культура особистості. Мас-медіа та формування правової свідомості і правової культури громадян. Правовий нігілізм як антипод правової культури. Висвітлення у пресі проблем діяльності судової гілки влади. Проблематика антинаркотичних публікацій у пресі та виступів на телебаченні. Місце у пресі та на телебаченні оперативної кримінальної хроніки. Перевага та недолік повідомлень про кримінальні злочини. Авторські прийоми та способи подачі цих матеріалів. Спеціальна антикримінальна преса. Функції ЗМК у протистоянні криміналу..</p>	
Тема 14. Взаємодія мас-медіа та органів державної влади	
<i>Кількість годин: лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8</i>	
<p>Взаємодія мас-медіа з Верховною Радою, Кабінетом Міністрів та судовими органами влади. Форми співпраці та взаємодії журналістів і окремих мас-медіа із правоохоронними органами. Права журналістів на звернення до державних інституцій. Компетенції міліції, прокуратури та суду. Основні терміни, що використовує законодавство: пропозиція, заява (клопотання), скарга. Правила письмового звернення. Звернення журналістів чи ЗМК до органів МВС або прокуратури.</p>	
Змістовий модуль 5. Спортивна журналістика	
Тема 15. Спортивна журналістика в системі соціальних інститутів суспільства	
<i>Кількість годин: лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8</i>	
<p>Спортивна журналістика як різновид професійно-цільового призначення в системі засобів масової інформації. Завдання спортивної журналістики. Структура видів діяльності. Сукупність професій, необхідних для функціонування спортивної журналістики. Система творів, що створюються спортивними журналістами. Комплекс каналів передачі масової інформації. Спонсорство в спортивних ЗМК.</p>	
Тема 16. Типології спортивних засобів масової комунікації	
<i>Кількість годин: лекцій – 2, практичних занять – 2, самостійної роботи – 8</i>	
<p>Типології спортивних ЗМК. Бюлетені, журнали та інші видання міжнародних спортивних об'єднань. Спеціалізовані телевізійні канали. Малотиражні періодичні видання інформаційно-рекламного, комерційного та вузькоспеціалізованого характеру. Спортивні видання в інтернеті.</p>	
Тема 17. Особливості роботи спортивного журналіста	
<i>Кількість годин: лекцій – 4, практичних занять – 4, самостійної роботи – 8</i>	

	<p>Необхідний масив інформації спортивного журналіста. Методика роботи спортивного журналіста: вибір теми, збір інформації, вибір жанру, робота над словом. Методика збору інформації (інтерв'ю, спостереження, вивчення документів, соціологічне опитування, провокація події). Вибір жанру. Види акредитації спортивних журналістів (при засобах масової інформації та на окремих змаганнях).</p>
<p>Методи, технології навчання та викладання</p>	<p>Методи навчання: мінілекція, лекція-бесіда, лекція-диспут, проблемна лекція, лекція з розгляду конкретних ситуацій, лекція-вікторина, круглий стіл, індивідуальна і фронтальна бесіди, спостереження, репродуктивна, евристична бесіди, групова робота, засідання експертної групи, дебати, наукові доповіді, опрацювання наукової літератури, робота з підручником, масовокомунікаційною продукцією. Технології проблемного, проєктного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні, ігрові та діалогові.</p>
<p>Засоби навчання</p>	<p>Мультимедійні і проєкційні засоби, інформаційно-комунікаційні системи, дидактичні матеріали.</p>
<p>Методи оцінювання та структура оцінки</p>	<p>Для досягнення мети та реалізації завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, виконати індивідуальні, самостійні завдання до практичних занять, вчасно виконати модульні контрольні роботи. У підсумку вони можуть отримати такі обов'язкові бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 балів – за поточну роботу; - 40 балів – за модульний контроль (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів). <p>Усього – 100 балів.</p> <p>У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи: усного контролю (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмового контролю (тестування). Методи самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.</p> <p>Оцінювання виконаних завдань, у тому числі творчого характеру, здійснюється за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):</p> <ul style="list-style-type: none"> 0% – завдання не виконано; 40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні; 60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані; 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру; 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень. <p>Шкала оцінювання з детальним розподілом балів за темами наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle: https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=727</p> <p>Модульні контрольні роботи проходять у формі тестування із застосуванням системи Moodle. У тесті 30 запитань різної складності:</p> <ul style="list-style-type: none"> рівень 1 – 20 запитань по 0,6 балів (12 балів), рівень 2 – 8 запитань по 0,66 балів (5,28 балів), рівень 3 – 2 запитання по 1,36 балів (2,72 балів). <p>Усього – 20 балів.</p> <p>Студенти можуть отримати додаткові бали за написання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових статей або тез з тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.</p> <p>Нормативні документи, що регламентують проведення поточного та</p>

