

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування

Кафедра туризму та готельно-ресторанної справи



05-08-121М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до виконання практичних занять та самостійної роботи
з навчальної дисципліни

«Міжнародний туризм та рекреаційні комплекси світу»
для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Конструктивна географія,
управління водними та мінеральними ресурсами»
спеціальності 106 «Географія» денної та заочної форм навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою з якості
ННІВГП.
Протокол № 5 від 21.12.2021 р.

Методичні вказівки до виконання практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Міжнародний туризм та рекреаційні комплекси світу» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Конструктивна географія, управління водними та мінеральними ресурсами» спеціальності 106 «Географія» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Коротун С. І., Яковишина М. С. – Рівне : НУВГП, 2021. – 30 с.

Укладачі: Коротун С. І. к.геогр.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
Яковишина М. С., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Відповідальний за випуск – Коротун С. І., к.геогр.н., доцент, завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.

Керівник групи забезпечення спеціальності 106 «Географія»

Романів О. Я.

© Коротун С. І.,
Яковишина М. С., 2021
© НУВГП, 2021

Зміст

Вступ.....	4
Практична робота № 1. Становлення індустрії туризму	5
Практична робота № 2. Туристичне регіонознавство	8
Практична робота № 3. Міжнародна туристична політика та міжнародні нормативно-правові акти в туризмі.....	9
Практична робота № 4. Туроператорська і турагентська діяльність. Туристські формальності	11
Практична робота № 5. Міжнародні і національні туристичні організації.....	12
Практична робота № 6. Міжнародні готельні та ресторани ланцюги та транспортне обслуговування туристів.....	14
Практична робота № 7. Напрями основних туристичних потоків за регіонами світу.....	16
Практична робота № 8. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні	17
Література.....	18
Додатки.....	20

Вступ

Актуальність вивчення курсу визначається значним вкладом міжнародного туризму у світову економіку.

Для дослідження міжнародного туризму ключовим є аналіз туристичних потоків між країнами, регіонами, який дозволяє побачити найважливіші взаємозв'язки між окремими рекреаційними комплексами світу. Розуміння направленості туристських потоків та їх інтенсивності є дуже важливим для забезпечення комерційної життєздатності туристичної галузі та стратегічного планування розвитку економіки.

Курс носить міждисциплінарний характер і також може бути цікавим студентам, котрі хочуть володіти інформацією про роль туризму в економіці.

Мета навчальної дисципліни "Міжнародний туризм та рекреаційні комплекси світу" – ознайомити студентів з глобальними тенденціями і закономірностями розвитку міжнародного туризму та сформувати у них сучасне комплексне конструктивно-географічне мислення. Важливим завданням викладання дисципліни є отримання майбутніми фахівцями-географами професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень, туристичного ресурсознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу, формування у студентів належного рівня знань про фактори розвитку рекреаційних комплексів, їхню спеціалізацію та різновиди в сучасних умовах; дослідження зарубіжного та вітчизняного досвіду створення й функціонування рекреаційних комплексів; засвоєння галузевої та територіальної структури рекреаційно-туристського комплексу України як складової міжнародного туристичного ринку.

Практична робота № 1.
Становлення індустрії туризму
(2 години аудиторних занять)

Мета. Ознайомлення з історією становлення туристичної індустрії

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Заповнити таблицю "Етапи розвитку світового туризму". Розмістити етапи у логічному хронологічному порядку і підібрати для кожного етапу відповідні характерні риси:

Етапи:

- Формування індустрії туризму
- Етап масового туризму та глобалізації туристичної індустрії
- Етап становлення організованого туризму
- Початковий етап туризму

Характерні риси:

- З'являються державні та міжнародні туристичні організації; що свідчить про вихід туризму на державний та міжнародний рівні
- Швидко формується туристична індустрія
- Збільшення частки вільного часу в суспільстві
- Поява перших туристичних організацій
- Розвиток торгівлі
- Активно функціонує та розвивається туристична індустрія
- Туризм стає головною галуззю економіки багатьох країн
- Розвиток різних релігій
- З'являються перші туристичні кадри
- Розвиток культури і мистецтва
- Пізнання людиною природи
- Розвиток науково-технічного прогресу
- Туризм формується як окремий елітний вид відпочинку
- Створюється туристична інфраструктура
- Створюються нові туристичні центри, курорти, розвивались старі
- Туризм як галузь економіки вже існує
- Офіційно встановлюється відпустки для працюючих, що дозволяє здійснювати подорожі людям, зайнятим на виробництві
- Розширюються географія туристичних подорожей
- Значне зростання добробуту населення
- Збільшення частки вільного часу
- На державному рівні встановлені обов'язкові оплачувані

Етапи розвитку світового туризму

Назва етапу	Термін етапу	Характерні риси етапу

Завдання 2. Дати визначення основних понять туризму використовуючи Закон України "Про туризм": туризм, турист, туристичний продукт, туристичні ресурси, туристична індустрія, туристичні дестинації.

Згідно із законом «Про туризм» скільки послуг може входити до турпродукту? Максимальна тривалість туристичної подорожі згідно із Законом України «Про туризм» складає: ____. Мінімальна тривалість туристичної подорожі згідно із Законом України «Про туризм» складає: ____.

Завдання 3. У чому полягає суспільне значення туризму. Коли відзначається Міжнародний день туризму?

Завдання 4. Туризм і досягнення цілей сталого розвитку. У досягненні яких цілей туризм має прямий вплив?

