



## ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ОК 29;
2. Назва: SMM технології;
3. Тип: фаховий;
4. Рівень вищої освіти: I (бакалавр);
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 4;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 8;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 8;
8. Прізвище, ініціали лектора, науковий ступінь, посада: Веремейчик С.В., канд. філос. наук, старший викладач.
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним: розробляти стратегії просування компанії, продукту, бренду; створювати новий контент; комунікувати із передплатниками; залучати нових передплатників; визначати які пости набрали найбільше переглядів та коментарів, яка кількість переходів була на сайт, скільки передплатників надійшло завдяки рекламній кампанії; слідкувати за оновленнями у соціальних мережах, використовуючи нові функції для просування облікових записів.
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, контрольні заходи.
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Web-дизайн та комп'ютерні технології», «Web-аналітика в сфері комп'ютерних технологій».
12. Зміст курсу:
  1. Введення в «SMM технології».
  2. Еволюція SMM.
  3. Огляд можливостей соцмереж та месенджерів.
  4. Соціальні мережі для бізнесу.
  5. Побудова стратегії присутності компанії у соціальних мережах.
  6. Особливості контенту в соціальних медіа.
  7. Контент-стратегія.
  8. Копірайтинг.
  9. Практичний креатив у SMM.
  10. Візуальний контент та дизайн у соціальних мережах.
  11. Просування у Facebook.
  12. Просування в Instagram.
  13. Просування у месенджерах.
  14. Основи таргетованої реклами.
  15. Лідогенерація.
  16. Ретаргетинг та парсинг аудиторій у таргетованій рекламі.
  17. Ком'юніті-менеджмент.
  18. Активації та креативні механіки.
  19. Робота з репутацією.
  20. Фінансове планування.
  21. Екосистема замовник-виконавець.
  22. Особливості SMM у B2B.
  23. «Інші» соцмережі.
13. Рекомендовані навчальні видання:
  1. Jason McDonald. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 362 p.
  2. Jason McDonald. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. Independently published, 2022. 448 p.
  3. Jason McDonald. The Marketing Book. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. 218 p.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання:

46 год. лекцій, 48 год. практичних занять, 146 год. самостійної роботи. Разом – 240 год.

Методи: інтерактивні лекції, розв'язування задач, інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням ділових ігор; аналіз конкретних ситуацій (case study).
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): **екзамен** тестовий, в кінці 6 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, виконання самостійної роботи.
16. Мова викладання: українська.



## DESCRIPTION OF THE COURSE

- 1. Code:** OK 29;
- 2. Title:** *SMM technologies*;
- 3. Type:** *Professional*;
- 4. Level of higher education:** *I (bachelor)*;
- 5. Year of study when the discipline is offered:** 4;
- 6. Semester, when the discipline is studied:** 8;
- 7. Number of established ECTS credits:** 8;
- 8. Surname, initials of the lecturer, scientific degree, position:** *Veremeychik S.V., Cand. philos. Sciences, Senior Lecturer.*
- 9. Learning outcomes:** *after studying the discipline the student must be able to: develop company, product, brand promotion strategies; create new content; communicate with subscribers; attract new subscribers; determine which posts received the most views and comments, the number of conversions to the site, how many subscribers were received thanks to the advertising campaign; follow updates on social networks using new features to promote accounts.*
- 10. Forms of organization of classes:** *training session, independent work, control measures.*
- 11. Disciplines that precede the study of this discipline:** *"Web design and computer technologies", "Web analytics in the field of computer technologies".*
- 12. Course contents:**
  1. *Introduction to "SMM technologies".*
  2. *Evolution of SMM.*
  3. *Overview of the possibilities of social networks and messengers.*
  4. *Social networks for business.*
  5. *Building a strategy for the company's presence in social networks.*
  6. *Features of content in social media.*
  7. *Content strategy.*
  8. *Copywriting.*
  9. *Practical creativity in SMM.*
  10. *Visual content and design in social networks.*
  11. *Promotion on Facebook.*
  12. *Promotion on Instagram.*
  13. *Promotion in messengers.*
  14. *Basics of targeted advertising.*
  15. *Ice generation.*
  16. *Retargeting and audience parsing in targeted advertising.*
  17. *Community management.*
  18. *Activations and creative mechanics.*
  19. *Work with reputation.*
  20. *Financial planning.*
  21. *Customer-executor ecosystem.*
  22. *Features of SMM in B2B.*
  23. *"Other" social networks.*
- 13. Recommended educational publications:**
  1. *Jason McDonald. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 362 p.*
  2. *Jason McDonald. Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business. Independently published, 2022. 448 p.*
  3. *Jason McDonald. The Marketing Book. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. 218 p.*
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

*46 hours of lectures, 48 hours of practical classes, 146 hours of silent work. Total – 240 hours.*  
*Methods: interactive lectures, problem solving, information-illustrative and problem-based learning methods with the use of business games; case study.*
- 15. Forms and evaluation criteria:**

*the evaluation is carried out on a 100-point scale.*  
*Final control (40 points): test exam at the end of the 6st semester.*  
*Current control (60 points): testing, surveys, independent work.*
- 16. Language of instruction:** *Ukrainian.*