

Національний університет водного господарства та природокористування
Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова науково-методичної
ради НУВГП
е-підпис Валерій СОРОКА

01.11.2022

06-08-272S

| СИЛАБУС освітньої компоненти | | SYLLABUS | |
|---|-------|---|--|
| Проектний аналіз | | Project analysis | |
| Шифр за ОП | ФП 13 | Code in Educational Program | |
| Освітній рівень: бакалаврський (перший) | | Educational level: Bachelor's (first) | |
| Галузь знань: «Соціальні і поведінкові науки» | 05 | Field of knowledge: «Social and behavioral sciences» | |
| Спеціальність: Економіка | 051 | Specialty: «Economics» | |
| Освітня програма: Управління персоналом і економіка праці | | Educational program: Personnel management and labor economics | |

Силабус освітньої компоненти «Проектний аналіз» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Управління персоналом і економіка праці» спеціальності 051 «Економіка». Рівне. НУВГП. 2022. 14 ст.

Розробник силабусу: Судук О.Ю., к.с.г.н., доцент кафедри менеджменту

ОПП на сайті університету:

«Управління персоналом та економіка праці»

<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/15880>

Силабус схвалений на засіданні кафедри менеджменту

Протокол № 2 від “14” жовтня 2022 року

Завідувач кафедри: **е-підпис** д-р.тех. наук., професор Кожушко Л.Ф.

Керівник (гарант) освітньої програми: **е-підпис** к.е.н., доцент Юрчик Г.М.

Силабус схвалений науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № від «2 » 31 жовтня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІЕМ: **е-підпис** д-р.економ.наук, професор Ковшун Н.Е.

СЗ №-5183 в ЕДО.

© Судук О.Ю., 2022

© НУВГП, 2022

| ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ* | |
|---|--|
| Ступінь вищої освіти | <i>Бакалавр</i> |
| Спеціальність | <i>051 «Економіка»</i> |
| Освітня програма | <i>«Управління персоналом і економіка праці»</i> |
| Рік навчання, семестр | <i>4 рік навчання, 8 семестр</i> |
| Кількість кредитів | <i>4,5</i> |
| Лекції: | <i>денна – 24 год., заочна – 4 год.</i> |
| Практичні заняття: | <i>денна – 22 год., заочна – 6 год.</i> |
| Самостійна робота: | <i>денна – 89 год., заочна – 125 год.</i> |
| Курсова робота: | <i>ні</i> |
| Форма навчання | <i>денна/заочна</i> |
| Форма підсумкового контролю | <i>залік</i> |
| Мова викладання | <i>українська</i> |
| ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА* | |
| ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА | |
|  | <i>Судук Олена Юріївна, к.с.г.н., доцент кафедри менеджменту</i> |
| Вікіситет | http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Судук_Олена_Юрїївна |
| ORCID | https://orcid.org/0000-0002-4620-4389 |
| Як комунікувати | o.y.suduk@nuwm.edu.ua Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE |
| ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ | |
| Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета і цілі | |
| <p>Метою викладання дисципліни «Проектний аналіз» є ознайомлення студентів з методами, які дозволяють системно оцінити фінансові та економічні переваги проекту; процесом аналізу життєздатності проекту; способом зіставлення витрат на проект і переваг, які будуть отримані в результаті його реалізації чи впровадження; методологією, що дозволяє оцінити фінансові та економічні переваги проектів на основі альтернативного використання наявних ресурсів з урахуванням макро- і мікроекономічних наслідків.</p> <p>Основними завданнями навчальної дисципліни є:</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначення ступеня засвоєння студентом понять і категорій проектного аналізу; – раціональне поєднання теоретичних положень із аналізом конкретної | |

практичної ситуації;

– оволодіння навичками проведення всіх видів аналізів інвестиційних проектів;

– на основі методики розрахунку основних фінансових критеріїв оволодіння навичками розрахунку ефективності проектів та правилами їх застосування;

– ознайомлення з основними методами аналізу ризику та набуття навичок щодо проведення аналізу чутливості інвестиційних проектів;

– перевірка вміння формулювати основні висновки за результатами аналізу конкретної теми.

