

Конарівська О. Б. [1: ORCID ID: 0000-0002-1760-9264],

к.е.н., доцент,

Яковишина М. С. [1: ORCID ID: 0000-0002-0198-5812],

ст. викладач,

Коротун О. П. [1: ORCID ID: 0000-0002-5628-8301],

к.е.н., ст. викладач

¹Національний університет водного господарства та природокористування, м. Рівне

ХАРАКТЕРИСТИКА РЕГІОНАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

У статті здійснено характеристику регіонального середовища готельного господарства Рівненської області. Об'єкти дослідження – адміністративно-територіальні райони Рівненської області: Вараський, Сарненський, Дубенський, Рівненський і місто Рівне. З'ясовано, що у місті Рівне спостерігається достатньо щільне розташування об'єктів гостинності, а у районах області розташування готелів зосереджене лише у місцях, де набувають розвитку такі види туризму, як пізнавальний, прочанський, пішохідний, гастрономічний та ін. Здійснено порівняльну характеристику даних Державної служби статистики України з даними систем інтернет-бронювання житла і картографічного вебсервісу Googlemaps щодо кількості об'єктів гостинності в області, яка засвідчила суттєві розбіжності в даних. Визначено, що рекреаційний, історико-краєзнавчий ресурс і транзитний потенціал в області використовуються не у повному обсязі через недостатнє використання маркетингового інструментарію, що забезпечує орієнтацію виробника готельних послуг на споживача.

Ключові слова: регіон; готельне господарство; сфера гостинності; колективні засоби розміщення; ринок готельних послуг; види туризму; інструменти маркетингу.

Постановка проблеми. Впродовж останніх років готельне господарство відіграє важливу роль у популяризації українського туристичного продукту як на національному, так і на світовому ринках туристичних послуг. Ця роль полягає у взаємозалежності розвитку сфери гостинності і розвитку індустрії туризму через створення туристичних послуг та інших елементів економіки, таких як транспорт, зв'язок, інформаційна сфера, торгівля тощо. Актуальність даного дослідження полягає у тому, що розвиток ефективного готельного господарства на регіональному рівні сприяє створенню малих і середніх підприємств, конкурентного готельного

продукту, забезпечує пропозицію широкого спектру послуг, збільшує обсяги в'їзного та внутрішнього туризму, сприяє росту бюджетних надходжень, а також стимулює діяльність великої кількості галузей національної економіки. Зважаючи на необхідність розвитку вітчизняної сфери гостинності, розвиток і функціонування регіонального готельного господарства характеризується низкою проблем. Нами виділено дві ключові проблеми та їх наслідки в умовах нестабільного ринкового середовища готельного бізнесу регіону: недостатнє використання інструментарію маркетингу, який би забезпечував відповідність цілей виробників готельних послуг до вимог ринку і підвищення їх конкурентоспроможності в регіоні. Наслідок: неадаптованість готельних підприємств до кризових явищ в економіці, зниження попиту на готельні послуги, порушення комунікації між учасниками ринку; відсутність достовірної інформації про наявний стан ринку готельних послуг в регіоні. Наслідок: використання готелів не за призначенням, зниження конкуренції на ринку готельних послуг, що сповільнює вихід України на світовий ринок туристичних послуг.

Аналіз останніх джерел і публікацій. Дослідженням проблем розвитку готельного господарства займалися багато науковців (О. Бейдик, О. Любіцева, І. Смірнов, М. Мальська, О. Ніколайчук, В. Кіптенко, О. Король, О. Малиновська та багато інших), проте недостатньо дослідженими залишаються питання розвитку регіонального середовища готельного господарства в структурі туристичної галузі країни.

Мета дослідження: охарактеризувати регіональне середовище готельного господарства Рівненської області. Для досягнення поставленої мети були окреслені такі завдання: здійснити характеристику регіонального ринку готельного господарства, здійснити аналіз даних офіційної статистики з даними відкритих інтернет-ресурсів щодо кількості об'єктів розміщення.

