

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО  
ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**  
Навчально - науковий інститут економіки та менеджменту

Затверджено  
Валерій СОРОКА  
2023-01-19 15:07:37.470

**06-07-45 S**

<b>СИЛАБУС</b> навчальної дисципліни		<b>SYLLABUS</b>
<b>МІЖКУЛЬТУРНІ ЗВ'ЯЗКИ ТА ТУРИЗМОЗНАВСТВО</b>		<b>INTERCULTURAL RELATIONS AND TOURISM</b>
Шифр за ОП	ВБ 1.5	Code in Degree Programme
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: Bachelor's (first)
Галузь знань Гуманітарні науки	03	Field of Knowledge Humanities
Спеціальність Культурологія	034	Field of Study Cultural studies
Освітня програма: Креативна та цифрова культура		Degree Programme: Creative and digital culture

Силабус навчальної дисципліни «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура», 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2022. 16 с.

ОП на сайті університету:  
<http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/17888>

Розробник силабусу: Коберська Т.А., кандидат філософських наук, доцент кафедри  
Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол № 4 від “ 5 ” грудня 2022 року

Завідувач кафедри: Наконечна О.П., д.філос.н., професор.

Керівник (гарант) ОП: Залужна А.Є., д.філос.н., професор.

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
Протокол № 4 від “ 27 ” грудня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ:  
Ковшун Н.Е., д.е.н., професор

©  
Коберська  
Т.А., 2022  
©  
НУВГП,  
2022

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Креативна та цифрова культура
Спеціальність	034 Культурологія
Рік навчання, семестр	3 рік, 5 семестр
Кількість кредитів	6
Лекції:	30
Лабораторні заняття:	32
Самостійна робота:	118
Курсова робота:	ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА</b>	
Лектор	 <p><i>Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії НУВГП</i></p>
Вікіситет	URL: <a href="https://cutt.ly/L21YksL">https://cutt.ly/L21YksL</a>
ORCID	URL: <a href="https://orcid.org/0000-0001-6920-2004">https://orcid.org/0000-0001-6920-2004</a>
Як комунікувати	<p>За допомогою електронного листування  t.a.koberska@nuwm.edu.ua</p> <p>Поза заняттями студенти можуть комунікувати з викладачем за допомогою груп у Телеграмі, з понеділка по п'ятницю з 9-00 до 19-00, проводяться консультації до чи після пар. Під час письмових звернень студент обов'язково має вказати своє</p>

прізвище, ім'я, рік навчання та академічну групу.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНЮ КОМПОНЕНТУ

### Анотація освітньої компоненти, в т.ч. мета та цілі

**Актуальність.** Навчальна дисципліна «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» спрямована на формування у студентів системи знань щодо розуміння міжкультурних відносин та туризму як соціального явища, що надає всі можливості для ознайомлення з історією, культурою, звичаями, духовними і релігійними цінностями різних країн і народів світу. Туризм – важливий соціальний інструмент, його вмале використання забезпечує державі швидкі та високі прибутки, стимулює регіональний розвиток, сприяє створенню нових робочих місць, забезпечує відчутний прогрес у всіх сферах суспільного життя, є вагомою складовою бюджетоутворювального механізму.

**Мета дисципліни** – ознайомити здобувачів вищої освіти з найважливішими питаннями пов'язаними з міжкультурними зв'язками та особливостями світової туристичної індустрії; сформувати у здобувачів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного та внутрішнього туризму в господарській діяльності держави та їх основні функції щодо соціальної сфери.

