

Міністерство освіти і науки України  
Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Кафедра публічного управління, адміністрування та  
інформаційної діяльності

**06-14-242М**

### **МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ**

до практичних робіт та виконання самостійної роботи з  
навчальної дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні  
технології» для здобувачів вищої освіти першого  
(бакалаврського) які навчаються за освітньо-професійною  
програмою «Управління інформаційними комунікаціями»  
спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна  
справа»

Рекомендовано  
науково-методичною радою  
з якості ННІЕМ  
протокол № 1  
від 19 вересня 2022 року

Рівне – 2022

Методичні вказівки до практичних робіт та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління інформаційними комунікаціями» спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» [Електронне видання] / Цецик Я. П. – Рівне : НУВГП, 2022. – 17 с.

Укладач: Цецик Я. П., к.і.н., доцент кафедри публічного управління, адміністрування та інформаційної діяльності.

Відповідальний за випуск: Тихончук Л. Х., доктор наук з держ. управління, доцент в. о. завідувача кафедри публічного управління, адміністрування та інформаційної діяльності.

Керівник групи забезпечення спеціальності к.і.н., доцент

Цецик Я. П.

© Я. П. Цецик, 2022

© НУВГП, 2022

## Зміст

Вступ	
1. Загальні завдання навчальної дисципліни.....	4
2. Поради з планування і організації вивчення навчальної дисципліни.....	6
3. Тематика практичних робіт та самостійної роботи	
Практичне заняття № 1 .....	9
Практичне заняття № 2 .....	9
Практичне заняття № 3 .....	10
Практичне заняття № 4.....	10
Практичне заняття № 5.....	10
Практичне заняття № 6.....	11
Практичне заняття № 7.....	11
Практичне заняття № 8.....	12
Практичне заняття № 9.....	12
Практичне заняття № 10.....	13
Практичне заняття № 10.....	13
4. Оцінювання знань студентів .....	14
5. Список рекомендованої літератури.....	15

## **1. Загальні завдання навчальної дисципліни**

Навчальна дисципліна «Сучасні соціокомунікаційні технології» призначена для вивчення здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) за спеціальністю 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» денної форми навчання спеціальності є нормативною. Дисципліна орієнтована на оволодіння студентами сучасних соціокомунікаційних технологій.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти повинні оволодіти методикою комунікаційної діяльності, володіти здатністю здійснювати соціокомунікаційну діяльність із використанням новітніх технологій, вміти аналізувати новітні тенденції розвитку соціокомунікаційних технологій з їх практичним застосуванням відповідно до освітньо-професійної програми з навчальної дисципліни

**Мета дисципліни** – «Сучасні соціокомунікаційні технології» набуття студентами теоретичних навичок та практичних умінь із соціально-комунікаційної справи.

Предмет дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» - ключові напрями практичного використання соціокомунікаційних і пошукових технологій під час виконання практичних завдань пов'язаних із ключовими аспектами інформаційної, бібліотечної та архівної діяльності..

При вивченні даної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні отримати компетенції:

- здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження та надання в користування інформації та знань у будь-яких форматах.
- здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.
- здатність аналізувати закономірності розвитку документно-інформаційних потоків та масивів як штучно створеної підсистеми соціальних комунікацій.

- здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації

- здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

- здатність опановувати та застосовувати технології системного аналізу інформаційної діяльності.

Результати навчання:

- знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній справі

- впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології веб-дизайну та веб-маркетингу

- застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.

- узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

- оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних та комунікаційних технологій для вдосконалення практик виробництва інформаційних продуктів і послуг.

- здійснювати пошук інформації в різних джерелах для розв'язання професійних завдань.

- оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.

- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

- приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення.

- бути відповідальним, забезпечувати ефективну співпрацю в команді.
- навчатися з метою поглиблення набутих та здобуття нових фахових знань

## **2. Поради з планування і організації вивчення навчальної дисципліни**

Самостійна робота здобувача вищої освіти є одним із ключових аспектів оволодіння ним навчальним матеріалом у вільний від обов'язкових занять час. Зміст самостійної роботи при вивченні дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» визначено навчальною програмою, завданнями та рекомендаціями викладача, даними методичними рекомендаціями.

Головною метою самостійної роботи є закріплення, поширення та вдосконалення набутих під час аудиторних занять знань, умінь та навичок.

Питання, що виникають у здобувачів вирішуються на консультаціях, які проводяться викладачем згідно розкладу затвердженого кафедрою публічного управління, адміністрування та інформаційної діяльності.

Самостійна робота з дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу;

- вивчення окремих тем і завдань, які передбачені на самостійне опрацювання;
- підготовка до практичних занять;
- вирішення практичних завдань з пов'язаних із експертизою цінності документів, що стосуються діяльності органів місцевого самоврядування та державної влади.

