

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

Навчально - науковий інститут агроекології та землеустрою

Затверджено
Валерій СОРОКА
2023-02-21 14:31:07.172

05-08-082S

СИЛАБУС навчальної дисципліни		SYLLABUS	
Туроперейтинг		Touring	
Шифр за ОП	ЦПП 2.10	Code in Degree Programme	
Освітній рівень: бакалаврський (перший)		Level of Education: Bachelor's (first)	
Галузь знань Сфера обслуговування	24	Field of Knowledge Service sector	
Спеціальність Туризм	242	Field of Study: Tourism	
Освітня програма: Туризм		Degree Programme: Tourism	

РІВНЕ – 2023

Силабус навчальної дисципліни Туроперейтинг для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою Туризм спеціальності 242 Туризм. Рівне. НУВГП. 2023. 11 стор.

ОПП на сайті університету:
<https://cutt.ly/M3YRG0d>

Розробник силабусу: *е-підпис* Коротун С.І., к.геогр.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Протокол № 7 від "03" лютого 2023 року

Завідувач кафедри:
е-підпис Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Керівник ОП:


е-підпис Коротун С.І., к.геогр.н., доцент


Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ агроєкології та
землеустрою
Протокол № 7 від "07" лютого 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ:
е-підпис Прищепя А.М., д.с.-г.н., професор

Попередня версія силабусу 05-08-004S

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСИПЛІНИ «Економічна та соціальна географія України» ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Туризм
Спеціальність	242 Туризм
Рік навчання, семестр	4 рік навч., 7 сем. / 5 рік навч., 9 сем.
Кількість кредитів	4,5
Лекції:	24/2 години
Практичні заняття:	24/12 години
Самостійна робота:	87/121 годин
Курсова робота	так
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА *	
Лектор 	Коротун Сергій Ігорович, доцент, к.геогр.н., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Коротун_Сергій_Ігорович
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-3377-5780
Канали комунікації	s.i.korotun@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php
Асистент	Яковишина Маргарита Сергіївна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
	
Вікіситет	http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Яковишина_Маргарита_Сергіївна
ORCID	https://orcid.org/0000-0002-0198-5812
Канали комунікації	m.s.yakovyshyna@nuwm.edu.ua https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php

ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ

Мета та завдання

Дисципліна "Туроперейтинг" є невід'ємною частиною програми підготовки фахівців з туризму. Актуальність вивчення даного курсу зумовлено необхідністю впровадження у господарську діяльність вітчизняних туристичних підприємств різноманітних практик сучасної туристичної діяльності, формування концепції відповідального рекламування. На практичних заняттях студенти навчаються працювати в команді та після успішного завершення курсу зможуть приймати ефективні управлінські маркетингові рішення в туристичній діяльності. Зможуть використовувати у своїй діяльності ефективний інструментарій туроперейтингу з метою успішного функціонування туристичного підприємства в умовах мінливого ринкового середовища.

Метою дисципліни "Туроперейтинг" у системі підготовки фахівців сфери туризму за напрямом "Туризм" є набуття знань та системного мислення щодо організації туроператорського бізнесу та оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; застосування правил формування програм туристського обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів; організації обслуговування туристів.

Основними завданнями вивчення дисципліни "Туроперейтинг" є набуття компетентностей на основі засвоєння основних теоретичних положень та придбання необхідних практичних навичок, що дозволяють ефективно застосовувати основні положення туроперейтингу в організації дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристського ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристських послуг з метою створення та реалізації програм туристського обслуговування.

У результаті вивчення дисципліни "Туроперейтинг" студент повинен:

знати:

- визначення прав і обов'язків туристів;
- технологію та організацію туристських подорожей;
- ліцензійні умови здійснення туроператорської діяльності;
- правила та порядок оформлення туристських документів;
- туристські формальності та порядок їх виконання;
- страхування в туризмі;
- умови забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;
- параметри створення турпродукту підприємства;
- форми аквізиції туристської активності;
- умови бронювання туристського обслуговування, та окремих туристських послуг;
- організацію обліку і контролю надання послуг;
- оформлення туристської звітності;
- визначення та забезпечення безпеки туристських подорожей.

