

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра філософії та культурології

06-07-192М

МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ

до проведення атестаційного екзамену для здобувачів
вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
за освітньо-професійною програмою «Креативна та
цифрова культура» спеціальності 034
«Культурологія» денної та заочної форм
навчання

Рекомендовано науково-
методичною радою
з якості ННІЕМ
Протокол № 3
від 29 листопада 2022 р.

Рівне – 2022

Методичні вказівки до проведення атестаційного екзамену для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Наконечна О.П., Залужна А.Є., Шадюк Т.А., Веремейчик С.В. – Рівне : НУВГП, 2022. – 24 с.

Упорядники: Наконечна О.П., докт. філос. наук, професор;
Залужна А.Є., докт. філос. наук, професор; Шадюк Т.А., к. філос. наук,
доцент; Веремейчик С.В., к. філос. наук, ст.викл.

Відповідальний за випуск: Наконечна О.П., докт. філос. наук, професор,
завідувачка кафедри філософії та культурології НУВГП.

Керівник групи забезпечення
докт. філос. наук, професор

Залужна А.Є.

©Наконечна О.П.,
Залужна А.Є., Шадюк
Т.А., Веремейчик С.В.
2022
© НУВГП, 2022

Зміст

	стор.
1. Загальні положення.....	4
2. Мета і завдання проведення атестаційного екзамену.....	6
3. Порядок проведення атестаційного екзамену.....	7
4. Програма атестаційного екзамену.....	8
5. Критерії оцінювання знань.....	20
6. Методичне забезпечення	22
7. Рекомендована література	23

1. Загальні положення

Атестація випускників освітньо-професійної програми «Креативна та цифрова культура» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти спеціальності 034 «Культурологія» проводиться у формі атестаційного екзамену та публічного захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи.

Атестація випускників здійснюється після завершення теоретичної та практичної частини навчання за відповідним освітнім рівнем з метою встановлення відповідності засвоєних здобувачами вищої освіти рівня та обсягу знань, умінь, інших компетентностей вимогам стандартів вищої освіти за спеціальністю та розробленою в її межах освітньою програмою.

Успішне проходження атестаційного (державного) екзамену студентом підтверджує формування у здобувачів вищої освіти загальних та фахових компетентностей.

2. Мета і завдання проведення атестаційного екзамену

Метою атестаційного є виявлення та оцінка рівня теоретичних знань студентів та їх практичних навичок, отриманих після вивчення дисциплін за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034

«Культурологія» денної та заочної форм навчання.

Завдання атестаційного екзамену:

- оцінювання теоретичної підготовки студентів з основних фахових дисциплін;
- виявлення вміння розв'язувати практичні завдання, використовуючи теоретичні знання.

Цілі атестаційного екзамену зумовлюють його функції, головною з яких є контроль та оцінка рівня знань з дисциплін, отриманих студентом протягом навчання, а також вміння їх використовувати в професійній діяльності до вирішення практичних завдань, конкретного аналізу проблемних ситуацій.

3. Порядок проведення атестаційного екзамену

Проведення атестації визначаються згідно навчального

плану підготовки фахівців за спеціальністю 034 «Культурологія» освітньо-професійної програми «Креативна та цифрова культура» денної та заочної форм навчання й графіком освітнього процесу. Атестацію проходить кожен студент після повного виконання ним навчального плану.

До атестаційного екзамену входять питання з нормативних програм навчальних дисциплін професійної та практичної підготовки, спрямовані на виявлення рівня теоретичної та практичної підготовки студента у рамках вимог щодо освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр культурології».

Державна атестація здійснюється за такими фаховими навчальними дисциплінами:

1. «Світова культура».
2. «Теорія культури та соціальна філософія».
3. «Феноменологія культури та культура повсякдення».
4. «Інформаційні процеси і суспільні комунікації».
5. «Web-аналітика в сфері комп'ютерних технологій».

Організація проведення атестаційного екзамену здійснюється навчально-науковим центром незалежного оцінювання університету шляхом тестування відповідно до «Засобів діагностики якості вищої освіти бакалавра» <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty> та «Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти» <https://nuwm.edu.ua/strukturni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezalezhnoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>, затверджених вченою радою університету.