Завдання 5. Навести приклади негативного впливу туризму на життя суспільства

Завдання 6. Заповнити таблицю «Функції туризму». Підібрати відповідні тези для характеристики кожної функції туризму:

- люди поліпшують своє психічне здоров'я;
- туризм стимулює охорону природи;
- туризм вносить різноманіття та радість в повсякденне життя людини;
- туризм сприяє збереженню історико-культурних ресурсів;
- туризм забезпечує розвиток транспорту, харчової промисловості, курортного будівництва;
- людина пізнає навколишній світ, формує свій світогляд;
- людина в подорожі вчиться з толерантністю та повагою ставитися до традицій, вірувань і менталітету інших народів;
- туризм допомагає країнам покращувати відносини між собою.

Функції туризму

Функції туризму	Зміст функцій туризму
1) пізнавальна	
2) рекреаційна	
3) політична	
4) економічна	
5) культурологічна	
6) виховна	
7) екологічна	
8) холістична	

Завдання 7. Скласти перелік "Найбільш популярні туристичні дестинації світу" (для поточного року). Нанести на контурну карту ці найбільш відвідувані туристичні території.

Завдання 8. Ознайомитись із рейтингом, складеним у межах дослідження Global Destination Cities Index, до якого входять 20 міст з різних континентів. Зробити аналіз і визначити, які міста туристи відвідували найчастіше і де найбільше витрачали грошей (дод. З-К). Дане завдання ознайомлює студентів із тим, що транснаціональна фінансова корпорація MasterCard проводить дослідження щодо найбільш відвідуваних міст світу, у якому експерти аналізують використання карток за межами рідної держави, а також місця, де туристи зупинялися і витрачали більше всього грошей.

Завдання для самостійної роботи:

1. Життєвий цикл дестинацій. Життєвий цикл рекреаційно-туристської послуги і цикл розвитку рекреаційних функцій території. Варіації кривої життєвого циклу рекреаційно-туристських послуг.

2. Етапи формування територіальних рекреаційних комплексів: локалізаційний, концентраційний, комплексно-утворюючий (системний).

3. Етапи формування територіальної структури рекреаційного обслуговування.

4. Стадії формування рекреаційних комплексів: регіональна або початкова, розвитку, спеціалізації, комплексна, реконструктивна.

5. Підготувати повідомлення-презентацію про одну з відомих туристичних дестинацій світу.

Література: [4, 5, 6, 7, 8, 9, 13].

Практична робота № 2.
Туристичне регіонаознавство
(2 години аудиторних занять)

Мета. Визначити особливості туристичного районування території. Сформувати вміння знаходити на карті і відмічати на контурній карті туристичні макрорегіони світу, їх субрегіони. Ознайомити студентів із особливостями статистичних досліджень в туризмі, проведення аналізу основних тенденцій розвитку міжнародного туризму в світі.

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Ознайомитись з туристичними макрорегіонами світу.

Завдання 2. Визначити найбільш популярні щодо кількості туристів країни, субрегіони, макрорегіон. Які країни є лідерами з кількості іноземних туристів та доходів від міжнародного туризму?

Завдання 3. На контурну карту нанести туристичні макро- і субрегіони світу.

Завдання 4. Заповнити таблицю "Туристичні макрорегіони світу:

Таблиця 3

Туристичні макрорегіони світу (за UNWTO)

Макро-регіон	Суб-регіон	Склад (важливі країни)	Туристські прибуття (20__ р)	Надходження від туризму (20__ р)	Дохід від одного туриста

Завдання 5. Який макрорегіон світу отримує найбільше доходів від туристів?

Завдання 6. Принципи підрахунку кількості іноземних туристів.

Завдання 7. Основні тенденції розвитку міжнародного туризму в світі.

Завдання 8. Використовуючи статистичні показники, що друкуються у статистичних щорічниках UNWTO Tourism Highlights:

– визначити показники абсолютного приросту, темпи зростання міжнародних туристських прибуттів для кожного макрорегіону, субрегіону і країни (за варіантом)

– визначити внесок країни (за варіантом) у розвиток міжнародного туризму по регіону та світу в цілому. Для цього розрахувати показник питомої ваги.

– визначити величину туристичного руху, що вимірюється

кількістю приїжджих туристів на 100 постійних мешканців, - так званий показник Шнайдера

– визначити основні тенденції, що характеризують рівень розвитку міжнародного в'їзного туризму у країні (за варіантом) за останні 10 років.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про туристичні ресурси однієї країни (на вибір).

2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (додаток А).

Література: [4, 5, 7, 8, 9, 14].

Практична робота № 3.

Міжнародна туристична політика та міжнародні нормативно-правові акти в туризмі (2 години аудиторних занять)

Мета. Ознайомитись з міжнародними нормативно-правовими актами

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Зміст державного регулювання туризму.

Завдання 2. Моделі державного управління туристичною діяльністю: централізована, змішана, децентралізована

Завдання 3. Види міжнародних документів. Яка відмінність: декларація, конвенція, хартія, кодекс? Відповідь оформити у вигляді таблиці. До кожного документа підібрати відповідний зміст:

– офіційні заяви учасників міжнародних організацій чи міжнародних конференцій, що проголошують основні принципи політики або програмні положення діяльності організацій в якій-небудь конкретній сфері міжнародних відносин, наприклад у сфері туризму;

– один з видів договорів, який устанавлює взаємні права й обов'язки держав у певній галузі людської діяльності;

– зведення правил у певній сфері, що може мати офіційно закріпленний характер, проте позбавлене безпосередньої юридичної сили;

– дипломатичний документ, в якому викладений фактичний, документальний чи юридичний бік якогось питання. Як правило,

додається до ноти або вручається особисто представнику іншої країни ("для нагадування").

– правовий акт, що формулює загальні принципи й цілі будь-яких міжнародних домовленостей, але не має обов'язкової сили.