Отримані теоретичні знання та практичні вміння студенти мають застосовувати в процесі проходження виробничих і переддипломної практик, написанні курсових робіт та магістерського проекту.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1882>

КОМПЕТЕНТНОСТІ

ЗК2. Здатність зберігати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК10. Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК14. Здатність виявляти ініціативу, підприємливість та відповідальність. предметні) компетентності.

СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудова відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням

сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

СК15. Володіти знаннями та практичними навиками в сфері фінансово-інвестиційної, грошово-кредитної, маркетингової та облікової діяльності як складових економічної політики.

СК16. Володіти навиками організації та ведення бізнесу (в тому числі – власного, електронного).

ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ (ПРН)

ПРН-2. Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя.

ПРН-5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).

ПРН-10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

ПРН-11. Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин.

ПРН-12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.

ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.

ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН-17. Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в одній або декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

ПРН-21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне,

креативне, самокритичне мислення.

ПРН-25. Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність.

ПРН-27. Використовувати інструментарій фінансово-інвестиційної, грошовокредитної, маркетингової та облікової діяльності як складових економічної політики.

ПРН-29. Здатність планувати та організовувати бізнес-діяльність (в т.ч. – власний, електронний).

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

Лекцій 24 год

Прак./сем. 22 год

Самостійна робота 89 год

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 2

Відтворювати моральні, культурні, наукові цінності, примножувати досягнення суспільства в соціально-економічній сфері, пропагувати ведення здорового способу життя

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | виявляти приховані потреби та проблеми різних груп населення; приймати соціально-відповідальні проектні рішення, пропонуючи обґрунтовані варіанти розв'язання проблем у соціально-економічній сфері, здійснювати соціальний аналіз проектів на принципах соціальної відповідальності |
| Методи та технології навчання | Інтерактивні лекції, лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); дискусії та семінари (індивідуальна та групова форма роботи); ділові ігри, командне вирішення завдань (групова форма роботи); презентації, дослідження, обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 5

Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами

| | |
|--|---|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | застосовувати інструментарій оцінки вартості грошей у часі, використовувати методику оцінки ефективності проектних рішень в умовах невизначеності, проводити оцінку ризиків при розробці проектів, застосовувати методики «аналіз чутливості». «метод сценаріїв» та ін. |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); індивідуально-розрахункові завдання. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 10

Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.

| | |
|--|---|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | провести всі види аналізів інвестиційних проектів, оцінювати вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на проектне рішення, що розробляється на різних етапах життєвого циклу, аналізувати соціальне середовище проекту |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); факторний аналіз; індивідуально-розрахункові завдання. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |

РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН 11

Вміти аналізувати процеси державного та ринкового регулювання соціально-економічних і трудових відносин

| | |
|--|--|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | аналізувати вплив державного регулювання на процес прийняття проектних рішень; поводити інституційний аналіз проектів; обґрунтовувати закупівлі; оцінювати команду проекту |
|--|--|

| | |
|--|---|
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); індивідуально-розрахункові завдання; кейс-задачі; дискусії; обговорення; дослідження. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-12 | |
| Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | використовувати основні категорії проектного аналізу, інструментарій та методологію проектного аналізу в практичних ситуаціях, приймати управлінські рішення на різних стадіях життєвого циклу проекту; презентувати проектні рішення для інвесторів |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); ділові ігри; кейс-задачі; дискусії; обговорення; дослідження. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-13 | |
| Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | Проводити маркетингові дослідження, проводити аналіз зовнішнього середовища реалізації проектів, вміти користуватися інформаційними джерелами для обґрунтування проектних рішень, проводити соціо-демографічні дослідження при соціальному аналізі проекту |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення; дослідження. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-15 | |
| Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | творчо генерувати нові ідеї; розробляти власні ідеї та оцінювати ідеї інших; вести обговорення у формі дискусії створювати бізнес-моделі майбутнього інноваційного бізнесу; розробляти інноваційні проекти і проводити оцінку ефективності згенерованих бізнес-ідей |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); ділові ігри; кейс-задачі; дискусії; обговорення; дослідження. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-16 | |
| Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | робити висновки і узагальнювати аргументи; використовувати візуалізацію даних; захищати свої позиції і позитивно сприймати критичні зауваження |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-17 | |
| Виконувати міждисциплінарний аналіз соціально-економічних явищ і проблем в однієї або | |

