

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально - науковий інститут економіки та менеджменту

Затверджено
Валерій СОРОКА
08.11.2022

06-01-074S

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

SYLABUS

ЕКОНОМІКА І ОРГАНІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	ECONOMICS AND ORGANIZATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES	
Шифр за ОП	ФП 9	Code in Educational Program
Освітній рівень: Бакалаврський (перший)		Level of Education: Bachelor's (first)
Галузь знань Управління та адміністрування	07	Fields of Knowledge: Management and administration
Спеціальність Підприємництво, торгівля та біржова діяльність	076	Field of Study Business, Trade and Exchange Activities
Освітня програма: Підприємництво, торгівля та біржова діяльність		Degree Programme: Business, Trade and Exchange Activities

РІВНЕ – 2022

Силабус навчальної дисципліни *Економіка і організація інноваційної діяльності* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньою програмою *Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*, за спеціальністю *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*. Рівне: НУВГП. 2022. 12 с.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/20875/>

Розробники силабусу:

Стахів Ольга Андріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Е-підпис

Адамчук Тетяна Леонідівна, ст. викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Е-підпис

Силабус схвалений на засіданні кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу
Протокол №1 від "9" вересня 2022 року

Завідувач кафедри:

Е-підпис Кушнір Н.Б., к.е.н., професор

Керівник освітньої програми:

Е-підпис Стахів О.А., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІЕМ

Протокол № 2 від “31”жовтня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:

Е-підпис Ковшун Н.Е., д. е. н., професор.

© Стахів О.А., Адамчук Т.Л., 2022

© НУВГП, 2022

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ*

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Спеціальність	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Рік навчання, семестр	4-й рік, 1-й семестр
Кількість кредитів	3
Лекції:	16 годин
Практичні заняття:	14 годин
Самостійна робота:	60 годин
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА*

ПРОФАЙЛ ЛЕКТОРА



Стахів Ольга Андріївна, к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.

Вікіситет

URL: <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0002-4407-5085>

Канали комунікації

o.a.stakhiv@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ПРОФАЙЛ ВИКЛАДАЧА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Адамчук Тетяна Леогідівна, старший викладач кафедри економіки підприємства і міжнародного бізнесу.



Вікіситет

<https://wiki.nuwm.edu.ua/index.php>

ORCID

<https://orcid.org/0000-0001-7774-9018>

Канали комунікації

t.l.adamchuk@nuwm.edu.ua

Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі

Навчальна дисципліна «Економіка і організація інноваційної діяльності» орієнтована на засвоєння студентами теоретичних положень та вироблення практичних навичок пов'язаних з інноваційною діяльністю.

Завданням курсу є вивчення інноваційної політики суб'єкта підприємництва, принципів її формування та впровадження, форм інновацій, методів основного інструментарію їх створення та шляхів реалізації, побудови системи управління інноваційними процесами, державного регулювання, опанування практичних методів стратегічного управління інноваціями, маркетингу, організації, планування, фінансування та оцінювання інноваційної діяльності підприємств.

Метою дисципліни є формування системи наукових поглядів на роль інновацій у забезпеченні розвитку сучасних суб'єктів підприємництва, базових умінь та навичок здійснення ефективної інноваційної діяльності підприємств в умовах динамічного бізнес-середовища.

Використовуються такі методи викладання та технології: проблемна лекція, аналіз конкретних ситуацій (case study), обговорення, презентації, ситуаційні дослідження, навчальна дискусія та інші.

Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1436>

Компетентності

Інтегральна компетентність

ІК 1. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та проблеми у сферах підприємницької, торговельної та біржової діяльності або в процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів організації і функціонування підприємницьких, торговельних, біржових структур і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Спеціальні:

СК 4. Здатність застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур

Програмні результати навчання

РН 14. Вміти застосовувати інноваційні підходи в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Формування компетентностей із дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» сприяє набуттю таких соціальних навичок, як здатність до комунікації, публічних виступів, системного і структурного мислення, креативності, відповідальності, оцінки ризиків та командної роботи, до комплексного вирішення проблеми, економічної компетентності тощо.

