



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВК 3.1

2. Назва: Управління ринковою інфраструктурою;

3. Тип: вибіркова;

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: денна форма - 3; заочна форма – 5;

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: денна форма - 6; заочна форма – 9;

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4;

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Фроленкова Н.А., к.е.н.,

доцент

9. Результати навчання: *РН 1. Демонструвати вміння використовувати теорії, методи, функції менеджменту, принципи ринкової економіки, сучасні концепції лідерства. РН 3. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. РН 4. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. РН 9. Уміння застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти вітчизняного законодавства.*

10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи, лекції з використанням інформаційних технологій, практичні заняття.*

11. • **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:**

«Маркетинг», «Менеджмент», «Мікроекономіка».

• **Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною (за необхідності):**

12. **Зміст курсу:** *Характеристика ринку. Ринкова інфраструктура та її елементи. Управління інфраструктурою ринку оптової торгівлі. Товарні біржі як важливий елемент ринкової інфраструктури. Організація та управління підприємствами роздрібною торгівлі. Комерційне посередництво на товарному ринку. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність. Електронний ринок та його інфраструктура. Фінансовий ринок та фінансове посередництво. Інфраструктура ринку фінансових послуг. Теоретичні засади функціонування ринку праці. Інфраструктура ринку праці.*

13. **Рекомендовані навчальні видання:** *(зазначити до 5 джерел)*

1. *Белявцев М.І. Управління інфраструктурою ринку: Навч. посібник для студ. вищих навч. закладів/ М.І. Белявцев, Л.В. Шестопалова. К.: Центр навчальної літератури. 2005. 416 с.*

2. *Бланк І.А. Торгівельний менеджмент. К.: Ніка-Центр. 2004. 487 с.*

3. *Пена Т. В. Біржова діяльність. Навчальний посібник / Пена Т. В., Пішеніна Т. І., Лавринович В. В. Видавництво Ліра-К. 2009 р.*

4. *Прокопенко О.В., Школа В.Ю., Дегтяренко О.О., Махнуша С.М. Інфраструктура товарного ринку. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури. 2007. 296 с.*

5. *Шканова О.М. Управління інфраструктурою ринку: Навчальний посібник. К.: МАУП. 2004. 254с*

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

Денна форма: 22 год. лекцій, 20 год. практичних робіт, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Заочна форма: 2 год. лекцій, 8 год. практичних робіт, 110 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, ділові ігри, кейс-метод.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, індивідуальні завдання, вирішення практичних завдань.

16. **Мова викладання:** українська.



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** BK 3.1.
2. **Title:** Market infrastructure management.
3. **Type:** selective
4. **Higher education level:** bachelor's degree
5. **Year of study, when the discipline is offered:** daily form - 3; correspondence form - 5;
6. **Semester when the discipline is studied:** daily form - 6; correspondence form - 9;
7. **Number of established ECTS credits:** 4 ;
8. **Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position:** Frolenkova N.A., docent
9. **Results of studies:**

R 1. Demonstrate the ability to use theories, methods, management functions, principles of market economy, modern concepts of leadership. R 3. Describe the content of functional areas of the organization. R 4. Identify skills of search, collection and analysis of information, calculation of indicators to justify management decisions. R 9. Ability to apply legislative and other regulations of domestic legislation

10. Forms of organizing classes: training, independent work, practical training, control measures, lectures with the use of information technologies, practical classes.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "Marketing", "Management", "Microeconomics".

12. Course contents: *Market characteristics. Market infrastructure and its elements. Wholesale market infrastructure management. Commodity exchanges as an important element of market infrastructure. Organization and management of retail trade enterprises. Commercial intermediation in the commodity market. Information and organizational and commercial activities. Electronic market and its infrastructure. Financial market and financial intermediation. Financial services market infrastructure. Theoretical principles of the labor market. Labor market infrastructure.*

13. Recommended educational editions: (зазначити до 5 джерел)

1. *Bieliavtsev M.I. Upravlinnia infrastrukturoiu rynku: Navch. posibnyk dlia stud. vyshchyykh navch. zakladiv/ M.I. Bieliavtsev, L.V. Shestopalova. K.: Tsentr navchalnoi literatury. 2005. 416 s.*
2. *Blank I.A. Torhivelnii menedzhment. K.: Nika-Tsentr. 2004. 487 s.*
3. *Pepa T. V. Birzhova diialnist. Navchalnyi posibnyk / Pepa T. V., Pishenina T. I., Lavrynovych V. V. Vydavnytstvo Lira-K. 2009 r.*
4. *Prokopenko O.V., Shkola V.Iu., Dehtiarenko O.O., Makhnusha S.M. Infrastruktura tovarnoho rynku. Navchalnyi posibnyk. K.: Tsentr uchbovoi literatury. 2007. 296 s.*
5. *Shkanova O.M. Upravlinnia infrastrukturoiu rynku: Navchalnyi posibnyk. K.:MAUP. 2004. 254s*

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Daily form: 22 hours of lectures, 20 hours of practical work, 78 hours of independent work. Total - 120 hours.

Correspondence form: 2 hours of lectures, 8 hours of practical work, 110 hours of independent work. Total - 120 hours.

Methods: interactive lectures, elements of problem lectures, individual and group research tasks, business games, case method.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Final control: the end of the 6th semester.

Current control (100 points): testing, questioning, solving practical tasks

16. Language of teaching: Ukrainian