



ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Код: ВБ 1.10;
2. Назва: Підприємництво;
3. Тип: вибіркова;
4. Рівень вищої освіти: I (бакалаврський);
5. Рік навчання, коли пропонується дисципліна: 4;
6. Семестр, коли вивчається дисципліна: 8;
7. Кількість встановлених кредитів ЄКТС: 4;
8. Прізвище, ініціали лектора, науковий ступінь, посада: Подлевський А.А., к.е.н., доцент, Скаковська С.С., к.е.н., доцент,
9. Результати навчання: після вивчення дисципліни студент повинен бути здатним:
 - обґрунтувати вибір виду, сфери та організаційно-правової форми підприємництва;
 - обґрунтувати вибір варіанта входження в бізнес;
 - визначати вартість фірми балансовим, ринковим методами та методом доходів;
 - розробити бізнес-план та розраховувати показники оцінки його ефективності;
 - обчислити показники ефективності підприємницької діяльності/
10. Форми організації занять: навчальне заняття, самостійна робота, контрольні заходи.
11. Дисципліни, що передують вивченню зазначеної дисципліни: «Цифрова безпека», «Корпоративна культура та ділова етика», «Реклама, дизайн та брендинг», «Інформаційні процеси та суспільні комунікації»
12. Зміст курсу:
 1. Генезис та суть підприємництва.
 2. Типологія підприємництва.
 3. Механізм створення суб'єктів підприємницької діяльності.
 4. Бізнес-планування підприємницької діяльності.
 5. Підприємницький ризик.
 6. Культура і етика підприємництва.
 7. Мале підприємництво у ринковій економіці.
 8. Коопераційні зв'язки і самоорганізація підприємництва.
 9. Ефективність підприємницької діяльності.
 10. Тіньова економіка в бізнесі.
 11. Державне регулювання бізнесу.
13. Рекомендовані навчальні видання:
 1. Захарчишин Г.М. Основи підприємництва: навч. посібник. Київ : Знання, 2008. 437 с.
 2. Основи бізнесу : навчальний посібник / Ярослава Ларіна [та ін.]. Київ : Академія, 2009. 382 с.
 3. Савіна Н. Б., Костюкевич А. М. Підприємництво і бізнес-планування : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2011. 191 с. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.
14. Заплановані види навчальної діяльності та методи викладання: 18 год. лекцій, 22 год. практичних занять, 80 год. самостійної роботи. Разом – 120 год. Методи: інтерактивні лекції, елементи проблемної лекції, індивідуальні завдання, впровадження кейс-методів, використання мультимедійних засобів.
15. Форми та критерії оцінювання:

Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.

Підсумковий контроль (40 балів): залік в кінці 8 семестру.

Поточний контроль (60 балів): тестування, опитування, виконання самостійної роботи.
16. Мова викладання: українська.

Завідувач кафедри

Л. В. Мельник, д.е.н., професор



DESCRIPTION OF EDUCATIONAL DISCIPLINE

- 1. Code:** ST 1.10.
- 2. Title:** Entrepreneurship.
- 3. Type:** selective.
- 4. Higher education level:** the first (Bachelor's degree).
- 5. Year of study, when the discipline is offered:** 4.
- 6. Semester when the discipline is studied:** 8.
- 7. Number of established ECTS credits:** 4.
- 8. Surname, initials of the lecturer, academic degree, position:** Podlevskyi A.A., Ph.D., As. Prof., Skakovska S.S., Ph.D., As. Prof.
- 9. Results of studies:** after studying this discipline student must be able to:
 - Justify the choice of the type, scope and organizational and legal form of entrepreneurial activity;
 - Justify the choice of the option to enter the business;
 - Determine the value of the company's balance sheet, market methods and income method;
 - Develop a business plan and calculate indicators of its effectiveness;
 - Calculate indicators of business efficiency.
- 10. Forms of organizing classes:** training classes, independent work, control measures.
- 11. Disciplines preceding the study of the specified discipline:** «"Digital security", "Corporate culture and business ethics", "Advertising, design and branding", "Information processes and public communications"
- 12. Course contents:**
 1. Genesis and the essence of entrepreneurship.
 2. Typology of entrepreneurship.
 3. Mechanism for the creation of business entities.
 4. Business planning of entrepreneurial activity.
 5. Business risk.
 6. Culture and ethics of entrepreneurship.
 7. Small business in a market economy.
 8. Cooperative relations and self-organization of entrepreneurship.
 9. Efficiency of entrepreneurial activity.
 10. Shadow economy in business.
 11. State regulation of business.
- 13. Recommended educational editions:**
 1. Zakharchishin G.M. Basics of Entrepreneurship: study guide. Kyiv : Znannia, 2008. 437 p.
 2. Basics of business: study guide / Yaroslav Larin [and others]. Kyiv Academy, 2009. 382 p.
 3. Savina N. B., Kostyukevich A. M. Entrepreneurship and business planning: study guide. Rivne: NUWEE, 2011. 191 p. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/id/eprint/2198>.
- 14. Planned types of educational activities and teaching methods:**

Lectures – 18 hours, practical classes – 22 hours, individual work – 80 hours. Total – 120 hours.
Methods: interactive lectures, problem lecture elements, individual tasks, implementing case method, using multimedia tools.
- 15. Forms and assessment criteria:** The assessment is carried out on a 100-point scale.
Final control (40 points): test at the end of 8 semester.
Current control (60 points): testing, questioning, individual work.
- 16. Language of teaching:** Ukrainian.

Head of the department

L.V. Melnyk, Ph.D., professor