Таблиця 4

Зміст міжнародних нормативно-правових актів

Міжнародні документи	Зміст міжнародних документів
Міжнародні конвенції	
Міжнародний кодекс	
Хартія	
Міжнародні декларації	
Меморандум	

Завдання 4. Ознайомитись з основними міжнародними нормативно-правовими актами в туризмі (презентація підготовлених доповідей студентів: "Хартія туризму", "Етичний кодекс туриста"). Законспектувати у вигляді таблиці:

Таблиця 5

Міжнародні нормативно-правові акти в туризмі

Назва, дата і місце підписання документа	Мета, завдання, зміст, основні положення

Завдання 5. Ознайомитись із звітом конкурентоспроможності країн у сфері подорожей та туризму «*The Travel & Tourism Competitiveness Report*» за останній рік. Детально розглянути рейтинг країн за блоком «*T&T policy and enabling conditions subindex*» (Туристична політика держав та пріоритетність туризму для держави).

Завдання 6. Державне регулювання туризму в Іспанії (презентація підготовлених доповідей студентів).

Завдання 7. Державне регулювання туризму у Франції (презентація підготовлених доповідей студентів).

Завдання 8. Назвіть виконавчий орган державної влади України в сфері туризму. Наведіть його завдання і функції.

Завдання 9. Основні законодавчі й нормативно-правові акти у сфері туризму, які діють в Україні.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про міжнародний нормативно-правовий документ (за варіантом).

2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (додаток А).

Література: [1, 3, 4, 5, 7, 12, 14, 16]

Практична робота № 4.

Туроператорська і турагентська діяльність. Туристські формальності

(2 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з особливостями діяльності туроператорів і турагентів, з туристськими формальностями, отримати навички щодо підготовки документів для подання в посольство з метою отримання візи

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. У вигляді таблиці зобразіть головні відмінності між туроператором і турагентом. Які функції виконує кожен з них?

Таблиця 6

Характерні риси туроператора та турагента

Турагент	Туроператор

Завдання 2. Види туроператорів. За якими ознаками відрізняємо рецептивних туроператорів від ініціативних?

Завдання 3. Ознайомитись із Ліцензійними умовами провадження туроператорської діяльності. Законспектувати п.10, 11, 17, 20, 28.

Завдання 4. Банківська гарантія підтвердження фінансового забезпечення цивільної відповідальності туроператора перед туристами .

Завдання 5. Ознайомитись із Ліцензійним реєстром суб'єктів туроператорської діяльності Скільки туроператорів діє на туристичному ринку Рівненської області, м. Рівного, в Україні в цілому?

Завдання 6. Види формальностей у міжнародному туризмі, їх сутність.

Завдання 7. Що таке віза? Типи Шенгенських віз.

Завдання 8. Спрощення туристських формальностей стало об'єктом міжнародних угод і договорів. Запишіть які міжнародні документи регламентують туристські формальності.

Завдання 9. Перелік країн, які входять у даний час в Шенгенську зону

Завдання 10. Заповнити візову анкету для тримання Шенгенської візи категорії "С"

Завдання 11. На контурній карті світу відобразити візову у

Завдання 12. Навести перелік безвізових країн для Українців

Завдання 13. Визначити перелік необхідних документів для отримання візи в Польщу.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення-презентацію про найбільших туроператорів світу.

2. Користуючись інтернет-ресурсом та іншими джерелами навести інформацію про кількість туристичних фірм (турагентів, туроператорів) м. Рівне або іншого міста, регіону (за основним місцем проживання - для студентів з інших міст).

Література: [4, 5, 7, 9]

Практична робота № 5.

Міжнародні і національні туристичні організації

(2 години аудиторних занять)

Мета ознайомитись із туристичними організаціями світу

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Класифікація туристичних організацій, їх значення для розвитку туризму в світі.

Завдання 2. Мета, завдання, специфіка діяльності і принципи роботи міжнародних та регіональних туристичних організацій.

Завдання 3. Історія створення та структура управління UNWTO. Місце знаходження штаб квартири, головний секретар UNWTO.

Завдання 4. Цілі, завдання, напрями діяльності. До кожного напрямку діяльності підібрати відповідний приклад:

– UNWTO створює базові навчальні структури, короткотермінові і заочні курси;

– UNWTO розробляє рекомендації і допомагає урядам країн у питаннях розробки проектів, техніко-економічних обґрунтувань, визначення потреб в інвестиціях, передання технологій, а також маркетинг і просування туристичного продукту;

– У UNWTO працює видавничий підрозділ, що одночасно є органом зі зв'язків з пресою;

- UNWTO бере участь у міжнародних форумах, присвячених охороні навколишнього середовища та екології планети;
- UNWTO приділяє увагу питанням охорони здоров'я і безпеки туристів, усуненню бар'єрів на шляху туризму;
- UNWTO є основним центром накопичення, аналізу і поширення відомостей про туризм.

Таблиця 7

Основні напрями діяльності UNWTO

Основні напрями діяльності UNWTO	Приклади діяльності
Зміцнення співпраці країн з метою розвитку туризму	
Організація професійної підготовки в сфері туризму	
Забезпечення стійкого розвитку туризму і вирішення екологічних проблем	
Поліпшення якості туризму	
Створення статистики туризму і дослідження ринку	
Розвиток комунікацій і системи документації в сфері туризму.	

Завдання 5. Міжнародні дні туризму. Гасло дня туризму поточного року, місце проведення (у поточному році) офіційних урочистостей з нагоди міжнародного дня туризму.

Завдання 6. Туристичні організації та об'єднання України. Українська асоціація активного та екологічного туризму UAETA.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення про різні туристичні організації світу, України у вигляді презентації у PowerPoint.

2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (додаток А).

