



1. Код: ФП П.3.5

2. Назва: Міжкультурні зв'язки та туризмознавство

3. Тип: вибіркова

4. Рівень вищої освіти: I

5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: III

6. Семестр, коли вивчається дисципліна: V

7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 6

8. Прізвище, ініціали лектора/лекторів, науковий ступінь, посада: Коберська Тетяна Ананіївна, кандидат філософських наук, доцент кафедри філософії та культурології.

9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен **знати:** історичні аспекти міжкультурних взаємин та розвитку туристичної індустрії в світі та Україні; туристичне ресурсознавство, особливості спрямування міжнародних туристичних потоків та їх значення для розвитку національних економік; умови розвитку туризму в регіонах; менеджмент та маркетинг туристичної діяльності; порядок ліцензування, сертифікації, страхування, методи створення турпакету та якісного обслуговування. **Уміти:** здійснювати ефективну міжкультурну комунікацію в системі туристичних індустрій, розробляти туристичні маршрути, складати якісні туристичні пропозиції, застосовувати інформаційні та графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування; оформлювати туристську документацію, забезпечувати організацію турів, просувати туристичні пропозиції на туристичному ринку послуг; управляти туристичним бізнесом.

10. Форми організації занять: лекційні та семінарські заняття, самостійна робота, практична підготовка, контрольні заходи.

11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: дисципліни, що безпосередньо формують компетенції фахівця відповідного рівня вищої освіти.

Дисципліни, що вивчаються супутньо із зазначеною дисципліною: «Філософія та теорія культури», «Теорія, історія та практика дозвілля», «Віртуальна культура».

12. Зміст курсу: «Міжкультурні зв'язки та туризмознавство» презентує теми: Теоретичні основи міжкультурної комунікації в індустрії туризму. Світова туристична політика та роль міжнародних організацій в її формуванні й регулюванні. Класифікація туризму за формами і видам. Сучасний туристичний ринок та особливості його функціонування. Рекреаційно-туристичні ресурси України та основи туристичного ресурсознавства. Креативні індустрії як чинник розвитку туризму в Україні та світі. Туристичний продукт. Методика розробки турів. Послуги туризму. Міжкультурні зв'язки та менеджмент у туризмі. Основи проектування. Суть і зміст маркетингу та інформаційного забезпечення туристичної діяльності. Туроператорська та турагентська діяльність підприємств туризму. Механізм державного регулювання туризму. Правове регулювання: порядок ліцензування, сертифікації та страхування в туристичній діяльності.

13. Рекомендовані навчальні видання:

1. Загороднова В. Ф. Основи міжкультурної комунікації: навч. посіб. Бердянськ: БДПУ, 2018. 314 с.
2. Менеджмент туристичної індустрії: підр. у 3-х ч. / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: ЧНУ, 2019. 440 с.
3. Паньків Н. Туристичне ресурсознавство: навч. посіб. Львів: Український бестселер, 2011. 238с.
4. Мальська М.П. Світовий досвід розвитку туризму. Підр. для студ. затв. МОН України. К.: ЦУЛ. 2019. 244с.
5. Покоłodна М. М. Туристські ресурси України; підр. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2019. 222 с.

14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

30 год. лекцій, 32 год. семінарських занять, 118 год. самостійної роботи. Разом – 180 год.

Методи: інтерактивні лекції, індивідуальні завдання, міні-конференції, дебати, проектна методика, індивідуальні та групові науково-дослідні завдання, впровадження ділових та рольових ігор, використання мультимедійних засобів та екскурсій.

15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою. Підсумковий контроль (40 б.) **залік** в кінці V семестру. Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування.

16. Мова викладання: українська.



1. Code: FP II.3.5

2. Title: Intercultural relations and tourism

3. Type: selective

4. Level of higher education: I

5. The year of study when the discipline is offered: III

6. The semester when the discipline is studied: V

7. The number of ECTS credits established: 5

8. Surname, initials of the lecturer/lecturers, scientific degree, position: Koberska Tetyana Ananiivna, Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy and Cultural Studies.

9. Learning outcomes: after studying the discipline, the student should know: historical aspects of intercultural relations and the development of the tourism industry in the world and in Ukraine; tourism resource science, peculiarities of the direction of international tourist flows and their significance for the development of national economies; conditions of tourism development in the regions; management and marketing of tourism activities; the procedure for licensing, certification, insurance, methods of creating a tour package and quality service. Be able to: carry out effective intercultural communication in the system of tourist industries, develop tourist routes, make quality tourist offers, apply informational and graph-analytical models of tourist service programs; draw up tourist documentation, ensure the organization of tours, promote tourist offers on the tourist services market; manage a tourist business.

10. Forms of organization of classes: lecture and seminar classes, independent work, practical training, control measures.

11. Disciplines preceding the study of the specified discipline: disciplines that directly form the competences of a specialist of the corresponding level of higher education. Disciplines studied concurrently with the specified discipline: "Philosophy and theory of culture", "Leisure theory, history and practice", "Virtual culture".

12. Course content: "Intercultural relations and tourism studies" presents topics: Theoretical foundations of intercultural communication in the tourism industry. World tourism policy and the role of international organizations in its formation and regulation. Classification of tourism by forms and types. Modern tourist market and features of its functioning. Recreational and tourist resources of Ukraine and the basics of tourism resource science. Creative industries as a factor in the development of tourism in Ukraine and the world. Tourist product. Methodology of development of tours. Tourism services. Intercultural relations and management in tourism. Basics of design. The essence and content of marketing and information provision of tourist activity. Tour operator and travel agency activities of tourism enterprises. Mechanism of state regulation of tourism. Legal regulation: the procedure for licensing, certification and insurance in tourism activities.

13. Recommended educational publications:

1. Zagorodnova V. F. Basics of intercultural communication: teaching. manual Berdyansk: BDPU, 2018. 314 p. **2.** Management of the tourism industry: sub. in 3 hours / Rudenko V.P., Vatseba V.Ya., Pidhirna V.N., Tsependa M.V. etc. Chernivtsi: ChNU, 2019. 440 p. **3.** Pankiv N. Tourist resource science: teaching. manual Lviv: Ukrainian Bestseller, 2011. 238p. **4.** Malska M.P. World experience of tourism development. Under for students seal MES of Ukraine. K.: Tsul. 2019. 244 p. **5.** Pokolodna M. M. Tourist resources of Ukraine; sub Kharkiv: XNUMX named after O. M. Beketova, 2019. 222 p.

14. Planned types of educational activities and teaching methods:

30 hours lectures, 32 hours seminar classes, 118 hours independent work. Total - 180 hours.

Methods: interactive lectures, individual tasks, mini-conferences, debates, project methodology, individual and group research tasks, implementation of business and role-playing games, use of multimedia tools and excursions.

15. Forms and evaluation criteria:

Evaluation is carried out on a 100-point scale. Final control (40 points) **credit** at the end of the 5th semester. Current control (60 points): testing, survey.

16. Language of teaching: Ukrainian.