#### Завдання дисципліни:

- набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень про історичні аспекти розвитку туристичної індустрії в світі та Україні;
- сформувати наукове розуміння туристичного ресурсознавства, особливостей формування та спрямування міжнародних туристичних потоків, а також їх значення для розвитку національних економік;
- пояснити принципи законодавчого забезпечення, організації та управління туристичним бізнесом у світовому і національному масштабі;
- формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку туризму в регіонах та країнах світу;
- виробити вміння та навички із застосування теоретичних знань з основ організації міжнародного туризму, аналізу основних тенденцій та перспектив розвитку міжнародного туристичного бізнесу;
- ознайомити з умовами діяльності туристичних підприємств (фірм), формувати знання та навички,

необхідні для організації подієвого туризму;

- оволодіння навичками взаємодії суб'єктів туристичного ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації;

- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;

- застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування, оформлювати туристську документацію;

- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі, розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії.

**Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle**

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=62>

**Компетентності**

Загальні компетентності:

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК9. Здатність працювати як самостійно, так і в команді.

ЗК11. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК15. Здатність життєво й фахово реалізовувати себе на основі ціннісно-світоглядних надбань людства (зокрема сприйняття людини не як засобу, а як цілі й цінності), що нерозривно поєднана з навичками критичного мислення, опануванням і обстоюванням громадянських чеснот і прав, соціальною відповідальністю, а також патріотичним піклуванням про продуктивний розвиток держави і суспільства.

ЗК16. Здатність розуміти світоглядні, правові, соціальні, психологічні, економічні, культурно-історичні, духовно-моральні питання, що виходять за межі фахової спеціалізації, завдяки чому відповідально й ефективно діяти в різних суспільних контекстах, сприяючи позитивному розв'язанню нагальних проблем.

Фахові компетентності:

ФК4. Здатність класифікувати види та типи міжкультурної комунікації; аналізувати медійні та комп'ютерні технології, котрі в ній застосовуються.

ФК7. Здатність виявляти сучасні тенденції співіснування різних культурних організацій в умовах глобалізації та міжкультурного діалогу, прогнозувати перспективи їх розвитку з урахуванням особливостей перебігу соціокультурних і політичних процесів.

ФК9. Здатність планувати та організовувати культурні заходи у відповідності до потреб сучасного суспільства.

ФК10. Здатність проводити міждисциплінарні дослідження, використовуючи понятійно-категоріальний апарат культурології, новітні наукові методи та підходи для характеристики культурних процесів в різних регіонах світу.

ФК14. Здатність виявляти сучасні тенденції співіснування різних культурних організацій, прогнозувати перспективи їх розвитку з урахуванням особливостей перебігу соціокультурних і політичних процесів.

ФК 15. Формування власних ідей щодо вирішення проблем культурного характеру в процесі професійної комунікації.

ФК16. Вміти розробляти пропозиції, та публікувати їх в інформаційному просторі, стосовно вирішення стратегічних проблем культурного характеру на міжнародному та національному рівнях.

ФК18. Демонструвати знання в області тенденцій культурного життя, ведення переговорів, державних відносин в Україні та світі, знати базові основи здійснення культурологічної експертизи.

### **Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)**

РН9. Аналізувати, прогнозувати тенденції й перспективи розвитку культури та культурних організацій з позицій журналістської етики та професійних стандартів; виступати в пресі, на радіо і ТБ із проблем збереження культурної спадщини, актуальної моральної та соціальної проблематики сучасності.

РН10. Визначати інформаційні властивості повідомлення ЗМІ, що стосуються культури, міжнародних відносин та міжкультурних організацій.

РН12. Продемонструвати навички організаторської роботи в івент-індустрії.

PH18. Формувати стратегії пошуку діалогу між представниками міжкультурних організацій задля досягнення громадянської злагоди в суспільстві, застосовуючи знання з іноземних мов.

PH19. Оволодіння добрими робочими навичками працювати самостійно (кваліфікаційна робота), або в групі (лабораторні роботи, включаючи навички лідерства при їх виконанні), уміння отримати результат у рамках обмеженого часу з наголосом на професійну сумлінність та унеможливлення плагіату.

PH20. Виявляти потреби суспільства, певної групи осіб та окремої особистості, розкриваючи їх причини, й застосовувати їх для організації культурних заходів.

