

**Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства
та природокористування**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту
Кафедра філософії та культурології

06-07-188 М



Методичні вказівки

до семінарських занять та самостійного
вивчення навчальної дисципліни

«Івент індустрія»

для здобувачів вищої освіти першого
(бакалаврського) рівня за освітньо-професійною
програмами «Міжнародні культурні зв'язки та
міжкультурні комунікації», «Креативна та цифрова
культура», спеціальності 034 «Культурологія»
денної та заочної форм навчання

Рекомендовано
науково-методичною
радою з якості ННІЕМ
Протокол № 1
від «19» вересня 2022 р.

Рівне

–

2022

Методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення навчальної дисципліни «Івент індустрія» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації», «Креативна та цифрова культура», спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Коберська Т. А., Рівне: НУВГП, 2022. 36 с.

Укладачі: Коберська Т.А., кандидат філософських наук,
доцент кафедри філософії та культурології

Відповідальний за випуск:

док. філос.н., професор, завідувач кафедри філософії та культурології

Наконечна

О.П.

Керівник групи забезпечення:

докт. філос. наук, професор

Залужна А. Є.

Зміст

Вступ.....	3
1. Методичні рекомендації щодо підготовки до семінарських занять.....	4
2. Зміст програми навчальної дисципліни.....	4
4. Плани семінарських занять.....	9
5. Зразки завдань для модульного комп'ютерного тестування.....	27
6. Методи оцінювання знань.....	30
7. Методичне забезпечення.....	33
8. Рекомендована література.....	33
9. Інформаційні ресурси.....	37

© Коберська Т. А., 2022р.

© НУВГП, 2022р.

ВСТУП

Програма вивчення вибіркової навчальної дисципліни «Івент індустрія» складена з урахуванням освітньо-професійних вимог підготовки бакалаврів спеціальності 034 «Культурологія». У циклі гуманітарних дисциплін вона має інтегративну специфіку, оскільки пов'язана з концептуальними стратегіями різних галузей знання, а саме: світовою культурою, теорія, історія та практикою дозвілля, корпоративною культурою, теорією комунікації, рекламою та ін., а також з практичними досягненнями сучасного управління, менеджменту, маркетингу. Предметом вивчення дисципліни є проектна діяльність у сфері культурних та креативних індустрій.

Актуальність. Навчальна дисципліна «Івент індустрія» спрямована на формування у студентів сучасного управлінського мислення та експертного погляду на культуру як найважливіший інструмент суспільного розвитку та створення успішних проектів, які відповідають культурній політиці і світовим трендам.

Мета дисципліни полягає у формуванні професійних компетентностей та креативних технологій майбутніх фахівців у системі теоретичних знань і практичних навичок щодо ефективної організації культурних проектів у сфері івент індустрії.

Завдання: вивчення наукових основ успішної організації івент заходів; опанування основами методології дослідження виняткових подій; технологіями розробки програми, організації та проведення івент-заходів в службовому, суспільному та приватному житті; володіння креативними технологіями, сценарною майстерністю, режисурою постановки різних форм івент-практик, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників; оволодіння методами оцінки результатів та визначення ефективності управління

заходами; формування у студентів практичних навичок і вмінь щодо застосування методів, механізмів і технологій управління соціокультурними організаціями, набуття умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього соціокультурного середовища, прийняття адекватних управлінських рішень в умовах сучасного суспільства,

1. Методичні рекомендації щодо підготовки семінарських занять:

Практичною формою закріплення теоретичних знань, отриманих на лекціях та під час самостійної роботи з навчальною і науковою літературою є семінарські заняття. Мета яких - прищеплення студентам навичок творчого мислення, самостійного формулювання та висловлювання власних думок, а також захисту висунутих наукових положень, висновків, проєктів, ведення дебатів.

Практичні заняття проводяться у формі дискусії навколо попередньо визначеної теми, на підставі індивідуально виконаного завдання, відповідно до поданого плану. Якісною умовою підготовки є оволодіння ієрархічними категоріями та теоретичними основами дисципліни. Умовою ефективної підготовки студента має бути використання як базової, так і допоміжної літератури, тематичних відео та тренінгів. Поглибленому вивченню окремих питань сприяють індивідуальні завдання та проблемні теми для обговорення й презентації, готуючи які, студенти мають можливість виявити та розвинути аналітичні, творчі, комунікативні, організаторські та управлінські професійні здібності й набути нових фахових компетентностей.

2. Зміст програми навчальної дисципліни Структура навчальної дисципліни для денної форми навчання

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин			
	Лекції	Семінари	СРС	Разом
1	2	3	4	5
Модуль I				
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ				
Тема 1. Особливості розвитку івент індустрії в Україні та світі	2	2	8	12
Тема 2. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері	2	2	8	12
Тема 3. Типологія та класифікація івентів	2	2	8	12
Тема 4. Інноваційність та креативність в івент індустрії	2	2	8	12
Тема 5. Проектний менеджмент в культурі	2	2	8	12
Тема 6. Організаційна структура реалізації івент-проектів	2	2	8	12
Тема 7. Івент маркетинг та логістика	2	2	8	12
Змістовий модуль II				
ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТ-ПРОЄКТІВ У КУЛЬТУРНИХ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЯХ				
Тема 8. Ризик-менеджмент виняткових заходів	2	2	8	12
Тема 9. Ефективність управління заходами та оцінка результатів	2	2	8	12
Тема 10. Технологія організації та проведення приватних івентивних заходів	2	2	8	12
Тема 11. Технологія	2	2	7	11

