



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ОК22

2. Назва: *Розвиток креативності*

3. Тип: обов'язковий

4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський)*

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *1*

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *2*

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *4*

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Судук О.Ю., к.с.-г.н., доцент кафедри менеджменту*

9. Результати навчання: *після вивчення дисципліни здобувач вищої освіти зможе:*

- демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних теорій лідерства;*
- демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень*
- застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективної діяльності організації;*
- мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу;*
- оцінювати правові, соціальні, економічні наслідки функціонування організації;*
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним та самокритичним.*

10. Форми організації занять: *лекція, практичне заняття, семінар, контрольні заходи, самостійна робота.*

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *дисципліни, що формують відповідні професійні компетентності відповідного рівня, зокрема, «Вступ до спеціальності», навчально-тренінгова практика.*

12. Зміст курсу: *Тема 1. Сутність та структура креативності. Тема 2. Психологічні засади креативності. Тема 3. Креативність як творчий процес. Тема 4. Формування креативної особистості. Тема 5. Контекст креативного вирішення проблем. Тема 6. Інструментарій генерації ідей. Тема 7. Дизайн-мислення. Тема 8. Креативне лідерство. Тема 9. Розвиток креативного суспільства*

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Гріффітс Кріс. Посібник із креативного мислення / пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с. 2. Джозеф О'Конор, Ієн Макдермотт. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень / переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с. 3. Том Келлі, Девід Келлі. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал / переклад О. Любарська. Вид-во: Основи. 2017. 304 с. 4. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М., 2018. 154 с. 5. Майкл Мікало. 21 спосіб мислити креативно / переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

24 год. - лекції, 22 год. - практичні заняття, 74 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри; презентації, дослідження, обговорення, розв'язання кейс-задач та проблемних ситуацій..

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): екзамен в кінці 2 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, виконання практичних завдань.

16. Мова викладання: *українська.*



Національний університет
водного господарства
та природокористування

Розробник к.с.г.н., доцент

О.Ю. Судук



Національний університет
водного господарства
та природокористування



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: OK22

2. Title: *Creativity development*

3. Type: *obligatory*

4. Higher education level: *I (bachelor's degree)*

5. Year of study, when the discipline is offered: *1*

6. Semester when the discipline is studied: *2*

7. Number of established ECTS credits: *4*

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: *Olena Suduk, PhD in Agriculture, associate professor at management department*

9. Results of studies: *after discipline's studying, the student will be able to:*

- *demonstrate knowledge of theories, methods and functions of management, modern theories of leadership;*
- *demonstrate skills in identifying problems and justifying management decisions*
- *apply management methods to ensure the effective operation of the organization;*
- *have the skills to justify effective tools to motivate staff;*
- *assess the legal, social, economic consequences of the organization;*
- *demonstrate skills of independent work, flexible thinking, openness to new knowledge, be critical and self-critical.*

10. Forms of organizing classes: *lecture, practical lesson, seminar, control measures, independent work.*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: *disciplines that form the relevant professional competencies of the appropriate level, in particular, "Introduction to the specialty", educational and training practice.*

12. Course contents:

Topic 1. The essence and structure of creativity. Topic 2. Psychological principles of creativity. Topic 3. Creativity as a creative process. Topic 4. Formation of a creative personality. Topic 5. Context of creative problem solving. Topic 6. Tools for generating ideas. Topic 7. Design thinking. Topic 8. Creative leadership. Topic 9. Development of creative society.

13. Recommended educational editions:

1. Griffiths Chris. Handbook of creative thinking / trans. from English U. Kurganova. Kharkiv: Ranok Publishing House, 2020. 288 p. 2. Joseph O'Connor, Ian McDermott. Thinking system. Search for extraordinary creative solutions / translated by N. Sysyuk. Publisher: Our form. 2018. 240 p. 3. Tom Kelly, David Kelly. Creative confidence. How to unleash your potential / translated by O. Lyubarska. Publisher: Basics. 2017. 304 p. 4. Creativity of the individual as a factor of innovative development of society: collection. Science. works / ed. Assoc. V.V. Pavlenko. Zhytomyr: FO-P Levkovets NM, 2018. 154 p. 5. Michael Mikalo. 21 ways to think creatively / translated by T. Boyko. K. 2019. 400 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

24 years old - lectures, 22 hours - practical classes, 74 hours independent work. Together - 120 years.

Methods: Interactive lectures, lectures-discussions with the use of electronic learning tools (multimedia equipment); seminars (individual and group work); business games; presentations, research, discussion, examination of project decisions.

15. Forms and assessment criteria:

The evaluation is carried out on a 100-point scale.

Final control (40 points): exam at the end of the 2th semester.

Current control (60 points): testing, surveys, practical task.

16. Language of teaching: *Ukrainian*

Head of the Department of Management, Professor
Kozhushko

L.

Developer Ph.D., Associate Professor

O. Suduk