Структура навчальної дисципліни

Зазначено нижче в таблиці

Порядок та критерії оцінювання

Основними критеріями, що характеризують рівень компетентності студента при оцінюванні результатів поточного та підсумкового контролів є такі:

- виконання всіх видів навчальної роботи, передбачені си́лабусом навчальної дисципліни;
- глибина і характер знань навчального матеріалу за змістом навчальної дисципліни, що міститься в рекомендованих літературних джерелах;
- характер відповідей на поставлені питання (чіткість, лаконічність, логічність, послідовність тощо);
- вміння застосовувати теоретичні положення під час розв'язання практичних задач;
- вміння аналізувати достовірність одержаних результатів.

За вчасне та якісне виконання завдань для самостійної роботи та опанування курсу, студент отримує такі обов'язкові бали:

- 60 балів поточне оцінювання;
- 20 балів – модуль 1;
- 20 балів – модуль 2.

Усього 100 балів.

Детальний розподіл балів за курсом розміщено у навчальній платформі Moodle

• Здобувачі можуть отримати **додаткові** бали за: виступ з доповіддю на студентській науковій конференції; участь у науковому конкурсі; публікацію тез доповіді; публікацію наукової статті.

Модульний контроль проходить у формі тестування.

Нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань здобувачів, можливість їм подання апеляції: <http://nuwm.edu.ua/struktumi-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>

Поєднання навчання та досліджень

Здобувачі мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики навчальної дисципліни, участі в науково-практичних конференціях економічного спрямування. Додаткові бали здобувачам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

В освітньому процесі використовуються наукові досягнення викладача курсу, що опубліковані у наукових працях ([HTTP://WIKI.NUWM.EDU.UA/](http://WIKI.NUWM.EDU.UA/))

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Вивченню дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» передують дисципліни Статистика, Економіка підприємства, Основи наукових досліджень, Підприємництво.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Міністерства економіки України. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
3. Офіційний сайт Світового банку URL: data.worldbank.org
4. Офіційний сайт НБУ URL: <https://bank.gov.ua/>
5. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право здобувача на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Передача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktumi-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnogo-otsiniuvannia-znan/dokumenty>.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

Неформальна та інформальна освіта

Здобувачі мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно відповідного положення <http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita>.

Здобувачі можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, здобувач **позбавляється подальшого права** здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, здобувачу **знижується оцінка** у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП - <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>

Вимоги до відвідування

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення [HTTP://EP3.NUWM.EDU.UA/6226/](http://EP3.NUWM.EDU.UA/6226/).

При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE [HTTPS://EXAM.NUWM.EDU.UA](https://EXAM.NUWM.EDU.UA). Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки.

Оновлення

За ініціативою викладача зміст даної навчальної дисципліни оновлюється щорічно, враховуючи нові наукові досягнення в сфері економіки та діяльності суб'єктів господарювання.

Здобувачі також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно проведення лекційних та практичних занять. За таку ініціативу здобувачі можуть отримати додаткові бали.

Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання

До викладання курсу можуть бути долучені фахівці, які мають практичний досвід діяльності на підприємствах та організаціях у сфері економічного управління.

