



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ОКЗЗ;
2. Назва: *Web-аналітика в сфері комп'ютерних технологій*;
3. Тип: фаховий;
4. Рівень вищої освіти: I (бакалавр);
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 4;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 7;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4;
8. Прізвище, ініціали лектора, науковий ступінь, посада: *Веремейчик С.В., канд. філос. наук, старший викладач.*
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - збільшувати прибуток та кількість заявок;
 - знижувати вартість звернення;
 - ефективно керувати рекламним бюджетом;
 - підвищувати конверсію сайту;
 - контролювати основні показники бізнесу;
 - виконувати KPI (Key Performance Indicator).
10. Форми організації занять: *навчальне заняття, самостійна робота, контрольні заходи.*
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: *«Web-дизайн та комп'ютерні технології», «Цифрова безпека», «Основи цифрових технологій».*
12. Зміст курсу:
 1. Введення в Web-аналітику.
 2. Рівень «Представлення».
 3. Рівень «Ресурс».
 4. Спеціальні звіти та звіти «У режимі реального часу».
 5. Звіти «Аудиторія».
 6. Звіти «Джерело трафіку».
 7. Звіти «Поведінка».
 8. Звіти «Конверсії».
 9. Професійні особливості.
 10. Google Data Studio.
13. Рекомендовані навчальні видання:
 1. Shiraz Asif. *Google Analytics Breakthrough: From Zero to Business Impact*. Wiley, 2016. 624 p.
 2. George Nenni. *A Car Dealer's Guide to Google Analytics 4*. Independently published, 2022. 141 p.
 3. Eric Leuenberger. *Google Analytics Uncovered: How to Set Up and Maximize Ecommerce Data in Google Analytics*. Independently published, 2018. 153 p.
 4. Michael Beasley. *Practical Web Analytics for User Experience: How Analytics Can Help You Understand Your Users*. Morgan Kaufmann, 2013. 256 p.
 5. Avinash Kaushik. *Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity*. Sybex, 2009. 475 p.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

20 год. лекцій, 22 год. практичних занять, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, розв'язування задач, інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням ділових ігор; аналіз конкретних ситуацій (case study).
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен тестовий**, в кінці 6 семестру.

Поточний контроль (60 балів): **тестування, опитування, виконання самостійної роботи.**
16. Мова викладання: українська.



DESCRIPTION OF THE COURSE

- 1. Code:** OK33;
- 2. Title:** *Web analytics in the field of computer technology;*
- 3. Type:** *Professional;*
- 4. Level of higher education:** *I (bachelor);*
- 5. Year of study when the discipline is offered:** *4;*
- 6. Semester, when the discipline is studied:** *7;*
- 7. Number of established ECTS credits:** *4;*
- 8. Surname, initials of the lecturer, scientific degree, position:** *Veremeychik S.V., Cand. philos. Sciences, Senior Lecturer.*
- 9. Learning outcomes:** *after studying the discipline the student must be able to:*
 - *increase profit and the number of applications;*
 - *reduce the cost of the appeal;*
 - *effectively manage the advertising budget;*
 - *increase site conversion;*
 - *control the main business indicators;*
 - *perform KPI (Key Performance Indicator).*
- 10. Forms of organization of classes:** *training session, independent work, control measures.*
- 11. Disciplines that precede the study of this discipline:** *"Web design and computer technologies", "Digital security", "Basics of digital technologies".*
- 12. Course contents:**
 - 1. Introduction to Web analytics.*
 - 2. "Presentation" level.*
 - 3. "Resource" level.*
 - 4. Special reports and "Real-time" reports.*
 - 5. "Audience" reports.*
 - 6. "Traffic Source" reports.*
 - 7. "Behavior" reports.*
 - 8. "Conversion" reports.*
 - 9. Professional features.*
 - 10. Google Data Studio.*
- 13. Recommended educational publications:**
 - 1. Shiraz Asif. Google Analytics Breakthrough: From Zero to Business Impact. Wiley, 2016. 624 p.*
 - 2. George Nenni. A Car Dealer's Guide to Google Analytics 4. Independently published, 2022. 141 p.*
 - 3. Eric Leuenberger. Google Analytics Uncovered: How to Set Up and Maximize Ecommerce Data in Google Analytics. Independently published, 2018. 153 p.*
 - 4. Michael Beasley. Practical Web Analytics for User Experience: How Analytics Can Help You Understand Your Users. Morgan Kaufmann, 2013. 256 p.*
 - 5. Avinash Kaushik. Web Analytics 2.0: The Art of Online Accountability and Science of Customer Centricity. Sybex, 2009. 475 p.*
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

20 hours of lectures, 22 hours of practical classes, 78 hours of silent work. Total – 124 hours.
Methods: interactive lectures, problem solving, information-illustrative and problem-based learning methods with the use of business games; case study.
- 15. Forms and evaluation criteria:**

the evaluation is carried out on a 100-point scale.
Final control (40 points): test exam at the end of the 6st semester.
Current control (60 points): testing, surveys, independent work.
- 16. Language of instruction:** *Ukrainian.*