Тестові завдання готуються викладачами кафедри відповідно до Програми екзамену, яка надається.

Результати атестаційного екзамену затверджуються державною екзаменаційною комісією (ДЕК), склад якої затверджується Наказом Національного університету водного господарства та природокористування з комплексного державного екзамену за фахом, а голова – Наказом Міністерства освіти і науки України.

4. Програма атестаційного екзамену.

Навчальна дисципліна «Світова культура»

1. Розкрийте походження понять «культура», «природа», «цивілізація». Встановіть їх семантико-сміслові межі.
2. Охарактеризуйте основні версії походження культури.
3. Вкажіть принципи періодизації культури й назвіть найбільш прийнятні схеми періодизації в сучасній теорії культури.
4. Що означає поняття «первісність» та чому воно співвідноситься з початком розвитку культури?
5. Інстинкти та соціалізація: культурна еволюція в протиріччях.
6. Звідки походить термін «неолітична революція» і які культурні здобутки він відображає?
7. Розкрийте роль писемності в соціально-культурному розвитку людства.
8. Шумер і Аккад як два потужні центри культуротворення у стародавній історії.
9. Охарактеризуйте архітектурні й скульптурні досягнення месопотамців. Яким ідеям світобачення слугували ці здобутки?
10. Особливості життя і побуту давніх єгиптян. Мистецтво та архітектура. Писемність, наукові знання.
11. Цикли розвитку індійської культури крізь призму розвитку релігійного світогляду. Писемність, освіта, наукові знання та мистецтво Давньої Індії.
12. Мистецтво Стародавнього та Середньовічного Китаю.
13. Культура Давньої та Середньовічної Кореї.
14. Формування національної релігії у Стародавній Японії. Літературна творчість та поезія в культурі японців.
15. Особливості суспільного устрою й процеси державотворення у давніх жителів Америки.
16. Африканські культури Нок та Іфе: мистецтвознавча характеристика.
17. Культурні здобутки періоду класики та доба еллінізму в історії грецької культури.
18. Культура Риму епохи імперії. Християнство як релігійно-культурний феномен.
19. Стінопис, іконопис та мініатюра у Візантійській імперії.
20. Вплив Візантії на монументально-декоративний живопис Київської Русі.

21. Романський стиль та його жанрове застосування. Готичне мистецтво: формовияви і світоглядний зміст.
22. Культура країн мусульманського світу: Єгипет, Іран і Середня Азія IX-XVI ст., Туреччина. Культура країн Магрибу.
23. Проторенесанс та Раннє Відродження. Високе Відродження в Італії.
24. Стиль бароко в європейському мистецтві. Бароко в літературі, архітектурі, живописі.
25. Характерні риси та принципи класицизму. Класицизм у драматургії, архітектурі, живописі.
26. Головні засади культури Просвітництва. Художньо-естетичні напрями доби Просвітництва.
27. Особливості італійського Просвітництва.
28. Французьке Просвітництво. Енциклопедизм.
29. Англійське Просвітництво XVIII ст.
30. Німецьке Просвітництво.
31. Мистецтво XVIII століття в Україні.
32. Культура Індії, Пакистану, Бангладеш і М'янма Нового часу. Раджпутська культура.
33. Культура Індонезії Нового часу.
34. Мистецтво тубільців Океанії. Співвідношення модерного і традиційного в мистецтві.
35. Образотворче мистецтво XIX ст.: загальна характеристика.
36. Неокласицизм як рушійна стильова форма художнього розвитку європейського мистецтва к. XVIII - поч. XIX ст.
37. Романтизм як одна з головних естетичних і світоглядних моделей XIX ст.
38. Культура України п. п. XIX ст.
39. Орієнталізм як напрям мистецтва XIX ст.
40. Мистецтво прерафаелітів.
41. Реалізм як конкретно-історична форма художньої свідомості. Основні принципи реалістичного методу.
42. Імпресіонізм як визначне явище у живописі, скульптурі, музиці, літературі.
43. Постімпресіонізм як творчість новаторів.
44. Символізм і синтетизм як мистецькі підходи.
45. Примітивізм як мистецький тренд.
46. Модерн (Ар Нуво) як мистецький стиль. Загальна

характеристика.

