

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
інститут економіки та менеджменту

Затверджено
Валерій СОРОКА
2023-02-23 09:29:15.279

06-10-146S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Радіожурналістика		Radio journalism	
Шифр за ОП	ОК 20	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Educational level: Bachelor's (first)	
Галузь знань: Журналістика	06	Field of knowledge: Journalism	
Спеціальність: Журналістика	061	Field of study: Journalism	
Освітня програма: Журналістика		Degree Program: Journalism	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни «Радіожурналістика» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» галузі знань 06 «Журналістика». Рівне. НУВГП. 2023. 12 с.

ОП на сайті університету: <https://ep3.nuwm.edu.ua/22060/>

Розробники: Дзюба Майя Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики та українознавства, Шевчук Ольга Володимирівна, старший викладач кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено на засіданні кафедри журналістики та українознавства
Протокол № 9 від 24 січня 2023 року

Завідувач кафедри – Малевич Леся Дмитрівна, кандидат філологічних наук, доцент.

Керівник освітньої програми – Супрун Володимир Миколайович, доктор філологічних наук, професор кафедри журналістики та українознавства.

Схвалено науково-методичною радою з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту.

Протокол №5 від 21 лютого 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості навчально-наукового інституту економіки та менеджменту – Ковшун Наталія Едуардівна, доктор економічних наук, професор.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	«Журналістика»
Спеціальність	061 «Журналістика»
Рік навчання	2
Семестр	4
Кількість кредитів	5
Лекції	14 годин/6 годин
Практичні заняття	36 годин/10 годин
Самостійна робота	100 годин/134 години
Курсова робота	за вибором студентів
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧІВ



лектор

Дзюба Майя Миколаївна,
кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри журналістики та українознавства



асистент лектора

Шевчук Ольга Володимирівна,
старший викладач кафедри журналістики та українознавства,
журналістка, радіоведуча, редакторка українського радіо

Вікіситет

<http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/>

[Дзюба_Майя_Миколаївна](http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/)

<http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/>

[Шевчук_Ольга_Володимирівна](http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/)

Як комунікувати

[https:// m.m.dziuba@nuwm.edu.ua](https://m.m.dziuba@nuwm.edu.ua)

<https://o.v.shevchuk@nuwm.edu.ua>

Актуальні оголошення – на сторінці дисципліни в системі Moodle

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ДИСЦИПЛІНУ

Анотація навчальної дисципліни,
мета та завдання

Навчальна дисципліна «Радіожурналістика» є обов'язковим базовим міждисциплінарним компонентом освітньо-професійної програми «Журналістика» і передбачає вивчення основних засад радіожурналістики, особливостей радіомовлення та його функціонування як ЗМК, розуміння радіовиробництва як цілісного процесу, що вимагає постійної та ефективної комунікації між усіма елементами системи. Дисципліна спрямована на оволодіння термінологічним апаратом радіожурналістики, розуміння процесів розвитку систем ЗМІ в Україні і світі, формування знань, умінь і навичок роботи з інформацією з метою створення якісного радіопродукту.

Мета вивчення дисципліни – забезпечення фахової підготовки студентів, зокрема, ознайомлення із фундаментальними основами діяльності сучасного радіожурналіста, формування знань про радіовиробництво як медіапроцес та вироблення практичних навичок створення якісного різножанрового радіопродукту й спрямування його до масової чи соціально диференційованої аудиторії.

Основні завдання:

- з'ясувати термінологічну базу дисципліни;
- засвоїти основні методи та прийоми роботи з інформацією із застосуванням критичного мислення, врахуванням фактажу відповідно до жанрової специфіки;
- сформувати навички з підготовки, написання, редагування, озвучування, монтажу та подання в ефір радіопродукту з урахуванням інтересів аудиторії.

Покликання на розміщення навчальної

дисципліни на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=4674>

Компетентності

ЗК 01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
ЗК 02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК 03. Здатність бути критичним і самокритичним.
ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК 05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК 06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
ЗК 08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
СК 02. Здатність формувати інформаційний контент.
СК 03. Здатність створювати медіапродукт.
СК 06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.

Програмні результати навчання

ПР 01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
ПР 02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
ПР 03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
ПР 05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.
ПР 08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань
ПР 14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.
ПР 17. Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Радіомовлення як складник медіасистеми

Тема 1. Вступ до дисципліни. Специфіка радіо як засобу масової комунікації

Кількість годин (тут і далі денна/заочна форми навчання):

лекцій – 2/2, практичних занять – 2/2, самостійної роботи – 8/10

Предмет, завдання, теоретичні засади курсу, його місце в системі професійної підготовки журналістів.