Виклад основного матеріалу. Рівненська область, площею 20,1 тис. кв. км, розташована на північному заході, у зоні мішаних лісів (ліси становлять понад 38% території) та у лісостепу. Межує з Волинською, Житомирською, Хмельницькою, Тернопільською, Львівською областями і Республікою Білорусь.

Поверхня області рівнинна, північна частина зайнята Поліською низовиною, південна – Волинською височиною. Головною річкою є Прип'ять, а її притоками є: Горинь, Стир, багато озер, зокрема Нобель і Біле. Обласним центром області є місто Рівне, яке розташоване на річці Устя. Область має вигідне територіально-географічне розташування із значним транзитним потенціалом. Територією

області проходить державний кордон з Білоруссю, протяжність якого складає 234 кілометри. В області розташовані п'ять міжнародних пунктів пропуску. Територію області перетинають транспортні коридори, такі як: Критський транспортний коридор № 3, Критський транспортний коридор № 5, Європа – Азія й Балтійське море – Чорне море.

17 липня 2020 року Верховною Радою України було прийнято Постанову № 3650 «Про утворення та ліквідацію районів». Згідно з цим документом, на Рівненщині замість 16 районів утворено 4 (рис. 1).



Рис. 1. Адміністративно-територіальний поділ Рівненської області (побудовано авторами на основі джерел [1])

Отже, до адміністративно-територіального складу Рівненської області належать Вараський, Сарненський, Дубенський і Рівненський райони.

За поданим розподілом проведемо аналіз кількості колективних засобів розміщення у Рівненській області. Аналіз здійснено по кожному району області окремо у такій послідовності: Вараський (табл. 1; рис. 2); Сарненський (табл. 2; рис. 3); Дубенський (табл. 3; рис. 4); Рівненський (табл. 4; рис. 5).

Порівняльна характеристика проводиться на основі офіційних даних [1–2] і власних спостережень авторів, котрі ґрунтуються на

даних систем інтернет-бронювання житла і картографічного вебсервісу Googlemaps.

У табл. 1 подано назви, зірковість, кількість готелів та інших засобів розміщення у Вараському районі Рівненської області.

Таблиця 1

Кількість колективних засобів розміщення у Вараському районі Рівненської області станом на 01.01.2022 р.

№ на карті	Назва	Кількість зірок	Посилання на ресурс
1	готель «Вілла Нобель»	–	https://www.nobel.rv.ua/
2	база відпочинку "Фіш і Чиж"	–	https://rivnefish.com/places/403/nobel
3	готель «Voronki»	–	https://voronki-guest-house-nebel.hotelmix.com.ua/
4	пансіон ПОК «Біле Озеро»	–	https://www.rnpp.rv.ua/rest
5	туристична база «Холодок»	–	https://uk-ua.facebook.com/groups
6	готель «Вараш»	1	https://hotels24.ua/uk/Varash/Hotel
7	готель «Юність»	–	https://yunist.eatbu.com
8	готель «Золота підкова»	–	https://mohax37576.wixsite.com/zolota-pidkova
9	санаторій-профілакторій РАЕС	–	https://www.rnpp.rv.ua

Джерело: згруповано автором за даними електронних ресурсів, поданих у табл. 1

Сім з дев'яти засобів розміщення мають власні офіційні сайти, інші можна знайти через системи інтернет-бронювання житла або у соціальних мережах. Зірковість присвоєна лише готелю «Вараш», а решта не має такої класифікації. На рис. 2 подано кількість і розташування колективних засобів розміщення у Вараському районі.

Отже, у Вараському районі знаходиться 9 колективних засобів розміщення. На півночі розташована менша кількість, тут переважає рибачий та піший туризм. На півдні зосереджено більше засобів розміщення, оскільки у цій частині області домінує діловий вид туризму, а також лікувально-оздоровчий.

Проведемо аналіз кількості засобів розміщення (КЗР) у Сарненському районі (табл. 2).