47. Передумови та основні тенденції розвитку культури в ХХ ст.
48. Фотографія ХХ ст. Реалізм, прецизійнізм, регіоналізм.
49. Фовізм. Паризька школа. Німецький експресіонізм.
50. Кубізм. Футуризм, орфізм і районізм. Супрематизм і конструктивізм. «Де стейл».
51. Дадаїзм. Баугауз. Нова предметність.
52. Сюрреалізм. Мексиканське мистецтво. Модерністська скульптура.
53. Особливості культурного розвитку України в ХХ ст.
54. Абстрактний експресіонізм. Європейський фігуративний живопис.
55. Європейська лірична абстракція. Поп-арт. Розвиток художньої фотозйомки.
56. Новий реалізм. Концептуальне мистецтво. Мистецтво інсталяції. Мистецтво перформансу.
57. Арте Повера. Мінімалізм. Оп-арт. Відеоарт. Ленд-арт. Гіперреалізм. Неоекспресіонізм.
58. Цифрове мистецтво. Урбан-арт. Концептуальне мистецтво. Мінімальне мистецтво. Медіа-мистецтво. Перформанс.
59. Українське стильове мистецтво ХХ ст.
60. Сучасні мистецькі стилі та їх обґрунтування.

Навчальна дисципліна «Теорія культури та соціальна філософія»

1. Предмет, об'єкт та завдання теорії культури.
2. Культура як об'єкт філософсько-культурологічного дослідження.
3. Методи філософії культури.
4. Філософія культури як метатеорія.
5. Співвідношення та взаємодія теорії культури з іншими науками про культуру.
6. Природа – культура – суспільство: характер взаємозв'язку
7. Знак, образ, символ, архетип у культурі та їх осмислення.
8. Генеза філософії культури, історичний контекст її

становлення.

9. Вклад І. Канта та неокантіанства у дослідження феномену культури.

10. Розкрийте сутність діонісійського і аполонійського начал в культурі (за Ф. Ніцше).

11. Вклад ідей «філософії життя» у становлення філософії культури.

12. Багатоманітність філософських підходів до аналізу культури у ХХ столітті: культурософські, антропологічні, соціологічні, релігійні концепції.

13. Охарактеризуйте сутність теорії «благоговіння перед життям» Альберта Швейцера для розуміння культури.

14. Гра як феномен культури.

15. Ігрова концепція культури: історія та становлення.

16. Основні ознаки гри за Й. Гейзінга.

17. Основні ознаки гри за Е. Фінком.

18. Священне і гра: зв'язок релігійного культу з грою.

19. Різні сфери гри і їх особливості.

20. Взаємозв'язок людини, культури й гри у сучасному бутті.

21. Місце та роль міфу серед засадничих чинників культури.

22. Культурна картина світу і типологія культури.

23. Ціннісні орієнтації та ментальність у формуванні культурних картин світу.

24. Проблема ментальності у представників школи «Анналів»

25. Постмодерн і сучасна культурна картина світу.

26. Особливості української культурної картини світу.

27. Культура і цивілізація.

28. Концепції О. Шпенглера, А. Тойнбі, М. Данилевського, П. Сорокіна про співвідношення культури і цивілізації.

29. М. Бердяєв про співвідношення культури і цивілізації.

30. С. Гантінгтон про зіткнення цивілізацій та перебудову світового ладу.

31. Глобальні проблеми сучасності та їх культурфілософський аналіз.