Академічна мобільність. Інтернаціоналізація

Електронні бібліотеки: <http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекції 16 год	Практичні заняття 14 год	Самостійна робота 60 год
ТЕМА 1. СУТНІСТЬ ІННОВАЦІЙ. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ		
Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 1	Література: 3, 6, 7, 15, 17, 28, 33, 36
Опис теми	Інновації: сутність, класифікація. Ознаки інновації. Критерії класифікації інновацій. Теорії інноваційного розвитку економіки. Етапи розвитку сучасної теорії інноватики. Класична теорія інновацій Й. Шумпетера. Теорія довгих хвиль. Неокласична теорія інновацій, теорія прискорення. Теорія інноваційної економіки П. Друкера. Теорія технологічних укладів. Вплив інноваційних процесів на економічне зростання. Сучасні тенденції інноваційного розвитку. Четверта промислова революція та формування нового технологічного укладу. Ключові технології майбутнього. Креативний сектор економіки. Трансформації умов інноваційного розвитку в ХХІ ст. Закономірності технологічного розвитку. Напрями впливу інновацій на економічний розвиток країн.	
ТЕМА 2. ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ТА ІННОВАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА		
Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 1	Література: 7, 8, 17, 18, 24, 28, 29, 33, 37
Опис теми	Інноваційна політика. Принципи формування інноваційної політики. Складові інноваційної політики підприємства. Особливості взаємодії елементів інноваційної політики на стадіях зародження інновації, запровадження, дифузії та старіння. Типи інноваційної політики (наступально-ринкова, еволюційна). Інноваційна стратегія підприємства: сутність, призначення, взаємозв'язок зі стратегією бізнес-організації. Види інноваційних стратегій та умови їх застосування. Наступальна, захисна, нішева, імітаційна, залежна, традиційна, змішана стратегії. Класифікація інноваційних стратегій підприємства за ставленням до конкуренції та за фокусом інноваційних перетворень. Критерії формування ефективної інноваційної стратегії. Етапи розроблення інноваційної стратегії підприємства.	
ТЕМА 3. ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ		
Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 2, 4, 7, 10, 19, 23, 27
Опис теми	Інноваційний процес: сутність, стадії. Інноваційний цикл. Етапи та стадії інноваційного процесу. Учасники інноваційного процесу. Інноваційні цикли. Поняття інноваційного продукту та інноваційної продукції. Види інноваційних процесів. Інноваційна діяльність підприємства: сутність, об'єкти, суб'єкти. Види інноваційної діяльності. Життєвий цикл інновації: сутність, стадії. Інноваційна активність підприємств: сутність, види. Поняття інноваційного підприємства. Види інноваційно активних підприємств. Наукові організації, ринкові суб'єкти інноваційної діяльності, організаційні структури інтеграції науки та виробництва. Класифікація підприємств за типом інноваційної поведінки. Венчурні компанії та форми венчурного підприємництва. Інноваційний проект як форма реалізації інновацій. Поняття інноваційного проекту. Етапи, елементи, учасники. Види інноваційних проектів. Життєвий цикл інноваційного проекту. Інноваційний цикл та ринковий цикл. Стадії життєвого циклу проекту. Бізнес-план інноваційного проекту.	
ТЕМА 4. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА . ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ		
Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 2, 7, 9, 19, 21, 25, 28, 33

Опис теми	Інновації як системний процес. Управління інноваційною діяльністю: цілі, завдання. Об'єкт та суб'єкт управління. Етапи та рівні управління інноваційною діяльністю на підприємстві. Стратегічне та оперативне управління. Функціональні блоки управління інноваційною діяльністю. Ресурси, процедури, цінності як об'єкти управлінського впливу. Інноваційний потенціал підприємства: поняття, складові. Система моніторингу інновацій. Державне регулювання інноваційної діяльності. Інноваційна політика держави як чинник бізнес-середовища: цілі, завдання, методи, інструменти. Форми державної підтримки інноваційної діяльності. Роль держави у формуванні Національної інноваційної системи. Врахування заходів державного регулювання в управлінні інноваційною діяльністю підприємств.
-----------	--

ТЕМА 5. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.

Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 3, 5, 6, 7, 15, 17, 18, 19, 27, 28, 37
Опис теми	<p>Сутність і класифікація напрямків інноваційного розвитку підприємств. Схема вибору напрямків інноваційного розвитку. Управління вибором напрямків і варіантів інноваційного розвитку підприємства. Способи вимірювання рівня розвитку інноваційного розвитку підприємства. Інформаційна база для оцінки рівня інноваційного розвитку підприємства. Техніко-технологічна база підприємства: сутність, оцінка та напрями розвитку</p> <p>Засади оцінки техніко-технологічної бази підприємства. Політика розвитку технологій. Шляхи удосконалення техніко-технологічної бази підприємства.</p> <p>Засади підвищення технічного рівня виробництва. Персонал як ключовий ресурс інноваційної компанії. Креативне інноваційне мислення як нова фахова компетенція. Умови реалізації інноваційного потенціалу працівника в бізнес-організації.</p>	

