

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ОК.19

2. Назва: Вступ до спеціальності

3. Тип: *обов'язковий*

4. Рівень вищої освіти: *I (бакалаврський),*

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: *I;*

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: *I*

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: *4;*

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: *Кожушко Л.Ф, д.т.н, професор*

9. Результати навчання:

ПРН3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.

ПРН12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН17. Виконувати дослідження індивідуально та/або під керівництвом лідера.

10. **Форми організації занять:** *навчальне заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.*

11. **Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни:** *Вихідна.*

12. **Зміст курсу:**

Тема 1. Компетентності менеджерів

Тема 2. Вимоги до менеджерів та стандарт освіти

Тема 3. Методологія менеджменту – ключ до модернізації України

Тема 4. Дослідницька компетентність менеджерів

Тема 5. Історія менеджменту

Тема 6. Організація навчання в університеті

13. **Рекомендовані навчальні видання:**

1. Кожушко Л.Ф., Кузнецова Т.О., Судук О.Ю. Основи менеджменту і маркетингу: навч. посіб.- Рівне: НУВГП, 2016. 291 с.

2. Основи менеджменту: практикум: навч. посіб./за ред. В. П. Окорського. Рівне: НУВГП, 2010. 497 с.

14. **Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:**

22 год. лекцій, 20 год. практичних завдань, 78 год. самостійної роботи. Разом – 120 год.

Методи: інтерактивні лекції, дискусії, індивідуальні завдання, кейс-метод, робота над проєктами в мікрогрупах.

15. **Форми та критерії оцінювання:**

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці семестру.

Поточний контроль (100 балів): виконання практичних завдань, самостійної роботи, тестування

16. **Мова викладання:** українська.

Завідувач кафедри, д.т.н., професор

Л.Ф. Кожушко,

Розробник опису дисципліни:



Національний університет
водного господарства
та природокористування

DESCRIBE DISCIPLINE

1. Code: OK.19

2. Title: Introduction to Specialty

3. Type: *compulsory*

4. Higher education level: *the 1nd*

5. Year of study, when the discipline is offered: *1*

6. Semester when the discipline is studied: *1*

7. Number of established ECTS credits: 3;

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: L. Kozhushko, Professor., Doctor of Engineering, R. Kostiukevych, Associate professor, PhD in Economics.

9. Results of studies:

LO3. Demonstrate knowledge of theories, methods and functions of management, modern concepts of leadership.

LO4. Demonstrate skills to identify problems and justify management decisions.

LO7. Demonstrate organizational design skills.

LO8. Apply management methods to ensure the effectiveness of the organization.

LO9. Demonstrate the skills of interaction, leadership, teamwork.

LO10. Have the skills to justify effective tools for motivating the organization's personnel.

LO11. Demonstrate skills in situation analysis and communication in various areas of the organization.

LO12. Assess the legal, social and economic consequences of the organization's functioning.

LO14. Identify the causes of stress, adapt yourself and team members to a stressful situation, find means to neutralize it.

LO16. Demonstrate the skills of independent work, flexible thinking, openness to new knowledge, be critical and self-critical.

LO17. Conduct research individually and/or under the guidance of a leader.

10. Forms of organizing classes: *training classes, independent work, practical training, control measures*

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: first discipline.

12. Course contents:

Topic 1. Competencies of managers.

Topic 2. Requirements for managers and standard of education.

Topic 3. Management methodology is the key to the modernization of Ukraine.

Topic 4. Algorithms for creating infographics.

Topic 5. History of management.

Topic 6. Organization of studies at the university.

13. Recommended educational editions:

1. Kozhushko L.F., Kuznetsova T.O., Suduk O.Yu. Basics of management and marketing: study. guide. Rivne: NUWEE, 2016. 291 p.

2. Basics of management: practicum: teaching. manual/edited by V. P. Okorskiy. Rivne: NUWEE, 2010. 497

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

lectures – 22 hours, practical classes – 20 hours, independent work – 78hours. Total – 120 hours.

Methods of teaching: interactive lectures, discussions, individual tasks, case method, work on projects in micro groups.

15. Forms and assessment criteria:

The assessment is carried out on a 100-point scale.

Current control (100 points): testing, business cases, questioning, final control: test.

16. Language of teaching: Ukrainian.

Head of the Department of

Management, Prof.

L. Kozhushko

Prepared by:

Assoc. Prof.

R. Kostiukevych