32. Загальні характеристики східної та західної культурних картин світу.
33. Європоцентризм та америкоцентризм як культурні світоглядні позиції.
34. Основні архетипи національної культури та світоглядні риси українського народу.
35. Українська культура в контексті світової культури.
36. Проблема інтерпретації культур.
37. Діалог та взаємопроникнення культур.
38. Глобалізм, трайбалізм, толерантність, політкоректність,
39. Мультикультуралізм як явище суспільного життя.
40. Людина і культура: соціально філософське осмислення.
41. Людина як суб'єкт культури та форми взаємодії індивідуального і культурного.
42. Аксиологічний вимір культури.
43. Типологія та ієрархія цінностей.
44. Основні школи культурної антропології та їх особливості.
45. Соціалізація та інкультурація: співвідношення та особливості цих процесів у сучасному світі.
46. Основні проблеми та завдання соціальної філософії
47. Суспільство як цілісна система.
48. Суспільство та громадянське суспільство: характер взаємозв'язків.
49. Структура та функції соціальних інститутів.
50. Елітарна культура: характерні ознаки та зміст феномену.
51. Масова культура як феномен та її основні риси.
52. Дегуманізація культури та її тлумачення.
53. Зміст та причини конфлікту культур.
54. Діалогічність культур та моделі здійснення сучасного культурного діалогу.
55. Охарактеризуйте місце культури в суспільному бутті.
56. Історичність буття суспільства.
57. Проблема «кінця історії» і культура.
58. Сенс історії.

Навчальна дисципліна «Феноменологія культури та культура повсякдення»

1. В чому особливість феноменологічного розуміння культури?
2. Які нові можливості розкриваються перед культурологією завдяки феноменологічному підходу?
3. В чому проявляється міждисциплінарність феноменології культури?
4. Яким чином феноменологія згідно поглядів Е. Гуссерля мала набути статусу строгої універсальної науки?
5. Розкрийте сутність методу феноменологічної редукції.
6. Що таке світ, і яка роль людини у його конституюванні?
7. Як Ви розумієте тезу, що людина живе у множинному світі?
8. Що таке життєвий світ і яке його місце у множинності світів?
9. В чому полягає специфіка феноменологічного тлумачення світу?
10. Чому життєвий світ постає світом людини, мови та культури?
11. Хто є основоположником поняття «життєвий світ» і в чому специфіка даного обґрунтування?
12. Які проблеми не набули належного висвітлення у феноменології Е. Гуссерля?
13. В чому полягає особливість тлумачення життєвого світу у філософії М. Гайдеггера?
14. Який зміст в життєвий світ вкладає Х. Ортега-і-Гассет?
15. Чому відмінність тлумачення життєвого світу у поглядах Е. Гуссерля та М. Гайдеггера?
16. Чому людське буття у світі культури виступає як співбуття?
17. Розкрийте сутнісний зміст поняття «інтерсуб'єктивність».
18. Охарактеризуйте особливості розуміння інтерсуб'єктивності у феноменології Е. Гуссерля.
19. В чому полягає складність людського співбуття у фундаментальній онтології М. Гайдеггера?
20. Які спільні смислові мотиви, що забезпечують соціальну цілісність пропонує А. Шюц ?
21. Яке місце в розумінні інтерсуб'єктивності в Е. Гуссерля займає аналогізуюча аперцепція?
22. В чому полягає особливість тілесно-просторового

- пояснення буття людини у світі культури М. Мерло-Понті?
23. Який спосіб досягнення взаєморозуміння з Іншим пропонує Е. Левінас?
 24. Порівняйте підходи щодо тлумачення «погляду Іншого» у теоріях Е. Левінаса та Ж.-П. Сартра.
 25. Яке місце в людському співбутті М. Шелер надає мові?
 26. . Які підходи до розуміння «людини-маси» та феномена масовизації виявились у мислителів феноменологічного спрямування?
 27. У чому полягає специфіка існування масового суспільства ?
 28. Охарактеризуйте основні конститутивні екзистенціали «несправжності» людської екзистенції у філософії М. Гайдеггера.
 29. Чому спосіб буття Dasein виступає як неістинність та падіння?
 30. Яким чином Ортега-і-Гассет обґрунтував феномен виникнення «масової свідомості»?
 31. Яких характеристик набуває «людина-маси»?
 32. Який сутнісний зміст вкладається Х. Ортегою-і-Гассетом в поняття «маса» ?
 33. Розкрийте особливість осмислення моральної проблематики у феноменологічних теоріях.
 34. Назвіть основні підходи в розумінні феномена моралі у контексті феноменологічно-орієнтованої методології.
 35. Яку роль відіграє мораль у ціннісно-смісловому світі людської культури?
 36. Який сутнісний зміст вкладається в поняття «моральний смисл»?
 37. В чому полягає особливість морального смислу у поглядах А.-Т. Теменецької?
 38. Охарактеризуйте особливість моральних поглядів М. Шелера?
 39. Яке значення набуває феномен подієвості в розумінні моральних аспектів людської екзистенції?
 40. Чому моралізм виступає світоглядним спотворенням моралі?
 41. Як співвідносяться між собою феномени моралізму та моралізаторства?
 42. Коли формується проблема культури повсякденності?
 43. Здійсніть порівняльну характеристику високої культури та

культури повсякденності.