Всі завдання самостійної роботи поділяються на обов'язкові та вибіркові, виконуються у відповідні терміни з максимальною оцінкою та передбачають форми звітності щодо їх виконання.

Обов'язкові завдання виконуються кожним здобувачем у процесі вивчення навчальної дисципліни, вибірккові є альтернативними.

Після виконання обов'язкових та вибіркових завдань у встановлені терміни студент звітує викладачеві, а набрані ним бали враховуються як кількість балів за поточну успішність у навчальній роботі.

Оцінювання результатів поточної успішності студентів (завдань, що виконуються під час практичних занять, виконання індивідуальних завдань, консультаціях, результати самостійної роботи проводиться за наступними критеріями у (відсотках балів, що виділені на виконання завдання з заокругленням до цілого числа):

а) 100 % - завдання виконано вірно та вчасно, без зауважень;

б) 80 % - завдання виконано вчасно й у повному обсязі, але присутні окремі незначні недоліки;

в) 60% - завдання виконано вчасно, але містить значні недоліки у методиці чи практичній частині;

г) 40 % - завдання виконано частково та містить суттєві помилки чи недоліки;

д) 0 % - завдання взагалі не виконано.

У процесі вивчення дисципліни «Сучасні соціокомунікаційні технології» передбачено наступні види роботи викладача зі студентами:

- проведення індивідуальних консультацій згідно графіка затвердженого кафедрою публічного управління, адміністрування та інформаційної діяльності;

- перевірка виконання індивідуальних завдань поточного контролю та модульних контрольних робіт;

- проведення індивідуальних занять зі здобувачами вищої освіти з метою підвищення рівня їхньої підготовки та розвитку індивідуальних здібностей результатом чого може бути підготовка наукових доповідей, статей у фахових виданнях.

Контроль самостійної роботи здобувачів здійснюється на практичних та індивідуальних заняттях у формі поточного контролю, модульних контрольних робіт та перевірки якості

виконання індивідуальних і домашніх завдань. У табл. 1 наведено завдання для самостійного опрацювання.

Таблиця 1

Перелік питань для підготовки доповіді, інформаційного повідомлення, презентації

№ з/п	Назва теми
1.	Основні положення теорії соціальних комунікацій.
2.	Електронні підручники як один із видів соціокомунікаційних технологій
3.	Переваги та недоліки використання інформаційно-комунікаційних технологій.
4.	Семіотичні моделі комунікації.
5.	Особливості локальних мереж та їх характеристика. Особливості використання корпоративних мереж.
6.	Особливості формування запиту у пошукових системах. Ревалентність.
7.	Огляд пошукових систем. Автономні пошукові агенти та їх функції.
8.	Модифікація та трансформація соціокомунікаційних технологій.
9.	Особливості використання хмарних сховищ даних.
10.	Використання електронних інформаційних ресурсів.
11.	Застосування соціокомунікативних технологій у політичній сфері.
12.	Контролююча роль спеціалістів з Паблік рилешенз під час врегулювання кризових явищ.
13.	Головні завдання СКТ на сучасному етапі під час регулювання діяльності бібліотечної та архівної галузей.



### 3. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ РОБІТ ТА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

#### Практичне заняття № 1.

**Тема:** Сучасні соціокомунікаційні технології поняття та основні положення. Основні поняття теорії комунікації.

**Мета:** Ознайомити здобувачів з основними положеннями та принципами соціокомунікаційних технологій.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Питання для обговорення.**

1. Сутність поняття сучасні соціокомунікаційні технології.
2. Визначення об'єкту та предмету соціокомунікаційних технологій.
3. Методи дослідження соціоінформаційних технологій.
- 4 Соціальні комунікації.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 2, 3, 4, 5, 9, 10, 13, 14.

#### Практичне заняття № 2.

**Тема:** Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології.

**Мета:** Визначити сутність структуру та функції програмних засобів навчального призначення та їхній взаємозв'язок із сучасними соціокомунікаційними технологіями

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Питання для обговорення**

- 1 Програмні засоби навчального призначення та сучасні соціокомунікаційні технології.
2. Унікальні властивості програмних засобів навчання.
3. Системи комп'ютерного тестування.
4. Програмне забезпечення мультимедійного комплексу. Мультимедійне обладнання.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 2, 3, 5, 6, 9, 10, 11, 12.

### **Практичне заняття № 3.**

**Тема: Основні положення сучасних соціокомунікаційних технологій.**

**Мета:** Визначити ключові теоретичні положення сучасних соціокомунікаційних технологій.

**Питання для обговорення.**

1. Сутність та зміст інформаційно-комунікаційних технологій.
2. Поняття та види інформації.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12.

