

Національний університет водного господарства та
природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Валерій Сорока
20.09.2022

06-14-200S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLLABUS

academic discipline

СУЧАСНІ СОЦІОКОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ		MODERN SOCIOINFORMATION TECHNOLOGIES	
Шифр за ОП	ФП 17	Code in Educational Program	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань Культура і мистецтво	02	Fields of knowledge Culture and arts	
Спеціальність Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	029	Speciality Information, library and archival studies	
Освітня програма: Управління інформаційними комунікаціями		Educational Program: Information Communication Management	

Силабус навчальної дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління інформаційними комунікаціями», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Рівне. НУВГП. 2022. 14 с.

ОПП на сайті університету:

<http://ep3.nuwm.edu.ua/23999/1/%D0%9E%D0%9F%D0%9F%20%20%D0%86%D0%91%D0%90%D0%A1%202022.pdf>

Розробник силабусу: *Цецик Я. П. к.і.н.*, доцент кафедри публічного управління управління, адміністрування та інформаційної діяльності.

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол №1 від «31» серпня 2022 року

В.о. завідувача кафедри: *е-підпис* Тихончук Д. Х. д. н. з держ. упр.,
доцент.

Керівник ОП: *Цецик Я. П. к.і.н.*, доцент кафедри публічного управління управління, адміністрування та інформаційної діяльності
Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ Економіки та менеджменту
Протокол № 1 від «19» вересня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ Економіки та менеджменту: *е-підпис* Ковшун Н.Е., *д.е.н., професор*

СЗ №-4144 в ЕДО НУВГП

Попередні версії силабусу 06-14-102S та 06-14-16S

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>бакалавр</i>
Освітня програма	<i>Управління інформаційними комунікаціями</i>
Спеціальність	<i>029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа</i>
Рік навчання, семестр	<i>4 7</i>
Кількість кредитів	<i>4,5</i>
Лекції:	<i>24 години</i>
Практичні заняття:	<i>22 години</i>
Самостійна робота:	<i>89 годин</i>
Курсова робота:	<i>ні</i>
Форма навчання	<i>денна</i>
Форма підсумкового контролю	<i>екзамен</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
Лектор 	<i>Цецик Ярослав Петрович к.і.н., доцент кафедри публічного управління, адміністрування та інформаційної діяльності</i>
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Цецик_Ярослав_Петрович
ORCID	ORCID: https://orcid.org/0000-0002-2527-2155
Як комунікувати	y.p.tsetsik@nuwm.edu.ua тел. 098-422-81-28 Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ	
<p>Анотація навчальної дисципліни, в т.ч. мета та цілі</p> <p>Даний курс акцентує увагу на практичних аспектах застосування соціоікомунаційних технологій.</p> <p>Метою викладання дисципліни: набуття студентами теоретичних навичок та практичних умінь із сучасних соціоікомунаційних технологій, здатність здійснювати комунікаційну діяльність з застосуванням новітніх технологій.</p>	
Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній	

платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=53>

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій.

ЗК7. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ФК 6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації

ФК 9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

Програмні результати навчання (ПРН)

ПРН2. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу.

ПРН9. Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.

ПРН11. Здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.

ПРН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і співробітництва.

ПРН18. Навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань.

ПРН21. Кваліфіковано захищати й використовувати інформацію в умовах загроз та інформаційних протистоянь.

Структура навчальної дисципліни

Теми лекційних занять:

1. Сучасні соціокомунікаційні технології поняття та основні положення. Основні поняття теорії комунікації.

Опис теми: Сутність поняття сучасні соціокомунікаційні технології. Визначення об'єкту та предмету соціокомунікаційних технологій. Методи дослідження соціокомунікаційних технологій. Основні положення теорії соціальних комунікацій. Соціальні комунікації.

2. Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології.

Опис теми: Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології. Унікальні властивості програмних засобів навчання. Системи комп'ютерного тестування. Електронні підручники як один із видів соціокомунікаційних технологій. Програмне забезпечення мультимедійного комплексу. Мультимедійне обладнання.