44. Яке місце займає феноменологічна методологія Е. Гуссерля у становленні проблеми культури повсякденності?

45. Проаналізуйте особливості світу повсякденного існування людини.

46. Яка роль належить простору в культурі повсякденності?

47. З чому різниця між зовнішнім та внутрішнім простором?

48. Розкрийте структуру часу повсякденності.

49. Як між собою співвідноситься час повсякденності та свято?

50. Яку роль відіграє свято в культурі повсякденності?

51. В чому полягає відмінність зовнішнього тіла від внутрішнього?

52. Які риси притаманні для тіла як феномена повсякденної культури?

53. Яку роль відіграє одяг в культурі повсякденності?

Навчальна дисципліна «Інформаційні процеси і суспільні комунікації»

1. Розкрийте сутність соціології масових комунікацій як науки: об'єкт та предмет дослідження.

2. Охарактеризуйте соціальні проблеми та їх висвітлення в засобах масової комунікації.

3. В чому полягає суть масовості як характеристики сучасної культури та комунікації.

4. В чому полягає глобалізація культури та яка роль засобів масової комунікації у даному процесі.

5. Охарактеризуйте основні етапи еволюції засобів масової комунікації, вкажіть історичний та соціокультурний контекст.

6. В чому полягає посилення ролі засобів масової комунікації в політичних процесах.

7. Розкрийте суть та механізми використання даних опитування громадської думки як способу впливу на соціальні, політичні та культурні процеси.

8. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція мозаїчної культури (А.Моль).

9. Розкрийте суть феномену пропаганди та її місце в засобах масової комунікації та в культурі загалом.

10. Охарактеризуйте теоретичні концепції розвитку соціології масових комунікацій: концепція структури комунікативного

процесу (Г.Лассуел).

11. Висвітліть характер взаємозв'язку між візуальністю та медіа.
12. Розкрийте суть процесу стереотипізації та місця у ньому засобів масової комунікації.
13. Дайте характеристику новин за Н.Луманом.
14. В чому полягає специфіка політичної реклами, соціальної та комерційної реклами, та самореклами.
15. Розкрийте взаємозв'язок між феноменами влади та комунікації.
16. Який вплив засобів масової комунікації на владу.
17. Розкрийте характер взаємодії засобів масової комунікації та різних сфер соціального буття: культури, мистецтва, політики.
18. Охарактеризуйте місце і роль засобів масової інформації в життєдіяльності суспільства.
19. Дайте характеристику громадянського суспільства, його ознаки і принципи життєдіяльності у контексті проблеми сучасних засобів масової комунікації.
20. У чому полягає розрізнення «холодних» і «тепліх» засобів масової комунікації М. Маклуеном?
21. Як характеризує сучасну культуру і комунікацію А.Моль?
22. Соціальна, комерційна, політична та самореклама: специфіка та представлення у соціумі.
23. В чому полягає культурологічний зміст мистецтва в рекламі та мистецтва реклами?
24. Розкрийте зміст поняття «реклами». Види та класифікація реклами.
25. В чому полягає значення реклами як «вторинного соціального інституту».
26. Комерційна, політична, соціальна та самореклама: характеристики і застосування.
27. Реклама продукт культури чи двигун культури.
28. Розкрийте взаємозв'язок між комунікативною філософією ХХ століття та теорією суспільних комунікацій та, зокрема, засобів масової комунікації.
29. Висвітліть особливості взаємозалежності між явищами масова культура та масова комунікація. Які культурологічні висновки тут існують?
30. Розкрийте значимість міждисциплінарного підходу

(культурології, лінгвістики, семіотики, філософії, психології і ін.) та компаративного аналізу у сфері вивчення та дослідження соціальних комунікацій.