Рис. 2. Розташування КЗР на території Вараського району (побудовано авторами)



Рис. 3. Розташування КЗР на території Сарненського району (побудовано авторами)

Таблиця 2

Кількість КЗР у Сарненському районі станом на 01.01.2022 р.

№ на карті	Назва КЗР	Кількість зірок	Посилання на ресурс
10	хостел	–	https://hotel-29236.business.site/
11	готель "Саша"	–	https://goo.su/sfG
12	база відпочинку	–	https://goo.su/xrh
13	готель «Далос плюс»	–	https://goo.su/t6q
14	парк-готель «Варшавський»	4	https://warshawskiy.com/
15	мотель	–	https://goo.su/jBI
16	готель «Случ»	3	https://goo.su/E7Y
17	оздоровчий комплекс «Немо»	–	http://nemo.rivne.ua/
18	готель «Далос»	3	https://dalos.com.ua/
19	готель «Затишок»	–	https://zatyshok-svalyava.com/
20	готель «Zaliv»	–	https://zaliv.site/
21	готель «Riviera»	4	https://rivierahouse.com.ua/
22	готель «Дружба»	–	https://www.touring.org.ua/ua/object/5186-druzhba_gotel_dubrovtytsya/

Джерело: згрупувано автором за даними електронних ресурсів, поданих у табл. 2

У Сарненському районі 13 колективних засобів розміщення. Всі засоби пропонують свої послуги на власних офіційних сайтах і доступні через відомі системи інтернет-бронювання житла, 3 засоби не мають такої інформації і є важкодоступними для споживачів готельних послуг. Класифікація колективних засобів розміщення вказана для чотирьох готелів: «Варшавський», «Случ», «Далос»,

«Riviera», що характеризується позитивно у порівнянні із Вараським районом (рис. 3).

Найбільша кількість розміщена уздовж автомобільного шляху М 07 («Варшавка»). Таке щільне розташування об'єктів гостинності зумовлене розвитком мисливського і пізнавального видів туризму.

У табл. 3 подано інформацію про кількість колективних засобів розміщення у Дубенському районі Рівненської області.

Таблиця 3

Кількість КЗР у Дубенському районі станом на 01.01.2022 р.

№ на карті	Назва КЗР	Кількість зірок	Посилання на ресурс
23	кемпінг «Під Дубами»	–	https://goo.su/nNS
24	готель «Boremel hills»	–	http://boremelhills.com.ua
25	пансіон «Двигун»	–	https://goo.su/zb2
26	пансіон «Маяк»	–	http://green.vsitury.com.ua
27	санаторій «Хрінники»	–	https://uk-ua.facebook.com/profile.php
28	готель «Сауна»	–	https://goo.su/nRz
29	готель «Троянда»	4	https://goo.su/qHD
30	мотель «Зодіак»	–	https://goo.su/NWs
31	мотель «Вежа»	–	https://goo.su/ruG
32	готель «Дубно»	–	https://ru-ru.facebook.com/hoteldubno/
33	хостел «Гостинний Боцюн»	–	https://goo.su/hvR
34	готель «Антихаус»	–	https://goo.su/pNq
35	готель «Фермерська хата»	3	https://www.instagram.com/fermerskahata
36	готель «Візит»	–	https://www.visit24.com.ua/

Джерело: згрупувано автором за даними електронних ресурсів, поданих у табл. 3

В Дубенському районі 14 колективних засобів розміщення. Більшість засобів розміщення надають інформацію про свої послуги на власній сайтах, у спільнотах популярних соціальних мереж і через відомі системи інтернет-бронювання житла, окрім 5 об'єктів. Зірковість присвоєна двом готелям – «Троянда» і «Фермерська хата» (рис. 4).



Рис. 4. Розташування КЗР на території Дубенського району (побудовано авторами)

Найбільше об'єктів проживання зосереджені на заході та сході району, це зумовлено тим, що там розвинений відпочинковий, рекреаційний, пішохідний та гастрономічний види туризму.