організації та проведення ділових івентивних заходів				
Тема 12. Івент-менеджмент у фестивалійній діяльності	2	2	7	11
Тема 13. Івентивний туризм	2	2	7	11
Тема 14. Сучасна парково-музейна індустрія дозвілля	2	2	7	11
Тема 15. Правові засади проєктної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент від Культурного фонду України	2	4	10	16
Усього годин	30	32	118	180

Теми семінарських занять

№ з/п	Теми	Кількість годин
1.	Практичне заняття 1 Івент-індустрія в Україні та світі: теорія, історія та сучасний стан	2
2.	Практичне заняття 2 Івент-менеджмент у соціокультурній сфері	2
3.	Практичне заняття 3 Типологія та класифікація івентів	2
4.	Практичне заняття 4 Інновації та креативність в івент індустрії	2
5.	Практичне заняття 5 Проєктний менеджмент у культурних та креативних індустріях	2
6.	Практичне заняття 6 Організація івент-проєктів	2
7.	Практичне заняття 7 Івент маркетинг та логістика	2
8.	Практичне заняття 8	2

	Ризик-менеджмент в івент-заходах	
9.	Практичне заняття 9 Методи оцінки результатів та ефективності управління в івент індустрії	2
10.	Практичне заняття 10 Організація та проведення приватних івентів	2
11.	Практичне заняття 11 Організація та проведення ділових та корпоративних заходів	2
12.	Практичне заняття 12 Фестивальна діяльність та івент-менеджмент	2
13.	Практичне заняття 13 Івент-технології в туризмі	2
14.	Практичне заняття 14 Парково-музейні події заходи в Україні та світі	2
15.	Практичні заняття 15-16 Правові засади проєктної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент	4
	Разом	32

3.2 Самостійна робота студентів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Основи сучасної івентології: класифікація та планування спеціальних заходів	14
2.	Мозковий штурм як технологія колективної креативної творчості в сфері культури	14
3.	Склад та підготовка персоналу для організації та проведення івенту	14
4.	Івент-логістика	14

5.	Ризик –менеджмент виняткових заходів	14
6.	Інструменти просування і продажів подієвих заходів.	14
7.	Ефективність управління заходами	14
8.	Проектний менеджмент у сфері культури	20
	Разом	118

3.3 Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин			
	Лекц ії	Сем. з.	СРС	Разом
1	2	3	4	5
Модуль І				
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ				
Тема 1. Особливості розвитку івент індустрії в Україні та світі			10	10
Тема 2. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері	1	1	10	12
Тема 3. Типологія та класифікація івентів		1	10	11
Тема 4. Інноваційність та креативність в івент індустрії		1	10	11
Тема 5. Проектний менеджмент в культурі	1	1	10	12
Тема 6. Організаційна структура реалізації івент-проектів	1	1	11	13
Тема 7. Івент маркетинг та логістика	1	1	11	14
Змістовий модуль ІІ				
ОРГАНІЗАЦІЯ ІВЕНТ-ПРОЄКТІВ У КУЛЬТУРНИХ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРИЯХ				

Тема 8. Ризик-менеджмент виняткових заходів		1	11	12
Тема 9. Ефективність управління заходами та оцінка результатів		1	11	12
Тема 10. Технологія організації та проведення приватних івентивних заходів		1	11	12
Тема 11. Технологія організації та проведення ділових івентивних заходів		1	11	12
Тема 12. Івент-менеджмент у фестивальнойній діяльності		1	11	12
Тема 13. Івентивний туризм		1	11	12
Тема 14. Сучасна парково-музейна індустрія дозвілля		1	12	13
Тема 15. Правові засади проектної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент від Культурного фонду України		1	12	13
Усього годин	4	14	162	180

3. Плани семінарських занять ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ І ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Тема 1. Івент-індустрія в Україні та світі: теорія, історія та сучасний стан
Основні категорії і поняття: дозвілля, відпочинок, івент, івент індустрія, івентологія, виняткові події.

Зміст виступів і обговорення

1. Філософсько-культурологічний аспект дозвілля в житті людини: специфічні ознаки, типи, функції, принципи та рівні.
2. Основи івентології: цілі та завдання.
3. Історичні, економічні та соціальні засади становлення Івет-індустрії.
4. Сучасні світові тенденції івент-індустрії.
5. Методологія дослідження виняткових подій.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Які специфічні ознаки дозвілевої діяльності? Означте типи дозвілля.
2. Проаналізуйте принципи, рівні та функції дозвілля.
3. Охарактеризуйте основні концепції та теорії дозвілля.
4. Означте підходи у визначенні поняття «івент»?
5. Охарактеризуйте цілі та завдання різних типів івентів.
6. Проаналізуйте основні етапи організації івент-заходів.
7. Проаналізуйте особливості історичних, економічних та соціальні засад становлення івет індустрії у світовій економіці.
8. Дайте характеристику сучасним світовим та вітчизняним тенденціям у івент індустрії.
9. Які методи використовуються у соціально-культурній сфері для дослідження виняткових подій?

Індивідуальні завдання:

Проаналізуйте концепції та підходи до розуміння дозвілля в житті людини (може бути у формі філософського есе).

Тема 2. Івент-менеджмент у соціокультурній сфері
Основні категорії і поняття: соціальна політика, соціокультурний досвід спілкування, державний сектор, захід, івент-менеджмент, івент-послуги, подія, організація заходу.