PH21. Об'єктивно оцінювати досягнення культури, пояснювати феномен міжкультурних комунікацій.

PH22. Розробити схему керування проектом із деталізацією основних складових елементів та кроків.

PH 23. Продемонструвати вправність у володінні українською та іноземними мовами та комп'ютерними технологіями, включаючи спеціальну термінологію, для проведення пошуку спеціалізованої інформації, вивчення документації, перекладу, коментування програмного забезпечення.

## **Структура та зміст освітнього компонента**

*Теми лекційних занять:*

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**

#### **ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ**

##### **Тема 1. Теоретичні основи міжкультурної комунікації в індустрії туризму**

*Опис теми.* Актуальність проблем міжкультурної комунікації для сучасної туристичної діяльності. Становлення міжкультурної комунікації як науки. Поняття комунікації. Теорії комунікації. Прикладні форми міжкультурної комунікації в туризмі. Специфіка й складності іншомовного спілкування в міжкультурному туризмі. Комунікація в інформаційну добу, в умовах глобалізації й мультикультуралізму. Туризм як галузь міжнародної індустрії. Структура туристської індустрії. Інноваційні аспекти в міжкультурній комунікації та її зв'язок з індустрією гостинності.

## **Тема 2. Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні й регулюванні**

*Опис теми.* Туристична політика: визначення та значення. Міжнародна співпраця в галузі туризму. Всесвітня туристична організація. Інтеграційні та глобалізаційні процеси в туризмі. Міжнародне співробітництво. Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Сертифікація та стандартизація в туризмі. Порядок надання туристичних послуг. Міжнародні документи у сфері туризму: договори, конвенції, декларації міжнародних туристичних організацій. Фактори розвитку міжнародного туризму.

## **Тема 3. Функції туризму та умови його розвитку**

*Опис теми.* Поняття та функції туризму. Історія розвитку туризму. Туризм як соціально-економічна система. Значення міжнародного туризму. Туристична діяльність. Фактори, що впливають на розвиток туризму. Супутні туристські послуги й товари. Функції туризму в аспекті їхнього впливу на національну економіку. Особливості створення туристичного продукту в умовах функціонування туристичної індустрії.

## **Тема 4. Класифікація туризму за формами і видам**

*Опис теми.* Класифікації в туризмі: за формою та характером організації. Внутрішній та міжнародний туризм. В'їзний та виїзний. Рекреаційний туризм. Лікувально-оздоровчий. Пізнавальний (екскурсійний) туризм. Подієвий туризм. Професійно-діловий туризм. Науковий, спортивний, релігійний (паломницький) туризм та ін. види.

## **Тема 5. Сучасний туристичний ринок та особливості його функціонування**

*Опис теми.* Поняття туристичного ринку в структурі світового ринку. Ринок послуг як складова світового ринку. Структура невиробничої сфери. Поняття “послуги” та основні класифікації послуг у сфері туризму. Специфіка туристичної послуги, характерні ознаки туристичного ринку. Взаємодія туристичного ринку і території. Поняття туристичної діяльності. Стадії туристичного обслуговування. Ієрархічні рівні геопросторової організації туризму. Індустрія туризму – основа розвитку



національного ринку туристичних послуг. Типи національних туристичних ринків. Аналіз ринку туристичних послуг України.

#### **Тема 6. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства**

*Опис теми.* Ресурсорієнтовані види туризму. Оцінка умов і чинників функціонування національного ринку туристичних послуг. Дослідження зовнішньої функції національного ринку туристичних послуг. Методика дослідження внутрішнього ринку туристичних послуг. Комплексний аналіз національного туристичного ринку. Показники та методика оцінки розвитку туристичної галузі. Ємність ринку. Визначення напрямів розвитку та стимулювання ринкової діяльності. Туристична політика. Державне регулювання туристичної сфери.