вміти:

- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);

- організовувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;
- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;
- застосовувати графоаналітичні моделі програм туристського обслуговування;
- визначати мотивації подорожей;
- оформлювати туристську документацію;
- організовувати облік і контроль надання послуг;
- організовувати формування звітності туристських підприємств;
- удосконалювати процеси надання туристських послуг в пакетних турах;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі;
- обґрунтовувати та розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристської індустрії, організовувати забезпечення їх нормативно-правовою базою.

Посилання на розміщення освітнього компоненту на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їх освітніх компонентів

на навчальній платформі Moodle

<https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1853>

**Передумови вивчення*
(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

Передумови вивчення забезпечують такі навчальні дисципліни: Природні ресурси України, Економічна та соціальна географія України, Туристичне краєзнавство, Туристичне країнознавство, Культурологія та релігієзнавство, Готельна справа, Ресторанна справа, Організація туристичних подорожей, Маркетинг сфери туризму та гостинності

Компетентності

- СК01. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності
- СК02. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- СК03. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій
- СК06. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)
- СК07. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
- СК08. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем
- СК09. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах
- СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
- СК11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
- СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу
- СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
- СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства
- СК17. Здатність організації зеленого туризму на Поліссі.
- СК18. Вміти застосовувати основні закономірності безпечних, ресурсно-ефективних і екологічно-дружніх технологій при організації туристичної діяльності.
- СК19. Знати системи екологічного керування в туристичній сфері відповідно міжнародним стандартам.
- СК20. Вміти обґрунтовувати ступінь відповідності наявних або прогнозованих екологічних умов завданням захисту, збереження та відновлення навколишнього середовища при розвитку туристичної індустрії.

СК21. Знати шляхи та методи здійснення науково-обґрунтованих організаційних заходів щодо запобігання забрудненню довкілля в сфері туризму.

Програмні результати навчання

ПР02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР04. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору.

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.

ПР14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР16. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Лекцій – 24/2 год. Практичні – 24/12 год. Самостійна робота – 87/121 год.

Методи та технології навчання

Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні дослідження

Засоби навчання

Мультимедіа, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення

ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ТА ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ

Тема

Кількість годин, результати навчання, література

Зміст тем

Тема 1. Теоретичні основи туropolерейтинга

лекцій – 2 год.

практ. – 2 год.

ПР02, ПР04

Література: [1,2,4]

Поняття туropolерейтинга. Туropolератор та його основні функції. Класифікація і види туropolерейтинга і туropolераторів.

Тема 2. Організаційно-правові основи туropolерейтинга

лекцій – 2 год.

практ. – 2 год.

ПР02, ПР13, ПР16

Література: [3,6,7]

Правове регулювання туropolераторської діяльності. Процедури створення і ліквідації туropolераторської фірми. Організаційно-правові форми туropolераторських фірм. Організаційно-управлінська структура туropolераторів.

Тема 3. Турпродукт як результат діяльності туropolератора

лекцій – 4 год.

практ. – 2 год.

ПР04, ПР05, ПР14

Література: [3,5,6,7]

Туристичний продукт як комплекс туристичних послуг. Структура, рівні та форми туристичного продукту. Стратегії менеджменту туристичного продукту.

Тема 4. Проектування туристичного продукту

лекцій – 2 год.

практ. – 2 год.

ПР04, ПР05, ПР14

Література: [3,4,6,7]

Правова база проектування туристичного продукту. Маркетингові дослідження туристичного ринку. Маркетингове середовище туropolератора. Сегментування і позиціонування в туropolерейтингу.

Тема 5. Формування туристичного продукту

лекцій – 2 год.

практ. – 2 год.

ПР05, ПР21, ПР20

Література: [3,5,6,7,8]

Розробка програми туристичного обслуговування. Планування турів і складання договірних планів. Оформлення туристської документації.

Тема 6. Договірні відносини в туropolерейтингу

лекцій – 2 год.

практ. – 2 год.

