

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

інститут агроекології та землеустрою

05-08-094S

СИЛАБУС	ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА	
SYLLABUS	PRE-DIPLOMA TRAINING	
Шифр за ОП	ПД	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	24	Сфера обслуговування
Field of Knowledge		Service sector
Спеціальність	242	Туризм
Field of Study		Tourism
Освітня програма	Туризм	
Degree Programme	Tourism	

РІВНЕ – 2023

Силабус переддипломної практики для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Туризм» спеціальності 242 «Туризм». Рівне: НУВГП. 2023. 12 стор.

ОПП на сайті університету:
<https://cutt.ly/89dDFB6> (ОП 2019)

Розробники силабусу:

е-підпис Коротун С.І., к.геогр.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
е-підпис Конарівська О.Б., к.екон.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи;
е-підпис Яковишина М.С., ст. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
е-підпис Гарнага Олександр Миколайович, к.екон.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
 Протокол № 7 від "03" лютого 2023 року


Завідувач кафедри:
е-підпис Коротун С.І., к.геогр.н., доцент




Керівник ОП:
е-підпис Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та землеустрою
 Протокол № 7 від "07" лютого 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ:
е-підпис Прищепа А.М., д.с.-г.н., професор

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Рік навчання, семестр	4 рік навч., 8 сем. / 5 рік навч., 10 сем.
Кількість кредитів	3,0
Лекції:	-
Практичні заняття:	-
Самостійна робота:	90/90 годин
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	залік
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ *	
Керівник практики 	Коротун Сергій Ігорович, доцент, к.геогр.н., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Коротун_Сергій_Ігорович
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3377-5780

Канали комунікації	s.i.korotun@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php
Асистент переддипломної практики 	Конарівська Оксана Богданівна, к.е.к.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Конарівська_Оксана_Богданівна
ORCID	ORCID: 0000-0002-1760-9264
Канали комунікації	o.b.konarivska@nuwm.edu.ua
Асистент переддипломної практики 	Яковишина Маргарита Сергіївна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Яковишина_Маргарита_Сергіївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0198-5812
Канали комунікації	m.s.yakovyshyna@nuwm.edu.ua
Асистент переддипломної практики 	Гарнага Олександр Миколайович, к.е.н., доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи.
Вікіситет	https://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Гарнага_Олександр_Миколайович
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-5236-7299
Канали комунікації	o.m.ghamagha@nuwm.edu.ua

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ПЕРЕДДИПЛОМНУ ПРАКТИКУ

Мета та завдання

«Переддипломна практика» є складовою частиною навчального процесу підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 242 «Туризм» і розглядається як форма адаптації студентів до умов та характеру майбутньої роботи. Практика базується на раніше вивчених нормативних та професійно спрямованих дисциплінах і формує творче мислення, розвиває, систематизує і закріплює практичні навички, отримані під час теоретичної підготовки. Майбутні фахівці привчаються до охоплення та осмислення всього комплексу численних питань, що потрібно вирішувати при діяльності у туристичній сфері.

Мета переддипломної практики: отримання комплексної картини щодо організації діяльності підприємства сфери туризму як цілісної системи, вивчення поглиблених практичних навичок роботи в одному з обраних студентом підприємств; збір та аналіз практичного матеріалу для написання звіту з практики і кваліфікаційної магістерської роботи.

Завдання переддипломної практики:

- оволодіння новітніми технологіями, навичками роботи на одному з робочих місць в закладах та підприємствах туристичної галузі;
- отримання цілісного уявлення про роботу організації, підприємства сфери туризму завдяки вивченню функціональної взаємодії їх підрозділів і зв'язків із «зовнішнім середовищем»;
- закріплення та поглиблення знань, отриманих в період проходження технологічної та виробничої практики;
- набуття навичок самостійного рішення задач, які стоять перед штатними працівниками, діяльність яких вивчалася;
- збір практичного та нормативно-довідкового матеріалу для написання кваліфікаційної роботи.

