

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
e-підпис Валерій СОРОКА
19.07.2022

06-13-37S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

Логістика

Logistics

Шифр за ОП

ФП12

Code in Educational Program

Освітній рівень:
бакалаврський (перший)

Educational level:
Bachelor's (first)

Галузь знань
**Управління та
адміністрування**

07

Field of knowledge:
**Management and
administration**

Спеціальність
Маркетинг

075

Field of study:
Marketing

Освітня програма:

Educational Program:

Маркетинг

Marketing

Силабус навчальної дисципліни «Логістика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) освітнього ступеня, спеціальності 075 «Маркетинг», освітньо-професійної програми «Маркетинг». Рівне. НУВГП. 2022. стор. 11.

ОПП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/16030/>

Розробник силабусу: *Попко Олена Володимирівна, доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу*

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 10 від «07» червня 2022 року

Завідувач кафедри: *е-підпис Мальчик М.В., д.е.н, професор.*

Керівник освітньої програми: *е-підпис Попко О.В., д.е.н., професор.*

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ
Протокол № 09 від «20» червня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *е-підпис Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

СЗ №-3199 в ЕДО.

© Попко О.В., 2022

© НУВГП, 2022

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Освітня програма *Маркетинг*

Спеціальність *075 Маркетинг*

Рік навчання, *4*

семестр *8*

Кількість кредитів *4,5*

Лекції: *30 годин*

Практичні заняття: *30 години*

Самостійна робота: *120 годин*

Курсова робота: *ні*

Форма навчання *денна, заочна*

Форма підсумкового контролю *залік*

Мова викладання *українська*

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



*Попко Олена Володимирівна,
доктор економічних наук,
професор кафедри маркетингу*

Вікіситет <https://cutt.ly/WgeMRXP>

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3356-6070>

Як комунікувати o.v.popko@nuwm.edu.ua
тел. 098-603-07-56

*Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі
MOODLE*

ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація, мета, цілі Навчальна дисципліна «Логістика» є основою формування у навчальній студентів теоретичних знань і практичних навичок у галузі дисципліни логістики.

Метою викладання дисципліни є оволодіння теоретичними знаннями з питань логістики та набуття практичних вмінь і навичок щодо використання методичного інструментарію прийняття оптимальних логістичних рішень у постачанні, виробництві, дистрибуції, управлінні запасами.

Основні цілі:

- надання студентам теоретичних знань про сутність та концепцію логістики, логістичні потоки і процеси, ознайомлення з класифікацією й структуризацією логістичних систем;
- розкриття базових положень логістики постачання, логістики виробництва, логістики збуту, оптимізації системи запасів;
- формування практичних навичок з обґрунтування вибору постачальників, розрахунку оптимальної партії замовлення, обґрунтування вибору технології і стратегії виробництва, логістичної оптимізації виробничої програми, оптимізації використання технологічного часу, оптимізації системи запасів, організації логістики.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4890>

Компетентності

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК11. Здатність працювати в команді.

ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та

інструменти маркетингу.

ФК6. Здатність проводити маркетингові дослідження у різних сферах маркетингової діяльності.

ФК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

ФК13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.

ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.

Програмні
результати
навчання

P1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.

P2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

P3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

P4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.

P5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

P6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.

P7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

P8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.

P9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

P11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

P12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

P13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.

P14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

P15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.

P16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.

P18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.

P20. Вміти застосовувати основні закономірності безпечних, ресурсно-ефективних і екологічно-дружніх технологій в управлінні господарюючими суб'єктами.

P21. Знати системи екологічного керування відповідно міжнародним стандартам.

P22. Вміти обґрунтовувати ступінь відповідності наявних або прогнозованих екологічних умов завданням захисту, збереження та відновлення навколишнього середовища.

P23. Знати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля.

Навчальна дисципліна складається з 30 годин лекційних занять, 30 годин практичних занять та 120 год. самостійної роботи.

Структура
навчальної
дисципліни

Змістовий модуль № 1. Основи логістики

Тема 1. Сутність і концепція логістики

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самостійна робота)*

Логістика і логістичне управління: досвід і перспективи. Дефініції логістики. Концепція та завдання логістики.

Тема 2. Логістичні потоки і процеси

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самостійна робота)*

Предмет та об'єкти логістики. Логістичні завдання і функції. Логістична діяльність. Конфлікт цілей у логістиці. Інфраструктура логістичних процесів.

Тема 3. Класифікація і структуризація логістичних систем

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самотійна робота)*

Ознаки класифікації та структуризація логістичних систем. Функціональна структуризація логістичних систем. Фазова структуризація логістичних систем. Інституціональна класифікація логістичних систем.

Змістовий модуль № 2.

Планування та організація логістичної діяльності

Тема 4. Логістика постачання

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самотійна робота)*

Об'єкти логістичного управління у постачанні. Спеціалізація виробництва і стратегія постачання. Обґрунтування вибору постачальників. Розрахунок оптимальної партії замовлення.

Тема 5. Логістика виробництва

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самотійна робота)*

Об'єкти логістичного управління у виробництві. Технологія і стратегія виробництва. Логістична оптимізація виробничої програми. Оптимізація використання технологічного часу.

Тема 6. Логістика збуту

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самотійна робота)*

Об'єкти логістичних рішень у збуті. Збутова політика і логістична стратегія. Управління запасами у збуті.

