

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО
ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**
Навчально - науковий інститут економіки та менеджменту

Затверджено
Валерій СОРОКА
2023-01-30 10:04:33.656

06-07-46S

СИЛАБУС
навчальної дисципліни

SYLLABUS

<i>SMM технології</i>		<i>SMM technology</i>
Шифр за ОП	OK 29	Code in Educational Program
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)
Галузь знань Гуманітарні науки	03	Fields of knowledge Humanities
Спеціальність Культурологія	034	Field of study Culturology
Освітня програма: Креативна та цифрова культура		Educational programs: Creative and digital culture

РІВНЕ -2022

Силабус навчальної дисципліни «SMM технології» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою *Креативна та цифрова культура, 034 Культурологія*. Рівне. НУВГП. 2022. 11 с..

ОПП в електронному репозиторії університету:
<http://ep3.nuwm.edu.ua/17888/>

Розробники силабусу: *Коберська Т.А., к. філос. н., доцент кафедри філософії та культурології*, *Веремейчик С.В., к. філос. н., старший викладач кафедри філософії та культурології*.

Силабус схвалений на засіданні кафедри
Протокол № 4 від «5» грудня 2022 р.

Завідувача кафедри: *Наконечна О.П., д. філос. н., професор*.
Керівник (гарант) ОП: *Залужна А.Є., д.філос.н., професор*.


Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ
Протокол № 4 від «27» грудня 2022 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: *Ковшун Н.Е., д.е.н., професор*

СЗ №-510

© Веремейчик С.В., 2022
© НУВГП, 2022

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	<i>Бакалавр (перший)</i>
Освітня програма	<i>Креативна та цифрова культура</i>
Спеціальність	<i>034 Культурологія</i>
Рік навчання, семестр	<i>4-й рік, 2-й семестр</i>
Кількість кредитів	<i>8</i>
Лекції:	<i>46 годин</i>
Практичні заняття:	<i>48 години</i>
Самостійна робота:	<i>146 годин</i>
Курсова робота:	<i>Ні</i>

Форма навчання	Денна, заочна
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА	
	<p><i>Веремейчик Сергій Володимирович, к. філос. н., старший викладач кафедри філософії та культурології.</i></p> <p>Вікіситет: https://cutt.ly/4Y9nXLz</p> <p>ORCID: 0000-0002-9012-3623</p> <p>Як комунікувати: s.v.veremeichuk@nuwm.edu.ua</p>
ПРО ДИСЦИПЛІНУ	
Опис дисципліни	https://ep3.nuwm.edu.ua/24102/
Дисципліна на навчальній платформі Moodle	https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4979
Методи викладання та технології:	<i>Інтерактивні лекції, розв'язування задач, інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання із застосуванням ділових ігор; аналіз конкретних ситуацій (case study).</i>
Засоби навчання	<i>Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали, інтернет – ресурси.</i>
Компетентності	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.</p> <p>ЗК4. Здатність використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК5. Здатність вчитися і бути сучасно освіченим, усвідомлювати можливість навчання впродовж життя.</p> <p>ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК8. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.</p> <p>ФК4. Здатність класифікувати види та типи міжкультурної комунікації; аналізувати медійні та комп'ютерні технології, котрі в ній застосовуються.</p> <p>ФК5. Здатність надавати аналітичну оцінку інформаційного простору, використовувати SMM технології та знання з інформаційної безпеки для запобігання деструктивних впливів на свідомість і психіку людей.</p> <p>ФК8. Здатність до визначення та розробки стратегічних пріоритетів в галузі інформаційної безпеки України.</p> <p>ФК19. Вміти визначати та розробляти стратегічні пріоритети в галузі інформаційної безпеки України.</p> <p>ФК20. Демонструвати вміння об'єктивно висвітлювати події на культурологічну тематику в медіапросторі, в тому числі іноземною мовою.</p>
Програмні результати навчання	<p>РН4. Пояснити особливості зростання популярності інформаційних технологій та її значення для розв'язання проблем сучасної України.</p> <p>РН5. Застосовувати отримані знання з комп'ютерних технологій на практиці.</p> <p>РН8. Застосовувати отримані теоретичні знання у практичному орієнтуванні у світі культур.</p>