У результаті проходження переддипломної практики **студенти повинні знати:**

- законодавство, яке регламентує здійснення підприємницької діяльності в галузі туризму;
- мету і порядок надання туристичних послуг;
- особливості укладання агентських договорів між суб'єктами туристичної діяльності та іншими суб'єктами господарювання, а також договорів на туристичне обслуговування з туристами;
- зміст та показники фінансово-економічної діяльності туристичного підприємства;
- методику аналізу фінансового стану та оцінки платоспроможності підприємства;
- склад і структуру статистичної звітності туристичного підприємства;
- положення туристичного підприємства на ринку туристичних послуг;
- стратегію ціноутворення туристичного продукту;
- зміст функціонування інформаційної логістичної системи підприємства;
- особливості організації робочого середовища режиму роботи і створення відповідних умов праці в туристичних організаціях;
- основні методи підбору персоналу та особливості плинності кадрів на туристичних підприємствах.

Студенти повинні вміти:

- характеризувати тип та статус підприємства, використовуючи інформацію Статуту, Установчого договору, Ліцензії на право здійснення відповідного виду підприємницької діяльності тощо;
- характеризувати зміст, призначення та структуру основних стабілізуючих регламентів підприємства;
- аналізувати показники господарської діяльності підприємства в динаміці і за структурою згідно даних форм статистичної звітності;
- визначати форми реалізації спеціальних функцій менеджменту на підприємстві;
- здійснювати управління операційною (виробничою) діяльністю;
- організовувати процес надання туристичних послуг;
- аналізувати логістику розподілу та збуту послуг підприємства;
- аналізувати структуру і динаміку, доходів, витрат, прибутку та рентабельності в по підприємству і темпи їх змін;
- характеризувати елементи фірмового стилю підприємства і застосовані інструменти брендінгу;
- оцінювати рівень автоматизації праці та використання сучасних інформаційних технологій на підприємстві та рівень автоматизації праці управлінського персоналу;
- визначати найбільш ефективну стратегію управління персоналом на підприємстві;
- оцінювати інвестиційну стратегію підприємства та напрями її реалізації;
- прогнозувати та аналізувати можливості виникнення негативних та позитивних тенденцій розвитку туристичної галузі на різних рівнях;
- аналізувати основні показники туристичної діяльності і на їх основі прогнозувати перспективи роботи підприємства;
- аналізувати тенденції розвитку та перспективи туризму на міжнародному ринку;
- визначати доцільність використання зарубіжного досвіду стосовно умов роботи конкретного підприємства, фірми, підрозділу чи установи;
- оформляти документи, що стосуються питань туристичної діяльності;
- підбирати, аналізувати, систематизувати нормативно-правові, інформаційні, звітні і статистичні матеріали.

Посилання на розміщення переддипломної практики на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їх освітніх компонентів
<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=5351>

Передумови вивчення*

(місце переддипломної практики в структурно-логічній схемі)

Передумови вивчення забезпечують такі навчальні дисципліни: Туризмознавство,

Туристичні ресурси України, Зелений туризм, Статистика, Економіка підприємства, Ресторанна справа, Готельна справа, Менеджмент сфери туризму та гостинності, Маркетинг сфери туризму та гостинності, Інформаційні системи і технології в туризмі.

Компетентності

СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.
СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
СК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.
СК04. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління.
СК05. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.
СК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).
СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.
СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.
СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.
СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

Програмні результати навчання

ПР01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.
ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.
ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.
ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.
ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.
ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.
ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.
ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).
ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.
ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.
ПР15. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.
ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.
ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.
ПР22. Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ

Самостійна робота – 90/90 год.