Література: [4, 5, 7, 14]

Практична робота № 6.

Міжнародні готельні та ресторани ланцюги та транспортне обслуговування туристів

(2 години аудиторних занять)

Мета: ознайомлення студентів з основними компонентами обслуговування туристів та принципами організації круїзів, регулярних та чартерних авіарейсів, а також особливостями роботи low-cost авіакомпаній, отримати навички щодо користування комп'ютерними системами бронювання авіаквитків

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Для чого використовують транспортні засоби в турах?

Завдання 2. Які розрізняють види транспортних турів у залежності від задіяного технічного засобу переміщення туристів?

Завдання 3. Викласти порівняльну характеристику водних та залізничних круїзів.

Завдання 4. В результаті обговорення ознайомитись з круїзами у розрізі питань:

Яким чином класифікуються водні круїзи? Які круїзні маршрути охоплюють територію України? Які залізничні круїзні компанії Ви знаєте? Які морські круїзні компанії Ви знаєте?

Завдання 5. Що таке чартер? Які відмінності має чартерний рейс від регулярного?

Завдання 6. Різновиди чартеру: закритий чартер, цільовий чартер. інклюзив-тур чартер, блок-чартер, нецільовий чартер, спліт-чартер, разовий чартер, тайм-чартер, чартерний ланцюг.

Завдання 7. Комп'ютерні системи бронювання авіаквитків. Які із основних світових комп'ютерних систем бронювання авіаквитків представлені в Україні?

Завдання 8. Скласти таблицю основних кодів, що використовуються в авіаквитках.

Завдання 9. Що представляє собою «жорстка» та «м'яка» квота місць?

Завдання 10. Хто такий консолідатор? Хто може бути консолідатором?

Завдання 11. Норми на перевезення багажу різними видами транспорту

Завдання 12. Який пристрій на туристських автобусах з кількістю місць 9 і більше є аналогом " чорної скриньки " на літаках? Чи є його наявність обов'язковою?

Завдання 13. Що таке трансфер? Підберіть відповідний вид трансферу до кожного визначення

Завдання 14. Що таке франчайзинг? Особливості франчайзингу у сфері гостинності. Франчайзер і франчайзі.

Завдання 15. Поняття про готельні ланцюги.

Завдання 16. Поняття про ресторани ланцюги

Завдання 17. Класифікація засобів розміщення

Завдання 18. Що таке таймшер?

Завдання 19. Яка відмінність в поняттях «тип розміщення в номері» і «тип номера».

Завдання 20. Типи та режими харчування

Завдання 21. Позначення проживання туристів у туристичному закладі

Завдання 22. Типи номерів розміщення

Завдання 23. Види номерів в готелі за видом з вікна

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення про відомі готельні ланцюги світу у вигляді презентації у PowerPoint. Зміст презентації "Готельні ланцюги" має містити наступні відомості про конкретну готельну мережу: логотип, дата заснування, засновник, місце розташування головного офісу (штаб-квартири), валовий дохід, чистий прибуток, штат (чисельність працівників), сайт, історія розвитку, кількість готелів у різних країнах (бажано карту, графік або навести узагальнену таблицю), фото апартаментів із зазначенням вартості перебування, цікаві факти (особливості, інновації в обслуговуванні, які фільми знімалися на території, які міжнародні відомі заходи проводилися, улюблене місце відомих осіб тощо).

2. Підготувати повідомлення про найбільш популярні водні та залізничні круїзи світу, України (за вибором) у вигляді презентації у PowerPoint.

Література: [2, 4, 5, 6, 7, 9]

Практична робота № 7.

Напрями основних туристичних потоків за регіонами світу (6 години аудиторних занять)

Мета Ознайомитись з рекреаційними комплексами світу, популярними туристичними напрямками

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Повторення лекційного матеріалу:

- рекреаційні ресурси як передумова формування та функціонування рекреаційних комплексів;
- поняття рекреаційно-ресурсного потенціалу;
- природні рекреаційні ресурси;
- історико-культурні рекреаційні ресурси;
- інфраструктурні рекреаційні ресурси;
- головні принципи й аспекти рекреаційного районування.

Завдання 2. Рекреаційні ресурси Європи. Характер рекреаційної спеціалізації. Великі рекреаційні центри Європи, визначні туристичні пам'ятки, елементи рекреаційної інфраструктури, ступінь розвитку рекреаційного господарства.

Завдання 3. Розвиток рекреаційних комплексів Американського регіону. Характер рекреаційної спеціалізації. Великі рекреаційні центри Північної та південної Америки, визначні туристичні пам'ятки, елементи рекреаційної інфраструктури, ступінь розвитку рекреаційного господарства.

Завдання 4. Розвиток рекреаційних комплексів Африки. Характер рекреаційної спеціалізації. Великі рекреаційні центри Африки, визначні пам'ятки, елементи рекреаційної інфраструктури, ступінь розвитку рекреаційного господарства.

Завдання 5. Розвиток рекреаційних комплексів Азії, Австралії й Океанії та на Близькому Сході. Характер рекреаційної спеціалізації. Великі рекреаційні центри: визначні пам'ятки, елементи рекреаційної інфраструктури, ступінь розвитку рекреаційного господарства.

Завдання 6. Відобразити на контурній карті основні туристичні потоки (в Європі, Америці і Азіатсько-Тихоокеанському регіоні).

Завдання 7. Відмітити на контурній карті великі санаторно-курортні центри світу. Охарактеризувати їх.

Завдання 8. Відмітити на контурній карті головні центри паломництва. Назвати святині трьох світових релігій.