#### **Тема 7. Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Україні та світі**

*Опис теми.* Поняття креативних та культурних індустрій, їх взаємозв'язок з туризмом. Поняття івентивного заходу як складової подієвого туризму. Кластерні моделі об'єднання підприємницьких структур у туристичній галузі та сфері розваг. Івент-менеджмент. Основні етапи становлення івентивного туризму. Розвиток івентивного туризму на сучасному етапі: світовий досвід. Проблеми та перспективи розвитку івентивного туризму в Україні. Івентивний захід як складової подієвого туризму. Роль подієвого туризму у розвитку туристичної сфери міста. Поради щодо організації успішного івент-заходу у сфері подієвого туризму.

### **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

#### **Тема 8. Туристичний продукт та особливості його створення в умовах розвитку культурних індустрій. Методика розробки турів**

*Опис теми.* Турпродукт: загальна термінологія та сутність. Класифікація турів. Принципи розробки турів. Ціноутворення. Ринкова стратегія виробника. Пакет послуг. Туристське обслуговування. Програма обслуговування. Клас обслуговування. Властивості турпродукту. Методика розробки турів. Схеми маршруту. Оптимізація маршруту. Програмне забезпечення туру. Організаційно-технічні заходи з забезпечення туру.

Документація. Туристична Інтернет-реклама та технології віртуальної реальності в туризмі.

### **Тема 9. Послуги туризму, їх сутність і специфіка**

*Опис теми* Особливості туристичних послуг. Економічні основи туристичної діяльності. Комплексність туристичних послуг. Концептуальні засади менеджменту якості у сфері туризму. Послуги: основні та комплементарні. Транспортне забезпечення в туризмі. Готельне бронювання. Послуги харчування. Інформаційні та організаційні послуги. Методи оцінки рівня якості туристичних послуг.

### **Тема 10. Міжкультурні зв'язки та менеджмент у туризмі. Основи проектування**

*Опис теми.* Економічна ефективність управлінської діяльності в туризмі. Умови і чинники формування попиту. Поняття, вимоги та обмеження туристичного ринку. Види сегментування туристичного ринку. Єдині вимоги до турпродукту. Типи туристів. Сегментація і територіальна організація ринку туристичного попиту. Планування, організація, мотивація та контроль в туристичній діяльності. Проектування турпродукту. Формування турпродукту. Просування і реалізація турпродукту.

### **Тема 11. Суть та зміст маркетингу в туристичній діяльності**

*Опис теми.* Зміст маркетингу в туризмі та особливості його розвитку. Основи маркетингу туристичного продукту. Концепція маркетингу в туризмі. Функції маркетингу в туризмі. Система маркетингу в туризмі. Основні умови та принципи застосування маркетингу в туризмі. Рівні маркетингу в туризмі. Поняття маркетингового дослідження. Специфіка розвитку окремих видів туризму (за цільовими ринками). Туристське підприємство - основна ланка реалізації концепції маркетингу. Маркетингові дослідження конкурентного середовища. Дослідження поведінки споживача в туризмі. QR-код як інструмент цифрового маркетингу в туристичному бізнесі

### **Тема 12. Інформаційне забезпечення туристичної діяльності**

*Опис теми.* Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика. Значення інформаційних систем

управління в туристичній галузі: технічне і програмне забезпечення. Потенційні можливості застосування інформаційних технологій у туристичній галузі. Цифрові технології та канали соціальних медіа в туристичному сервісі. Інформаційні системи і спеціалізовані програмні засоби в туризмі. Мобільні додатки туристичного спрямування. Туристичні маркетплейси. Механізми інформаційного забезпечення туристичних підприємств на засадах логістики. Системи резервування. Автоматизація управління діяльністю тур фірми. Віртуальний туризм як новий напрямок туризму.