Атрибутивні особливості та функції радіомовлення.

Виразальні засоби, стилістика і мова радіо.

Типи слухання радіо: пошукове, зосереджене, вибіркове, фонове.

Тема 2. Історія та етапи становлення радіомовлення

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практичних занять – 2/0, самостійної роботи – 8/10

Історія українського радіо. Українське радіо в умовах незалежності.

Важливі етапи у процесах становлення та розвитку зарубіжного радіо. Огляд ключових флагманів світового радіопростору, аналіз їхньої сітки мовлення, специфіки роботи та контенту.

Тема 3. Радіо на медіаринку України

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практичних занять – 2/0, самостійної роботи – 8/10

Радіожурналістика й бізнес. Радіостанція як ділове підприємство. Державна реєстрація та ліцензування. Правові передумови створення радіостанції.

Класифікація радіостанцій за формою власності. Типи радіостанцій за способом поширення радіосигналу та діапазоном мовлення. Типи радіостанцій за типом і форматом мовлення. Типи радіостанцій за способом трансляції програмного продукту. Класифікація радіостанцій за територіальним мовленням.

Піратське радіомовлення.

Тема 4. Радіоменеджмент

Кількість годин:

лекцій – 2/2, практичних занять – 2/0, самостійної роботи – 8/10

Стратегічний менеджмент радіостанцій. Фактори організації радіостанції: світовий досвід. Етапи створення радіостанцій. Інфраструктура радіостанцій. Програма концепція. Поняття «формат» і «тип» мовлення радіостанцій. Методи вивчення та комунікації з аудиторією.

Ефірна та позаефірна промоція.

Тема 5. Радіожурналіст і радіослухач: інтерактивність радіомовлення

Кількість годин:

лекцій – 2/0, практичних занять – 2/0, самостійної роботи – 8/10

Журналістські професії у радіомовленні. Специфіка професійних завдань.

Формування цільової аудиторії. Збереження цільової аудиторії. Новітні технології радіомовлення.

Особливості комунікації радіожурналіст – радіослухач в еру інтернет-радіо.

Змістовий модуль 2. Принципи створення радіопередач

Тема 6. Програмна продукція радіостанції

Кількість годин:

лекцій – , практичних занять – 2/2, самостійної роботи – 8/10

Поняття «радіопередача». Види радіопередач за тематикою/змістом.

Основні музичні формати. Спеціалізовані музичні радіоформати. Музичні передачі і добірки. Плей-лист.

Процес виробництва студійних програм.

Тема 7. Жанрові особливості розмовного аудіоконтенту. Інформаційні радіожанри

Кількість годин:

лекцій – 2/2, практичних занять – 4/2, самостійної роботи – 8/10

Диференціація понять «жанр» і «формат». Проблеми поділу на жанри в радіожурналістиці. Ознаки інформаційних жанрів.

Специфіка створення аудіоконтенту інформаційних радіожанрів.

Стандарти якості. Принципи формування випусків новин.

Радіозвіт і радіорепортаж: вимоги та засади створення. Радіоінтерв'ю: специфіка створення.

Тема 8. Специфіка створення аналітичних радіожанрів

Кількість годин:

лекцій – , практичних занять – 4/2, самостійної роботи – 8/10

Професійна спеціалізація в аналітичних жанрах. Спілкування в роботі журналіста-аналітика.

Створення аудіоконтенту в аналітичних жанрах. Особливості сприйняття аналітичних радіоматеріалів.

Радіокореспонденція: жанрові ознаки. Радіокоментар. Радіобесіда.

Радіоогляд. Методика підготовки радіоогляду.

Тема 9. Художньо-публіцистичні радіожанри

Кількість годин:

лекцій – , практичних занять – 4/2, самостійної роботи – 8/10

Специфіка створення художньо-публіцистичних радіоматеріалів. Особливості сприйняття художньо-публіцистичних радіожанрів.

Художні прийоми радіожанрів. Добір художньо-виражальних засобів.

Композиція, структура складних радіопередач. Радіонарис: предмет і жанрові ознаки. Види радіонарису.

Радіокомпозиція. Різновиди радіокомпозиції, специфіка створення та методи впливу на слухача. Радіофільм і радіодрама: жанрові ознаки, різновиди та особливості створення.