31. Охарактеризуйте феномен масової комунікації в перспективі постмодерністського та постструктуралістського підходів сучасної гуманітаристики.

32. Розкрийте феномен візуальності в культурі. Охарактеризуйте його взаємозв'язок із сферою сучасних комунікацій.

33. В чому полягає значення філософської концепції Ж. Дельоза для сучасної теорії масових комунікацій?

34. Охарактеризуйте значимість концепції «симулякру та симуляції» Ж. Бодрійяра у розумінні сучасних інформаційних процесів та нових типів комунікацій.

35. Охарактеризуйте роль теорій М. Маклюена для проблем дослідження сучасних медіа.

36. Проаналізуйте вплив концепції «глобального села» на прикладні дослідження в сучасній гуманітаристиці.

37. Висвітліть зміст та основні ідеї праці М. Маклюена «Галактика Гутенберга».

38. Розкрийте значення сучасних засобів комунікації для феномену глобалізації.

39. Охарактеризуйте роль хвильової концепції Тоффлера для розуміння інформаційних процесів в гіперінформаційному суспільстві.

40. Розкрийте суть етичної проблематики, яка зумовлена появою та функціонуванням сучасних засобів масової комунікації. Які існують філософські підходи до їх розв'язання?

41. В чому полягає філософський та культурологічний зміст феномену електронної культури?

42. Висвітліть значення концепції ноосфери для розуміння проблематики інформаційних процесів та соціальних комунікацій в сучасному суспільстві.

43. Назвіть приклади із сучасної культури та мистецтва де б розкривався філософський зміст проблеми буття людини в сучасному гіперінформаційному суспільстві.

44. В чому полягає значення мережі Інтернет як культуротворчого чинника сучасності?

45. Охарактеризуйте феномен медіа-мистецтва у контексті проблематики гіпер-інформаційного суспільства та сучасних засобів комунікації.
46. Розкрийте сутність філософської проблеми ідентичності з точки зору включеності людини у сучасний інформаційний простір.
47. В чому полягає філософська проблематика часу та простору в контексті буття людини в сучасному інформаційному суспільстві.
48. В чому полягає філософський та культурологічний сенс проблеми автора у контексті сфери сучасних засобів комунікації?
49. Висвітліть сутність та зміст міжкультурної комунікації у контексті глобалізації та сучасних соціальних комунікацій.
50. Розкрийте суть феномену інформаційної війни у його взаємозв'язку із сферою нових медіа та засобів масової комунікації.

Навчальна дисципліна «Web-аналітика в сфері комп'ютерних технологій»

1. Розкрийте детальніше сутність явища інформації, яку надає Web-аналітика.
2. Опишіть рішення, які допомагає прийняти Web-аналітика.
3. Повернення інвестицій в Web-аналітиці.
4. Як Web-аналітика допомагає аналізувати Web-трафік?
5. Позиція, яку займає Web-аналітика.
6. Опишіть характерні особливості які відрізняють Google Analytics від інших аналогічних продуктів.
7. Ресурси Google Analytics.
8. Офіційні сертифіковані партнери Google Analytics.
9. Сторонні теги та журнальні файли.
10. Файли Cookie у Web-аналітиці.
11. Точність даних Web-аналітики.
12. Чинники, що впливають на точність даних про відвідувачів, отриманих методом журнальних файлів.
13. Чинники, що впливають на дані про відвідувачів, отримані шляхом використання сторінкових тегів.
14. Помилки налаштування, що призводять до розміщення тегів не на всіх сторінках.
15. Помилки JavaScript, що призводять до припинення

завантаження сторінки.