підсумкового контролю знань студентів, можливість подання апеляції:
<http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	екзамен	залік
90 – 100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть написати та опублікувати наукові статті, тези з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Основна література

1. Андрійчук М. Взаємодія мас-медіа та органів державної влади. Навч. посібник. Київ: КПП ім. Ігоря Сікорського, 2018. 114 с.
2. Бель Б., Бурмагін О., Хоменюк О. Посібник журналістських розслідувань. Теорія та практика. Київ, 2013. 190 с.
3. Гриценко О., Шкляр В. Основи теорії міжнародної журналістики. Київ, 2002. 304 с.
4. Гриценко О. Суспільство. Держава. Інформація. К.: Інститут журналістики, 2001. 215 с.
5. Дуцик Д. Політична журналістика. Київ: Києво-Могилянська академія, 2005. 138 с.
6. Кирилова О. Міжнародна журналістика. Навчальний посібник. Дніпро, 2016. 169 с.
7. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Види журналістики за проблематикою» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної та заочної форми навчання [Електронне видання] / Фінклер Ю.Е., Клинова-Дацюк Г.Д. Рівне : НУВГП, 2021.
8. Проблематика ЗМК. Навч. посібник у 2 т. / Ред. і упор. О. Холод. Київ, 2011. 570 с.

Додаткова література

9. Антипов К.В., Баженов Ю.К. Паблик рилейшнз для коммерсантов. Москва, 2000. 132 с.
10. Барыбина И.Ф., Долгорукова А.П. В паутине маркетинга. М., 1982. 116 с.
11. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Психология человеческих отношений. Минск, 1992. 384 с.
12. Даниленко С.І., Петрів Т.І. Робота власного та спеціального кореспондентів за кордоном. Київ, 1999. 247 с.
13. Зернецька О.В. Глобальний розвиток ЗМК і міжнародні відносини. Київ, 1999. 351 с.
14. Інтернет-журналістика та новітні технології в сучасних медіа: матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції (1 квітня 2020 р.) / наук. ред. В. О. Гандзюк. К.: КУБГ, 2020. 106 с.
15. Мелещенко О.К., Чічановський А.А., Шкляр В.І. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. Київ, 2007. 72 с.
16. Мащенко І. Лици і лица телерадіопростору. К.иїв, 2003. 400 с.

17. Михайлов С.А. История зарубежных СМИ: Учебное пособие. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. 256 с.
18. Мукомела О. Перші кроки міжнародної журналістики в Україні. *Українська журналістика в контексті світової*. Вип. 5. Київ, 2001. С. 61-66
19. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агентства. СПб.: Издательство Михайлова В.А., 2006. 384 с.
20. Слісаренко І.Ю. Паблік рилейшнз. Київ, 2001.
21. Українська журналістика: вчора, сьогодні, завтра. Кн. 3. Київ, 1998.
22. Шкляр В. Мас-медіа і виклики нового століття. Київ: Грамота, 2003. 40 с.