Кількість годин, результати навчання	Зміст тем
Тема 1. Дослідження підприємства з туристичного обслуговування (фірм-турагентів, фірм-туроператорів)	
самост. – год. 10 ПР01; ПР02; ПР03	Вивчення процесу організації туристичних подорожей фірмою. Вивчення процесів що забезпечують ефективну діяльність туристичного підприємства: Оволодіння практичними навичками технології організації туристичних подорожей:
Тема 2. Зміст завдань щодо управлінської діяльності туристичного підприємства	
самост. – год. 10 ПР06; ПР10	Характеристика основних функцій та методів управління підприємством. Аналіз організаційної структури управління підприємством. Характеристика управління кадрами на підприємстві. Характеристика процесу управління на підприємств.
Тема 3. Зміст завдань щодо фінансово-економічної діяльності туристичного підприємства	
самост. – год. 15 ПР01; ПР02; ПР21	Аналіз виконання програми розвитку підприємства з туристичного обслуговування за кілька останніх років та прогнозування обсягу пропозиції послуг підприємства. Обґрунтування виробничої програми туристичних підприємств. Аналіз фінансово-економічної діяльності підприємств. Обґрунтування експлуатаційної програми підприємства готельного господарства. Аналіз і планування матеріальних ресурсів в динаміці за останні роки (не менше трьох останніх). Аналіз і планування трудових ресурсів підприємства та показників плану з праці і заробітної плати. Аналіз і планування доходів підприємства. Аналіз і планування поточних витрат підприємства. Аналіз і планування прибутку підприємства. Ціни і ціноутворення на послуги підприємств туризму.
Тема 4. Зміст завдань щодо маркетингової діяльності туристичних підприємств	
самост. – год. 15 ПР06; ПР07; ПР08; ПР09; ПР12	Охарактеризувати систему маркетингу підприємства. Описати функціональні обов'язки співробітників служби маркетингу. Дати характеристику організації практичної реалізації функцій маркетингу. Оцінити ефективність маркетингової діяльності підприємства. Визначити рівень конкуренції та конкурентну позицію підприємства на ринку. Дати характеристику товарної політики підприємства. Здійснити аналіз системи розповсюдження послуг підприємства. Охарактеризувати систему маркетингових комунікацій. Дати характеристику видів реклами. Визначити доцільність використання окремих рекламних заходів.
Тема 5. Зміст завдань щодо діяльності роботи органів державного управління в сфері туризму на рівні адміністративних районів, областей, міських адміністрацій	
самост. – год. 10 ПР01; ПР02; ПР03	Оцінити туристично-рекреаційні ресурси регіону. Дослідити інфраструктурні і соціально-економічні чинники розвитку туризму в регіоні. Оцінити туристичні потоки в регіоні. Дослідити розвинуті види туризму в регіоні. Здійснити оцінювання мереж туристичних маршрутів в регіоні. Дослідити регіональні програми розвитку туризму в регіоні.
Тема 6. Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства	
самост. – год. 10 ПР01; ПР02; ПР13; ПР15	Розробити конкретні та обґрунтовані пропозиції щодо удосконалення окремого напрямку (напрямів) роботи підприємства або впровадження певного нововведення

(інновації). Логіка викладення пропозицій: загальна характеристика суті пропозиції (нововведення, що пропонується здійснити); обґрунтування доцільності застосування пропозиції (нововведення) та очікувані результати від її реалізації, в тому числі розрахунок економічного ефекту (за можливості); стан готовності підприємства до введення пропозиції (нововведення); план організаційно-економічних заходів, необхідних для впровадження даної пропозиції.

Тема 7. Вибір тематики кваліфікаційної бакалаврської роботи

самост. – год. 10
ПР17

Вибір тематики дипломного проекту. Обґрунтування вибору тем з врахуванням проблем туристичної інфраструктури в регіоні. Збір вихідних даних для написання кваліфікаційної бакалаврської роботи.

