

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Валерій СОРОКА

04.07.2022

06-01-049S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС		INTERNATIONAL BUSINESS	
Шифр за ОП	OK 32	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Міжнародні відносини	29	Fields of knowledge: International relations	
Спеціальність Міжнародні економічні відносини	292	Speciality International Economic Relations	
Освітня програма: Міжнародний бізнес		Educational Program: International Business	

Силабус навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр» за освітньо-професійною програмою «Міжнародний бізнес» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини». Рівне. НУВГП. 2022. 14 с.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/21043/>

Розробники силабусу: Жемба Алла Йосипівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Адамчук Тетяна Леонідівна, ст.викл. кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №15 від “01” червня 2022 року

Завідувач кафедри: *е-підпис* Кушнір Н.Б., кандидат економічних наук, професор

Керівник ОП *е-підпис* Жемба Алла Йосипівна, к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол №9 від “20” червня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *е-підпис* Ковшун Н.Е., доктор економічних наук, професор.

СЗ №-2821 в ЕДО

© Жемба А.Й.,
Адамчук Т.Л., 2022
© НУВГП, 2022

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Рік навчання, семестр	3-й рік, 1-й семестр – денна форма 4 рік, 1 семестр – заочна форма
Кількість кредитів	5
Лекції:	26 год.д.ф.; 2 год з.ф.
Практичні заняття:	24 год.д.ф.; 10 год.з.ф.
Самостійна робота:	100 год.д.ф.; 138 год.з.ф.
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

Лектор



Жемба Алла Йосипівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%96%D0%B5%D0%BC%D0%B1%D0%B0_%D0%90%D0%BB%D0%BB%D0%B0_%D0%99%D0%BE%D1%81%D0%B8%D0%BF%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

ORCID

<https://orcid.org/0000-0003-0268-3258>

Як комунікувати

e-mail: a.i.zhemba@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

Асистент лектора



Адамчук Тетяна Леонідівна, старший викладач кафедри економіки підприємства та міжнародного бізнесу

Вікіситет

http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/%D0%90%D0%B4%D0%B0%D0%BC%D1%87%D1%83%D0%BA_%D0%A2%D0%B5%D1%82%D1%8F%D0%BD%D0%B0_%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D1%96%D0%B4%D1%96%D0%B2%D0%BD%D0%B0

ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-7774-9018>

Як комунікувати

e-mail: t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та завдання

Освітня компонента «Міжнародний бізнес» спрямована на формування фахових компетентностей з міжнародних економічних відносин на рівні світових вимог, забезпечення їх конкурентоспроможності на ринку праці, набуття здобувачами знань і практичних навичок з міжнародного бізнесу та реалізації їх у майбутній професійній діяльності.

Метою викладання освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є формування у студентів системи знань про найбільш важливі аспекти основ міжнародного бізнесу, аналізу міжнародного економічного середовища, ознайомлення із основами нормативного та законодавчого регулювання, міжнародних торговельних і комерційних відносин, необхідних для подальшої успішної практичної роботи у сфері міжнародних відносин.

Основними завданнями вивчення освітньої компоненти «Міжнародний бізнес» є дослідження сутності міжнародного бізнесу, особливостей функціонування міжнародного підприємства; ознайомлення з відмінностями між країнами в процесі прийняття рішень у міжнародному бізнесі; аналіз комерційної діяльності міжнародного підприємства, його стратегії та структури; опанування форм організації операцій та фінансового механізму функціонування міжнародного бізнесу, а також особливостями управління міжнародною фірмою. В результаті вивчення дисципліни, фахівець міжнародних економічних відносин повинен знати і розуміти економічні основи діяльності суб'єктів підприємницької діяльності на міжнародних ринках.

Посилання на розміщення освітньої компоненти на навчальній платформі Moodle
Компетентності

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4375>

ФК3. Здатність виявляти особливості функціонування середовища міжнародних економічних відносин та моделей економічного розвитку

ФК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

ФК11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

Програмні результати навчання

ПРН11. Обґрунтовувати власну думку щодо конкретних умов реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

ПРН13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин

ПРН 26. Виявляти вразливості в організаційній та операційній діяльності суб'єктів господарювання, а також перевіряти законність ведення бізнесу та його комерційної привабливості в системі міжнародних відносин

Структура та зміст освітньої компоненти

Тема 1. Сутність міжнародного бізнесу, етапи розвитку

	Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.:лекції – 0,5, практ. – 1, самот.робота- 14
Опис теми	Сутність, еволюція та міжнародного бізнесу. Глобалізація світового господарства як об'єктивна основа розвитку міжнародного бізнесу. Перспективи розвитку міжнародного бізнесу. Класичні, неокласичні та альтернативні теорії міжнародного бізнесу