Замальовка, оповідання, фейлетон як жанри радіо: причини поступового зникання.

Тема 10. Розважальні програми на радіо

Кількість годин:

лекцій – , практичних занять – 4/0, самостійної роботи – 10/10

Інфотейнінг. Види розважальних програм у сучасному українському радіопросторі.

Робота із зразками розважальних програм. Сторітелінг.

Тема 11. Подкастинг як новий формат комунікації на радіо

Кількість годин:

лекцій – 2/2, практичних занять – 4/0, самостійної роботи – 8/10

Специфіка створення подкаст-проектів: огляд українського медіа-ринку.

Особливості подкастів: класифікації, переваги. Жанрово-тематична поліфонія радіоподкастів. Особливості репрезентації авторського «Я» у подкаст-проектах.

Тема 12. Авторська радіопередача

Кількість годин:

лекцій – 0, практичних занять – 4/0, самостійної роботи – 10/24

Інформаційний кейс авторської радіопрограми. Методи вивчення радіоаудиторії. Організація роботи групи. Оформлення сценарної заявки.

Підготовка тексту й оформлення монтажного плану авторської радіопередачі.

Начитка тексту авторської програми в аудиторії й студії. Робота над оформленням авторської радіопередачі: музичний супровід, монтаж.

Методи, технології навчання та викладання
Методи спостереження над усним мовленням, спостереження над мовним матеріалом, порівняльний аналіз, виразне читання текстів; інтерактивні імітаційні методи (рольові ігри, ситуативні завдання); специфічні прийоми: фонетичний, лексичний, граматичний, стилістичний розбори).

Засоби навчання
Технології проблемного, проектно-сценарного, інтерактивного навчання, інформаційно-комунікаційні та ігрові. Мультимедійні і проєкційні засоби, інформаційно-комунікаційні системи, дидактичні матеріали, радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки відео, звуку та верстки.

Методи оцінювання та структура оцінки
Для досягнення мети та реалізації завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал, виконати індивідуальні, самостійні завдання до практичних занять, вчасно виконати модульні контрольні роботи. У підсумку вони можуть отримати такі **обов'язкові бали**:

- 60 балів – за поточну роботу;

- 40 балів – за модульний контроль (МК 1 – 20 балів, МК 2 – 20 балів), який може бути зараховано як підсумковий.

Усього – 100 балів.

У процесі оцінювання навчальних досягнень студентів застосовуються такі методи: усного контролю (індивідуальне опитування, фронтальне опитування, співбесіда), письмового контролю (тестування). Методи

самоконтролю: уміння самостійно оцінювати свої знання, самоаналіз.
 Оцінювання виконаних завдань, у тому числі творчого характеру, здійснюється за такими критеріями (у % від кількості балів, виділених на завдання із заокругленням до цілого числа):
 0% – завдання не виконано;
 40% – завдання виконано частково, висновки не аргументовані і не конкретні;
 60% – завдання виконано повністю, висновки містять окремі недоліки, судження студента не достатньо аргументовані;
 80% – завдання виконано повністю і вчасно, проте містить окремі несуттєві недоліки не системного характеру;
 100% – завдання виконано правильно, вчасно і без зауважень.
 Студенти можуть отримати **додаткові бали** за написання рефератів, есе дослідницького характеру, наукових статей або тез з тематики курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. **Додаткові бали** студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.

Нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролю знань студентів, можливість подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	екзамен	залік
90 – 100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	не зараховано
0-59	незадовільно	

Місце навчальної дисципліни в освітній траєкторії здобувача вищої освіти

Вивченню дисципліни тісно пов'язане з вивченням інших навчальних курсів, зокрема «Основи журналістики», «Українська мова в медіа», «Іноземна мова», «Історія журналістики», «Правові та морально-етичні основи журналістики», «Види журналістики за проблематикою», «Теорія масової комунікації».

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть написати та опублікувати наукові статті, тези з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Література

Основна

1. Гоян О.Я. Комерційне радіомовлення: журналістика і підприємництво в радіоєфірі: монографія. Київ: Інститут журналістики, 2005.
2. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: підручник для студ. Ін-ту журналістики. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004
3. Гоян О.Я. Радіостанція як ділове підприємство: методика журналістської творчості : посібник для студентів інституту журналістики. К. : ПЦ КНУ ім. Т. Шевченка, 2001.62 с.
4. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : підручник. К. : Знання, 2006.
5. Хоменко І.А. Художнє радіомовлення і рух до відкритого суспільства: навчальний посібник, Київ, 2019.