Тема 8. Підготовка звіту за результатами переддипломної практики

самост. – год. 10
ПР18; ПР21;
ПР22

Студент здійснює підготовку звіту за результатами проходження переддипломної практики. Звіт оформлюється за встановленою формою і структурою і складається з текстової та ілюстративної частин. Звіт повинен включати основні частини: ознайомлення з роботою підприємства, загальна характеристика підприємства, вивчення механізму управління; вивчення діяльності підприємства, кадровий менеджмент підприємства, оцінка фінансового стану і основних показників діяльності фірми, оцінка маркетингової діяльності туристичного підприємства, характеристика діяльності роботи органів державного управління в сфері туризму.

Форми та методи навчання

Форма навчання очна (денна), заочна. Методи навчання: самостійна робота, індивідуальна робота, бесіда, інформаційно-ілюстративний та проблемний методи. Курс навчання включає: прослуховування теоретичного матеріалу з елементами бесіди на проблемні теми; зустрічі із представниками туристичного бізнесу міста, області, представниками органів виконавчої влади та місцевого самоврядування; перегляд мультимедійних презентацій; узгодження і виконання індивідуального завдання на переддипломній практиці під керівництвом керівника підприємства; самостійне дослідження та опрацювання навчального матеріалу з використанням навчальної та організаційно-правової літератури; самостійне напрацювання варіантів, розробка пропозицій; екскурсії на туристичні об'єкти; формування звіту.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;
-програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;
-програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

Порядок та критерії оцінювання

Поточний контроль проходження переддипломної практики проводиться:
- За виконанням і оформленням звіту з переддипломної практики;
- За індивідуальним завданням – з допомогою перевірки виконаної роботи і відгуком та рекомендаціями керівника підприємства, де відбувалось проходження практики.
- За підбраною темою і опрацьованими матеріалами кваліфікаційної бакалаврської роботи, які будуть покладені в основу її виконання.
Підсумковий контроль відбувається на захисті звіту з переддипломної практики. Усі форми контролю включено до 100-бальної шкали оцінювання. Поточний контроль оцінюється за критеріями, які дозволяють отримати такі обов'язкові бали:
Тема 1. Дослідження підприємства з туристичного обслуговування (фірм-турагентів, фірм-туроператорів) – 5 балів;
Тема 2. Зміст завдань щодо управлінської діяльності туристичного підприємства – 5 балів;
Тема 3. Зміст завдань щодо фінансово-економічної діяльності туристичного підприємства – 10 балів;
Тема 4. Зміст завдань щодо маркетингової діяльності туристичних підприємств – 10 балів;

Тема 5. Зміст завдань щодо діяльності роботи органів державного управління в сфері туризму на рівні адміністративних районів, областей, міських адміністрацій – 10 балів;

Тема 6. Розробка пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства – 10 балів;

Тема 7. Вибір тематики кваліфікаційної бакалаврської роботи – 5 балів;

Тема 8. Підготовка звіту за результатами переддипломної практики – 5 балів;

Захист звіту з практики – 40 балів

Всього – 100 балів.

Додаткові (бонусні) бали можуть нараховуватись за оригінальність підходу до розробки пропозицій щодо удосконалення діяльності підприємства / туристичних маршрутів в регіоні з включенням їх до звіту про проходження практики.

– Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>

– Тимчасове положення про організацію проведення практик для здобувачів вищої освіти НУВГП. URL: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdzili/nmv>

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Рекомендована література

Основна

1. Афонченкова Т. М., Булюк О. В., Масенко Б.П. та ін. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. / за ред. О.Є. Лугініна. Київ, 2016. 364с.

2. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посіб. Київ, 2004. 288 с.

3. Балченко З. А. Бухгалтерський облік в туризмі і готелях України : наук. видання. Київ : КУТЕП, 2006. 232 с.

4. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму : підручник Київ, 2010. 502 с.

5. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні : навч. посіб. Чернівці, 2003. 300 с.

6. Колісник Г.М., Гелей Л.О., Данканич Т.П. Бухгалтерський облік в туризмі: навч. посіб. Ужгород : Вид-во УжНУ «Говерла», 2016. 140 с.