### **Тема 13. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму**

*Опис теми.* Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства. Поняття про туристське підприємство. Етапи створення туристського підприємства. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація і організаційне оформлення туристського підприємства. Законодавча база ліцензування туристичної діяльності в деяких країнах. Туроператори внутрішнього ринку (місцеві). Туроператори зовнішнього ринку (в'їзні). Туроператори спеціалізованого сегменту ринку. Віртуалізація бізнес-процесів через впровадження сучасних інформаційних технологій в туризмі.

### **Тема 14. Механізм державного регулювання туристичної діяльності**

*Опис теми.* Державне регулювання діяльності туристських підприємств. Структура та інструменти державного регулювання туризму. Державне регулювання туристичного бізнесу в Україні. Державний механізм управління в туристичній сфері. Державні органи регулювання туризму в Україні. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. Державне регулювання розвитку туризму: зарубіжний досвід та перспективи впровадження. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні.

### **Тема 15. Правове регулювання: порядок ліцензування, сертифікації та страхування в туристичній діяльності**

*Опис теми.* Правове забезпечення туризму. Ліцензування. Нормативно-правова база ліцензування стандартизація та сертифікація в туризмі. Страхування туристичних ризиків. Взаємодія туристичних підприємств

з постачальниками послуг. Вимоги до укладання договорів. Договірні відносини між туроператорами і турагентами. Договірні відносини між туристськими підприємствами і постачальниками послуг.

### **Тематика практичних занять:**

*Практичне заняття 1*

**Міжкультурна комунікації та туризм як суспільні явища**

*Практичне заняття 2*

**Філософія туризму**

*Практичне заняття 3*

**Міжнародна співпраця в галузі туризму**

*Практичне заняття 4*

**Туристична діяльність та умови її розвитку й функціонування**

*Практичне заняття 5*

**Види та форми туризму**

*Практичне заняття 6*

**Основи міжнародного туризму**

*Практичне заняття 7*

**Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства**

*Практичне заняття 8*

**Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Україні та світі**

*Практичне заняття 9*

**Туристська індустрія та інфраструктура туризму**

*Практичне заняття 10*

**Основи проектування. Методика розробки турів**

*Практичне заняття 11*

**Менеджмент у туристичній діяльності**

*Практичне заняття 12*

**Маркетинг туризму**

*Практичне заняття 13*

**Інформаційне забезпечення туристичної діяльності**

*Практичне заняття 14*

**Організаційні засади створення і діяльності туристичного підприємства та туроперайтинг**

*Практичне заняття 15*

**Механізм державного регулювання туризму**

### Практичне заняття 16

## Правове регулювання: порядок ліцензування, сертифікації та страхування в туристичній діяльності

Детальний зміст семінарських занять, контрольні, індивідуальні й творчі завдання подані у (06-07-188М) Методичних вказівках та планах семінарських занять з навчальної дисципліни «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня, які навчаються за освітньо-професійною програмою «Креативна та цифрова культура» спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форми навчання / Коберська Т.А. Режим доступу: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=62>

### Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

Взаємодія з людьми, загальнокультурна грамотність, здатність до навчання, здатність логічно обґрунтовувати позицію, вміння слухати і запитувати, формування власної думки та ін.

### Форми та методи навчання

Методи навчання: інтерактивні лекції, аналіз проблемних ситуацій, метод кейсів, симуляційні ігри, рольові та ділові ігри, професійне моделювання, метод «малих груп», міні-лекції, дискусії, практикуми, проєктні семінари, перегляд відео-матеріалів з обговоренням.

### Порядок та критерії оцінювання

Система оцінювання знань студентів проводиться відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в Національному університеті водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>

Успішному складанню іспиту з дисципліни передують опанування теоретичного матеріалу та виконання практичної (аудиторної, самостійної, дистанційної) роботи. Результати вчасно пройденого проміжного контрольного тестування (модуль 1, модуль 2). За бажанням студента покращити підсумкові результати курсу, оцінки за модулі можуть бути скасовані і студент має право скласти винятково екзамен, де має змогу отримати певну кількість балів, виходячи з максимальної кількості, що дорівнює сумі балів за модулі – 40.