Зміст виступів і обговорення

1. Предметне поле й функціональне призначення культурних та креативних індустрій.
2. Соціальна політика та основні функції й завдання сучасних культурно-дозвілевих процесів.
3. Функції, цілі, принципи та методи управління у сфері культури.
4. Державний сектор управління дозволевою сферою.
5. Адміністрування в івенті: зарубіжні моделі та досвід.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Які особливості та функціональне призначення культурних та креативних індустрій?
2. Охарактеризуйте сфери дозвілля, які найвдаліше вписалися в ринкові економічні відносини.
3. Які пріоритетні напрямки діяльності держав виробляються у сфері культурної політики?
4. Які організаційно-адміністративні моделі управління у сфері культури представлені в Україні та світі? Наведіть приклади.
5. Які зрушення відбулися в пострадянській період у сфері дозвілля населення України? У чому полягає сутність гуманітарних і соціальних вад в організації дозвілля в пострадянській Україні?
6. У чому полягає зміст особистісного чинника впливу на культурно-дозвілеві процеси?
7. Яка специфіка, особливості та проблеми управління в сфері культури?
8. Охарактеризуйте зарубіжні моделі адміністрування у сфері культури.

9. Охарактеризуйте моделі громадської підтримки мистецтва та культури.

Індивідуальні завдання:

1. Проаналізуйте найвідоміші відзнаки, премії та рейтинги успішних івент-компаній та їх керівників (Україна та закордоном)
2. Створіть власний рейтинг 10 відомих івент-компаній у світі та Україні (дайте коротку характеристику про особливості діяльності на ринку та масштаби впливу).
3. Проведіть дослідження діяльності культурних закладів, івент-агенцій м. Рівного або ін. міста на ваш вибір, щодо масштабності та кількості проведених заходів протягом року.

Тема 3. Типологія та класифікація івентів

Основні категорії і поняття: церемонія, театралізоване шоу, відкриття, презентація, концерт, фестиваль, ярмарка, показ мод, флеш-моб.

Зміст виступів і обговорення

1. Види класифікацій і типологій заходів.
2. Основні формати спеціальних заходів: відкриття, презентація, виставка, свято, шоу.
3. Характеристика івентів за принципом цільової аудиторії.
4. Національні особливості івент-подій.
5. Івент-аналіз або аналіз подієвих даних.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Визначте сутність і зміст івент технологій.
2. Назвіть ознаки та критерії класифікації івентів.
3. Охарактеризуйте особливості класифікація спеціальних заходів за О. Шумовичем та В. Музикантом.
4. Визначте класифікацію івент заходів по цілям.

5. Які особливості організації та проведення заходу під певний продукт?
6. Здійсніть аналіз видів цільової аудиторії.
7. Проаналізуйте специфіку організації вечірок (тематичні, події, музичні, костюмовані).
8. Які є маркетингові форми продажу доступу до заходу, приведіть приклади.
9. Приведіть приклади івентів з яскраво вираженим національним колоритом.
10. Які існують підходи здійснення івен-аналізу?

Індивідуальні завдання:

1. Складіть на основі зразків «Чек-лист проведення концертного заходу.
2. Напишіть розгорнутий план проведення на вибір: прес-захід, прес-конференція, прес-тур, презентація для преси.

Тема 4. Інновації та креативність в івент індустрії
Основні категорії і поняття: креативність, інноваційне мислення, бриф, тендер, кастинг, корпоративна культура.

Зміст виступів і обговорення

1. Індустрія дозвілля: основні інституції.
2. Індустрія розваг: поняття та функції. Фактори, що обумовлюють вибір розваг.
3. Креативність у створенні продукту в івент-менеджменті. Приклади успішних міжнародних заходів та управлінських технологій.
4. Основні принципи та організаційні аспекти формування ефективної проектної команди.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Які основні інституції залучені в індустрії дозвілля?

2. Які тенденції, перспективи та проблеми у розвитку сучасної інфраструктури культурних та креативних індустрій?
3. Охарактеризуйте які фактори впливають на вибір розваг, із врахуванням вікової аудиторії.
4. Зробіть аналіз заходу за принципом поставлених цілей та отриманих результатів.
5. Дайте характеристику методів творчого та критичного мислення в проєктних технологіях (метод У.Діснея, фрірайтингу та ін.).
6. Проаналізуйте культурний ландшафт методами «аналіз розривів», «модель PESTLE-аналізу» та «дерева проблем»
7. Означте вимоги до професійної діяльності членів команди.
8. Проаналізуйте ефективні засоби управління та розвитку команди івент-проєкту.
9. Які системи заохочень впроваджують в управлінні корпоративною культурою?

Індивідуальні завдання:

1. Підготуйте план проведення заходу «Лонч» продукту /презентація продукту.
2. Проаналізуйте форми та засоби організації ігрової діяльності з різними віковими категоріями населення.

Тема 5. Проєктний менеджмент у культурних та креативних індустріях

Основні категорії і поняття: тестінг, саундчек, райдер, прес-реліз, пост-релізів, дедлайн, копірайтер, басорама, біенале, лайк-чек.

Зміст виступів і обговорення

1. Види діяльності в івент-менеджменті. Роль проєктного менеджера в культурних індустріях.