Додаткова

6. Антонова О.В., Кулініч О.О. Радіожурналістика: навчально-методичний посібник, Луганськ ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012.
7. Бабій Ю.Б., Основи мас-медійної комунікації основи теле- та радіожурналістики, навчально-методичний комплекс дисципліни, Миколаїв, 2019.
8. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. К.,2007
9. Большакова О. Ю. Нормативні акти Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення. Київ: Софія-А, 2007.
10. Большакова О. Ю. Правове регулювання участі телерадіоорганізацій у висвітленні виборчого процесу. Київ: Софія-А, 2005.
11. Большакова О. Ю. Правові проблеми роботи телерадіоорганізацій під час позачергових виборів у 2007 році. Київ: Софія-А, 2007.
12. Большакова О., М'ясникова К., Фоміна Т. Правові питання телерадіомовлення: посібник для керівника телерадіоорганізації. Кн.2. Київ: Агентство "Україна", 2004.
13. Бондаренко О., Гресько О., Петрів Т, Янушевський Д. Нові медіа: практичні поради та професійні стандарти: наукове видання. К.: СПД Рудницька А.М., Видавництво «Синопис», 2009.
14. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. К.: Академія Української преси, 2011.
15. Головенко І. Виразальні засоби в інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних радіожанрах *Теле- та радіожурналістика*. 2016. Вип. 15. С. 135 – 141.
16. Голуб О. Медіакомпас: Путівник професійного журналіста: практичний посібник/ Інститут масової інформації. Київ: ТОВ "Софія-А", 2016.
17. Гресько О.В. Міжнародна журналістика: навчально-методичний посібник. К.: Грамота, 2009.
18. Даценко Л. Українське радіо – державне чи недержавне? *Телевізійна й радіожурналістика*. Збірник науково-методичних праць ЛНУ ім. І.Франка. Випуск 4. Львів, 2002. С. 87-98.
19. Дворянин П. Звукова атмосфера у радіотворчості. *Теле- та радіожурналістика*. 2009. № 8. С 145 – 150.
20. Єлісовенко Ю., Нагорняк М. Радіовиробництво. Навч.посібник. К., 2018.
21. Єлісовенко Ю.П. Ораторське мистецтво: Постановка голосу й мовлення: навчальний посібник / Ю.П. Єлісовенко / За ред. В.В.Різуна. К.: Атака, 2008.
22. Жук О.О.Теоретичні і практичні аспекти телевізійної журналістики. Навчальний посібник для студентів спеціальності «Журналістика». Чернівці: «БукРек», 2018.
23. Заяць Роман «Інтернет-радіо є набагато ближчим до слухача» Електронний доступ: <http://vlaskor.net/news/58909.html>
24. Качкан В.А., Лизанчук В.В. Особливості підготовки матеріалів для радіо і телебачення. Навчальний посібник. Львів, 1987. 66 с.
25. Крупський І.В. Електронні мас-медіа України від тоталітарного до пострадянського суспільства: хто і як формував інформаційний простір держави. *Телевізійна й радіожурналістика*. 2005. Вип. 6. С. 139–150.