ТЕМА 6. ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 5, 7, 10, 13, 14, 20, 22, 38
Опис теми	<p>Фінансування інноваційних процесів і проєктів: цілі, завдання. Система фінансування інноваційної діяльності та принципи її вибудови. Джерела фінансування інноваційної діяльності. Форми фінансування інноваційних проєктів. Венчурне фінансування. Методи і технології фінансування інноваційної діяльності діючих компаній. Визначення оптимальних джерел фінансування інноваційного проєкту. Взаємодія учасників інноваційного проєкту при змішаному фінансуванні. Інтереси інвестора та ініціатора інноваційного проєкту. Технології зниження ризиків інвестора та ініціатора проєкту. Особливості формату «стартап» та їх урахування в технологіях фінансування. Правила ефективного стартап-фінансування.</p>	

ТЕМА 7. КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 7, 21, 24, 28, 32, 34
Опис теми	<p>Ефективність інновацій: сутність, види. Методологічні особливості та принципи оцінки. Ефективність інноваційного проєкту та участі в ньому. Кількісні та якісні методи оцінки. Методи «витрати-вигоди» (СВА), аналіз ефективності витрат (СЕА), експертний. Грошові потоки інноваційного проєкту: сутність, структура, види. Чистий (вільний) грошовий потік проєкту. Капітальні та поточні проєктні витрати. Доходи (вигоди) інноваційного проєкту.</p> <p>Ефекти інновацій: поняття, види, особливості виміру. Інтегральний ефект інновацій. Статичні та динамічні методи оцінки ефективності інноваційного проєкту. Дисконтування. Визначення ставки дисконту для діючих компаній і стартапів. Чиста поточна вартість проєкту. Проблема визначення тривалості розрахункового періоду. Внутрішня норма дохідності, дисконтований термін окупності, індекс рентабельності інвестицій.</p> <p>Аналіз ризиків інноваційного проєкту та методи управління ними. Аналіз чутливості проєкту. Комплексна оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємства: цілі, завдання, напрями, етапи. Формування системи показників ефективності інноваційної діяльності. Інтегральні показники ефективності інноваційної діяльності</p>	

ТЕМА 8 КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Результати навчання РН14	Кількість годин: лекції – 2, практ. - 2	Література: 1, 7, 11, 12, 16, 26, 30, 31, 35
Опис теми	<p>Комерціалізація інновацій: поняття, цілі, умови. Форми та методи комерціалізації інновацій. Об'єкти та форми комерційного трансферу технологій. Інтелектуальна власність як система виключних прав та інструмент комерціалізації інновацій. Об'єкти права інтелектуальної власності: ознаки, види. Юридичний захист об'єктів інтелектуальної власності. Форми комерціалізації інтелектуальної власності: як інноваційного продукту; у складі інноваційної продукції.</p> <p>Ефективність різних способів комерціалізації. Визначення оптимальної правової форми реалізації інтелектуального продукту. Оцінка доцільності правової охорони. Патентування як інструмент комерціалізації інновацій: переваги та недоліки. Сучасні патентні технології та потенціал їх використання. Комерційна таємниця як інструмент комерціалізації інновацій: переваги та недоліки. Оцінювання вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності: витратний, ринковий (порівняльний), дохідний підходи. Основні види ліцензійних угод. Види ліцензійних платежів. Визначення розрахункової ціни ліцензії. Нові форми співпраці в області інтелектуальної власності.</p>	