Проведемо аналіз кількості засобів розміщення у Рівненському районі (табл. 4).

Таблиця 4

Кількість КЗР у Рівненському районі станом на 01.01.2022 р.

№ на карті	Назва КЗР	Кількість зірок	Посилання на ресурс
37	мініготель «Бастіон»	2	https://goo.su/9oTH
38	готель «БРА»	3	https://goo.su/kXX
39	готель «Година щастя»	–	https://goo.su/sz3
40	готель «Оазис-М»	3	https://goo.su/xCw
41	готель «Караван»	3	https://goo.su/veJ
42	готель «Золота підкова»	3	http://zolatapidkova.com.ua/
43	готель «Партизан»	3	https://goo.su/nYc
44	готель «Швейцарія»	4	http://park-hotel.rv.ua/
45	готель «Козацькі забави»	–	https://rivne-ua-33017-9.
46	ГРК «4x4»	3	http://hotel4x4.com.ua/
47	готель «Айвенго»	3	https://www.aivengo.rv.ua/
48	готель «Атлант»	3	http://www.atlant.rv.ua/

продовження табл. 4

49	готель «Маестро»	–	http://maestro.ostroh.com.ua/
50	мотель «Беркут»	–	https://goo.su/Q95
51	готель «Софія»	3	https://sofiahotel.com.ua/
52	готель «Хутір»	3	https://goo.su/a8GG
53	готель «Левове серце»	–	https://goo.su/pAy
54	готель «Географія»	3	https://hotel-geography.com/
55	готель «Готелік»	–	https://gotelik.webnode.com.ua/
56	готель «Козацькі забави»	–	https://rivne-ua-33017-9.
57	санаторій «Червона Калина»	–	https://www.chervona-kalina.rv.ua/
58	база відпочинку «Корчин»	–	https://bars2007.com.ua/uk/korchin
59	мотель «Patrizia»	–	https://planetofhotels.com/uk/
60	готель «Фламінго»	–	https://planetofhotels.com/uk/
61	ГК «Кемпінг»	–	http://kemping.org.ua/

Джерело: згруповано автором за даними електронних ресурсів, поданих у табл. 4

У Рівненському районі 25 колективних засобів розміщення. Більшість засобів розміщення надають інформацію про свої послуги на власній сайтах, а решта через відомі системи інтернет-бронювання житла, тобто дізнатися про такі підприємства та забронювати у них місця потенційний клієнт зможе без труднощів.

Варто зазначити, що для більшості готелів («Бастіон», «БРА», «Оазис-М», «Караван», «Золота підкова», «Партизан», «Швейцарія», «4x4», «Айвенго», «Атлант», «Софія», «Хутір», «Географія») зазначено кількість зірок.

Основна частина колективних засобів розміщення у Рівненському районі зосереджена уздовж автомобільного шляху М 06 міжнародного значення Київ – Чоп (рис. 5).



Рис. 5. Розташування КЗР на території Рівненського району (побудовано авторами)

Популярними напрямками у туризмі тут є риболовля і рекреація. Також в районі популярним є діловий туризм, оскільки багато готелів оснащені конференц-залами і мають привабливі умови проживання за доступними цінами [8]. Проведемо аналіз кількості засобів розміщення у м. Рівне (табл. 5).

Таблиця 5

Кількість КЗР у м. Рівне станом на 01.01.2022 р.