2. Трикутник проекту або трикутник проектного менеджменту.
3. Цілі і мета проєкту. Планування і підготовка івент-заходу як проєкту.
4. Основні фази івент-менеджменту: ініціювання; старт; підготовка; пуск, дія, наслідки; підведення підсумків, контроль та звітність.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Культура та підприємництво як вони пов'язані з креативними індустріями?
2. Яка специфіка та проблеми менеджменту у сфері культури?
3. Які особливості трикутника проектного менеджменту?
4. Як визначати цілі та формат заходу?
5. Охарактеризуйте основні інструменти планування: ресурсів заходу, часу, розподіл завдань в проєктній команді.
6. Охарактеризуйте інноваційні підходи до концепції заходу: методи суміщення несумісного, метод змагання, метод благодійності, метод прямої реклами.
7. У чому сутність життєвого циклу event-менеджменту за Дж. Голдблаттом?
8. У чому сутність та переваги методу контрольних таблиць?
9. Які особливості фінансового управління заходами?
10. Проаналізуйте основні фази івент-менеджменту.

Індивідуальні завдання:

Дати аналіз сучасного стану ринку івент-послуг в Україні на прикладі самостійно обраних проєктів.

Тема 6. Організація івент-проектів

Основні категорії і поняття: концепція заходу, таймінг, тендер, саундчек, EventBox, EventConstructor, арт-директор, ангажемент, промоутер.

Зміст виступів і обговорення

1. Підготовка івент-проекту.
2. Концепція як вихідна позиція формування івент-проекту.
3. Сценарна основа івент-проекту.
4. Управління творчим процесом в івент-проекті.
5. Реалізація івент-проекту: основні підходи.
6. Таймінг івент-проекту.

Запитання та завдання для самоконтролю

1. Проаналізуйте основні технології розробки програми заходу.
2. Які важливі моменти у формуванні та виборі композиції сценарію івент-проекту?
3. Які попередні дослідження проводяться перед плануванням заходу?
4. Охарактеризуйте основні методи визначення бюджету заходу.
5. Який механізм визначення цільової аудиторії заходу?
6. Охарактеризуйте методу генерування ідей: «метод мозгової атаки», «метод синектики», «дерево проблем та рішень», «метод випадковостей» та ін.
7. Означте переваги детального планування заходу.
8. Що означає «первинна і вторинна» аудиторія.
9. Охарактеризуйте «правило п'яти почуттів» при організації та проведенні заходу.

Індивідуальні завдання:

Дати відгук щодо піднятої проблематики: Адамська К. Гендероване дозвілля: чому жінки і чоловіки по-різному

проводять вільний час? // Гендерний журнал «Я». 2014. № 1 (35). С. 7–10. та Дубровіна В. В. Гендерні відмінності в культурно-дозвілевих практиках сучасної молоді // Студентська наука. 2017: зб. студ. наук. ст. з педагогіки і психології: Т.2. Суми: Вид-во СумДПУ імені А.С.Макаренка, 2017. С. 130–134

Тема 7. Івент маркетинг та логістика

Основні категорії і поняття: івент-логістика, кейтерінг, контролінг, бенчмаркінг, SWOT-аналіз, тестінг, семплінг, бренд-бук.

Зміст виступів і обговорення

1. Цілі, завдання та ресурси івентивного маркетингу.
2. Етапи підготовки заходів з івент-маркетингу.
3. Розробка плану з проведення івент-заходів. SWOT-аналіз проекту.
4. Основні інструменти просування подієвих заходів та піару: PR, ATL та BTL технології.
5. Івент-логістики. Інфраструктура. Контролінг. Кейтерінг. Медіа пітчинг.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте маркетингові комунікації та їх складові.
2. Які бувають види реклами? Означте психологічні аспекти впливу реклами.
3. У чому полягають особливості маркетингових комунікацій як складової загальних масових комунікацій?
4. Назвіть елементи моделі сучасних маркетингових комунікацій.
5. Поясніть сутність стратегічного планування в івент-маркетингу.
6. Як просувати івенти у соціальних мережах?

7. Які секрети залучення відвідувачів за допомогою email-автоматизації?
8. Наведіть та охарактеризуйте приклади івент-маркетингу у сфері обслуговування.
9. Назвіть основні інструменти продажів заходу?
10. Означте основні елементи, які повинні бути присутніми в запрошенні на особливий захід.
11. Що означає FOMO синдром втраченої вигоди?
12. Охарактеризуйте інструменти просування подієвих заходів.
13. Які форми реклами використовують в засобах масової інформації для просування заходу?
14. Означте сутність івент-логістики.
15. Охарактеризуйте особливості маркетингу кейтерінгу та логістики товарів.
16. Які форми івент-менеджменту інформації? Визначте формати організація роботи з пресою.

Індивідуальні завдання:

1. Підготуйте доповідь чи проєкт на тему: «Подієвий маркетинг як інструмент просування національних брендів»
2. Створіть макет «Бренд-буку події».

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II ДІЛОВЕ СПІЛКУВАННЯ ТА КОРПОРАТИВНА ЕТИКА

Тема 8. Ризик-менеджмент в івент-заходах

Основні категорії і поняття: ризик, внутрішній та зовнішній ризик, експлуатаційний, правовий, фінансовий ризики, кризовий-менеджмент.

Зміст виступів і обговорення

1. Нормативно-правове забезпечення івент-проєкту і ризики.