26. Лизанчук В. В. Радіожурналістика: засади функціонування : підручник. Львів: ПАІС, 2000.
27. Лизанчук В. Радіоінтерв'ю: чи це найпростіший жанр? *Теле- та радіожурналістика*. 2011. №10. С. 14-30.
28. Лизанчук В.В. Радіожурналістика. Засади функціонування. Львів, 2000.
29. Любченко Ю. В. Виразальна система радіожурналістики : монографія. Запоріжжя : АА Тандем, 2016.
30. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2006 . 384 с.
31. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору. К., 2003.
32. Мащенко І.Г. Міфи і реалії телерадіоєфіру. К., 2005.
33. Методичні вказівки до виконання практичних завдань та самостійної роботи з навчальної дисципліни «Теле-, радіожурналістика» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за освітньо-професійною програмою «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» денної форми навчання [Електронне видання] / Дзюба М.М., Демедюк Н.В. Рівне : НУВГП, 2021.
34. Микитенко А.М. Основи радіожурналістики. Харків, 2003
35. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радіомовлення. К., 1996. 450 с.
36. Нагорняк М. Інформаційне мовлення Національної радіокомпанії України : монографія. К. : Видавництво ЛВК, 2008.
37. Нагорняк М.В. Ведучий-журналіст і ведучий-диктор на радіо: до питання трансформації фаху в умовах мультимедійної журналістики - *Теле- та радіожурналістика* 2014. Випуск 13. С. 275–281
38. Наконечний Ф. Й. Телерадіопростір Рівненщини: від витоків до сьогодення. Рівне, видавець О. Зень, 2017.
39. Омельяненко Ю. І. Телерадіомовлення України: шляхи становлення і розвитку. К., 1997.
40. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет ; пер. з англ. Н.Єгорова. К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008.
41. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»): навчальний посібник / ред.-упоряд., загал. ред. Гоян В.В., Гоян О.Я. Київ : Інститут журналістики, 2020. 192 с.
42. Телерадіоосвіта України: історія однієї кафедри: зб. наук. праць / ред. упоряд. О.Я. Гоян / За заг. ред. В. В. Різуна. Київ: Інститут журналістики; Телерадіоклуб – Веселка, 2015.
43. Україна онлайн: чого чекати від радіо в інтернеті. Електронний доступ: <http://medialab.online/news/ukrayina-onlajn-chogo-chekaty-vid-radio-v-interneti>
44. Халер М. Пошук і збір інформації : навчальний посібник; за загал. ред. В.Ф. Іванова та А. Коль. К. : АУП ; Центр Вільної Преси, 2006.
45. Хоменко І. А. Оригінальна радіодрама : навч. посібн. / За ред. В. Я. Миронченка. К. : Вища шк., 2002.
46. Хоменко І.А. Соціальна функціональність художнього радіомовлення: монографія. Чернігів : Видавець Лозовий В. М. 2012.
47. Хомин О. Українське радіомовлення: шляхи розвитку. *Телерадіожурналістика: історія, теорія, практика, погляд у майбутн.* Збірник науково-методичних праць. Львів, 1997. С. 32-36.
48. Черемних І. В. Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби: монографія. Київ : ТОВ «Видавнича компанія «КИТ», 2019.
49. Чернікова Л.Ф. Культура і техніка мовлення в телерадіожурналістиці: <https://core.ac.uk/download/pdf/87389433.pdf>
50. Bell A. The Language of Mass Media. Oxford : Blackwell, 1991.
51. Briggs, Mark, *Journalism2.0: How to Survive and Thrive*, J-Lab and the Knight
52. Briggs, Mark, *JournalismNext: a practical guide to digital reporting and publishing*, CQ Press, Washington, DC, 2010.
53. Brody E.W. Communication Tomorrow. N.Y. : Webster, 1990.
54. Citizen News Network, Washington, DC, 2007. <http://knightcenter.utexas.edu/journalism20.php>.
55. Foust, James, *Online Journalism - Principles and Practices of News for the Web*, Holcomb Hathaway Publishers, Scottsdale, AZ, 2008.
56. Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p.
57. Kovach, Bill, and Rosenstiel, Tom, *The Elements of Journalism: what newspeople should know and the public should expect*. Crown Publishers, New York, 2001.
58. McAdams, Mindy, *Reporter's Guide to Multimedia Proficiency*, e-book <http://www.jou.ufl.edu/faculty/mmcadams/PDFs/RGMPbook.pdf>, 2009.
59. Quinn, Stephen, *Convergent Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*, Peter Lang Publishing, New York, NY, 2005.
60. Shirky, Clay, *Here Comes Everybody: the power of organizing without organizations*, Penguin Press, New York, 2008.
61. TV AND RADIO JOURNALISM. 2014. Issue 13. P. 275–281 // <http://dl.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-38.pdf>

Інформаційні ресурси

62. Громадське радіо <http://radio.org.ua>
63. Детектор медіа <https://detector.media/>
64. Закон України «Про Національну раду України з питань телебачення і
65. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text>
66. Закон України «Про інформацію» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
67. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12>
68. Інтернет-видання «Світ радіо». [Електронний ресурс]. Офіційний сайт. URL: <http://www.proradio.org.ua>.
69. Медіакритика www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html
70. Медіалаб <https://medialab.online/>
71. Міністерство Юстиції України <http://www.minjust.gov.ua/0/11739>
72. Національна радіокомпанія України <http://www.nrcu.gov.ua>
73. Радіостанція «Армія FM». Офіційний сайт. URL: <http://www.armyfm.com.ua>
74. Радіостанція «Бі-Бі-Сі». [Електронний ресурс]. Офіційний сайт. URL: <http://www.bbc.co.uk/ukrainian/>.
75. Радіостанція «Радіо Свобода». [Електронний ресурс]. Офіційний сайт. URL: <http://www.radiosvoboda.org>.
76. Радіостанція «Юніверс». [Електронний ресурс]. Офіційний сайт. URL : <http://www.universe.zp.ua>.
77. Сайт Бранденбурзького технічного університету [Електронний ресурс] –Режим доступу : <http://www.tu-cottbus.de/projekte/de/campustv/>