	<p>PH9. Аналізувати, прогнозувати тенденції й перспективи розвитку культури та культурних організацій з позицій журналістської етики та професійних стандартів; виступати в пресі, на радіо і ТБ із проблем збереження культурної спадщини, актуальної моральної та соціальної проблематики сучасності.</p> <p>PH10. Визначати інформаційні властивості повідомлення ЗМІ, що стосуються культури, міжнародних відносин та міжкультурних організацій.</p> <p>PH11. Проводити кількісний та якісний інформаційний аналіз проблематики досліджуваних ЗМІ.</p> <p>PH14. Здійснювати WEB-аналітику у сфері сучасних інформаційних технологій.</p> <p>PH15. Оцінювати ефективність SMM технологій. Афективна (емоційна) сфера</p> <p>PH23. Продемонструвати вправність у володінні українською та іноземними мовами та комп'ютерними технологіями, включаючи спеціальну термінологію, для проведення пошуку спеціалізованої інформації, вивчення документації, перекладу, коментування програмного забезпечення.</p>
<p>Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)</p>	<p>Командна праця, комунікативна ефективність, управління стресом, міждисциплінарна взаємодія, орієнтація на результат, управлінські навички, організованість, саморозвиток, креативність.</p>
<p>Структура навчальної дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">ТЕМИ ЛЕКЦІЙНИХ ЗАНЯТЬ</p> <p>Модуль 1.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введення в «SMM технології». 2. Еволюція SMM. 3. Огляд можливостей соцмереж та месенджерів. 4. Соціальні мережі для бізнесу. 5. Побудова стратегії присутності компанії у соціальних мережах. 6. Особливості контенту в соціальних медіа. 7. Контент-стратегія. 8. Копірайтинг. 9. Практичний креатив у SMM. 10. Візуальний контент та дизайн у соціальних мережах. 11. Просування у Facebook. <p>Модуль 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Просування в Instagram. 13. Просування у месенджерах. 14. Основи таргетованої реклами. 15. Лідогенерація. 16. Ретаргетинг та парсинг аудиторій у таргетованій рекламі. 17. Ком'юніті-менеджмент. 18. Активації та креативні механіки. 19. Робота з репутацією. 20. Фінансове планування. 21. Екосистема замовник-виконавець. 22. Особливості SMM у B2B. 23. «Інші» соцмережі.
<p>Методи оцінювання та структура оцінки</p>	<p>Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 балів за виконання практичних завдань; - 20 балів – модуль №1; - 20 балів – модуль № 2.

	<p>Усього 100 балів.</p> <p>Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/.</p> <p>Модульний контроль проходить у формі тестування на університетській платформі MOODLE.</p>
Поєднання навчання та досліджень	<p>Студенти можуть отримати додаткові бали за:</p> <p>Участь у науковій конференції (доповідь, тези доповіді) – 7 балів;</p> <p>Презентація дослідного характеру – 7 балів;</p> <p>Публікація наукової статті – 10 балів;</p> <p>Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.</p>
Інформаційні ресурси	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Jason McDonald. <i>Social Media Marketing Workbook: How to Use social media for Business</i>. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2016. 362 p. 2. Jason McDonald. <i>Social Media Marketing Workbook: How to Use social media for Business</i>. Independently published, 2022. 448 p. 3. Jason McDonald. <i>The Marketing Book</i>. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2018. 218 p. <p style="text-align: center;">Допоміжна література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сара Фрайер. <i>No Filter. История Instagram</i>. Форс, 2021. 304 с. 2. Брендон Мендельсон. <i>Социальные медиа — это бред! Откровения маркетолога</i>. Манн, 2014. 272 с. 3. Александра Митрошина. <i>Продвижение личных блогов в инстаграм: пошаговое руководство</i>. 4. <i>Бизнес в Инстаграме</i>, 2019. 224 с. 5. Фил Барден. <i>Взлом маркетинга. Наука о том, почему мы покупаем</i>. Форс, 2020. 304 с. 6. Эрик Декерс, Джейсон Фоллс. <i>Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном</i>. Манн, Иванов и Фербер, 2012. 336 с. 7. Джош Янг, Тим Стейплс. <i>Прорваться сквозь шум. Как привлечь всеобщее внимание в сети</i>. Альпина Паблишер, 2019, 256 с. 8. Брендан Кейн. <i>Миллион подписчиков. Как раскрутить ваш аккаунт за 30 дней</i>. Альпіна Україна, 2020. 287 с.
ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ (ПОЛІТИКА)	
Дедлайни та перескладання	<p>Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно: http://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/navch-nauk-tsentri-nezaleznoho-otsiniuvannia-znan/dokumenti Оголошення стосовно дедлайнів задачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE НУВГП: https://exam.nuwm.edu.ua/</p>
Правила академічної доброчесності	<p>За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.</p> <p>За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.</p>