Інтернет-ресурси

1. Бібліотечний світ України. URL: [bhttp://www.ukrlibworld.kiev.ua](http://www.ukrlibworld.kiev.ua)
2. Електронна бібліотека України. URL: [uhttp://www.lib.com.ua](http://www.lib.com.ua)
3. Закон України «Про інформацію» від 02.10.1992. № 2657-ХІІ. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2657-12>; Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992. N 48. Ст. 650
4. Закон України «Про друковані засоби інформації (пресу) України» від 16.11.92, ВВР, 1993. N 1. Ст. 2.
5. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» від 21.12.93, ВВР, 1994. N 10. Ст. 44.
6. Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/540/97-вр>
7. Закон України «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1997. N 49. Ст. 299.
8. Закон України «Про інформаційні агентства» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/74/95-вр>
9. Закон України «Про систему суспільного телебачення і радіомовлення» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1227-18>
10. Закон України «Про доступ до публічної інформації». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011. № 32. Ст. 314.
11. Закон України «Про авторське право і суміжні права» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994. N 13. Ст. 64
12. Закон України «Про захист суспільної моралі» Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2004. N 14. Ст. 192
13. Закон України «Про державну таємницю» (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1994. N 16. Ст. 93)
14. Кодекс професійної етики українського журналіста (Прийнятий на Х з'їзді Національної спілки журналістів України, квітень 2002 року). URL: nsju.org/page/196
15. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/merods/>
16. Національна бібліотека України ім. В. І. Вернадського [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua>
17. Національна парламентська бібліотека. URL: <http://www.nplu.kiev.ua>
18. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: http://nuwm.edc.ua/MySQL/page_lib.php.
19. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
20. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL: <http://libr.ru.ua/>.
21. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL: <http://www.facebook.com/cbs.rivne/>.
22. Українська бібліотека. URL: <http://www.lib.org.ua>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ

Дедлайни та перескладання	<p>Ліквідація академічної заборгованості здійснюється відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/ . Згідно з цим документом реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перескладання модульних контролів здійснюється згідно з http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/.</p> <p>Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання оприлюднюються на навчальній платформі Moodle https://exam.nuwm.edu.ua/</p>
Правила академічної доброчесності	<p>За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю студент <u>позбавляється</u> подальшого права здавати матеріал і в нього виникає академічна заборгованість.</p> <p>За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення.</p> <p>Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag</p>
Вимоги до відвідування	<p>Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять (довідка про хворобу, інша поважна причина) студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі Moodle https://exam.nuwm.edu.ua/</p> <p>Студент має право оформити індивідуальний графік навчання відповідно до Положення http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/</p> <p>Здобувачі на заняттях можуть використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але винятково з навчальною метою з цієї дисципліни.</p>

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	<p>Щосеместрово студенти проходять онлайн-опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем цього курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. Процес опитування регулюється Порядком опитування здобувачів вищої освіти та випускників стосовно якості освіти та освітньої діяльності у Національному університеті водного господарства та природокористування http://ep3.nuwm.edu.ua/17224/</p> <p>За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання цієї та інших дисциплін.</p> <p>Результати опитування надсилають студентам.</p>
Оновлення	<p>З ініціативи викладача ЗМКст цього курсу оновлюється щорічно з урахуванням ЗМКн у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у галузі.</p> <p>У викладанні цієї дисципліни враховано вимоги Закону України «Про вищу освіту», нормативні документи щодо організації освітнього процесу в закладах вищої освіти та Стандарт вищої освіти України галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 «Журналістика», затверджений і введений у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864.</p> <p>Студенти також можуть долучатися до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачеві.</p>
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступні за покликанням http://ep3.nuwm.edu.ua/15913/</p>

	<p>У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес цього курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та здобувачі вищої освіти з цієї освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.</p>
--	---

Лектор

Фінклер Ю. Е., доктор філологічних наук, професор
кафедри журналістики та українознавства