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення про різні туристичні центри світу (спортивного туризму, гірськолижного туризму, ділового туризму, конгресово-виставкового туризму, фестивального туризму, лікувального і оздоровчого туризму, релігійного туризму, бізнес-туризму, інсентив-туризму) у вигляді презентації у PowerPoint.
2. Підготувати доповідь (за варіантом) на одну з тем для самостійного опрацювання (додаток А).

Література: [2, 4, 5, 8, 10, 15]

Практична робота № 8.

Перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні

(2 години аудиторних занять)

Навчальні цілі. Ознайомитись з особливостями вітчизняного ринку туристичних послуг, визначити потенціал розвитку туризму в Україні

Завдання для роботи в аудиторії:

Завдання 1. Проаналізувати основні тенденції розвитку міжнародного туризму в Україні.

Завдання 2. Регіони – лідери за рівнем забезпечення землями рекреаційного призначення.

Завдання 3. Визначити: структуру виїзного та в'їзного туризму за видами; структуру виїзного туризму за країнами відвідування; структуру в'їзного туризму за країнами; відповідність тенденцій розвитку туризму в Україні загальносвітовим тенденціям.

Завдання 4. Групування регіонів України за рівнем рекреаційного природно-ресурсного забезпечення. Аналіз сучасного стану рекреаційного природокористування в Україні. Причини неефективного використання матеріально-технічної бази рекреаційного комплексу в регіонах України. Перспективи розвитку регіональних рекреаційних комплексів України.

Завдання 5. Потенціал розвитку міжнародного туризму в Україні. Стратегія розвитку міжнародного туризму в Україні. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір. В процесі обговорення дізнатись: З яких країн до України приїжджає найбільша кількість туристів? Чому спостерігається невідповідність між кількістю туристів та доходами від туризму в Україні?

Завдання для самостійної роботи:

1. Підготувати повідомлення у вигляді демонстрації підготовленої презентації у PowerPoint про перспективу і можливості розвитку різних видів міжнародного туризму в Україні.

2. Ознайомитись з плануванням і політикою розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина, Франція, Велика Британія, США, Китай

Література: [9, 10, 16]

Література

1. Глобальний етичний Кодекс туризму (1999 р.) Всесвітньої Туристської Організації, ВТО. 1999. 6 с.

2. Кляп М.П. Сучасні різновиди туризму: навчальний посібник /М.П. Кляп, Ф.Ф. Шандор. К. : Знання, 2011. 334 с.

3. Кодекс туриста (1985 р.) Всесвітньої Туристської Організації, ВТО. 198. 24 с.

4. Любіцева О. О., Бабарицька В. К. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник. К. : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с.

5. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Київ, 2008. 661 с.

6. Мальська М., Паньків Н., Ховалко А. Історія розвитку туризму: навч. посібник. Львів : 2016. 177 с.

7. Міжнародний туризм : навч. посібник / Т. В. Божидарнік та ін. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 307 с.

8. Немець Л. М., Кулешова Г. О., Соколенко А. В. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник. Харків, ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.

9. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. Х. : ХНАМГ, 2008. 541 с.

10. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навч. пос. вид.2, доп і перероб. / Н. О. Алешугіна, О. В. Барановська, М. О. Барановський та ін. Ніжин : ФОРМ-Лук'яненко В. В. ТПК «Орхідея», 2015. 492 с.

11. Туризм. Перша рейтингова системаRate1. URL: <http://www.rate1.com.ua/ua/turizm/>

12. Хартія туризму (1985 р.), ВТО. 12 с.

13. Global Destination Cities Index 2019. URL: <https://newsroom.mastercard.com/wp-content/uploads/2019/09/GDCI-Global-Report-FINAL-1.pdf>
14. UNWTO Tourism Highlights, 2020 Edition. URL: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284422456>
15. New 7 wonders. URL: <https://new7wonders.com/>
16. The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitiveness-report-2019>