3. Основні положення сучасних соціокомунікаційних технологій.

Опис теми: Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій. Поняття та види інформації. Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій.

4. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал.

Опис теми: Соціологічні й психологічні моделі комунікацій. Семіотичні моделі комунікації. Модель міфологічної комунікації. Модель аргументуючої комунікації. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації.

5. Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet.

Опис теми: Класифікація комп'ютерних мереж. Особливості локальних мереж та їх характеристика. Особливості використання корпоративних мереж. Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа. Гіпертекст, гіперпосилання та гіпермедіа. Соціальні сервіси в Інтернеті. Соціальний мережевий сервіс. Види соціальних сервісів та їх

особливості. Мережеві щоденники та соціальні геосервіси.

6. Різновиди соціокомунікаційних технологій.

Опис теми: Структура соціально-комунікаційних технологій. Модифікація та трансформація соціокомунікаційних технологій. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій. Специфіка та особливості використання технології пропаганди на сучасному етапі. Концептуальні положення теорії пропаганди. Роль комунікатора у формуванні пропагандистського впливу.

7. Використання PR технологій у сучасній соціокомунікаційній діяльності.

Опис теми: Формування онлайн зав'язків із засобами масової інформації. Використання електронної пошти у PR на сучасному етапі. Онлайн моніторинг інформаційних потоків. Використання електронних інформаційних ресурсів.

8. Комунікативні технології в сфері Паблік рилешенз.

Опис теми: Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешенз. Формування та реалізація PR-кампанії. Мас-медіа як основний інструмент PR-кампанії: прес-конференція прес-реліз, листи в редакцію, виступи на радіо і телебаченні. Основні напрями діяльності сучасного PR. Застосування соціокомунікативних технологій у політичній сфері.

9. Кризові комунікації.

Опис теми: Особливості та функції кризових комунікацій. Типологія криз. Управління в умовах криз (кризовий менеджмент). Боротьба з чутками. Особливості роботи спіндикатора. Контролююча роль спеціалістів з Паблік рилешенз під час врегулювання кризових явищ.

10. Соціально-комунікаційні технології як засіб управління бібліотечно-інформаційною та архівною сферами діяльності.

Опис теми: Функції СКТ в управлінській діяльності. Використання соціокомунікаційних технологій у бібліотечній та архівній справі. СКТ як інструмент руху бібліотек та архівів як соціальних систем до самоорганізації та вдосконалення, інструмент їх випереджального

розвитку в динаміці процесів розгортання інформаційного суспільства.

11. Опрацювання запитів громадян, які отримують архіви та бібліотеки через соціальні мережі.

Опис теми: Роль публічних бібліотек у забезпеченні інформаційних потреб користувачів. Роль сучасних комунікаційних технологій та соціальних мереж опрацюванні та виконанні запитів користувачів. Веб-сайт та соціальні мережі як засіб надання послуг користувачам архівів.

12. Соціально-комунікаційні технології: диверсифікація в інформаційному суспільстві.

Опис теми: Основні положення диверсифікації СКТ. Вплив диверсифікації на функціонування архівної галузі та бібліотечної справи. Головні завдання СКТ на сучасному етапі під час регулювання діяльності бібліотечної та архівної галузей.

Тематика практичних занять:

Практичне заняття 1.

Сучасні соціокомунікаційні технології поняття та основні положення. Основні поняття теорії комунікації.

Визначити Сутність поняття сучасні соціокомунікаційні технології. Об'єкт та предмету соціокомунікаційних технологій. Методи дослідження соціокомунікаційних технологій. Основні положення теорії соціальних комунікацій. Соціальні комунікації.

Практичне заняття 2.

Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології

З'ясувати взаємозв'язок між програмними засобами навчального призначення та сучасними соціокомунікаційними технологіями. Унікальні властивості програмних засобів навчання. Системи комп'ютерного тестування. Електронні підручники як один із видів соціокомунікаційних технологій. Програмне забезпечення мультимедійного комплексу. Мультимедійне обладнання.

Практичне заняття 3.

Основні положення сучасних соціокомунікаційних технологій.

Охарактеризувати сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій. Поняття та види інформації. Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій.

Практичне заняття 4.

Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал.

Проаналізувати соціологічні, психологічні та семіотичні моделі комунікації. Модель міфологічної комунікації. Модель аргументуючої комунікації. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації.

Практичне заняття 5.

Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet.

Класифікувати комп'ютерні мережі. Проаналізувати особливості локальних мереж та їх характеристика. Особливості використання корпоративних мереж. Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа. Гіпертекст, гіперпосилання та гіпермедіа. Соціальні сервіси в Інтернеті. Соціальний мережевий сервіс. Види соціальних сервісів та їх особливості. Мережеві щоденники та соціальні геосервіси.

Практичне заняття 6.

Різновиди соціокомунікаційних технологій.

Визначити структуру соціально-комунікаційних технологій та їх модифікацію та трансформацію. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій. Специфіка та особливості використання технології пропаганди на сучасному етапі. Концептуальні положення теорії пропаганди. Роль комунікатора у формування пропагандистського впливу.

Практичне заняття 7.

Використання PR технологій у сучасній соціокомунікаційній діяльності.

Визначити принципи формування онлайн зав'язків із засобами масової інформації. Використання електронної пошти у PR на сучасному етапі. Використання електронних інформаційних ресурсів.

Практичне заняття 8.

Комунікативні технології в сфері Паблік рилейшенз. Кризові комунікації.

З'ясувати особливості менеджменту в галузі Паблік рилешенз. Формування та реалізація ПР-кампанії. Мас-медіа як основний інструмент ПР-кампанії: прес-конференція прес-реліз, листи в редакцію, виступи на радіо і телебаченні. Основні напрями діяльності сучасного ПР. Застосування соціокомунікативних технологій у політичній сфері. Кризові комунікації.

Практичне заняття 9.

Соціально-комунікаційні технології як засіб управління бібліотечно-інформаційною та архівною сферами діяльності.

Визначити функції СКТ в управлінській діяльності. Особливості використання соціокомунікаційних технологій у бібліотечній та архівній справі. СКТ як інструмент руху бібліотек та архівів до самоорганізації та вдосконалення, інструмент їх випереджального розвитку в динаміці процесів розгортання інформаційного суспільства.

Практичне заняття 10.

Опрацювання запитів громадян, які отримують архіви та бібліотеки через соціальні мережі.

Визначити роль публічних бібліотек у забезпеченні інформаційних потреб користувачів. Роль сучасних комунікаційних технологій та соціальних мереж опрацюванні та виконанні запитів користувачів. Веб-сайт та соціальні мережі як засіб надання послуг користувачам архівів, порядок надання та опрацювання запитів користувачів.

Практичне заняття 11.

Соціально-комунікаційні технології: диверсифікація в інформаційному суспільстві.

Охарактеризувати ключові положення диверсифікації СКТ. Вплив диверсифікації на функціонування архівної галузі та бібліотечної справи. Головні завдання СКТ на сучасному етапі під час регулювання діяльності бібліотечної та архівної галузей.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Здатність логічно обґрунтовувати та обстоювати свою позицію, здатність до навчання, комунікаційні якості, налагоджувати

контакти з незнайомцями, уміння слухати і запитувати та давати відповіді, формування точки зору та прийняття рішення та інші.

Форми та методи навчання

Методи навчання: демонстрація, навчальна дискусія, дебати; технології викладання: тренінги, рольові ігри, аналіз конкретних ситуацій, обговорення, презентації, міні-лекції, ситуаційні дослідження, навчання на основі досвіду та інші.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати завдання пов'язане із пошуком інформації стосовно вибраної професійної діяльності, оформити у презентаційний вигляд та представити-захистити перед колективом студентів групи; вчасно здати модульні контролі знань.

Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів шляхом проставлення балів за визначеними критеріями, що вчасно доводяться здобувачам освіти. Також, студент під наглядом викладача самостійно оцінює свою роботу.

За вчасне та якісне створення презентаційного завдання, студент отримує такі обов'язкові бали:

- 10 балів за вчасне (згідно визначеного графіка) виконання завдання;
- 10 балів за якісне оформлення завдання;
- 20 балів за представлення завдання;
- 20 балів за захист та відповіді на запитання.

20 балів – модуль 1;

20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати додаткові бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему можуть дослідницької роботи вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування. У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,4 бали (8 балів), рівень 2 – 8 запитань по 1 балу (8 балів), рівень 3 – 2 запитання по 2 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування

наукових статей з тематики курсу.

В освітньому процесі використовуються досягнення викладача курсу механізми та процедури в освітньому процесі університету <https://nuwm.edu.ua/sp>.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Національної бібліотеки України ім. В.І. Вернадського. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua/>.
2. журнал «Комунікація» <http://thecommunication.libra.in.ua/>.
3. Редакторський портал <http://www.redactor.in.ua/>.

Рекомендована література

1. Гавра Д. Соціально-комунікативні технології: сутність, структура, функції [Електронний ресурс] / Оптимальні комунікації. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/02/28/937/>
2. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с.
3. Квіт С. Масові комунікації. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2018. 352 с.
4. Коваль Т. М. Концептуальні засади інформаційно-комунікаційної діяльності наукових бібліотек (джерелознавчий аспект) Бібл. форум. 2015. № 1. С. 8–11.
5. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології. Електронне видання. Запоріжжя 2017. 110 с.
6. Швачич Г.Г., Толстой В. В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології. Навчальний посібник. Дніпро НМетАУ, 2017. 230 с.
7. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз; навч. посіб. 2-ге вид., доп. і перероб. Львів : ПАІС, 2011. 288 с.
8. Холод О.М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ: Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.
9. Цецик Я. П., Цецик С. П., Мартинюк Г. Ф. Застосування сучасних соціокомунікаційних технологій у процесі підготовки студентів-документознавців. Ефективна економіка. 2021. № 9. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/88.pdf
10. Цецик Я. П., Корбутяк В. І., Кочубей А. В. Роль сучасних соціокомунікаційних технологій в ефективному управлінні діяльністю бібліотечних установ. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2022. № 8. [Електронний ресурс]. Режим доступу. <https://www.nayka.com.ua/index.php/dy/article/view/410>

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП»,

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного Положення про неформальну освіту. <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>.

На ресурсі -

<https://www.skeptic.in.ua/integrity/?fbclid=IwAR2TE9zaoPiVjFfH281AqWC B4SI16GICpmifto6CvZ0eAN7efPpMM7LmuHY>

студенти зможуть знайти: офіційні документи і рекомендації, ФБ, Проект сприяння академічній доброчесності в Україні, вебінари, короткі відеопоради студентам, аналітика, книжки, монографії, системи виявлення текстових запозичень, кодекси етики, академічне письмо, дискусії, інфографіка.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

Відповідно до угод про філію кафедри державного управління, документознавства та інформаційної діяльності до викладання даного курсу можуть залучатися практики.

Правила академічної доброчесності

Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag>.

В аудиторії здобувачі не допускаються до списування та обману – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, не допущення до захисту роботи та ін.

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття.

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=341>

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щорічно, враховуючи зміни у законодавстві України, наукових досягнень у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи.

Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

- Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

- Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>

- Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

- електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

- Як знайти статтю у Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

- База періодичних видань:

<https://www.scimagoir.com/>

- Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

Здобувачі можуть брати участь у Проєкті сприяння академічній доброчесності в Україні (SAIUP) <https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Лектор

Цецик Ярослав Петрович к.і.н., доцент