7. Коротун С. І., Кушнірук Ю. С., Яковишина М. С., Коротун О. П. Рекреаційно-туристичний комплекс Західного Полісся. Меліорація та облаштування Українського Полісся : монографія / за ред. Я.М. Гадзала, В.А. Стащука, А.М. Рокочинського. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. Т.2. С. 747-776.

8. Коротун С.І., Кушнірук Ю.С. Природні та медико-географічні передумови використання рекреаційних ресурсів Рівненської області : монографія: Рівне: вид. О.Зень, 2021. 184 с.

9. Коротун С.І., Калько А.Д., Кушнір Н.Б. Еколого-економічні перспективи зеленого туризму в умовах сьогодення зб.наук.праць. Вісник НУВГП. Економічні науки. Рівне : НУВГП. Вип. 2 (82). 2022.

Коротун С. І., Кушнір Н. Б., Коротун О. П. Види туроперейтингу і туроператорів на ринку України. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне : НУВГП. 2018. Вип. 2 (82). С. 65-78.

10. Мазаракі А. А., Шаповал С. Л., Мельниченко С. В. HoReCa : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. у 3-х т. Т.2 : Ресторани ./ за ред. А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2017. 311с.

11. Мунін Г. Б. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу: навч. посіб. / за заг. ред. Поплавського М. М., Гаца О. О. Київ: Кондор, 2008. 460 с.

12. Павлоцький В.Я. Організація підприємницької діяльності в туризмі та готельно-ресторанному господарстві. Конспект лекцій для студентів III курсу спеціальностей “Туризм” та “Готельно-ресторанна справа”. Одеса: ОНЕУ, ротапринт, 2018. 82 с.

13. П'ятницька Г. Т. Менеджмент ресторанного господарства: навч. посіб. / за ред. П'ятницької Г. Т. 2-е вид., перероб. і допов. Київ: КНТЕУ, 2010. 430 с.

14. Школа І. М., Корольчук О. П. Менеджмент туризму: підручн. Чернівці, 2011. 464с.

Допоміжна література

15. Господарський кодекс України : Закон України від 16.01.2003 р. № 436-IV / Верховна рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>

16. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-VI / Державна податкова служба України. URL: <http://sfs.gov.ua/nk/>

17. Про оплату праці : Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР / Верховна рада України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80>

18. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР / Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua>

19. Ліцензійні умови впровадження туроператорської діяльності. Міністерство економіки України : офіційний сайт. URL : <https://www.me.gov.ua/Documents/Detail?lang=uk-UA&id=20f0c5ac-5fa5-466d-bcdd-326c5f10f3f0&title=LitsenziiniUmoviProvadzheniaTuroperatorskoiDiialnosti>.

20. Конарівська О.Б., Яковишина М.С., Кушнір Н.Б. Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю України. Вісник НУВГП. Сер. Економічні науки. Рівне : НУВГП, 2018. Вип. 2 (82). С. 60-68. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/14577/>.

21. Конарівська О. Б., Коротун О. П. Роль та особливості маркетингу у сфері туристичних послуг. Вісник НУВГП. Економіка : зб. наук. праць. Рівне, 2018. Вип. 4(84). С. 88-95. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/16007/>

22. Конарівська О.Б., Панюк Т.П. Стратегія розвитку туристичної галузі України. KELM «Наука. Освіта. Право. Управління». Лодзь : Wyzsz Szkola Informatyki I Umiejtnosci. 2020. № 2 (30). С. 148-156.

23. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Гордійчук А.О. Сутність і значення інноваційної стратегії туристичного бізнесу для розвитку регіонів країни. Сер. Економічні науки. Рівне : НУВГП, 2021. Вип.4 (96). С.49-58 URL: file:///C:/Users/User/Downloads/Vnuvgr_ekon_2021_4_7.pdf.