Тема 2: Економічне середовище міжнародного бізнесу

	Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.: практ. – 1, самот.робота- 14
Опис теми	Необхідність оцінки економічного середовища ведення міжнародного бізнесу. Детермінанти внутрішнього та зовнішнього середовища міжнародної компанії. Параметри оцінки економічного середовища. Світові центри ділової активності

Тема 3: Контрагенти та посередники у міжнародному бізнесі

	Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.:лекції – 0,5, практ. – 1, самот.робота- 14
Опис теми	Контрагенти у зовнішньоекономічній діяльності та їх класифікація. Характеристика контрагентів за правовим статусом. Посередники у міжнародній економічній діяльності

Тема 4: Корпоративна соціальна та екологічна відповідальність в міжнародному бізнесі

	Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.: практ. – 1, самот.робота- 14
Опис теми	Поняття ділової культури і значення крос-культурних відмінностей у міжнародному бізнесі. Етичні аспекти поведінки компанії у крос-культурному та міжнародному контексті. Сфери корпоративної соціальної відповідальності бізнесу. Соціально відповідальні відносини бізнесу з територіальними громадами. Екологічні аспекти КСВ в міжнародному бізнесі.

Тема 5: Форми і методи міжнародного бізнесу

	Кількість годин д.ф.:лекції –6, практ. – 6, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.:лекції – 1, практ. – 2, самот.робота- 12
Опис теми	Принципи міжнародної торгівлі. Форми міжнародної торгівлі товарами. Використання прямих зарубіжних інвестицій у міжнародному бізнесі. Механізми регулювання міжнародної

інвестиційної діяльності. Експорт продукції, структура експорту. Роль експорту в організації міжнародного бізнесу. Особливості використання ліцензування у міжнародному бізнесі. Сутність франчайзингу та його види. Міжнародний лізинг. Факторинг як форма організації бізнесу. Сутність аутсорсингу та його форми. Використання аутсорсингу на міжнародному та національному рівнях. Інші сучасні форми та перспективи їх використання в національній економіці.

Тема 6: ТНК як провідна форма міжнародного бізнесу

Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10;
Кількість годин з.ф.: практ. – 1, самот.робота- 14

Опис теми	Транснаціональні корпорації як основний суб'єкт міжнародного інвестування. Внутрішньокорпоративні інвестиційні потоки в міжнародних корпораціях. Організаційні моделі ТНК. Еволюція форм організаційних структур ТНК в глобальному бізнес-середовищі. Мережеві транснаціональні структури
-----------	---

Тема 7: Комерційна дипломатія у міжнародному бізнесі

Кількість годин д.ф.:лекції – 4, практ. – 2, самот.робота – 10;
Кількість годин з.ф.: практ. – 1, самот.робота- 14

Опис теми	Комерційна дипломатія – система міждержавного регулювання бізнесу. Поняття комерційної дипломатії, її функції, методи та засоби. Роль комерційної дипломатії у зовнішньоекономічній діяльності країни. Типи комерційних переговорів та тактичні прийоми, що застосовуються під час переговорів. Особливості протоколу країн світу, яких дотримуються ділові партнери у міжнародному спілкуванні. Основні традиції та особливості культури бізнесу країн
-----------	---

Тема 8: Здійснення міжнародних комерційних операцій та їх ефективність

Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10;
Кількість годин з.ф.: практ. – 1, самот.робота- 14

Опис теми	Міжнародні комерційні зв'язки та їх налагодження. Об'єкти міжнародних комерційних операцій. Правові форми та інструменти міжнародних комерційних операцій. Етапи управління міжнародними операціями в міжнародному бізнесі. Фактори впливу на ефективність здійснення міжнародних операцій у міжнародному бізнесі
-----------	---

Тема 9: Міжнародна торговельна політика та її вплив на міжнародний

бізнес	
Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.:лекції – 0,5, практ. – 1, самот.робота- 14	
Опис теми	Цілі міжнародної торговельної політики. Принципи, методи та інструменти міжнародної торговельної політики Лібералізація торговельної політики. Домовленості про протекціоністські заходи країн-членів ГАТТ. Лібералізація міжнародної торгівлі в рамках регіональних економічних об'єднань .

Тема 10: Стратегічні рішення в міжнародному бізнесі

Кількість годин д.ф.:лекції – 2, практ. – 2, самот.робота – 10; Кількість годин з.ф.: самот.робота- 14	
Опис теми	Стратегія та координація у міжнародному бізнесі. Передумови формування стратегії міжнародних фірм. Організація стратегічного планування в міжнародній фірмі, передумови формування стратегії міжнародних фірм. Корпоративні стратегії розвитку. Корпоративні стратегії здійснення закордонних операцій. Практика розробки і реалізації стратегічних планів багатонаціональних компаній (БНК)

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills) Формування компетентностей із дисципліни «Міжнародний бізнес» сприяє набуттю таких соціальних навичок, як самоорганізація, здатність до ефективного спілкування, до навчання, командної роботи, публічних виступів, критичне мислення.