2. Закони і принципи ризик-менеджменту. Поняття, властивості та функції ризиків при організації заходів.
3. Основні види ризиків івент-заходів: фінансовий, експлуатаційний, правовий.
4. Особливості управління зовнішніми та внутрішніми ризиками.
5. Засоби мінімізації ризиків при організації і при проведенні івентів.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Визначте поняття, властивості та функції ризиків.
2. Які види ризиків подієвих заходів?
3. Які характерні складові фінансових ризиків в івентах? Приведіть приклади.
4. Експлуатаційний ризик при організації івентів, приклади.
5. Правовий ризик – внутрішні та зовнішні фактори.
6. Поясніть чому є важливим визначення та управління ризиками івент-заходів?
7. Визначте потрібні якості організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів.
8. Що є головним завданням кризового менеджменту?
9. Які заходи є можливими для виходу з кризи?
10. Охарактеризуйте сучасну систему безпеки івент-заходів.

Індивідуальні завдання:

Кризовий менеджмент. Розробка плану управління ризиком. Безпека проведення заходів в умовах нестабільного зовнішнього середовища.

Тема 9. Методи оцінки результатів та ефективності управління в івент індустрії

Основні категорії і поняття: івент-аудит, eventbook, фокус-групи, людина-монітор.

Зміст виступів і обговорення

1. Критерії та методи оцінки ефективності проведення заходу.
2. Оцінка роботи персоналу та залучених партнерів.
3. Аналіз проблемних питань та форс мажорних ситуацій заходу.
4. Фінансова ефективність проведення заходу.
5. Основні способи оцінки PR-ефекту від проведення заходу.
6. Взаємозв'язок цілей та критеріїв ефективності некомерційних заходів.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Що розуміється під дослідженням подієвих заходів?
2. Як формується оцінка результатів події?
3. Охарактеризуйте зміст маркетингових досліджень критеріїв та методів ефективності проведення заходів.
4. Проаналізуйте метод комплексної оцінки ефективності заходу за параметром взаємин: «замовник - виконавець» в івент-менеджменті.
5. Охарактеризуйте проблемне поле постпроектних взаємин замовника і виконавця.
6. Розкрийте сутність понять «Фокус-групи», «Людина-«монітор»».
7. Означте основні відмінності при проведенні дослідження за допомогою фокус-групи та інтерв'ю.
8. Визначте переваги та недоліки дослідження при проведенні анкетування та інтерв'ю.
9. Назвіть особливості дослідження за допомогою експертної думки, поясніть хто може виступати в якості експерта івент-подій.

Індивідуальні завдання:

Здійсніть огляд сучасних сервісів для реєстрації, продажу квитків на подієві заходи у світі та в Україні.

Тема 10. Організація та проведення приватних івентів
Основні категорії і поняття: мерч, свято, квест, райдер заходу.

Зміст виступів і обговорення

1. Організації та проведення приватних івентивних заходів.
2. Характеристика приватних івентивних заходів (день народження, весілля, дитячі свята).
3. Алгоритм проведення приватного івентивного заходу.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Які особливості аналізу та вибору локації проведення заходу?
2. Охарактеризуйте основні концепти проведення приватного заходу, складіть алгоритм проведення приватного івентивного заходу.
3. Визначте основні сюжети для проведення заходу.
4. Охарактеризуйте сучасні інтерактивні програма у програмі для дітей та молоді.
5. Проілюструйте вдалі приклади розробки запрошень, SMM супроводу, виготовлення персоніфікованих подарунків (мерч), online трансляції.

Індивідуальні завдання:

Складіть проєкт та презентацію проведення дитячого або ж молодіжного святкового заходу.

Тема 11. Організація та проведення ділових та корпоративних заходів

Основні категорії і поняття: B2B, HR-події, MICE, хостес, семплінг, тимбілдинг, MICE-туризм.

Зміст виступів і обговорення

1. Івент як інструмент корпоративної культури.

2. Основні види корпоративних свят: внутрішні, цільові, статусні.
3. Формати ділових заходів. Бізнес-івенти та нетворкінги.
4. Мотиваційні корпоративні поїздки. МІСЕ-туризм.
5. Корпоративні івенти для партнерів, бізнес-партнерів, клієнтів та дистриб'юторів (дилерська захід, бізнес-семінар, бізнес-форум, виставки, презентації, аукціони).
6. Особливості організації та проведення: конференції, тренінгів, інтенсивів, тимбілдингу. Квест – як форма корпоративного івенту.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Охарактеризуйте значення івентивних заходів у формуванні корпоративної культури будь-якої організації.
2. Що включає організація корпоративного заходу: цілі та завдання.
3. Які бізнес-завдання можуть вирішуватись за допомогою заходу?
4. Проаналізуйте види корпоративних івентів.
5. Означте формати ділових заходів.

Індивідуальні завдання:

Зробіть аналіз організації та проведення українського фестивалю тимбілдингу Summer Challenge, 2019.

Тема 12. Фестивальна діяльність та івент-менеджмент
Основні категорії і поняття: фестивальний туризм, фестивальний простір, фестивальні практики, форми фестивальної комунікації.

Зміст виступів і обговорення

1. Організація та проведення фестивальної творчості.
2. Цілі та завдання проведення фестивалів. Тематичні різновиди фестивалів.

3. Положення про порядок організації і проведення в Україні міжнародних фестивалів. Авторське право у фестивальному бізнесі.
4. Фактори розвитку фестивального туризму у сучасному світі та Україні.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Охарактеризувати базові закони, що визначають правові відносини у фестивальному бізнесі.
2. Визначте головні фази життєвого циклу фестивальної події.
3. Означте основні етапи підготовки та проведення рекламної кампанії фестивалю, охарактеризуйте її специфіку.
3. Обґрунтувати доцільність проведення заходів в межах фестивалю.
5. Охарактеризуйте специфіку застосування норм авторського права у фестивальному бізнесі.
6. Охарактеризуйте засоби підвищення інтересу та популяризації фестивальних заходів.