24. Конарівська О.Б., Яковишина М.С., Цінівська Ю. О. Аналіз та систематизація зарубіжного досвіду функціонування об'єктів туристичної інфраструктури на прикладі міста Жешув республіка Польща. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки. Рівне : НУВГП, 2022. Вип. 4 (100). С. 56-66.

25. Конарівська О. Б., Яковишина М. С. Впровадження екологічних принципів сталого розвитку в діяльність підприємств ресторанного господарства м.Рівне. Вплив зміни клімату на розвиток Рівненської області : збірник тез науково-практичної конференції. Рівне, 27-28 жовтня 2022 р.: Рівненська обласна організація Українського товариства охорони природи. Рівне : Видавець Олег Зень. С.33-36.

26. Конарівська О.Б., Журавель О.С. Роль державного стимулювання розвитку туристичного бізнесу. Географія, туризм і природокористування : зб. матер. Всеукр. студ. наук. конф., кафедри туризму та ГРС, 06.05.2022 р. Рівне, 2022. С. С. 28-30.

27. Конарівська О.Б., Цехмайстрок Л.А. Значення антикризового менеджменту в діяльності туристичних підприємств. Географія, туризм і природокористування: зб. матер. Всеукр. студ. наук. конф., кафедри туризму та ГРС, 06. 05. 2022 р. Рівне, 2022. С. С. 38-42.

28. Конарівська О.Б., Почтарук Д.І. Взаємодія між туроператорами, туристичними компаніями і громадськими організаціями в умовах воєнного стану в Україні. Географія, туризм і природокористування: : зб. матер. Всеукр. студ. наук. конф., кафедри туризму та ГРС, 06 травня 2022 р. Рівне, 2022. С. С. 31-34.

29. Коротун С. І., Коротун О. П. Напрями розвитку внутрішнього туризму в Рівненській області. Сучасні проблеми та шляхі економічного розвитку підприємств та індустрії туризму в Україні : матеріали всеукр. наук.-практ. конф. викладачів, молодих вчених і студентів (Дніпро,18 трав. 2018 р.). Дніпро : ДГУ, 2018. С. 87-90.

Інформаційні ресурси

30. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>.

31. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

32. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>.
33. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>.
34. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>.
35. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySQL/page_lib.php.

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

- ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
- ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
- ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.
- ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії.
- ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.
- ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перездавання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т.ч. з використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем.-

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи з Академічної доброчесності викладені сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo->

Вимоги до відвідування

Проходження практики на підприємстві є обов'язковою умовою для успішного виконання індивідуальної роботи виданої керівником практики та оформлення звіту. Здобувачу вищої освіти не дозволяється пропускати проходження практики без поважних причин. Здобувачу вищої освіти, який не виконав програму практики з поважних причин, може бути надано право проходження практики повторно

відповідно до «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП». Здобувач вищої освіти має право оформити індивідуальний графік навчання згідно відповідного положення <http://ep3.nuwm.edu.ua/6226/> . Під час проходження практики студентам дозволено використання мобільних телефонів та ноутбуків з метою пошуку уточнюючої інформації щодо нормативної бази проєктування, вітчизняних та зарубіжних прикладів проєктування і реалізації аналогічних за призначенням об'єктів. У випадку форс-мажорних обставин (карантинні обмеження, локдаун, військовий стан) практика і консультації між здобувачем вищої освіти та керівником практики від університету проводяться онлайн.

Викладачі:

..... Коротун С.І., к.геогр.н., доцент
..... Конарівська О.Б., к.екон.н., доцент
Яковишина М.С., ст.викладач
Гарнага О.М., к.екон.н., доцент

Автор
Доцент

Оксана КОНАРІВСЬКА

Затверджено

{{JS:[oSigner.sFIO_Referent]' ? "
[OSIGNER.SFIO_REFERENT]
":[oSigner.sNameFamilyUpcase]}}



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №280 від [sDateTime_SignWriteAgree_Last]
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner_Sert]
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00