*Перелік критеріїв оцінювання:*

- 60 балів – за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та самостійну роботу; - 40 балів – модульний контроль, який складається з двох модулів (МК1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів). Усього 100 балів. Підсумковий контроль – *екзамен*.

Критерії оцінювання, детальний розподіл балів та шкала оцінювання наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі

Moodle: <https://exam.nuwm.edu.ua/course/index.php?categoryid=62>

Модульний контроль проходить у формі тестування на платформі системи Moodle через ННЦНО. У тесті передбачено 30 запитань різної складності: рівень 1 – 20 запитань по 0,5 балів (10 балів), рівень 2 – 4 запитання по 1 балу (4 бали), рівень 3 – 6 запитань по 1 балу (6 балів). Усього – 20 балів. Оцінка автоматично генерується в середовищі Moodle, фіксується викладачем в електронному журналі дисципліни і контролюється деканатом.

### **Поєднання навчання та досліджень**

Заохочується участь студентів у виконанні індивідуальних завдань науково-дослідницького характеру. Здобувачі вищої освіти можуть виступати із результатами досліджень на студентських наукових конференціях, засіданнях круглого столу, а також можуть бути долучені до написання та опублікування есе, наукових статей із тематики курсу та засідань постійно діючого Філософського гуртка «Sofia». Тематику дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. За усі види робіт студенти отримують додаткові бали. Також додаткові бали студентам можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту та практик навчальної дисципліни.

### **Інформаційні ресурси**

#### **Рекомендована література**

##### **Базова**

1. Мілютіна К.Л., Максимов М.В. Психологія міжкультурної комунікації. Навчальний посібник. К.: 2014. 244с.
2. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації: навч. посібник. Бердянськ : БДПУ, 2018. 314 с.
3. Туристичне краєзнавство: 1. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія /за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320с.

4. Феномен туризму: розмаїття сенсів: монографія /за ред.: О. О. Красноручького, Н. І. Моїсєєвої. Харків: Стильна типографія, 2019. 252 с.
5. Брич. В. Я. Туроперейтинг: підруч. /за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль: Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
6. Летуновська Н. Є., Люльов О. В. Маркетинг у туризмі: підручник. Суми: Сумський державний університет, 2020. 270 с.
7. Брусільцева Г. М., Зима О. Г. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 214 с.
8. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. 440 с.
9. Паньків Н. Туристичне ресурсознавство: навч. посібник. Львів: Український бестселер, 2011. 238 с.
10. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму. Підр. для студ. затв. МОН України. К.: ЦУЛ. 2019. 244с.
11. Покоłodна М. М. Туристські ресурси України; підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с.

#### **Допоміжна**

1. Вивчення музейного туризму у новітніх зарубіжних дослідженнях. URL: <http://ethnic.history.univ.kiev.ua/data/2017/53/articles/28.pdf>
2. Індустрія туризму та гостинності: досвід, проблеми, перспективи: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м.Суми, 14-15 квітня 2021). Суми: ФОП Цьома С. П., 2021. 188 с.
3. Туризм і рекреація: наука, освіта, практика: тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції/ ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. Мукачево: РВВ МДУ, 2021. 132 с.
4. Інноваційні технології в туристичному та готельно-ресторанному бізнесі: кол. монографія /за ред. Г. М. Чепурди; Черкас. держ. технол. ун-т. Черкаси: ЧДТУ, 2020. 119 с.
5. Кушнір Л. М. Міжнародний туризм як чинник економічного розвитку країн і регіонів /Л. М. Кушнір, К. С. Брензович // Інфраструктура ринку. 2019. Вип. 36. С. 15–21.
6. Миронов Ю. Б. Сучасні тренди та проблеми розвитку міжнародного туризму / Ю. Б. Миронов // Сучасні тенденції розвитку обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (м.Харків, 31 трав. 2019 р.). Харків: ХНАДУ, 2019. С. 106–108.
7. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 328 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. Encyclopaedia Britannica. URL: <https://www.britannica.com/>
2. Віртуальний турист. Туристські довідники (електронні карти, інформація з історії, культури країни, кліматі, слайди основних визначних пам'яток, аудіофайли та ін.) URL: <http://www.vtourist.com/>.
3. Всеукраїнський бізнес-каталог, каталог українських підприємств, інформація про міста України. URL: <http://www.all.biz.ua/>.
4. Глобальна система бронювання квитків, готелів, автомобілів й ін. URL: <http://www.amadeus.ru/>.
5. The Travel and Tourism Competitiveness Report 2019. URL: <https://www.weforum.org/reports/the-travel-tourism-competitivenessreport-2019>