Індивідуальні завдання:

Розробіть алгоритм організації фестивалю та програму фестивальної діяльності.

Тема 13. Івент-технології в туризмі

Основні категорії і поняття: туризм, подієвий туризм, індекс туристичної конкурентоспроможності, імідж країни, корпоративний подієвий туризм, івент-рекрутинг, конвенційний та неконвенційний туризм, озоровий туризм, діловий туризм, екстримальний туризм (санбордінг, ролінг, стрітладж, сноукітінг, караваїнг, глампінг, сламтуризм, джайло туризм) Всесвітній комітет етики туризму.

Зміст виступів і обговорення

1. Особливості розвитку індустрії івент-менеджменту в туристичній галузі.
2. Івент-індустрія та туризм у світовій економіці.
3. Основні теми, ідеї та концепти івент заходів в туризмі.
4. Зарубіжний досвід подієвого туризму.
5. Фестивальний туризм як складова івент-туризму.
6. Аналіз розвитку івентивного туризму на прикладі міст України.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Які особливості подієвого туризму?
2. Що таке туризм? Означте основні мотивації та цілі туристів - учасників подієвих турів.
3. Яка спеціалізація найбільших центрів ділового туризму?
4. Як визначається індекс туристичної конкурентноспроможності?
5. Розкажіть про особливості створення турпродукту для учасників подієвого туру "Формула 1"
6. У чому полягають особливості просторового розподілу туристичних потоків з діловою метою?
7. Яке місце конгрес-турів у структурі ділових поїздок?
8. Назвіть тематику останніх відомих туристичних виставок.
9. Що таке інтенсив-тури і яка їх географія?

Індивідуальні завдання:

1. Складіть макет «Портрету туристичної індустрії міста чи області».
2. Розробіть проект «Подієвого туристичного туру» (із врахуванням характеристик вікової аудиторії – конвенційної та неконвенційної форми).

Тема 14. Парково-музейні події та заходи

В Україні та світі

Основні категорії і поняття: культурні індустрії, музейний менеджмент та маркетинг, музейний івент, культурний проєкт, пінакоотека, реституція.

Зміст виступів і обговорення

1. Культурні та креативні індустрії. Парк як соціально-культурний центр.
2. Види парків та форми дозвільної діяльності: зарубіжний та вітчизняний досвід.
3. Музеї як платформи розвитку креативних індустрій.
4. Аналіз музейних подійних заходів: «Ніч в музеї», «Музейні гостини», «Музейні форуми», «Музейні фестивалі».

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Які є види паркової культурно-дозвільної діяльності?
2. Охарактеризуйте Діснеївську концепцію паркового дозвілля.
3. Проаналізуйте досвід діяльності парково-музейних центрів дозвілля в Україні та світі.
4. Означте основні типи й профілі музеїв та види їхньої діяльності?
5. Які особливості проведення екскурсій в музеях та у туристичних автобусних маршрутах?
6. Охарактеризуйте види івентивних заходів за участі музеїв.

Індивідуальні завдання:

Проведіть аналіз діяльності музейно-паркової діяльності міста чи регіону та дайте характеристику найбільш успішним та резонансним івент-проєктам.

Тема 15 Правові засади проєктної діяльності у сфері культури та грантовий менеджмент (4 год)
Основні категорії і поняття: краудфандинг, фандрайзинг, краудсорсинг, фондування, грантрайтинг, інтелектуальна власність, контракт.

Зміст виступів і обговорення тема 1

1. Галузі права, що регламентують івент-проєкти в Україні.
2. Види договорів у сфері культури.
3. Реєстрація та захист прав інтелектуальної власності.
4. Основи грантрайтингу та управління проєктами у сфері культурних та креативних індустрій.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Ознайомтесь із Основами законодавства України про культуру.
2. Які галузі права регламентують діяльність закладів культури державного типу?
3. Проаналізуйте на прикладах види договорів у сфері культури.
5. Що таке авторські права та інтелектуальна власність у сфері культури?
6. Які умови реєстрація та захисту прав інтелектуальної власності у сфері культурних та креативних індустрій?
7. Охарактеризуйте методичні підходи до здобуття грантів.

Зміст виступів і обговорення тема 2

1. Правила успішного фандрайзингу у сфері культури.
2. Помилки фандрайзингової діяльності.
3. Огляд європейських та американських та українських краудфандинг-платформ у сфері культури.
4. Грантовий менеджмент Культурного фонду України.

Запитання та завдання для самоконтролю:

1. Ознайомтесь з основами фандрайзингу: принципи, завдання, напрямки діяльності.
2. Охарактеризуйте технології фандрайзингу в сфері культурних та креативних індустрій.
3. Визначте правила та помилки фандрайзингової діяльності.
4. Зробіть аналіз краудфандингової діяльності у сфері культурних проєктів.
5. Охарактеризуйте умови ведення проєктів у секторах культури та креативних індустрій.
6. Проаналізуйте діяльність європейських та американських та українських краудфандинг-платформ у сфері культури.
7. Яка різниця між фондуванням та пожертвами?
8. Виділіть етапи грантового менеджменту, означте умови технічного та експертного відбору заявок Українського культурного фонду.
9. Що визначає організаційну спроможність заявника з точки зору грантодавця?
10. Що таке логіко-структурна матриця проєкту? Проаналізуйте етап переговорної процедури, реалізацію та звітування за проєктом.
11. Які особливості має бюджетування витрат на зарплату, гонорари фінансову винагороду та замовлення послуг?
12. За якими типами угод можуть залучатися до проєкту члени команди?