ПР13, ПР20, ПР21

Договори в туризмі, вимоги до їх складання. Договори між туropolераторами і контрагентами. Договори між туropolераторами і турагентами. Договори між туropolераторами і туристами.

Література: [3,5,6]

Тема 7. Взаємовідносини туроператора з виконавцями послуг

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
ПР13, ПР17, ПР18
Література: [1,3,5,6]

Взаємовідносини туроператора з авіакомпаніями. Взаємовідносини туроператора з підприємствами залізничного та автомобільного транспорту. Взаємовідносини туроператора з судновласниками. Взаємовідносини туроператора з підприємствами розміщення і харчування. Взаємовідносини туроператора з екскурсійними організаціями.

Тема 8. Ціноутворення в туроперейтингу

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
ПР05, ПР13, ПР16
Література: [3,5,6]

Ціна в комплексі маркетингу туроператора. Цілі і методи ціноутворення, цінові стратегії. Витрати виробництва і собівартість турпродукту. Розрахунок остаточної ціни турпродукту.

Тема 9. Методи просування туристичного продукту

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
ПР04, ПР13, ПР21
Література: [3,5,6,7]

Туристична реклама в комплексі маркетингу туроператора. Прямі продажі та стимулювання збуту турпродукту. Туристична пропаганда в туроперейтингу. Формування збутової мережі туроператора.

Тема 10. Виставкова діяльність у туроперейтингу

лекцій – 2 год.
практ. – 2 год.
ПР04, ПР13, ПР21
Література: [3,5,6,7]

Виставки в комплексі маркетингу туроператора. Підготовка туроператора до участі у виставках. Участь у виставці і післявиставковий період. Стендист і особливості його роботи на виставці.

Тема 11. Особливості роботи туроператора з турагентами

лекцій – 1 год.
практ. – 2 год.
ПР04, ПР13, ПР21
Література: [1,3,5,6]

Пошук і вибір туристичних агентств. Робота туроператора з туристичними агентствами. Агентські мережі туроператорів. Туроператорські каталоги і цінові пропозиції.

Тема 12. Конфліктне середовище туроперейтинга

лекцій – 1 год.
практ. – 2 год.
ПР04, ПР16, ПР20,
ПР21
Література: [3,5,6,]

Процедура пошуку і вибору агентів. Агентська угода. Робота з туристичними агентствами. Агентські мережі та способи стимулювання їх активності.

Форми та методи навчання

Вивчення дисципліни досягається інформаційним, ілюстративним та проблемним методами навчання.

- лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, розвитку пам'яті;
- проводиться дискусійне обговорення проблемних питань;
- задаються провокаційні питання.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

При викладанні навчальної дисципліни для активізації навчального процесу передбачено застосування сучасних навчальних технологій, таких, як: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод вільних асоціацій, метод обговорення тематичних зображень, метод "переваги та недоліки", метод "Робота в мережі", ділові ігри, екскурсійні заняття.

Проблемні лекції спрямовані на розвиток логічного мислення студентів. Коло питань теми лекції обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, який не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздаванням студентам під час лекції друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються.

Міні-лекції передбачають викладення навчального матеріалу за короткий проміжок часу і характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження. На початку проведення міні-лекції за вказаними темами

лектор акцентує увагу студентів на необхідності представити викладений лекційний матеріал у так званому структурно-логічному вигляді. На розгляд виносяться питання, які зафіксовані у плані лекцій, але викладаються вони стисло.

Робота в малих групах дає змогу структурувати лекційні або практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування. Після висвітлення проблеми (при використанні проблемних лекцій) або стислого викладання матеріалу (при використанні міні-лекцій) студентам пропонується об'єднуватися у групи по 5 – 6 осіб і презентувати наприкінці заняття своє бачення та сприйняття матеріалу.

Презентації – виступи перед аудиторією, що використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань. Однією з позитивних рис презентації та її переваг за умови використання в навчальному процесі є обмін досвідом, який здобули студенти під час роботи в певній малій групі.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Обговорення тематичних зображень дає змогу візуально сприймати інформацію, сприяє розвитку асоціативного мислення та кращому засвоєнню матеріалу.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;
-програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;
-програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

Порядок та критерії оцінювання

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;
– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів.