№ на карті	Назва КЗР	Кількість зірок	Посилання на ресурс
62	готель «Околиця»	–	https://okolitsia.com/
63	«Козацькі забави»	–	https://rivne-ua-33017-9.hotelmix.com.ua/
64	готель «Форсаж»	–	https://goo.su/pbB
65	готель «Підкова»	4	https://pidkova.org/
66	готель «Melrose»	3	https://melrose.com.ua/
67	готель «Marlen»	3	https://marlen.com.ua/
68	мініготель «Фенікс»	3	https://uahotels.info/hotel/Feniks-Rovno/
69	готель «Мир»	3	http://mir-hotel.com/
70	готель «Optima»	3	https://reikartz.com/uk/hotels/optima
71	готель «Україна»	4	http://hotelukraine.rv.ua/
72	готель «Централь»	3	http://www.central-rivne.com.ua/
73	готель «Nirvana»	–	http://nirvana.rv.ua/
74	готель «Турист»	3	https://www.rivnetourist.com.ua/
75	хостел «CapsuleHostel»	–	https://hostel.rivne.ua/
76	готель «Orlan»	3	http://www.hotelorlan.com.ua/
77	мініготель «Нептун»	–	https://goo.su/yNU
78	хостел «Rivne hostel»	–	http://www.hostel.rv.ua/
79	готель «ReikartzБергшлосс»	4	https://hotels/reikartz-bergshloss-rovno/
80	готель «OK»	–	https://goo.su/jlB
81	готель «Bliss»	–	https://ork-bliss.com/
82	хостел «Granat»	–	https://goo.su/zTM
83	мініготель «PienoPiano»	–	https://goo.su/9Y6

Джерело: згрупувано автором за даними електронних ресурсів, поданих у табл. 5

У м. Рівне знаходяться 22 засоби розміщення. Усі підприємства пропонують свої послуги на офіційних сайтах і у системах інтернет-бронювання житла, що робить їх доступними для споживачів.

Для більшості готелів вказано кількість зірок («Підкова»,

«Melrose», «Marlen», «Фенікс», «Мир», «Optima», «Україна», «Централь», «Турист», «Orlan», «ReikartzБергшлосс»).

Оскільки у місті Рівне колективні засоби розміщення мають щільне розташування, то буде доречніше зобразити їх окремо (рис. 6).

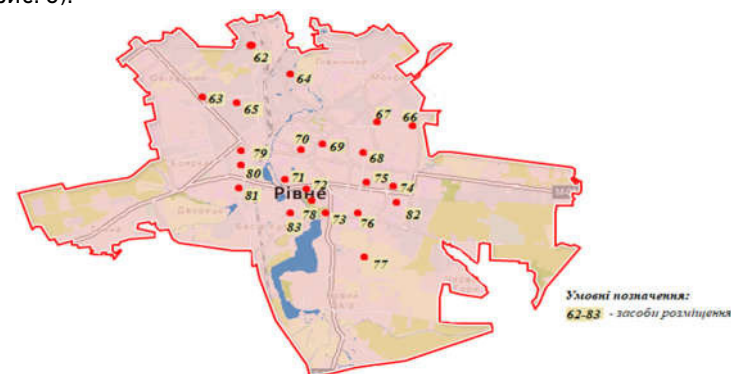


Рис. 6. Розташування колективних засобів розміщення у м. Рівне (побудовано авторами)

Спостерігається достатньо щільне розташування об'єктів гостинності, причиною тому є розвиток рекреаційного, ділового, краєзнавчого та пізнавального туризму, а також протяжність автомобільного шляху М 06 міжнародного значення. Хоч у області розвинений діловий, риболовний, пізнавальний, пішохідний гастрономічний та багато інших видів туризму, ми вважаємо, що все ж історико-краєзнавчий ресурс, транзитний потенціал не використовуються у повному обсязі.

У рейтингу готелів України, рівненські готелі не займають лідируючих позицій через низку системних проблем: не відповідають міжнародним стандартам і нормам перебування у готелі; незначна кількість готельних підприємств не задовольняє попит на готельні послуги; матеріально-технічна база більшості готелів є застарілою і потребує модернізації; повільне впровадження інноваційних технологій в готельному господарстві; вузький асортимент готельних послуг тощо.

Асоціація готелів та курортів України зазначає, що «...у практиці готельного бізнесу набула поширення концепція маркетингу, яка передбачає формування і зміцнення виробниками готельних послуг довгострокових і стійких відносин, орієнтованих на споживача і заснованих на прагненні до отриманню взаємної вигоди» [9].