Список рекомендованих джерел

1. Бенда Р.В., Бондаренко А.С., Прядко Ю.М., Федоренко І. Є. Шляхи комерціалізації наукових розробок. URL: <https://www.institut-zerna.com/library/pdf10/15.pdf>
2. Білик О.С. Управління інноваційною діяльністю підприємства. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2020. № 6. URL: <http://www.dy.nayka.com.ua/?op=1&z=1693>
3. Богашко О.Л. Еволюція теоретичних підходів до інноваційного розвитку в економічній науці. *Вісник Бердянського університету менеджменту і бізнесу*. 2013. № 2 (22). URL: <http://old.bumib.edu.ua/sites/default/files/visnyk/2-2-22-2013.pdf>
4. Боковець В.В., Мазуренко Р.П., Свічкач Ю.І. Особливості управління інноваційною діяльністю сучасними підприємствами. *Економіка і суспільство*. 2018. Випуск № 18. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/18_ukr/39.pdf
5. Варфоломеева В.О. Фінансування інноваційної діяльності як чинник розвитку малого підприємництва. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/141458926.pdf>
6. Васильєв О.В., Богдан Н.М. Конспект лекцій «Економіка і організація інноваційної діяльності» (для студентів 4 курсу напряму підготовки 0501 «Економіка і підприємництво» спеціальності 6.050100 «Економіка підприємства»). Харків: ХНАМГ, 2010. 100 с. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/16717/1/04.10.pdf>
7. Гус В.М. Конспект лекцій з навчальної дисципліни «Економіка і організація інноваційної діяльності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Рівне: НУВГП, 2018. 125 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/9655/>
8. Дикань В.Л., Кірдіна О.Г., Назаренко І.Л., Уткіна Ю.М. Економіка і організація інноваційної діяльності на залізничному транспорті: Навчальний посібник. Харків: УкрДАЗТ, 2014. 225 с. URL: <http://lib.kart.edu.ua/bitstream/123456789/2464/1.pdf>
9. Ілляшенко С.М., Рудь М. П. Маркетингові інновації в інноваційній діяльності підприємств України. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5626>
10. Іщенко Н. А. Сучасний стан та фінансування інноваційної діяльності підприємств в Україні. *Проблеми економіки*. 2020. № 4 (46). URL: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:wkIBGZ6hG6cJ:oaji.net/pdf>
11. Карпенко А.В., Кононенко Ю.С. Стратегічне значення комерціалізації для інноваційного розвитку національної економіки. *Економіка і організація управління*. 2017. № 1 (25). URL: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/3993/4026>
12. Кобелева А.В. Форми комерціалізації інтелектуально-інноваційних технологій.. URL: http://repository.kpi.kharkov.ua/bitstream/KhPI-Press/54862/3/Kobieliyeva_Formy_komertsializatsii_2021.pdf
13. Кобушко І.М., Колесник М.Є. Аналіз джерел фінансування інноваційної діяльності. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2015. Випуск 12. Частина 1. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_12/47.pdf
14. Колодяжна І.В., Борблік К.Є. Джерела фінансування інноваційної діяльності підприємств України. *Економіка і суспільство*. 2017. Випуск № 9. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/9_ukr/77.pdf
15. Коломієць І.Ф., Гошовська Г.В. Еволюція теорій інноваційно-технологічного розвитку в ретроспективній оцінці. *Регіональна економіка*. 2014. № 2. URL: http://re.gov.ua/re201402/re201402_178_KolomiyetsIF,HoshovskaHV.pdf