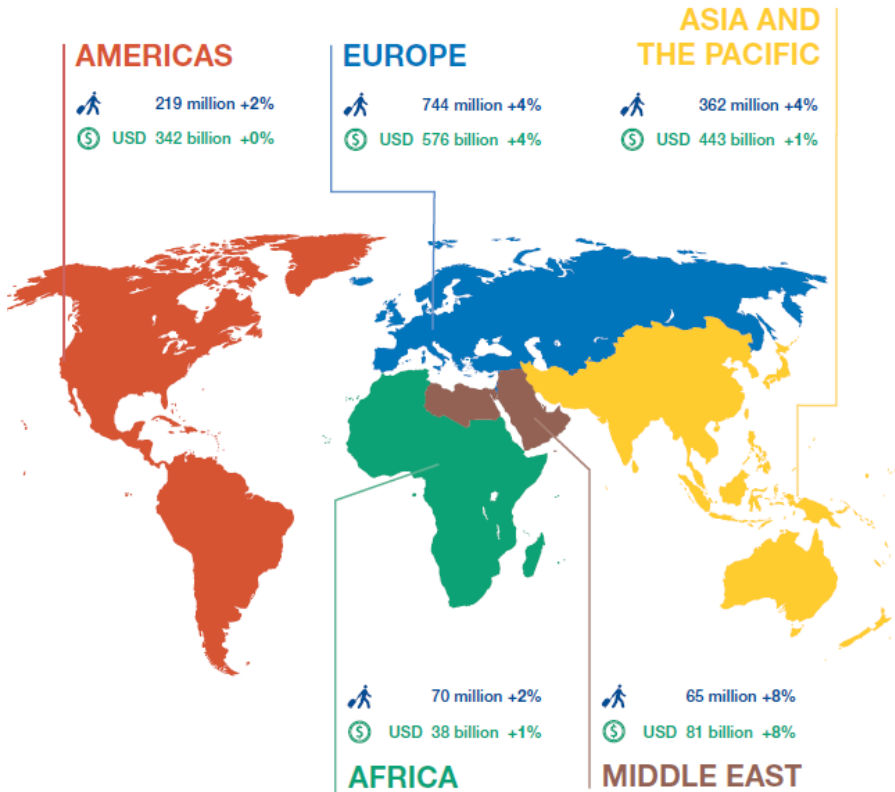
Додатки

Додаток А

Тематика самостійної роботи

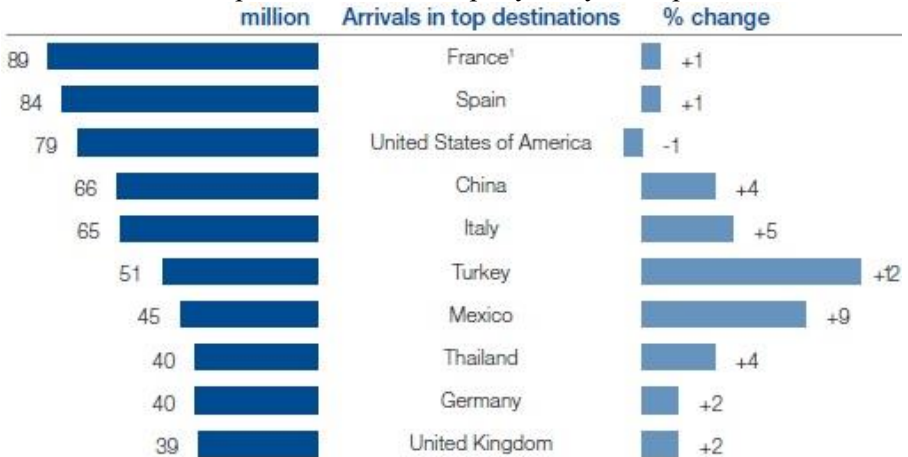
Історія розвитку за банкрутства Thomas Cook Group
Об'єкти світової природної та історико-культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні
Сім чудес світу (природних, архітектурно-історичних)
Сім чудес України (природних, архітектурно-історичних)
Найкращі музеї світу
Найпопулярніші архітектурні об'єкти світу
Міжнародні туристичні організації
Туристичні центри світу: спортивний туризм
Туристичні центри світу гірськолижного туризму
Туристичні центри світу ділового туризму
Туристичні центри світу конгресово-виставкового туризму
Туристичні центри світу фестивального туризму
Туристичні центри світу лікувального і оздоровчого туризму
Основні три релігії світу. Туристичні центру світу паломницького (релігійного) туризму
Туристичні центри світу бізнес-туризму
Туристичні центри світу інсентив-туризму
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Німеччина
Відомі готельні ланцюги світу
Життєвий цикл дестинацій
Перспектива і можливості розвитку різних видів міжнародного туризму в Україні
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Франція
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Велика Британія
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: США
Особливості планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Китай
Особливості планування і політика розвитку туризму в Італії
Найбільш загадкові місця світу

Кількість туристських прибуттів та надходжень від туристів за туристичними макрорегіонами (за 2019 рік)



Рейтинг дестинацій за туристськими прибуттями та надходженнями від туризму, 2019 [17]

Рейтинг країн за кількістю прибуттів у 2019 році [17]



10 найкращих напрямків за надходженнями від міжнародного туризму, 2019 рік [17]

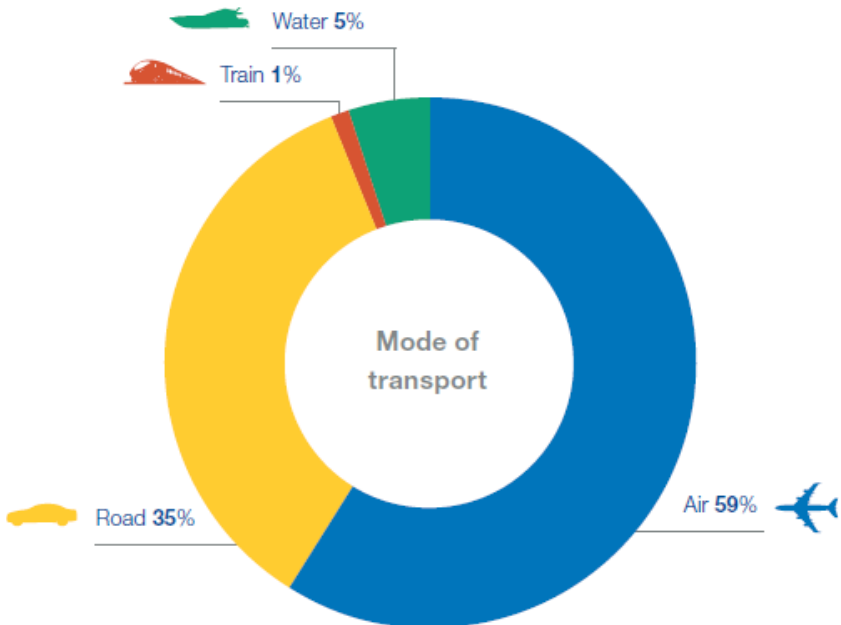


Динаміка приросту міжнародних туристських прибуттів та грошових надходжень від туристів (2008-2019) [17]