| | |
|--|--|
| декількох професійних сферах з врахуванням ризиків та можливих соціально-економічних наслідків | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | використовувати методiku оцінки проектних ризиків в проектах, що реалізуються в різних сферах, здійснювати відбір проектів на принципах соціальної відповідальності в умовах змін |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-21 | |
| Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | здійснювати обґрунтування проектних рішень із застосуванням принципів аналізу і синтезу, прогнозувати розвиток подій в соціально-економічній сфері при проведенні маркетингового. Соціального, інституційного аналізів проекту |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-22 | |
| Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | демонструвати високий рівень здатності до співпраці; проводити оцінку ризиків проектів, адаптувати проектні рішення до умов невизначеності, враховувати всі види організаційних і командних змін при розробці проектів |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); розрахункові завдання; кейс-задачі.. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-23 | |
| Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | вміти критично та масштабно мислити при обґрунтуванні проектних рішень; використовувати методики оцінки інноваційних проектних рішень |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-25 | |
| Демонструвати ініціативність, підприємливість та відповідальність | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | оцінювати ідеї та пропозиції; обґрунтовувати управлінські рішення у вигляді проектних пропозицій на принципах соціальної відповідальності; презентувати проекти для інвесторів |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); презентація; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-27 | |
| Використовувати інструментарій фінансово-інвестиційної, грошово-кредитної, маркетингової та облікової діяльності як складових економічної політики | |

| | |
|---|---|
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | використовувати результати маркетингових досліджень; використовувати інструментарій проектного аналізу, проводити фінансову експертизу проектів, оцінювати економічну привабливість проектних рішень. |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ – ПРН-29 | |
| Здатність планувати та організовувати бізнес-діяльність | |
| Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати) | оцінювати ідеї та пропозиції; оцінювати бізнес-плани; оцінювати життєздатність проектних рішень в умовах невизначеності, проводити всі види аналізів інвестиційних проектів |
| Методи та технології навчання | Лекції-обговорення із використанням електронних засобів навчання (мультимедійне обладнання); кейс-задачі; дискусії; обговорення. |
| Засоби навчання | Мультимедійний проектор, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали. |
| Усього за поточну (практичну) складову оцінювання, балів | 60 |
| Усього за модульний (теоретичний) контроль знань, модуль 1, модуль 2, бали | 40 |
| Усього за дисципліну | 100 |

ЗМІСТ ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Методологія проектного аналізу

Тема 1. Базові положення проектного аналізу

Предмет і мета курсу. Еволюція, концепція та принципи проектного аналізу. Поняття проекту. Основні складові проектного аналізу. Ознаки проекту. Класифікація проектів. Принципи проектного аналізу.

Тема 2. Середовище та учасники проекту

Учасники проекту. Поняття життєвого циклу проекту. Фази життєвого циклу проекту. Розробка початкової фази проекту: дослідження циклу проекту. Розробка початкової фази проекту: дослідження інвестиційних можливостей та вибір ідеї проекту. Особливості передінвестиційної фази проекту: розробка й обґрунтування проекту. Особливості інвестиційної фази проекту: контрактна, будівельна фаза проекту. Експлуатація проекту, прийом проекту, сервісне обслуговування.

Тема 3. Інструментарій проектного аналізу

Концепція цінностей проекту. Визначення цінності проекту. Концепція вигід і затрат. Альтернативна вартість та її використання в проектному аналізі. Визначення вигід у проектному аналізі. Поняття затрат у проектному аналізі. Особливості визначення затрат у проектних розрахунках.

Тема 4. Цінність грошей у часі. Грошовий потік

Поняття майбутньої і теперішньої вартості. Визначення цінності проекту. Поняття дисконтування. Номінальна та реальна процентні ставки. Фактори, які впливають на вартість грошей. Поняття ануїтету у проектному аналізі.

Поняття грошового потоку. Проектний грошовий потік та його розрахунок. Схема інвестиційного процесу у часі за фазами життєвого циклу проекту. Особливості розрахунку проектного грошового потоку. Доходи від проекту: структура та зміст. Витрати від проекту. Інвестиційний капітал проекту: структура та зміст.