Тема 7. Оптимізація системи запасів

*(4 год. – лекцій, 4 год. – практичних занять,
15 год. – самотійна робота)*

Мотиви формування запасів. Моделі управління запасами.

Тема 8. Оптимізація системи перевезень

*(2 год. – лекцій, 2 год. – практичних занять,
15 год. – самотійна робота)*

Логістика власного відділу доставки. Логістична трансформація транспортних організацій. Вибір способу

перевезення та перевізника.

Методи, технології навчання та викладання:

проблемно-пошуковий метод; навчальна дискусія; мозковий штурм; кейс-стаді/аналіз ситуації.

Засоби навчання: мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали.

Методи оцінювання та структура оцінки

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні, індивідуальні та самостійні завдання, вчасно здати модульні контролі роботи. Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом аналітичного дослідження разом із студентом.

За вчасне та якісне виконання практичних, індивідуальних та самостійних завдань, здобувач вищої освіти отримує такі **обов'язкові бали:**

50 балів – усні, письмові практичні та самостійні завдання,
10 балів – індивідуальне завдання.

Всього поточна складова оцінювання: 60 балів.

Модульна складова оцінювання:

Модульний контроль № 1 – 20 балів,

Модульний контроль № 2 – 20 балів.

Всього модульна складова оцінювання: 40 балів.

Разом: 100 балів.

Студенти можуть отримати **додаткові бали** за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових тез або статей за темою курсу. Тему дослідницької роботи студенти можуть вибрати самостійно за погодженням із викладачем. **Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.**

Модульний контроль проходить у формі тестування. У тесті 20 запитань різної складності:

рівень 1 – 14 запитань по 0,5 бали (усього – 7 балів),

рівень 2 – 5 запитань по 2 бали (усього – 10 балів),

рівень 3 – 1 запитання по 3 бали (усього – 3 бали).

Усього за модульний контроль – 20 балів.

Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Місце навчальної дисципліни в

Вивченню даної дисципліни передують вивчення навчальних дисциплін першого (бакалаврського) освітнього рівня.

освітній
траєкторії
здобувача вищої
освіти

Для вивчення даного курсу студентам необхідні знання з таких дисциплін: маркетинг, економіка підприємства, маркетинг промислового підприємства, маркетингова товарна політика, маркетинг послуг, інфраструктура товарного ринку та інші.

Інформаційні
ресурси

Всі навчально-методичні матеріали (робоча програма, методичні вказівки, навчальні посібники) вільно доступні на сторінці дисципліни в Навчальній платформі НУВГП: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4890>.

Базова література

1. Крикавський Є. Логістика та управління ланцюгами поставок. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 848 с.
2. Окландер М. Логістика. К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 346 с.
3. Сазонець І., Сазонець О. Міжнародний бізнес і логістика. К.: Центр навчальної літератури, 2021. – 288 с.

Допоміжна література

4. Мальчик М.В. Маркетингово-логістичні процеси в економіці: теорія та практика: Монографія / Мальчик М.В., Попко О.В., Гонтаренко Н.А., Толчанова З.О., Мартинюк О.В., Коваль С.І., Мельник Т.Д; за редакцією Мальчик М.В. – Рівне: НУВГП, 2015. – 192 с.
5. Економіка логістичних систем. Монографія / Є. Крикавський, О. Дейнега, О. Попко, Н. Савіна, С. М. Нікшич, Л. Я. Якимичин. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2008. 596 с.

Інші інформаційні ресурси

6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернацького. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
7. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka>(інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).
8. Освіта.UA: Освіта в Україні та за кордоном. URL: <http://osvita.ua/>.
9. Вища освіта. URL : http://osvita.ua/legislation/Vishya_osvita/.
10. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6. URL: <http://www.lib.rv.ua/>.
11. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська,44). URL: <http://www.cbc.rv.ua/>.
12. Офіційні сайти Інтернет, законодавчі та нормативні акти, періодичні видання (спеціалізовані журнали: «Логістика», «Дистрибуція и логістика» URL: <http://ukrlogistica.com.ua>, «Транспорт і логістика» URL: <http://translog.com.ua>, «Логістика и управление» URL: <http://www.logist.org.ua> та ін.), статистичні

дані.

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП– <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. У випадку пропуску заняття студент має можливість відпрацювати тему на консультації, яка відбувається на заздалегідь визначеній парі в ауд. 275 (кафедра маркетингу). Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4890>. Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки. В умовах карантину лекції та семінарські заняття проводяться за допомогою Google Meet за корпоративними профілями.

ДОДАТКОВО

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Щосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами. Результати опитування студентам надсилають обов'язково. Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»: http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja .
Оновлення змісту навчальної дисципліни	За ініціативою викладача зміст даного курсу оновлюється щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових психолого-педагогічних дослідження особистості, діяльності та професійної діяльності, враховуючи досвід зарубіжних країн стосовно організації професійної діяльності фахівців певної галузі. При викладанні даної дисципліни враховано вимоги Закону України «Про вищу освіту» та нормативні документи щодо організації освітнього процесу у ЗВО, Стандарт вищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/12/21/075-marketing-bakalavr-1 . Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі педагогіки та психології та використання сучасних технологій навчання. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.
Навчання осіб з інвалідністю	Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням: http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju . У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.