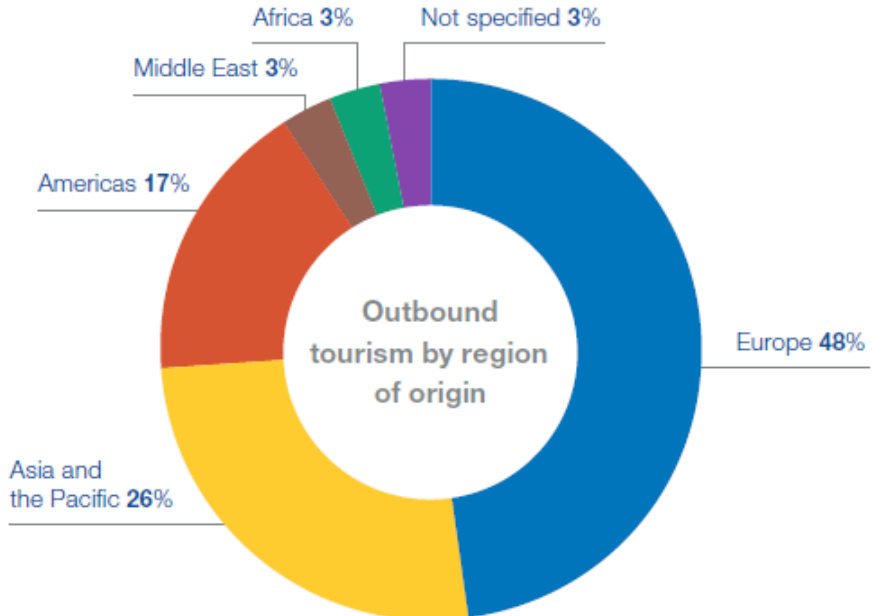
Tourism has seen continued expansion over time, despite occasional shocks, underlining the sector's strength and resilience



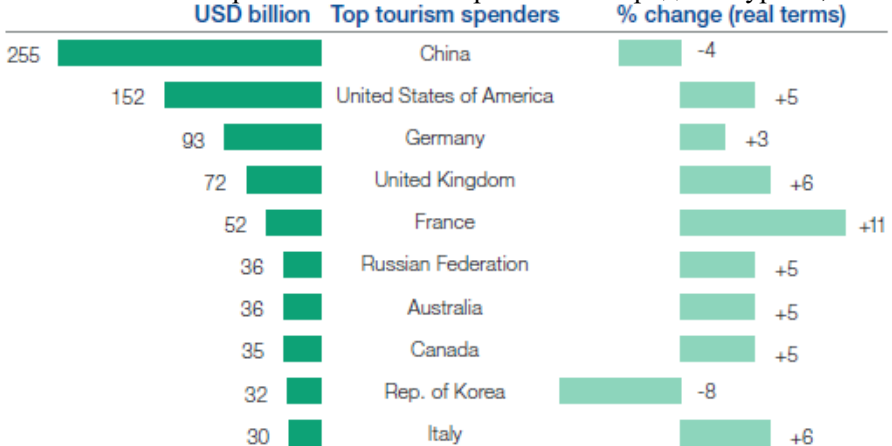
В'їзний туризм за видами транспорту, 2019* (% частка)



Міжнародні прибуття за регіонами генерування, 2019



Топ-10 країн за обсягом витрат на міжнародний туризм, 2019



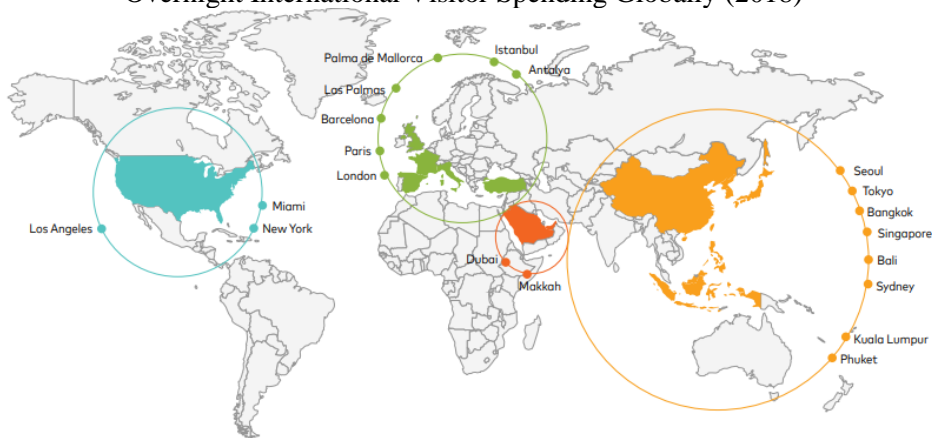
Темпи розвитку міжнародного туризму

Рік	Кількість туристських прибуттів
1950	25 млн
1960	69 млн
1970	159 млн
1980	284 млн
1990	435 млн
2000	674 млн
2010	949 млн
2018	1, 4 млрд
2019	1, 46 млрд
2030 (прогноз)	1,809 млрд

Global Top 20 Destination Cities by International Overnight Visitors
(2018)

Rank	Destination City	Overnight international visitors (MM)		
		2017	2018	2019
1	Bangkok Thailand	21,09	22,78	3,34%
2	Paris France	17,41	19,10	2,24%
3	London United Kingdom	19,83	19,09	3,47%
4	Dubai UAE	15,79	15,93	1,68%
5	Singapore Singapore	13,90	14,67	4,00%
6	Kuala Lumpur Malaysia	12,58	13,79	9,87%
7	New York United States	13,13	13,60	2,94%
8	Istanbul Turkey	10,70	13,40	8,14%
9	Tokyo Japan	11,93	12,93	10,02%
10	Antalya Turkey	9,42	12,41	8,14%
11	Seoul South Korea	9,54	11,25	8,94%
12	Osaka Japan	8,42	10,14	9,24%
13	Makkah Saudi Arabia	10,53	10,00	6,62%
14	Phuket Thailand	9,68	9,89	3,28%
15	Pattaya Thailand	8,96	9,44	3,43%
16	Milan Italy	9,19	9,10	2,02%
17	Barcelona Spain	8,70	9,09	4,78%
18	Palma de Mallorca Spain	8,82	8,96	4,40%
19	Bali Indonesia	7,76	8,26	1,30%
20	Hong Kong SAR China	8,17	8,23	1,70%