Індивідуальні завдання:

Ознайомтесь із документацією та вимогами УКФ та заповніть проєктну заявку.

5.Зразки завдань для модульного комп'ютерного тестування:

Поясніть, які завдання виконує арт-директор:

- сценарист
- виконує ролі у драматичному, музичному театрі
- виконує ролі в кіно або той, бере участь в естрадних і циркових видовищах
- технічний директор
- дбає про досягнення високої майстерності у будь-якій сфері мистецтва
- продумує творчу частину й відповідає за її втілення; керує артистами, та виконавцями, які виступають перед публікою

Визначте сферу відповідальності лінійного продюсера:

- стежить за творчими аспектами заходу
- один із керівників інтенсив-туру
- відповідає за адміністративні аспекти заходу
- аналізує лінію продажів квитків
- стежить за кошторисом заходу і щоденними витратами

Вкажіть, який фахівець забезпечує керівництво на всіх етапах підготовки та проведення заходу:

- арт-директор
- асоційований продюсер
- технічний директор
- звукорежисер
- виконавчий продюсер

Вкажіть, що включає райдер заходу:

- порядок дій в умовах можливих екстрених ситуацій
- умови оформлення статусу юридичної особи
- перелік звукового, сценічного обладнання
- перелік світлового та кейтерінгового обладнання
- документи, що містять чітко розписані функції та зони відповідальності кожного фахівця в команді організатора

Означте, що включає райдер технічного заходу:

- порядок дій в умовах можливих екстрених ситуацій
- умови оформлення статусу юридичної особи
- перелік світлового та кейтерінгового обладнання
- перелік вимог щодо організації проживання та пересування
- перелік світлового, звукового, сценічного обладнання й інформацію для його обслуговування та забезпечення якісного виступу артиста, фахівців

Поясніть, що таке саундчек на заході:

- відповідальний за планування, розміщення та функціонування звукового обладнання
- технічний директор заходу
- звукова доріжка, запис музичного супроводу
- звукотекст
- перевірка роботи та налагодження звукового обладнання перед початком заходом

Охарактеризуйте в івент-індустрії завдання хостесу:

- відповідальний за планування, розміщення та функціонування звукового обладнання
- людина, яка виконує на сцені другорядну роль без слів (масовки)
- працівники арени, які слідкують за встановленням і прибиранням циркового реквізиту, підготовкою циркових апаратів і самої арени до показу
- налагодження звукового обладнання перед заходом
- спеціальна служба, яка від імені організатора заходу зустрічає гостей на вході

Які особливості застосування кейтерингу на заходах:

- номер програми (концерту, шоу, вистави) із залученням публіки: танок, конкурс тощо
- працівники арени, які слідкують за встановленням і прибиранням циркового реквізиту, підготовкою циркових апаратів і самої арени до показу
- прогон та налагодження звукового обладнання перед заходом
- обов'язки волонтерів заходу від імені організатора зустрічати гостей на вході
- виїзне обслуговування рестораном заходів, пікніків, фестивалів, свят, весіль, фуршетів

6.Методи оцінювання знань

Модульна форма контролю включає в себе наступні форми робіт та оціночні бали за їх виконання

№.№ з.п	Види навчальної діяльності	Оціночні бали
1.	Відвідування лекційних занять	1 б. за 2

		год.
2.	Вирішення тестових завдань	1 б. за 1 завд.
3.	Доповідь на семінарському занятті	3 б.
4.	Участь у дискусії під час семінарського заняття	2 б.
5.	Постановка проблемних запитань	1 б.
6.	Виконання творчого індивідуального завдання	3б.
7.	П'ятихвилинка з основних понять до теми	2 б.
8.	Підбірка відеоматеріалів (художніх, документальних фільмів та відеороликів) на історико-релігійну тематику з анотацією	2б.з 1 тему
9.	Участь у конкурсі студентських наукових робіт	10 б.
10.	Участь у олімпіаді або в засіданні круглого столу	3 б.
11.	Підготовка інтелектуального проекту-есе по проблемі	5 б.
12.	Огляд літератури та дослідників по темах курсу	2б.за1 тему
13.	Підготовка мультимедійних презентацій, відео- або скрайб-презентації до теми курсу	3 б.
14.	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції	5 б.
15.	Виступ з доповіддю на студентській науковій конференції в іншому вузі	6 б.
16.	Призове місце в олімпіаді чи конференції	5 б.
17.	Участь у громадських заходах, приурочених етичній тематиці	3 б.

	сьогодення.	
18.	Участь у роботі студентського наукового Філософського гуртка	5 б.
18.	За якісне ставлення до вивчення дисципліни	1– 3 б.