Тема 5. Показники ефективності проекту. Процедура прийняття рішень у проектному аналізі

Бухгалтерський підхід до аналізу проектів: показники «розрахункова норма прибутку» та «ліквідність інвестицій», їх використання у аналізі проектів. Поняття «чистого дисконтованого доходу»: метод розрахунку та економічна суттєвість. Поняття «індексу прибутковості проекту». Порівняння проектів із різними періодами діяльності. Неформальні процедури відбору та оцінки проектів. Методика розрахунку основних фінансових критеріїв.

Тема 6. Аналіз ризику і невизначеності в проекті

Поняття ризику й невизначеності: види ризиків по проекту. Класифікація проектних ризиків. Методи аналізу ризику за фазами життєвого циклу проекту: метод особистих ризиків, метод «Монте-Карло» у аналізі ризиків, аналіз чутливості проекту. Методи зниження ризику у проекті. Розподілення вагомості ризику, резервування коштів, страхування ризиків.

ЗМІСТОВНИЙ МОДУЛЬ 2

Функціональні аспекти проектного аналізу

Тема 7. Маркетинговий аналіз

Мета і завдання маркетингового аналізу. Визначення меж та якісного складу аналізу ринку. Концепція попиту ринку. Аналіз ринкового середовища продукції проекту. Розробка концепції маркетингу.

Тема 8. Технічний аналіз

Мета і завдання технічного аналізу. Етапи проведення робіт з технічного аналізу. Визначення місцезнаходження проекту та обґрунтування вибору масштабу проекту. Вибір технології виробництва, устаткування та ідентифікації інфраструктури об'єкта проектування.

Тема 9. Інституційний аналіз

Організація підготовки здійснення проекту. Мета і завдання інституційного аналізу. Оцінка впливу зовнішніх та внутрішніх факторів на проект. Управлінська команда проекту. Відповідність цілей та цінностей менеджменту організаційній культурі компанії, де реалізується проект.

Тема 10. Екологічний соціальний аналіз

Мета і суть екологічного аналізу. Зміст робіт з екологічного аналізу. Типи впливу проекту на навколишнє середовище. Методичні підходи до визначення та оцінки впливу проекту на навколишнє середовище. Загальноприйняті методики.

Тема 11. Соціальний аналіз

Мета і завдання соціального аналізу. Зміст робіт із соціального аналізу. Соціальне середовище проекту. Характеристика населення проекту.

Проектування соціокультурного середовища проекту. Залучення населення до роботи проекту. Індикатори соціального розвитку.

Тема 12. Фінансовий аналіз. Економічний аналіз

Мета і завдання фінансового аналізу. Особливості підготовки фінансового обґрунтування проекту. Прогнозування продаж та витрат по проекту. Джерела фінансування та розрахунок бюджету проекту. Фінансове планування в проектному аналізі. Мета і завдання економічного аналізу. Оцінка економічної привабливості та ефективності проекту. Методичні підходи до визначення економічної вартості проекту. Оцінка впливу проекту на економіку країни.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Навички адаптації проектних рішень до бізнесової ситуації, висловлювання та аргументування власних думок, управлінських рішень з врахуванням фактору невизначеності, креативність. Комунікативні навички (письмове, вербальне, невербальне спілкування), уміння слухати і чути, навички гнучкості та адаптованості до ситуації, проявляти вміння системного мислення, вміння розуміти своє соціальне оточення.

Форми та методи навчання

Активні методи навчання: робота в групах, презентації, тренінги, семінаробговорення (дискусія), ситуативні задачі та навчальні ігри, метод кейсів, моделювання професійної діяльності, проблемно-пошукові методи; метод проектного навчання; методи колективної розумової діяльності; метод застосування новітніх інформаційно-комунікаційних технологій у навчанні.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань, самостійну роботу, приймати участь у семінарах, форумах. Студенти можуть виконувати альтернативні завдання, які забезпечуватимуть досягнення встановлених результатів навчання, за попереднім погодженням з викладачем.

Критерії оцінювання встановлюються окремо до кожного навчального завдання. При оцінюванні результатів роботи враховується: повнота і якість виконання завдання (не менше 60% балів, виділених на завдання); вчасність виконання завдання (до 40% балів за завдання).