	<p>Документи стосовно академічної доброчесності (про плагіат, порядок здачі курсових робіт, кодекс честі студентів, документи Національного агентства стосовно доброчесності) наведені на сторінці ЯКІСТЬ ОСВІТИ сайту НУВГП. URL:</p> <p>https://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj</p>
Вимоги до відвідування	<p>Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. Студент має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/</p> <p>При об'єктивних причинах пропуску занять, студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі Moodle.</p>
Неформальна та інформальна освіта	<p>Студенти мають право на перезарахування результатів навчання набутих у неформальній та інформальній освіті згідно положення http://nuwm.edu.ua/sp/neformalna-osvita.</p> <p>Також студенти можуть самостійно на платформах Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших опанувати матеріал для перезарахування результатів навчання. При цьому знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, повинні мати зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни/освітньої програми.</p>
ДОДАТКОВО	
Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	<p>Шосеместрово студенти заохочуються пройти онлайн опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем даного курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП.</p> <p>За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання за даною та іншими дисциплінами.</p> <p>Результати опитування студентам надсилають обов'язково.</p> <p>Порядок опитування, зміст анкет та результати анкетування здобувачів минулих років та семестрів завантажені на сторінці «ЯКІСТЬ ОСВІТИ»:</p> <p>http://nuwm.edu.ua/porjadok-opituvannja http://nuwm.edu.ua/sp/anketuvannja http://nuwm.edu.ua/sp/rezultati-opituvannja</p>
Оновлення	<p>За ініціативою викладача зміст даного курсу буде оновлюватися щорічно, з урахуванням змін законодавства України.</p> <p>Студенти також можуть долучатись до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачу стосовно новітніх змін у сфері наукових досліджень. За таку ініціативу студенти можуть отримати додаткові бали.</p>
Навчання осіб з інвалідністю	<p>Документи та довідково-інформаційні матеріали стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступно за посиланням http://nuwm.edu.ua/sp/dlja-osib-z-invalidnistju</p> <p>У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес даного курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача.</p> <p>Викладач та інші здобувачі даної освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.</p>
Інтернаціоналізація	<p>Електронні бібліотеки:</p> <p>http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/korisni-posilannya/elektronni-biblioteki</p> <p>Як знайти статтю у Scopus:</p> <p>http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/506-v-dopomohu-avtoram</p> <p>База періодичних видань:</p>

<https://www.scimagoir.com/>

Можливості доступу до електронних ресурсів та сервісів:

<http://lib.nuwm.edu.ua/index.php/biblioteka/novini/item/516-mozhlyvosti-dostupu-do-resursiv-i-servisiv>

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій 46 год

Прак. 48 год

Самостійна робота 146 год

Лекційні та практичні заняття

РН4. Пояснити особливості зростання популярності інформаційних технологій та її значення для розв'язання проблем сучасної України.

Види навчальної роботи

Вивчення соціальних медіа та їх особливостей.

РН5. Застосовувати отримані знання з комп'ютерних технологій на практиці.

Види навчальної роботи

Вивчення алгоритмів та стратегій просування бренду соціальних мережах, засад таргетованої реклами, influence-маркетингу, месенджер-маркетингу.

РН8. Застосовувати отримані теоретичні знання у практичному орієнтуванні у світі культур.

Види навчальної роботи

Вивчення засад контент-стратегій копірайтингу, креативу.

РН9. Аналізувати, прогнозувати тенденції й перспективи розвитку культури та культурних організацій з позицій журналістської етики та професійних стандартів; виступати в пресі, на радіо і ТБ із проблем збереження культурної спадщини, актуальної моральної та соціальної проблематики сучасності.

Види навчальної роботи

Вивчення методології ком'юніті-менеджменту.

РН10. Визначати інформаційні властивості повідомлення ЗМІ, що стосуються культури, міжнародних відносин та міжкультурних організацій.

Види навчальної роботи

Вивчення методології ком'юніті-менеджменту, роботи з репутацією, засад контент-стратегій копірайтингу, креативу.

РН11. Проводити кількісний та якісний інформаційний аналіз проблематики досліджуваних ЗМІ.

Види навчальної роботи

Вивчення можливостей соціальних мереж та месенджерів.

РН14. Здійснювати WEB-аналітику у сфері сучасних інформаційних технологій.

Види навчальної роботи

Вивчення методів аналізу показників.

РН15. Оцінювати ефективність SMM технологій. Афективна (емоційна) сфера

Види навчальної роботи

Вивчення емоційних практик, для того щоб відчувати настрій аудиторії та в подальшому налагодити з нею контакт.

РН23. Продемонструвати вправність у володінні українською та іноземними мовами та комп'ютерними технологіями, включаючи спеціальну термінологію, для проведення пошуку спеціалізованої інформації, вивчення документації, перекладу, коментування програмного забезпечення.

Види навчальної роботи

Вивчення професійної термінології.

Завідувач кафедри філософії

та культурології

д. філос. н., професор

О. П. Наконечна

*Керівник освітньої програми,
д. філос. н., професор*

А. Є. Залужна

*Лектор, к. філос. н.,
старший викладач*

С. В. Веремейчик

**Автор
Доцент**

Тетяна КОБЕРСЬКА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №30 від 2023-01-30 10:04:33.656
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ
Сертифікат
2B6C7DF9A3891DA1040000003947CE001A498F03
Дійсний з 05.08.2022 15:21 до 05.08.2023 23:59