### **Практичне заняття № 4.**

**Тема. Комунікаційні моделі та їх технологічний потенціал.**

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами ключові аспекти технологічного потенціалу комунікаційних моделей.

**Питання для обговорення.**

1. Соціологічні й психологічні моделі комунікацій.
2. Модель міфологічної комунікації.
3. Модель аргументуючої комунікації.
4. Модель іміджевої комунікації. Модель пропагандистської комунікації

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 2, 3, 4, 5, 6, 9, 10.

### **Практичне заняття № 5.**

**Тема: Комп'ютерні мережі. Глобальна мережа Internet.**

**Мета:** Проаналізувати роль глобальної мережі Internet у розвитку соціально-комунікаційних технологій.

**Питання для обговорення.**

1. Класифікація комп'ютерних мереж.

2. Інтернет, як глобальна комп'ютерна мережа.
  3. Гіпертекст, гіперпосилання та гіпермедіа.
  4. Соціальні сервіси в Інтернеті. Соціальний мережевий сервіс. Види соціальних сервісів та їх особливості.
  5. Мережеві щоденники та соціальні геосервіси.
- Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**  
**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14.**

### **Практичне заняття № 6.**

#### **Тема: Різновиди соціокомунікаційних технологій**

**Мета:** Зі здобувачами проаналізувати різновиди сучасних соціально-комунікаційних технологій.

#### **Питання для обговорення.**

1. Структура соціально-комунікаційних технологій.
2. Теоретичні уявлення про різновиди соціально-комунікаційних технологій.
3. Специфіка та особливості використання технології пропаганди на сучасному етапі.
4. Концептуальні положення теорії пропаганди. Роль комунікатора у формування пропагандистського впливу.

**Норма часу (за навчальною програмою): 2 год.**

**Рекомендована література: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 12, 14, 15, 16.**

### **Практичне заняття № 7**

#### **Тема: Використання PR технологій у сучасній соціокомунікаційній діяльності**

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами особливості використання PR технологій.

#### **Питання для обговорення.**

1. Формування онлайн зав'язків із засобами масової інформації.
2. Використання електронної пошти у PR на сучасному етапі.
3. Онлайн моніторинг інформаційних потоків.

4. Використання електронних інформаційних ресурсів.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12.

### **Практичне заняття № 8**

**Тема: Комунікативні технології в сфері Паблік рилейшенз.  
Кризові комунікації.**

**Мета:** Зі здобувачами з'ясувати особливості застосування комунікативних технологій у сфері Паблік рилейшинз.

**Питання для обговорення**

1. Особливості менеджменту в галузі Паблік рилешенз.
2. Формування та реалізація ПР-кампанії.
3. Мас-медіа як основний інструмент ПР-кампанії: пресконференція прес-реліз, листи в редакцію, виступи на радіо і телебаченні.
4. Основні напрями діяльності сучасного ПР.
5. Застосування соціокомунікативних технологій у політичній сфері.
6. Кризові комунікації.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 3 год.

**Рекомендована література:** 1, 3, 4, 5, 6, 8, 10, 11, 12.

### **Практичне заняття № 9**

**Тема: Соціально-комунікаційні технології як засіб управління бібліотечно-інформаційною та архівною сферами діяльності**

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами роль СКТ в управлінні бібліотечно-інформаційною та архівною сферами діяльності.

**Питання для обговорення.**

1. Функції СКТ в управлінській діяльності.

2. Використання соціоінформаційних технологій у бібліотечній та архівній справі.
3. СКТ як інструмент руху бібліотек та архівів як соціальних систем до самоорганізації та вдосконалення інструмент її випереджального розвитку в динаміці процесів розгортання інформаційного суспільства.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.

### **Практичне заняття № 10**

**Тема: Опрацювання запитів громадян, які отримують архіви та бібліотеки через соціальні мережі.**

**Мета:** З'ясувати зі здобувачами роль сучасних соціокомунікаційних технологій в опрацюванні запитів громадян, які отримують архіви та бібліотеки.

#### **Питання для обговорення**

1. Визначити роль публічних бібліотек у забезпеченні інформаційних потреб користувачів.
2. Роль сучасних комунікаційних технологій та соціальних мереж опрацюванні та виконанні запитів користувачів.
3. Веб-сайт та соціальні мережі як засіб надання послуг користувачам архівів, порядок надання та опрацювання запитів користувачів.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 3 год.

**Рекомендована література:** 1, 3, 4, 5, 6, 0, 10, 11, 12.

### **Практичне заняття № 11**

**Тема: Соціально-комунікаційні технології: диверсифікація в інформаційному суспільстві.**

**Мета:** Проаналізувати зі здобувачам роль соціально-комунікаційних технологій у реалізації програм розвитку архівної та бібліотечної галузей.