6.1 Розподіл балів, що отримують студенти

Поточне опитування та самостійна робота															Підсумковий іспит	
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2								100	
50							50									
T 1	T 2	T 3	T 4	T 5	T 6	T 7	T 8	T 9	T 10	T 11	T 12	T 13	T 14	T 15	Модуль і контроль	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	100

6.2 Шкала оцінювання

Сума балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену	для заліку
90-100	відмінно	зараховано
82-89	добре	
74-81		
64-73	задовільно	
60-63		
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	незадовільно з	не зараховано з

	обов'язковим повторним вивченням дисципліни	обов'язковим повторним вивченням дисципліни
--	--	--

7. Методичне забезпечення

Інформаційні ресурси у цифровому репозиторії НУВГП. Силабус навчальної дисципліни (06-07-35S) «Івент індустрія» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Креативна та цифрова культура, «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації» 034 Культурологія. Рівне. НУВГП. 2022. 17 с. <http://ep3.nuwm.edu.ua/25097/>

Методичні вказівки до семінарських занять та самостійного вивчення навчальної дисципліни (06-07-188M) «Івент індустрія» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійними програмами «Міжнародні культурні зв'язки та міжкультурні комунікації», «Креативна та цифрова культура», спеціальності 034 «Культурологія» денної та заочної форм навчання [Електронне видання] / Коберська Т. А., Рівне: НУВГП, 2022. 38 с. <https://ep3.nuwm.edu.ua/>

Рекомендована література

Базова:

1. Бабець І. Г. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності/ І. Г. Бабець, Ю. В. Полякова, О. А. Мокій. Львів, 2016. 493 с.
2. Батенко Л. П. Управління проектами /Л. П. Батенко, О. А. Загородніх, В. В. Ліщинська. К.: КНЕУ, 2017. 291 с.
3. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підруч. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
4. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент. Коспект лекцій. Навч. посіб. Київ. КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2022. 99 с.

5. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент: навч. посіб. Київ: НАКККіМ, 2018. 148с.
6. Зеленська Л., Романова А. Івент-менеджмент: словник-довідник організатора заходів. К.: НАКККіМ, 2015. 84с.
7. Кочубей Н. В. К 75 Соціокультурна діяльність: навчальний посібник /Н. В. Кочубей. Суми: Університетська книга, 2017. 122 с.
8. Кравець О. М., Байлик С.І. Організація анімаційних послуг в туризмі: навч. посібник. Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. 2-ге вид., перероб. і доп. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 335с.
9. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: колективна монографія. Київ: Видавництво Ліра-К. К., 2017. 328с.
10. Курочкін О. В. Святково-обрядова культура: монографія. Київ, 2018. 298с.
11. Назарова Г. В. Сотнікова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 160с.
12. Пашкевич М.Ю. Івент-технології у сфері дозвілля. Культурно-дозвіллева діяльність у сучасному світі: кол. монографія. Київ: Вид-во: Ліра-К, 2017. 328 с.
13. Петінова О.Б. Менеджмент у соціокультурній сфері: навч. посіб. К., 2018. 78с.
14. Повалій Т. Л. Івент-менеджмент: навчальний посібник / Т. Л. Повалій, Н. Д. Світайло. Суми: Сумський державний університет, 2021.198с.
15. Фестивальний туризм: теорія та практика: навч. посібник / М. П. Мальська, А. Т. Грицишин, С. В. Білоус, М. Я. Топорницька. К., 2022. 232с.
16. Яроміч С. А. Менеджмент у сфері культури: навч. посіб. Одеса: Центр практичного менеджменту культури, 2016. 274с.

Додаткова

1. Event – крок за кроком (частина 1–2). URL: <http://surl.li/qaicn>
2. Вивчення музейного туризму у новітніх зарубіжних дослідженнях. URL: <http://ethnic.history.univ.kiev.ua/data/2017/53/articles/28.pdf>
3. Грантові можливості. Український культурний фонд. URL: <https://ucf.in.ua/news>
4. Іванова О. В., Марковський О. В. Методичні підходи до розробки бізнес-івенту. URL: <http://surl.li/qaicr>
5. Культура паркового дозвілля в соціокультурному просторі. URL: <http://surl.li/qaicu>
6. Основи грантрайтингу та управління проектами в публічній сфері: метод. рек. для органів влади та недерж. орг-цій /Авт. кол.: В.В. Белявцева, А.І. Гнатенко, О.С. Зінченко та ін.; за заг. ред. О.В Кулініча. Харків: Золоті сторінки, 2017. 148с.
7. Петрова І. В. Соціально-культурне проектування в музеях //Вступ до музеєзнавства та пам'яткознавства: навчальний посібник. Гол. ред. Гончарова О. М. Київ: КНУКіМ, 2019. Том 1. С.226-236.
8. Норріс Л., Тісдейл Р. Креативність у музейній практиці/ пер. з англ. А. Коструби, Г. Кузьо, О. Омельчук, Є. Червоного. Київ: Чередниченко А.М., 2017. 192с.
9. Шість ознак сучасного музею і 9 способів заробляти: досвід країн URL: <https://rubryka.com/article/suchasnyj-muzej/>
10. Філософія подієвої культури: історія та сучасність: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 25-26 березня 2021 р. Київ, 2021. 201 с.

Інформаційні ресурси

1. Корпоративна культура : веб-сайт.
URL: <http://bizkiev.com/content/view/273/205/>
2. Encyclopaedia Britannica.
URL: <https://www.britannica.com/>

3. Бібліотека українських підручників.
URL: <http://pidruchniki.ws>.
4. Музейна спільнота України та журналу «Музейний простір» <http://prostir.museum.ua>
5. 4. Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
6. Сайт з івент маркетингу: теорія і практика URL: <http://eventmarket.ru>
7. Український культурний фонд URL: <https://ucf.in.ua/>