Форми та методи навчання Лекції, мультимедійні презентації, практичні заняття, консультації, тренінги, дискусії, участь у наукових дослідженнях, самостійне вивчення окремих тем та питань навчальної програми тощо. Метод створення ситуації, проблемно-пошуковий метод, аналіз конкретних ситуацій (case study), індивідуальні завдання для вирішення практичних вправ та задач, тестові завдання, робота у фокус-групах

Порядок та критерії оцінювання Для досягнення цілей та завдань навчальної дисципліни здобувачам потрібно вчасно виконати завдання як усні, так і письмові, які розміщені на платформі MOODLE, здати модульний контроль. Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань здобувачів вищої освіти шляхом усного опитування, тестування та письмових завдань. За вчасне та якісне виконання завдань здобувач отримує такі обов'язкові бали:

- 48 балів за усні і письмові завдання на 12 практичних заняттях;

- 12 балів за індивідуальні навчально-дослідні завдання;
- 20 балів за модуль 1
- 20 балів за модуль 2.

Разом – 100 балів.

Здобувачі можуть отримати додаткові бали за:

- участь в олімпіадах, конференціях та інших освітньо-наукових заходах за темами курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем;
- конкретні пропозиції по удосконаленню змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходить у вигляді тестування. У тесті 33 запитання різної складності: рівень 1 – 28 запитань по 0,5 балів (14 балів), рівень 2 – 4 запитання по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 1 завдання по 2 бали (2 бали). Усього 20 балів.

Проведення поточного та підсумкового контролю знань здобувачів, можливість подання апеляції регламентуються нормативними документами: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни, участі в науково-практичних конференціях економічного спрямування, участі у конкурсах студентських наукових робіт ("Наука очима молоді", першому та другому етапах Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт тощо).

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача навчальної дисципліни («The Advantages Of Cooperative Game Model In Enterprises Interaction In Vertical Marketing Channels By Varying Small Values Of Parameters Of The Advertising Cost Response Function», «Peculiarities of financing investment infrastructure projects in Ukraine», «Генезис інформаційного бізнесу України під впливом інноваційної глобалізації», «Інвестиційні корпоративні стратегії в умовах глобалізації», «Теоретико-методологічні підходи до визначення ефективності малого підприємництва в умовах євроінтеграції»,

«Проблеми інноваційної реструктуризації національної економіки в трансформаційних умовах», «Адаптація підприємства в умовах нестабільного бізнес-середовища», «Соціальне підприємництво в контексті сталого розвитку», «Практичні аспекти функціонування віртуальних підприємств у сфері міжнародного бізнесу», «Етичні аспекти корпоративної поведінки в процесі ведення бізнесу», та інші)

Інформаційні ресурси

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини: навч. Посібник/ І.В.Амеліна, Т.Л.Попова, С.В.Владимиров. – К. Центр учбової літератури, 2019. – 256 с.
2. Задоя А.О. Міжнародна економіка: навч.посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. – 416 с.
3. Козак Ю. Г. Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
4. Козак Ю.Г. Світова економіка: навч. посібник/ Ю. Козак, Н. Логвинова, А. Наумчик. К.: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.
5. Литвиненко Н. П., Терещенко Т.О. Методи та моделі прийняття рішень у міжнародному бізнесі. [текст] підруч. К.: Центр учбової літератури, 2020. – 336 с.
6. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / За ред. Ю.Г. Козака,М.А. Зайця. Одеса: «ТОВ ПЛУТОН», 2016. – 352 с.
7. Міжнародний бізнес: навч. посібник. / під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. – 425 с.
8. Міжнародні комерційні угоди та розрахунки: нормативно-правове регламентування: навчальний посібник / За ред. Козака Ю. Г., Логвинової Н. С. К.: Центр учбової літератури, 2010. 648 с.
9. Радченко С. Г. Етика бізнесу: навч. посіб. / С. Г. Радченко. 2-ге вид., переробл. і допов. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2014.396 с.
10. Рокоча В. В. Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навчальний посібник / В. В. Рокоча, Б. М. Одягайло, В. І. Терехов; за заг. ред. В. В. Рокочої. К. : Університет "КРОК", 2019. - 215 с.
11. Тарасенко С.В. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / С. В. Тарасенко, Ю. М. Петрушенко. – Суми : Сумський державний університет, 2021. – 222 с.
12. Транскордонне співробітництво як інструмент місцевого та регіонального розвитку : аналіт. доп. / Химинець В. В., Головка А. А., Мірус О. І. Київ : НІСД, 2021. 47 с.
13. World economy / edited by Y. Kozak, A. Zborovska, N. Prytula / T.Shengelia, A. Gribincea [and other] / Kyiv – Katowice: CUL, 2016 – 223 p.
14. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
15. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: <http://mfa.gov.ua/ua>
16. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом і його державами-членами, з іншої сторони
URL://<http://comeuroint.rada.gov.ua/komevrount/doccatalog/document>