Overnight International Visitor Spending Globally (2018)

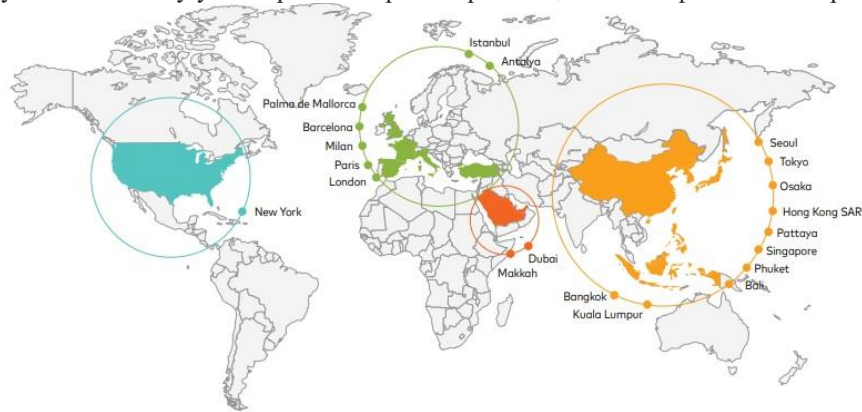


Rank	City	Total Spend (US\$)
01	Dubai	\$30.82B
02	Makkah	\$20.09B
03	Bangkok	\$20.03B
04	Singapore	\$16.56B
05	London	\$16.47B
06	New York	\$16.43B
07	Paris	\$14.06B
08	Tokyo	\$13.77B
09	Palma de Mallorca	\$12.69B
10	Phuket	\$12.01B

Rank	City	Total Spend (US\$)
11	Kuala Lumpur	\$11.13B
12	Seoul	\$9.31B
13	Las Palmas	\$9.02B
14	Bali	\$8.86B
15	Istanbul	\$8.26B
16	Los Angeles	\$8.24B
17	Sydney	\$8.03B
18	Barcelona	\$7.86B
19	Miami	\$7.70B
20	Antalya	\$7.65B

Global Top 20 Destination Cities by International Overnight Visitors (2018)

Найбільш відвідвані міста світу у 2016 році за версією транснаціональної фінансової корпорації MasterCard



Rank	City	Total international visitors
01	Bangkok	22.78MM
02	Paris	19.10MM
03	London	19.09MM
04	Dubai	15.93MM
05	Singapore	14.67MM
06	Kuala Lumpur	13.79MM
07	New York	13.60MM
08	Istanbul	13.40MM
09	Tokyo	12.93MM
10	Antalya	12.41MM

Rank	City	Total international visitors
11	Seoul	11.25MM
12	Osaka	10.14MM
13	Makkah	10.00MM
14	Phuket	9.89MM
15	Pattaya	9.44MM
16	Milan	9.10MM
17	Barcelona	9.09MM
18	Palma de Mallorca	8.96MM
19	Bali	8.26MM
20	Hong Kong SAR	8.23MM

Індекс конкурентоспроможності подорожей та туризму 2019 року

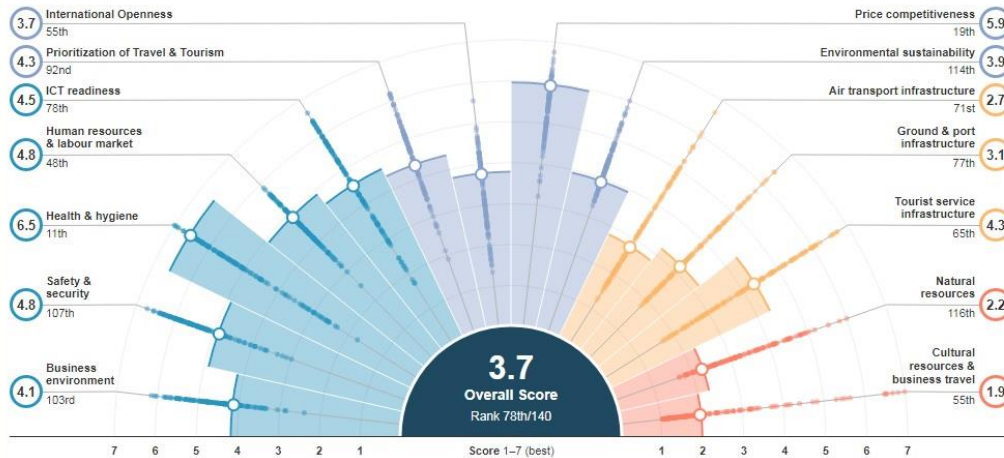
Основні показники

Джерела: Всесвітня організація туризму (UNWTO) та Всесвітня рада подорожей і туризму (WTTC)

Міжнародні туристичні приїзди	14,229,600	Зайнятість у галузі науково-дослідної роботи	206 200 робочих місць
Міжнародні в'їзні квитанції про туризм	1,261,0 млн. Дол	% від загальної кількості	1,3%
Середні надходження за приїзд	526,5 дол. США	Доля зайнятості у галузі науково-дослідної та наукової галузі	% загальної зайнятості
ВВП галузі T&T	1794,5 млн. Дол		
% від загальної кількості	1,4%		
Питома вага галузі у ВВП % ВВП	1.4		1.3

Огляд ефективності в Україні

Основна оцінка Порівняйте з Немає компаратора



Структура індексу конкурентоспроможності туризму у розрізі країн