16. Комерціалізація інноваційної продукції: сутність та етапи. URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/70723/1/Melnyk_Syhyda_Syhyda.pdf;jsessionid=92FDB8501951D87E16D4B31F6D134C73
17. Копитко М.І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
18. Корж М.В., Белікова, О.Ю., Фоміченко, І.П., Баркова, С.О. Особливості стратегічного управління інноваційним розвитком промислових підприємств. *Економічний вісник Донбасу*. 2021. №3 (65). С.184–190. URL: <http://evd.luguniv.edu.ua/index.php/evd/article/view/293>
19. Кошлата М.М. Теоретичні засади управління інноваційним розвитком підприємств. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2014. Випуск 6. Частина 2. URL: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/120.pdf
20. Левицька С.О., Полюхович М.Д. Джерела фінансування інноваційної діяльності в Україні. *Наукові записки Національного університету “Острозька академія”. Сер. “Економіка”*. 2017. № 4 (32). С. 55–58.
21. Лихолет С. І. Сучасні підходи оцінки ефективності економічного стимулювання інноваційної діяльності промислових підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*, 2016. №1. С. 9–14.
22. Манаєнко І.М. Кравець А.І. Фінансування інноваційної діяльності підприємств: українські реалії та досвід ЄС. *Інфраструктура ринку*. 2018 Випуск 15. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2018/15_2018_ukr/19.pdf
23. Микитюк П.П, Крисько Ж.Л., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Сkochилас С.М. Інноваційний розвиток підприємства. Навчальний посібник. Тернопіль: ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/684/1.pdf>
24. Навчально-методичний посібник з дисципліни «Інноваційний потенціал підприємства»/ уклад. І.О. Геращенко. Харків: НГУ „ХПІ”, 2017. 157 с. URL: <http://web.kpi.kharkov.ua/barm/wp-content/uploads/sites/28/2018/06/lekN..pdf>
25. Напрями законодавчої політики держави у сфері фінансування інноваційної діяльності. URL: https://ndipzir.org.ua/wp-content/uploads/2017/07/Zadykhaylo/3_2.pdf
26. Олефіренко О.М., Нагорний Є.І., Шевлюга О.Г. Комерціалізація в системі управління інноваційною діяльністю. *Економіка і суспільство*. 2018. Випуск № 16. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/16_ukr/66.pdf
27. Олійник Л.В. Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інноваційних програм. *Економіка і організація управління*. 2017. № 3 (27). URL: <https://jeou.donnu.edu.ua/article/view/4997/5030>
28. Павленко І.А., Гончарова Н.П., Швиданенко Г.О. Економіка та організація інноваційної діяльності: Навч.- метод. посібник для самот. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2002. 150 с. URL: https://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/25240/ekonom_2002.pdf?sequence=1&isAllowed=y
29. Пересунько З.М. Теоретичні аспекти розвитку інноваційної теорії. *Ефективна економіка*. 2013. № 7. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2192>
30. Пермінова С.О. Комерціалізація інновацій: Конспект: навч. посіб. для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», освітньо-професійної програми «Менеджмент інвестицій та інновацій». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020. 127 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/40739/1/Komerts_innov.pdf
31. Полторацька А., Стовба Т., Гребеннікова А. Формування і реалізація механізму комерціалізації результатів інноваційної діяльності. *Економічний аналіз*. 2021 рік. Том 31. № 1. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1870/6565656929>
32. Постова, В. Оцінка ефективності інноваційної діяльності підприємств ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2021 № 24. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/192>
33. Про інноваційну діяльність: Закон України . Відомості Верховної Ради України (ВВР). 2002. №36.
34. Радіонова Я. Комплексний аналіз та оцінка ефективності інноваційної діяльності агропромислових підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. Випуск 10. Частина 2. С.80-85. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/10_2_2016ua/19.pdf
35. Семенова В.Г. Управління комерціалізацією інтелектуальної власності підприємств. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/14287/1/pdf>
36. Скороход І.П. Еволюція теоретичних поглядів на теорію інновацій в економічній науці. *Науковий вісник Херсонського національного університету*. 2015. Випуск 14. Частина 3. URL: <http://dspace.onu.edu.ua:8080/handle/123456789/20491>
37. Федулова Л.І. Концептуальні засади управління інноваційним розвитком підприємств. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2014. № 2. URL: https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/sites/default/files/mmi2014_2_122_135.pdf
38. Халатур С., Халатур О. Методичний інструментарій фінансування інноваційної діяльності в АПК. *Світ фінансів*. 2019. №3(60). URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1245/1248>

*Лектор, к.е.н., доцент
Викладач практичних
Занять*

О.А.Стахів

Т.Л.Адамчук

Автор
Доцент кафедри економіки підприємства
і міжнародного бізнесу

Ольга СТАХІВ



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №10 від 08.11.2022
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ
Сертифікат 2B6C7DF9A3891DA104000003947CE001A498F03
Дійсний з 05.08.2022 15:21 до 05.08.2023 23:59