

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ЗП-21 ий університет
водного господарства

2. Назва: Зовнішньоекономічна діяльність підприємств.

3. Тип: обов'язкова.

4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський).

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 3.

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 6.

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 3.

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: к.е.н., доцент кафедри економіки підприємства, Красовська Ю.В.,

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен знати сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства, цілі, мотиви і передумови її виникнення, правове та економічне середовище розвитку, специфіку механізму функціонування зовнішньоекономічної діяльності підприємств в Україні на сучасному етапі, принципи укладання та виконання зовнішньоекономічних угод; механізм проведення економічного аналізу зовнішньоекономічної діяльності підприємства та методи визначення її ефективності.

10. Форми організації занять: аудиторне і дистанційне навчання.

11. Дисципліни, що передують вивченню: «Світове господарство та міжнародні економічні відносини», «Іноземна мова професійного спрямування»;

12. Зміст курсу: *(перелік тем)*

1. Зовнішньоекономічна діяльність та її роль у розвитку національної економіки. 2. Основні напрями і показники розвитку зовнішньоекономічної діяльності в Україні. 3. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. 4. Митно-тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 5. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. 6. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні. 7. Міжнародні розрахунки і банківське обслуговування зовнішньоекономічної діяльності. 8. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки. 9. Торговельно-посередницька діяльність на зовнішньому ринку. 10. Структура і зміст зовнішньоекономічних контрактів. 11. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Каніщенко О. Л. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: навчальний посібник. 2-ге вид., переробл. К.: ВВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. 152с.

2. Новшинська, Л. В. Міжнародний маркетинг: Навчальний посібник. Одеський держ. економ. ун-т. К. : ЦНЛ, 2004. 176 с.

3. Циганкова Т. М. Міжнародний маркетинг: Навчально- методичний посібник для самост. вивч. дисц. КНЕУ. К. : КНЕУ, 2005. 236 с.

4. Черномаз П. О. Міжнародний маркетинг : Навчальний посібник. К. : Академвидав, 2010. 272 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

Інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження кейс-методів, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, використання мультимедійних засобів.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль: залік в кінці 3 семестру.

Поточний контроль (100 балів): тестування, опитування, виконання індивідуальних завдань.

16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри економіки підприємства
і міжнародного бізнесу

Кушнір Н.Б.. к.е.н., професор

DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

1. Code: ZP-21.

2. Title: Foreign economic activity of enterprises.

3. Type: obligatory.

4. Higher education level: I (bachelor's).

5. Year of study, when the discipline is offered: 3

6. Semester when the discipline is studied: 6.

7. Number of established ECTS credits: 3.

8. Surname, initials of the lecturer / lecturers, scientific degree, position: associate professor, Ph. D in Economics, Krasovska Y.V.

9. Results of studies: after studying the discipline, the student should know the essence of the foreign economic activity of the enterprise, the goals, motives and prerequisites for its occurrence, the legal and economic environment of development, the specifics of the functioning mechanism of the foreign economic activity of enterprises in Ukraine at the current stage, the principles of concluding and executing foreign economic agreements; the mechanism of economic analysis of the enterprise's foreign economic activity and methods of determining its effectiveness.

10. Forms of organizing classes: lesson, independent work, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: "World economy and international economic relations", "Foreign language of professional direction".

12. Course contents: 1. Foreign economic activity and its role in the development of the national economy. 2. The main directions and indicators of the development of foreign economic activity in Ukraine. 3. The system of regulation of foreign economic activity in Ukraine. 4. Customs and tariff regulation of foreign economic activity. 5. Non-tariff regulation of foreign economic activity. 6. Currency regulation of foreign economic activity in Ukraine. 7. International settlements and banking services for foreign economic activity. 8. Forms of entry of enterprises to foreign markets. 9. Trade and intermediary activities on the foreign market. 10. Structure and content of foreign economic contracts. 11. Economic analysis of the enterprise's foreign economic activity.

13. Recommended educational editions:

1. Kanishchenko O. L.(2004) Mizhnarodnyi marketynh: Teoriia i hospodarski sytuatsii: navchalnyi posibnyk [International Marketing: Theory and Economic Situations: Study Guide]. 2nd ed., revised. K.: VVC "Polytechnic Publishing House".152p. .[in Ukrainian]

2. Novoshinska, L. V. (2004) Mizhnarodnyi marketynh: Navchalnyi posibnyk [International marketing: Study guide]. K.: TsNL,. 176 p. .[in Ukrainian]

3. Tsygankova T. M.(2005) Mizhnarodnyi marketynh: Navchalno- metodychnyi posibnyk dlia samost. vyvch. dysts. [International marketing: Educational and methodological manual for self-employed. studied disc]. KNEU. K.: KNEU. 236 p. .[in Ukrainian]

4. Chernomaz P. O. (2010) Mizhnarodnyi marketynh: Navchalnyi posibnyk [International marketing: Study guide]. K.: Akademvydav. 272 p.[in Ukrainian].

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

Interactive lectures, elements of problem lecture, individual tasks, introductions of methods of keys, individual and group research tasks, uses of multimedia facilities.

15. Forms and assessment criteria:

An evaluation is carried out after by a 100-ball by a scale.

Final control: a test is at the end of 3 semesters.

Current control (100 marks): testing, questioning, implementation of individual tasks.

16. Language of teaching: Ukrainian .

Head of the Department of Enterprise Economics
and international business
Professor, Ph. D in Economics

Kushnir N.B.



Національний університет
водного господарства
та природокористування