?id=56219

17. Організація Об'єднаних Націй (ООН) URL:
<http://www.un.org/ru/>

18. Economic Cooperation and Development (OECD)
URL:<http://www.oecd.org/>

19. European Central Bank (ECB)
URL:<https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>

20. Financial Stability Board
URL:<http://www.financialstabilityboard.org>

21. Food and Agriculture Organization (FAO) URL:
<http://www.fao.org/home/en/>

22. International Finance Corporation (IFC) URL:
http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/corp_ext_content/ifc_external_corporate_site/home

23. World Bank Group - Data & Research
URL:<http://econ.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/EXTDEC/0,,menuPK:476823~pagePK:64165236~piPK:64165141~theSitePK:469372,00.html>

24. World Customs Organization (WCO) URL:
<http://www.wcoomd.org/en.aspx>

25. World Trade Organization URL:<http://www.wto.org/>

Освітні платформи:

Coursera (<https://www.coursera.org>):

- Local Economic Development
- Understanding economic policymaking
- Economics of Transition and Emerging Markets
- African development – from the past to the present
- The Korean Economic Development

edX (<https://www.edx.org>):

- Political Economy and Economic Development

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право здобувача на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про неформальну та інформальну освіту в НУВГП https://nuwm.edu.ua/index.php?preview=1&option=com_drop_files&format=&task=frontfile.download&catid=420&id=412&Itemid=1000000000000.

Здобувачі можуть самостійно на платформах

Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До розробки та викладання дисципліни планується залучення практиків і фахівців з питань міжнародного бізнесу. Студенти долучаються до відповідних заходів, що проводяться у філії - Рівненській торгово-промисловій палаті

Правила академічної доброчесності

Процедура дотримання академічної доброчесності прописана в Положенні про виявлення та запобігання академічного плагіату в Національному університеті водного господарства та природокористування (нова редакція) - <http://ep3.nuwm.edu.ua/10325/>

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, здобувач позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, здобувачу знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, кодекс честі студентів(<https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>), документи Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти <https://naqa.gov.ua/%d0%b0%d0%ba%d0%b0%d0%b4%d0%b5%d0%bc%d1%96%d1%87%d0%bd%d0%b0-%d0%b4%d0%be%d0%b1%d1%80%d0%be%d1%87%d0%b5%d1%81%d0%bd%d1%96%d1%81%d1%82%d1%8c/>) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП

Вимоги до відвідування

Здобувачу не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Заняття (лекції, практичні заняття) можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Консультації можуть відбуватись офлайн або онлайн за допомогою Google Meet за кодом.

Здобувач має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>

За об'єктивних причин пропуску занять здобувач може самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4375>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Варіант індивідуального завдання для кожного здобувача визначається або за списком групи, або за алфавітом.

На платформі MOODLE завантажені тексти та презентації лекцій, які здобувачі можуть переглядати в тому числі при об'єктивних причинах пропуску занять.

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну

Щосеместрово здобувачі заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даної навчальної дисципліни та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.

За результатами анкетування здобувачів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.

Результати опитування здобувачам надсилають обов'язково.

Порядок опитування здобувачів вищої освіти та випускників стосовно якості освіти та освітньої діяльності у Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/17224/>
Анкети <https://nuwm.edu.ua/sp/opituvannja#238-ankety>

Результати опитування

<https://nuwm.edu.ua/sp/opituvannja#237-rezultaty-opytuvannia-zdobuvachiv-vyshchoi-osvity>

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даної навчальної дисципліни оновлюється щорічно, враховуючи нові наукові досягнення у дослідженні найактуальнішої проблематики глобальної економіки.

В даній дисципліні враховано останню глобальну статистику, що характеризує стан світової економіки.

Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно проведення лекційних та практичних занять, додаткової тематики індивідуальних завдань та есе. За таку ініціативу здобувачі можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>

Інтернаціоналізація

Електронні

бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>

Електронний каталог: <http://nuwm.edu.ua/MySQL/>

Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvostidostupu-do-resursiv-i-servisiv>

Лектор, к.е.н., доцент

А.Й. Жемба