16. Блокування сторінкових тегів брандмауерами.
17. Відстеження відвідувачів, які використовують виключно мобільні пристрої з доступом до Інтернету.
18. Чинники, що впливають на дані про відвідувачів під час використання файлів Cookie.
19. Оффлайнві відвідування, що спотворюють результати збору даних.
20. Неправильна інтерпретація даних: брехня, велика брехня та статистика.
21. Підвищення точності даних Web-аналітики.
22. Політика конфіденційності для галузі Web-аналітики.
23. Вплив вимоги на отримання явної згоди.
24. Основні особливості та можливості Google Analytics.
25. Що являє собою Google Analytics Premium?
26. Google Analytics та конфіденційність.
27. Створення облікового запису Google Analytics.
28. Налаштування установок спільного використання даних.
29. Розгортання GATC.
30. Резервне копіювання: зберігання локальної копії даних.
31. Використання облікових записів, Web-властивостей та профілів.
32. Виявлення та оптимізація неефективних сторінок.
33. Використання посадкових сторінок (показники відмов).
34. Практичний приклад оптимізації послідовності.
35. Вимірювання впливу внутрішнього пошуку на сайті.
36. Вплив пошуку по сайту на прибуток.
37. Оптимізація пошукового маркетингу.
38. Модель даних, що базується на подіях.
39. Машинне навчання та прогнозовані метрики.
40. Робота з «сирими» даними.
41. Конверсії.
42. Приватність та безпека.
43. Типи подій.
44. Параметри запитів.
45. Властивості користувачів.
46. Конверсії у Universal Analytics.
47. Конверсії в Google Analytics 4.
48. Увімкнення та відключення функцій для рекламодавців та

персоналізація реклами.

49. Як настроюється електронна торгівля у Universal Analytics?

50. Опишіть фільтри даних у Google Analytics.

5. Критерії оцінювання знань

Екзаменаційний білет атестаційного екзамену за фахом містить в собі варіант тестового завдання, яке видається студенту в електронному вигляді під час проведення іспиту. В присутності екзаменаційної комісії студент відповідає на тестові питання. Студент може звертатися до екзаменаційної комісії, або особи з групи технічної підтримки тільки за роз'ясненнями питань, що не стосуються суті поставлених питань.

Питання, що входять до екзаменаційного білету, мають три рівні складності. Екзаменаційний білет атестаційного екзамену за фахом включає 50 питань:

- 35 питань достатнього рівня складності, які оцінюються по 1,5 бала за правильну відповідь;
- 10 питань вище достатнього рівня складності – 2,75 бала за правильну відповідь;
- 5 завдання високого рівня складності, правильне виконання яких оцінюється по 4 бали за кожне.

Оцінку знань студента проводить відповідна комп'ютерна програма за 100 бальною шкалою.

Підсумкова оцінка виводиться як сума балів, отриманих студентом за відповіді на всі питання білету, що дає змогу оцінити знання студента, рівень вільного володіння матеріалом з дисциплін, які входять до кваліфікаційного екзамену за фахом, а також використання засвоєних знань до виконання практичних завдань.

Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за 100-бальною шкалою	Оцінка за національною шкалою	Критерії оцінювання знань здобувачів
-----------------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------------------------

A	90-100	відмінно	Студент на високому рівні, вільно володіє матеріалом, понятійно-категоріальною системою, вміннями та навичками комплексного аналізу матеріалу, використовує засвоєні знання для виконання творчих завдань.
B	80-89	добре	Студент виявляє достатнє володіння поняттями, теоретичним матеріалом та має навички до комплексного аналізу питань, застосовує теоретичні знання для вирішення практичних завдань.
C	71-79	добре	Студент володіє матеріалом, застосовує знання, поняття для виконання стандартних навчальних завдань
D	61-70	задовільно	Знання матеріалу неглибокі, студент володіє певною сукупністю практичних вмінь для професійної діяльності
E	50-60	задовільно	Студент поверхнево володіє теоретичними знаннями та практичними навичками їх застосування.
FХ	30-49	незадовільно	Обсяг і повнота відтворення студентом навчального матеріалу у відповідях на дуже низькому рівні.

6. Методичне забезпечення.

Підготовка до атестаційного екзамену, здійснюється на основі методичного забезпечення дисциплін та рекомендованої в них базової та допоміжної літератури.