78. Сайт Грайфсальдського університету імені Ернста Моріца Арндта [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.uni-greifswald.de/>
79. Сайт Лейпцизького університету [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.zv.uni-leipzig.de/>
80. Суспільне мовлення <https://suspilne.media/>

ПРАВИЛА ТА ВИМОГИ

Дедлайни та перескладання	Ліквідація академічної заборгованості здійснюється відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/ . Згідно з цим документом реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перескладання модульних контролів здійснюється згідно з http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/ .
Правила академічної доброчесності	Оголошення стосовно дедлайнів складання та перескладання оприлюднюються на навчальній платформі Moodle https://exam.nuwm.edu.ua/ За списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю студент позбавляється подальшого права здавати матеріал і в нього виникає академічна заборгованість. За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка відповідно до ступеня порушення. Усі здобувачі виконані навчальні завдання самостійно перевіряють на виявлення текстових запозичень через університетську платформу MOODLE http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Unplag
Вимоги до відвідування	Студенту не дозволяється пропускати заняття без поважних причин. За об'єктивних причин пропуску занять (довідка про хворобу, інша поважна причина) студенти можуть самостійно вивчити пропущений матеріал на платформі Moodle https://exam.nuwm.edu.ua/ Студент має право оформити індивідуальний графік навчання відповідно до Положення http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/ Здобувачі на заняттях можуть використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але винятково з навчальною метою з цієї дисципліни.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Правила отримання зворотної інформації про дисципліну	Щосеместрово студенти проходять онлайн-опитування стосовно якості викладання та навчання викладачем цього курсу та стосовно якості освітнього процесу в НУВГП. Процес опитування регулюється Порядком опитування здобувачів вищої освіти та випускників стосовно якості освіти та освітньої діяльності у Національному університеті водного господарства та природокористування http://ep3.nuwm.edu.ua/17224/ За результатами анкетування студентів викладачі можуть покращити якість навчання та викладання цієї та інших дисциплін. Результати опитування надсилають студентам.
Оновлення	З ініціативи викладача зміст цього курсу оновлюється щорічно з урахуванням змін у законодавстві України, наукових досягнень та сучасних практик у галузі. У викладанні цієї дисципліни враховано вимоги Закону України «Про вищу освіту», нормативні документи щодо організації освітнього процесу в закладах вищої освіти та Стандарт вищої освіти України галузі знань 06 Журналістика спеціальності 061 «Журналістика», затверджений і введений у дію наказом Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 № 864. Студенти також можуть долучатися до оновлення дисципліни шляхом подання пропозицій викладачеві.
Неформальна та інформальна освіта	Студенти мають право на перезарахування результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним положенням https://nuwm.edu.ua/index.php?preview=1&option=com_dropfiles&format=&task=frontfile.download&catid=1299&id=2012&Itemid=100000000000 Студенти можуть самостійно на платформах онлайн-освіти, шляхом участі у короткострокових навчальних програмах і проєктах (з видачею сертифіката) опанувати навчальний матеріал, який за змістом дозволяє набуті очікувані навчальні результати навчальної дисципліни.
Навчання осіб з інвалідністю	Документ стосовно організації навчального процесу для осіб з інвалідністю доступний за покликанням http://ep3.nuwm.edu.ua/15913/ У випадку навчання таких категорій здобувачів освітній процес цього курсу враховуватиме, за можливістю, усі особливі потреби здобувача. Викладач та здобувачі вищої освіти з цієї освітньої програми максимально сприятимуть організації навчання для осіб з інвалідністю та особливими освітніми потребами.

Лектор

Дзюба Майя Миколаївна, канд. філол. наук, доцент

Автор
Доцент КЖУ

Майя ДЗЮБА



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №167 від 2023-02-23 09:29:15.279
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ
Сертифікат 2B6C7DF9A3891DA104000003947CE001A498F03
Дійсний з 05.08.2022 15:21 до 05.08.2023 23:59