За вчасне та якісне виконання практичних завдань студент отримує обов'язкових 60 балів, а також: 20 балів – модуль №1; 20 балів – модуль №2. Усього 100 балів.

Студенти можуть отримати додаткові бали за: написання наукових робіт, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можуть вибрати самостійно та погодити із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

За кожним змістовим модулем проводиться по одному модульному

контролю. Модульні контролі проводяться у тестовій формі на платформі <https://exam.nuwm.edu.ua/> відповідно до графіка навчального процесу.

У тесті 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 бали (10 балів), рівень 2 – 6 запитань по 1 балу (6 балів), рівень 3 – 2 запитання по 2 бали (4 бали). Усього – 20 балів.

Порядок проведення поточних і семестрових контролів та інші документи, пов'язані з організацією оцінювання та порядок подання апеляцій наведений на сторінці Навчально-наукового центру незалежного оцінювання за посиланням - <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Посидання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу. В освітньому процесі використовують наукові досягнення викладача курсу, механізми та процедури в освітньому процесі університету <https://nuwm.edu.ua/sp>

Інформаційні ресурси

1. Конспект лекцій навчальної дисципліни «Проектний аналіз»;
2. Тестові завдання та кейс-задачі за змістовими модулями навчальної дисципліни;
3. Должанський І.З., Загородна Т.З. Бізнес-план: технологія розробки. Київ : Центр навчальної літератури. 2019. 384 с.
4. Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навч. посіб. [Електронне видання]. Рівне : НУВГП, 2022. 350 с.
5. Інвестиційний аналіз бізнес-проектів : навч. посіб. / Трусова Н. В. та ін. ; Тавр. держ. агротехнол. ун-т ім. Дмитра Моторного. Мелітополь : Вид. будинок Мелітоп. міськ. друк., 2019. 328 с.
6. Старченко Г. В. Управління проектами: теорія та практика : навч. посіб. для студентів екон. спец. ВНЗ / Чернігів. нац. технол. ун-т. Чернігів : Брагинець О. В. вид., 2018. 304 с.
7. Проектний аналіз. В.С. Рижиков, М.М. Яковенко, О.В. Латишева та ін. Київ.: Центр учбової літератури. 2017. 384 с.
8. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: навч.-метод. посібник. К.: КНЕУ. 2002. 297 с.
9. High Tech Startup Valuation Estimator [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.caycon.com/valuation.php#bottom>
10. Featured project in Technology [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.kickstarter.com/discover/categories/technology?ref=discover_index

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Відповідно до цього документа і реалізується

право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно з <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentrnezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti>. Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>. Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами дисципліни та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу можуть, за згодою, долучатись представники бізнесу, що мають успішний досвід впровадження і практику застосування положень, принципів та інструментів розробки та просування інвестиційних проектів.

Правила академічної доброчесності

Перед початком курсу кожному студенту доцільно ознайомитися з «Кодексом честі», розміщеним на сторінці навчальної дисципліни на платформі MOODLE та прийняти його умови. За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності. Документи стосовно академічної доброчесності наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенти обов'язково повинні відвідувати усі заняття, де передбачається колективна робота у мікрогрупах та проводяться презентації виконаних студентами робіт. Усі інші види робіт студент може виконувати самостійно, дотримуючись встановлених дедлайнів. У разі відсутності студента на занятті, що передбачає виконання колективної роботи, з поважної причини (підтверджується документально) студенту видається альтернативне завдання.

Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/>.

Здобувачі без обмежень можуть на заняттях використовувати смартфони, планшети та ноутбуки.

Оновлення

Зміни до силябусу навчальної дисципліни можуть вноситися за ініціативою викладача, враховуючи зміни у законодавстві України, наукові досягнення у сфері креативної індустрії, а також за результатами зворотного зв'язку зі студентами у порядку, визначеному нормативними документами НУВГП. Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно змін у галузі психології та використання сучасних технологій навчання. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

В НУВГП розроблені процедури для реалізації права здобувачам на академічну мобільність:

– Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>

– Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

– Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів:

– електронні бібліотеки: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

– Як знайти статтю у Scopus: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram>

– База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>

– Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-doresursiv-i-servisiv>

Лектор, к.с.г.н.,
доцент кафедри менеджменту

Судук О.Ю.