### **Дедлайни та перекладання**

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentr-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenty>. Оголошення стосовно дедлайнів задачі та передачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>

### **Неформальна та інформальна освіта**

Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно Положення про неформальну освіту. <http://ep3.nuwm.edu.ua/18660/>.

### **Практики, представники бізнесу, фахівці, залучені до викладання**

До викладання долучено досвід роботи стейк-холдерів, чий практичний напрацювання використовуються в розробці дисципліни. Вдосконаленню змісту дисципліни сприяють також метод-семінари кафедри філософії. Викладач цього курсу, Коберська Т.А., має практичний досвід організації практичної підготовки та культурно-освітніх заходів, що сприяють засвоєнню теоретичного матеріалу курсу. Для ознайомлення з ними пропонується відвідати сторінку кафедри філософії на платформі соціальної мережі <http://surl.li/eljlb>

### **Правила академічної доброчесності**

Виконані навчальні завдання можуть бути самостійно перевірені здобувачами на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE <http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag>.



Здобувачам не дозволяється списувати чи копіювати чужі проекти – за порушення принципів академічної доброчесності викладач може накладати санкції: зниження балів, повернення роботи на доопрацювання, недопущення роботи до захисту та ін.

### **Вимоги до відвідування**

Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Якщо є довідка про хворобу чи іншу поважну причину, то студенту не потрібно відпрацьовувати пропущене заняття. При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4617> Здобувачі без обмежень можуть використовувати на заняттях мобільні телефони та ноутбуки.

### **Оновлення**

За ініціативою викладача зміст даного курсу планується оновлювати щорічно, враховуючи актуальні методичні розробки викладача, світовий досвід викладання та наукові дослідження, а також зміни у Освітньо-професійній програмі спеціалізації «Креативна та цифрова культура».

### **Академічна мобільність. Інтернаціоналізація**

У НУВГП розроблені процедури для реалізації прав здобувачів на академічну мобільність:

Положення про академічну мобільність учасників освітнього процесу Національного університету водного господарства та природокористування

<http://ep3.nuwm.edu.ua/4398/>.

Порядок перезарахування результатів навчання за програмами академічної мобільності в Національному університеті водного господарства та природокористування <http://ep3.nuwm.edu.ua/19458/>.

Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 серпня 2015 року № 579 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/579-2015-%D0%BF#n8>.

Здобувачі можуть отримати доступ до таких міжнародних інформаційних ресурсів: електронні бібліотеки:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-dosilannva/elektronni-biblioteki>.

Як знайти статтю в Scopus:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dodomohu-avtoram>.

База періодичних видань: <https://www.scimagoir.com/>.

Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:  
<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

*Лектор:*  
*Тетяна Ананіївна, кандидат*

*Коберська*

*філософських наук, доцент кафедри філософії  
та  
культурології*

Автор  
Доцент

Тетяна КОБЕРСЬКА



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №24 від 2023-01-19 15:07:37.470  
Підписувач Сорока Валерій Степанович  
Підписувач (дані КЕП): СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ  
Сертифікат 2B6C7DF9A3891DA1040000003947CE001A498F03  
Дійсний з 05.08.2022 15:21 до 05.08.2023 23:59