1. 06-07-13S Шадюк, Т. А. (2021) Силабус навчальної

дисципліни "Світова культура" для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою "Креативна та цифрова культура", 034 "Культурологія". <https://ep3.nuwm.edu.ua/22216/>

2. 06-07-169 Шадюк, Т. А. (2020) Методичні вказівки до семінарських занять з навчальної дисципліни «Світова культура» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації», «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної форми навчання. <https://ep3.nuwm.edu.ua/18642/>
3. 06-07-184М Шадюк, Т. А. (2022) Методичні вказівки до семінарських занять з навчальної дисципліни «Світова культура» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації», «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форм навчання. <https://ep3.nuwm.edu.ua/24771/>
4. 06-07-26S Залужна, А. Є. (2022) Силабус навчальної дисципліни «Феноменологія культури та культура повсякденності» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійними програмами «Креативна та цифрова культура», «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації» спеціальності 034 «Культурологія». <https://ep3.nuwm.edu.ua/23452/>
5. 06-07-179М Залужна, А. Є. та Гнатюк, Е. М. (2022) Методичні вказівки та плани семінарських занять з навчальної дисципліни «Феноменологія культури та культура повсякденності» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Креативна та цифрова культура», «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форми навчання. <https://ep3.nuwm.edu.ua/23704/>
6. 06-07-34S Наконечна, О. П. (2022) Силабус навчальної дисципліни «Філософія та теорія культури» для здобувачів

вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійними програмами «Креативна та цифрова культура», «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації», 034 «Культурологія».
<https://ep3.nuwm.edu.ua/24716/>

7. 06-07-186М Наконечна, О. П. (2022) Методичні вказівки та плани семінарських занять з навчальної дисципліни «Філософія та теорія культури» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, які навчаються за освітньо-професійними програмами «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації», «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форми навчання. <https://ep3.nuwm.edu.ua/24609/>
8. 06-07-31S Веремейчик, С. В. (2022) Силабус навчальної дисципліни «Web-аналітика в сфері комп'ютерних технологій» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура», 034 «Культурологія». <https://ep3.nuwm.edu.ua/24206/>

7. Рекомендована література

1. Богачов А. Досвід і сенс. Київ: Дух і Літера, 2011.
2. Гаврюшенко О. А., Шейко В. М., Кравченко О. В. Історія світової культури: навч. посібник / Наук. ред. В. М. Шейко. Київ: Кондор, 2006. 404 с.
3. Гатальська С. М. Філософія культури: підручник. Київ : Либідь, 2005.
4. Історія світової культури : навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л. Т. Левчук. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 400 с.
5. Історія світової культури. Культурні регіони : навч. посібник / Керівник авт. колективу Л. Т. Левчук. 3-тє вид., перероб. і доп. Київ : Либідь, 2000. 520 с.
6. Історія світової та вітчизняної культури : навчальний посібник / Юрій М. Ф. Київ : Дакор, 2007. 454 с.
7. Історія світової та української культури : підручник для ВНЗ. / В. А. Греченко, І. В. Чорний, В. А. Кушнерук., В. А. Режко. Київ : Літера ЛТД, 2010. 480 с.

8. Кебуладзе В. Феноменологічна психологія і феноменологічна соціологія. Навчально-методичний посібник. Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021.
9. Кебуладзе В. Феноменологія. Навчальний посібник. Київ: ППС, 2002.
10. Мельник В. М. Нариси з теорії соціокультурної антропології. Вінниця: Вінницька міська друкарня, 2015. 552 с.
11. Потятиник Б. В. Медіа: ключі до розуміння. Серія : Медіакритика. Львів : ПІАС, 2004. 312 с.
12. Почепцов Г. Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. Харків : Vivat, 2021. 384 с.
13. Україна : філософський спадок століть. Хроніка-2000. Київ, 2000. № 37-38, № 39-40.
14. Шабанова Ю. О. Філософія культури : підручник / Ю. О. Шабанова. Дніпро: ЛІРА, 2019. 240 с.
15. Юджін-Ріпун Ігор Феноменологія культури як методологія інтерпретації. Київ: Ін-т культурології НАМ України, 2020.
16. Shiraz Asif. Google Analytics Breakthrough: From Zero to Business Impact. Wiley, 2016. 624 p.
17. George Nenni. A Car Dealer's Guide to Google Analytics Independently published, 2022. 141 p.
18. Eric Leuenberger. Google Analytics Uncovered: How to Set Up and Maximize Ecommerce Data in Google Analytics. Independently published, 2018. 153 p.
19. Michael Beasley. Practical Web Analytics for User Experience: How Analytics Can Help You Understand Your Users. Morgan Kaufmann, 2013. 256 p.