**Питання для обговорення.**

1. Охарактеризувати ключові положення диверсифікації СКТ.
2. Вплив диверсифікації на функціонування архівної галузі та бібліотечної справи.
3. Головні завдання СКТ на сучасному етапі під час регулювання діяльності бібліотечної та архівної галузей.

**Норма часу (за навчальною програмою):** 2 год.

**Рекомендована література:** 1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 12.

#### 4. ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Система оцінювання успішності здобувача вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою, що розділяється на дві складові:

1. 60 балів – поточна складова оцінювання.
  2. 40 балів – модульна або підсумкова складова оцінювання.
- Усі форми включено до 100-бальної шкали оцінювання.

Модульну або підсумкову складову оцінювання організовано шляхом складання двох модульних контролів знань студентів. Перескладати модульні контролі не дозволяється.

Контрольні заходи включають модульний контроль знань студентів. Поточний контроль є складовою частиною навчального процесу та здійснюється під час лекційних та практичних занять.

Форми поточного контролю

- перевірка підготовлених здобувачами презентацій за темами навчальної дисципліни узгодженої викладачем;
- перевірка виконання домашніх та індивідуальних завдань;
- модульний контроль;
- інші види контролю.

## 5. Рекомендована література

### 5.1. Базова

- 1.Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси : Брама-Україна, 2010. 224 с.
2. Квіт С. Масові комунікації. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». 2018. 352 с.
3. Островська Н. В. Прикладні соціально-комунікаційні технології. Електронне видання. Запоріжжя, 2017.110 с.
4. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навчальний посібник / Швачич Г. Г. та ін. Дніпро : НМетАУ, 2017. 230 с.
5. Холод О. М. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. / 2-ге вид., доп. і перероб. Львів : ПАІС, 2011. 288 с.
6. Холод О. М. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посіб. Київ : Видавництво «Білий Тигр», 2018. 370 с.
7. Цецик Я. П., Цецик С. П., Мартинюк Г. Ф. Застосування сучасних соціокомунікаційних технологій у процесі підготовки студентів-документознавців. *Ефективна економіка*. 2021. № 9. URL: [http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9\\_2021/88.pdf](http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2021/88.pdf)
8. Цецик Я. П., Корбутяк В. І., Кочубей А. В. Роль сучасних соціокомунікаційних технологій в ефективному управлінні діяльністю бібліотечних установ. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2022. № 8. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/dy/article/view/410>

### 5.2. Допоміжна література

9. Бойко А. Д. Політичне маніпулювання : навч. посіб. К. : Академвидав, 2010. 432 с.
10. Бондаренко І. Комунікаційні технології у контексті філософії соціальної інженерії. *Вісник Львівського університету*. Серія Журналістика. 2014. Випуск 39. С. 194–201.

11. Бутиріна М. В. Стереотипи масової свідомості: особливості формування та функціонування у медіасередовищі. Дніпропетровськ : Слово, 2009. 368 с.
12. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія. К. : Академія Української Преси, 2010. 172 с.
13. Зражевська Н. Медіаконтроль як складова медіакультури. *Соціальні комунікації: результати досліджень. 2013* : колективна монографія / [за наук. ред. О. Холода] : у 2-х т. К. : КНУКіМ, 2014. Т. 1 : Теорія та історія соціальних комунікацій. 2014. С. 44–74.
14. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навчальн. посіб. / заг. ред. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
15. Коваль Т. І. Підготовка викладачів вищої школи: інформаційні технології у педагогічній діяльності : навч.-метод. посіб. К. : Вид. центр НЛУ, 2009. 380 с.
16. Козлакова Г. О. Теоретичні і методичні основи застосування інформаційних технологій у вищій технічній освіті : монографія. К. : ІЗМН, ВПОЛ, 1997. 180 с.
17. Козяр М. М. Віртуальний університет : навч.-метод. посіб. Львів : Львівський державний університет безпеки життєдіяльності, 2009. 168 с.
18. Лисенко Т. І., Ривкінд Й. Я., Чернікова Л. А., Шакотько В. В. Інформатика (академічний рівень, профільний рівень) / за ред. Згуровського М.З. К. : видавництво "Генеза", 2009. 278 с.
19. Морзе Н. В., Вебер В. П., Кузьмінська О. Г. Інформатика (рівень стандарту). В: «Школяр», 2008. 248 с.

### 5.3. Інформаційні ресурси

1. Український науково-дослідний інститут архівної справи та документознавства URL.: <https://undiasd.archives.gov.ua/>
2. Законодавство України URL: <http://www.rada.kiev.ua/>.



3. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
4. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44). URL: <http://www.cbc.rv.ua/>
5. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) URL: <http://nuwm.edu.ua/naukova-biblioteka> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).