Висновки. Впровадження ефективних маркетингових інструментів для розвитку регіональних готелів є важливою умовою для сприяння розширення географічного радіусу присутності бренду готелю, зміні позиціонування конкуруючих готелів, завоювання нових сегментів ринку, появи на ринку інноваційних готельних послуг і технологій.

Отже, за узагальненнями власного дослідження у Рівненській області налічується 83 одиниці колективних засобів розміщення, а офіційна статистика станом на 01.01.2022 рік надає інформацію про наявність лише 13 таких об'єктів. Отже, понад 70 підприємств готельного бізнесу не внесено до обліку Держкомстату. Вважаємо, що це є значним недоліком, який перешкоджає ефективному розвитку туризму у Рівненській області і засвідчує наявність окремих підприємств, котрі ведуть тіньову діяльність.

1. Рівненська обласна державна адміністрація : вебсайт. URL: <https://www.rv.gov.ua/news/rivnenshchina-z-novim-adminterustroyem-parlament-stvoriv-4-novi-rajoni-zamist-16> (дата звернення: 05.09.2022).
2. Державна служба статистики України : вебсайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 10.08.2022).
3. Рівненська обласна державна адміністрація. Стратегія розвитку Рівненської області на період до 2027 року : вебсайт. URL: <https://www.rv.gov.ua/strategiya-rozvitku-rivnenskoyi-oblasti-na-period-do-2027-roku-onovlena> (дата звернення: 29.08.2022).
4. Про затвердження Тимчасових рекомендацій щодо організації протиепідемічних заходів в готелях на період карантину у зв'язку з поширенням коронавірусної хвороби (COVID-19) : Постанова від 21.05.2020 № 22. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0022488-20#Text> (дата звернення: 05.09.2022).
5. Міністерство інфраструктури України : вебсайт. URL: <https://mtu.gov.ua/news/33053.html> (дата звернення: 05.08.2022).
6. Николайчук О. А. Тренди розвитку вітчизняної індустрії гостинності в умовах COVID-19. *Вісник Харківського національного університету. Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. Харків, 2022. № 13. С. 108–114.
7. Hospitality Trends: The Latest Trends in The Hospitality Industry. URL: <https://www.revfine.com/hospitality-trends/> (дата звернення: 14.09.2022).
8. Конарівська О. Б., Кушнір Н. Б., Чадюк А. В. Створення нових туристичних об'єктів у місті Рівне як елемент розвитку внутрішнього туризму в Україні. *Географія, туризм і природокористування* : матеріали Регіональної студ. наук. конф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у НУВГП (м. Рівне, 11 травня 2022 р.). Рівне : Вид. О. Зень, 2022. С. 49–51.
9. ГО «Асоціація готелів та курортів України» : офіційний сайт (UHRA). URL: <https://ring.org.ua/edr/uk/company/43851744> (дата звернення: 15.08.2022).

REFERENCES:

1. Rivnenska oblasna derzhavna administratsiia : vebсайт. URL: <https://www.rv.gov.ua/news/rivnenshchina-z-novim-adminterustroyem-parlament-stvoriv-4-novi-rajoni-zamist-16> (data zvernennia: 05.09.2022).
2. Derzhavna sluzhba statystyky Ukrainy : vebсайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/> (data zvernennia:

