

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ПП 3.

2. Назва: Аналіз бізнес-моделей та управління вартістю бізнесу.

3. Тип: обов'язковий.

4. Рівень вищої освіти: II (магістерський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 1.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 1

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3.

8. Прізвище, ініціали лектора, науковий ступінь, посада: Олійник Олена Олександрівна, к.е.н, доцент, доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва.

9. Результати навчання:

- ідентифікувати складові елементи бізнес-моделі;
- формувати бізнес-моделі з використанням гуманітарного, процесного та онтологічного підходів;
- аналізувати бізнес-моделі, оцінювати ефективність бізнес-моделі та її компонентів;
- розробляти управлінські рішення за результатами портфельного аналізу бізнес-моделей;
- оцінювати вартість бізнесу з використанням дохідного, ринкового (порівняльного) та витратного підходів;
- формувати механізм вартісно-орієнтованого управління бізнесом.

10. Форми організації занять: лекції, практичні заняття, самостійна робота, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Маркетинг», «Менеджмент», «Основи економіки», «Аналітика ринків», «Економіка підприємства».

12. Зміст курсу: Сутнісні характеристики та класифікація бізнес-моделей. Підходи до формування бізнес-моделей. Методи аналізу бізнес-моделей. Портфельний аналіз бізнес-моделей. Сутність вартісно-орієнтованого управління бізнесом. Підходи до оцінювання вартості бізнесу. Інструментарій управління вартістю бізнесу.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Бабій О. М., Малишко В. С., Пудичева Г. О. Управління вартістю підприємства: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2016. 207 с.
2. Касич А. О., Рафальська І. В. Бізнес-моделі сучасних підприємств: поняття, види, зарубіжний досвід. Причорноморські економічні студії, 2019. № 37. С. 86-92.
3. Олійник О.О., Білан С.А. Методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Аналіз бізнес-моделей та управління вартістю бізнесу» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 051 «Економіка» освітньо-професійної програми «Бізнес-аналітика». Рівне: НУВГП, 2021. 24 с.
4. Полтініна О. П. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 140 с.
5. Швиданенко Г. О. Формування бізнес-моделі підприємства : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2013. 423 с

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

лекції – 16 год, практичні заняття – 16 год, самостійна робота – 58 год. Разом – 90 год.

Методи: лекції з використанням мультимедійних презентацій та у формі діалогу; проблемні лекції; демонстрація; навчальна дискусія; індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач; тестові завдання; аналіз конкретних ситуацій; проектна технологія; робота в команді.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): *екзамен* тестовий в кінці 1 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування; розв'язування задач; оцінювання активності під час обговорення проблемних ситуацій та аналізу конкретних ситуацій; презентація проектів; оцінювання активності в командній роботі.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри трудових ресурсів і підприємництва, д.е.н., професор

Г.Ю. Мішук

Розробник опису дисципліни:
доцент кафедри трудових ресурсів і підприємництва, к.е.н., доцент

О.О. Олійник

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. **Code:** PP 3.
2. **Title:** Business model analysis and business value management.
3. **Type:** compulsory.
4. **Higher education level:** the second (Master's degree).
5. **Year of study, when the discipline is offered:** 1.
6. **Semester when the discipline is studied:** 1.
7. **Number of established ECTS credits:** 3.
8. **Surname, initials of the lecturer, scientific degree, position:** Olena Oliinyk, Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.
9. **Results of studies:**
 - identify the constituent elements of the business model;
 - to form business models using humanitarian, process and ontological approaches;
 - analyze business models, evaluate the effectiveness of the business model and its components;
 - develop management decisions based on the results of portfolio analysis of business models;
 - assess the value of the business using revenue, market (comparative) and cost approaches;
 - to form a mechanism of cost-oriented business management.
11. **Disciplines preceding the study of the specified discipline:** "Marketing", "Management", "Fundamentals of Economics", "Market Analysis", "Business Economics".
12. **Course contents:** Essential characteristics and classification of business models. Approaches to the formation of business models. Methods of business model analysis. Portfolio analysis of business models. The essence of cost-oriented business management. Approaches to business valuation. Business value management tools.
13. **Recommended educational editions:**
 1. Babiy O.M., Malyshko V.S., Pudicheva G.O. Management of enterprise value: Textbook. Odessa: ONEU, rotaprint, 2016. 207 p.
 2. Kasych A.A., Rafalska I.V. Business models of modern enterprises: concepts, types, foreign experience. Black Sea Economic Studies, 2019. № 37. S. 86-92.
 3. Oliinyk O.O., Bilan S.A. Methodical instructions for practical classes and independent work on the subject "Analysis of business models and business value management" for applicants for higher education of the second (master's) level of specialty 051 "Economics" educational and professional program "Business Analytics". Rivne: NUVGP, 2021. 24 p.
 4. Poltinina O.P. Management of enterprise value: a textbook. Kharkiv: KhNEU. S. Kuznets, 2017. 140 p.
 5. Shvydanenko G.O. Formation of business model of the enterprise: textbook. way. K.: KNEU, 2013. 423 s
14. **Planned types of educational activities and teaching methods:**

lectures – 16 hours, practical classes – 16 hours, independent work – 58 hours. Total – 90 hours.

Methods of teaching: lectures with the use of multimedia presentations and in the form of dialogue; problem lectures; demonstration; educational discussion; individual tasks for solving practical exercises and tasks; test tasks; analysis of specific situations; design technology; teamwork.
15. **Forms and assessment criteria:**

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): test exam at the end of the 1st semester.

Current control (60 points): testing; problem solving; assessment of activity during the discussion of problem situations on the topics of practical classes; written individual creative tasks on the topics of individual practical classes; assessment of activity in teamwork; assessing the validity of conclusions in the analysis of specific situations.
16. **Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the Department of
Human Resources and Entrepreneurship, Prof.
Prepared by:
Cand. Sci. (Econ.), Assoc. Prof.

H. Mishchuk
O. Oliinyk