3. Rivnenska oblasna derzhavna administratsiia. *Stratehiia rozvytku Rivnenskoi oblasti na period do 2027 roku* : vebсайт. URL: <https://www.rv.gov.ua/strategiya-rozvitku-rivnenskoyi-oblasti-na-period-do-2027-roku-onovlena> (data zvernennia: 29.08.2022).
4. Pro zatverdzhennia Tymchasovykh rekomendatsii shchodo orhanizatsii protyepidemichnykh zakhodiv v hoteliakh na period karantynu u zviyazku z poshyrenniem koronavirusnoi khvoroby (COVID-19) : Postanova vid 21.05.2020 № 22. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0022488-20#Text> (data zvernennia: 05.09.2022).
5. Ministerstvo infrastruktury Ukrainy : vebсайт. URL: <https://mtu.gov.ua/news/33053.html> (data zvernennia: 05.08.2022).
6. Nikolaichuk O. A. Trendy rozvytku vitchyznianoj industrii hostynnosti v umovakh COVID-19. *Visnyk Kharkivskoho natsionalnoho universytetu. Mizhnarodni vidnosyny. Ekonomika. Krainoznavstvo. Turyzm*. Kharkiv, 2022. № 13. S. 108–114.
7. Hospitality Trends: The Latest Trends in The Hospitality Industry. URL: <https://www.revfine.com/hospitality-trends/> (data zvernennia: 14.09.2022).
8. Konarivska O. B., Kushnir N. B., Chadiuk A. V. Stvorennia novykh turystychnykh ob'ektiv u misti Rivne yak element rozvytku vnutrishnoho turyzmu v Ukraini. *Heohrafiia, turyzm i pryrodokorystuvannia* : materialy Rehionalnoi stud. nauk. konf. kafedry turyzmu ta hotelno-restorannoї spravy u NUVHP (m. Rivne, 11 travnia 2022 r.). Rivne : Vyd. O. Zen, 2022. S. 49–51.
9. HO «Asotsiatsiia hoteliv ta kurortiv Ukrainy» : ofitsiyniy sait (UHRA). URL: <https://ring.org.ua/edr/uk/company/43851744> (data zvernennia: 15.08.2022).

Konarivska O. B. ^[1; ORCID ID: 0000-0002-1760-9264],
Candidate of Economics (Ph.D.), Associate Professor,
Yakovyshyna M. S. ^[1; ORCID ID: 0000-0002-0198-5812],
Senior Lecturer,
Korotun O. P. ^[1; ORCID ID: 0000-0002-5628-8301],
Candidate of Economics (Ph.D.), Senior Lecturer

¹ National University of Water and Environmental Engineering, Rivne

CHARACTERISTICS OF THE REGIONAL ENVIRONMENT OF THE RIVNE REGION HOTEL INDUSTRY

Based on official data and the authors' own observations, the article characterizes the regional environment of the hotel industry in the Rivne region. The objects of the study are the administrative and territorial districts of the Rivne region: Varash, Sarny, Dubno, Rivne and the city of Rivne. The analysis of collective means of accommodation was carried out in each district of the Rivne region and in the city of Rivne. The following sequence was chosen for analysis: the number of collective means by types of placement and their graphic interpretation to visualize the density of the location of these means in the analyzed territories. It was found that unlike the regions of the region, the regional center has a fairly dense location of hospitality facilities. The reason for this is the development of recreational,

business, local history and educational tourism, as well as the length of the M 06 road of international importance. In the regions the location of hotels is concentrated only in places where such types of tourism as educational, rural, hiking, gastronomic, etc., are developing. The advantage of the author's search is that a similar study was conducted for the first time in the Rivne region. This is confirmed by the interactive links to accommodation sites and the results obtained regarding the comparative evaluation of the data of the State Statistics Service of Ukraine with the data of the online housing reservation systems and the Googlemaps cartographic web service. It was determined that the recreational, historical and local history resources and transit potential in the region are not used to their full extent. The reason for this is the insufficient use of marketing tools that ensure the orientation of the producer of hotel services to the consumer: conducting research on the market of hotel services, developing communication activities, expanding the range of hotel services, active sales activities of hotels, etc.

Keywords: region; hotel industry; field of hospitality; collective means of accommodation; market of hotel services; types of tourism; marketing tools.

Отримано: 16 вересня 2022 р.
Прорецензовано: 21 вересня 2022 р.
Прийнято до друку: 30 вересня 2022 р.