Шкала оцінювання наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1823>.

Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходитиме у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

Поєднання навчання та досліджень

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

Інформаційні ресурси

Базова

1. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч. посібник. Київ : вид. Альтерпрес, 2009. 288 с.
2. Баєв В. В. Основи туроперейтингу: навч. посіб. Київ : ДП Вид. дім «Персонал», 2016. 156 с.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
4. Михайліченко Г. І. Туроперейтинг : підручник. Київ : КНТУ, 2018. 304 с.

5. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посібн. Київ : Альтерпрес, 2003. 104 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / 3-е вид. Київ : Альтпрес, 2005. 253 с.
7. Михайліченко Г. І. Практика організації туристичних подорожей : навч. посібн. Київ : КНТЕУ, 2003. 156 с.

Допоміжна

8. Послуги туристичні. Засоби розміщення туристів. Загальні вимоги : ДСТУ 4268-2003. Київ : Держспоживстандарт України, 2004.
9. Послуги туристичні. Класифікація готелів. Загальні вимоги : ДСТУ 4269-2003. Київ : Держспоживстандарт України, 2004.
10. Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення : ДСТУ 4527-2006. Київ : Держспоживстандарт України, 2006.
11. Любіцева О. О., Бабаринька К. О. Туризмознавство: вступ до фаху : підручник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр "Київський університет", 2008. 335 с.
12. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг [Текст] : підручник. Київ : Знання, 2008. 661 с.
13. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика : монографія. Київ : КНТЕУ, 2008. 494 с.
14. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності : підручник. Київ : Грамота. 2006. 264 с.
15. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2006. 537 с.
16. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії : навч. посібн. Київ : Атіка, 2006. 254 с.
17. Коротун С. І., Кушнір Н. Б., Коротун О. П. Види туроперейтингу і туроператорів на ринку України. Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Економічні науки. Рівне : НУВГП. 2018. Вип. 2 (82). С. 65-78.
18. Коротун С. І., Конарівська О. Б. Ефективність функціонування ринку туристичних послуг в Україні. Обліково-аналітичне забезпечення суб'єктів господарювання в умовах євроінтеграції : монографія / Н. М. Позняковська, С. Я. Зубілевич, О. Л. Міклуха та ін. Рівне : НУВГП, 2019. С. 248-259.
19. Коротун С.І., Кушнір Н.Б., Канарська Ю.Р. Тур вихідного дня – популярна туристична послуга. Географія, туризм і природокористування. Матеріали Регіон. Студент. Наук. Конф. кафедри туризму та готельно-ресторанної справи у НУВГП (м. Рівне, 11 травня 2021 р.). С.52-53.
20. Коротун С. І., Яковишина М. С., Вітрук Н. О. Екологічно стійкі практики зеленого туризму в організації етно-екофестивалів. Стратегія сталого розвитку України: сьогодення та перспективи : матер. Всеукраїнської інтернет-конф., присвяч. 75-річчю видатного вітчизняного вченого, доктора сільськогосподарських наук, професора, заслуженого діяча науки і техніки України, академіка МАНЕБ Клименка М.О.. Рівне : НУВГП, 2020. С. 87-89.

Інформаційні ресурси

21. Кабінет Міністрів України. URL : <http://www.kmu.gov.ua/>
22. Законодавство України . URL : <http://rada.gov.ua/>
23. Державна служба статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/>
24. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbu.gov.ua/>
25. Рівненська обласна універсальна наукова бібліотека (м. Рівне, пл. Короленка, 6). URL : <http://libr.rv.ua/>
26. Рівненська централізована бібліотечна система (Київська, 44, Рівне)). URL : <https://www.facebook.com/cbs.rivne/>
27. Цифровий репозиторій ХНУМГ ім. О. М.Бекетова. URL : <http://eprints.kname.edu.ua/>
28. Цифровий репозиторій Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна. URL : <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/568>
29. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75). URL : http://nuwm.edu.ua/MySql/page_lib.php

30. Деякі питання діяльності Державного агентства розвитку туризму. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1162-2019-%D0%BF>

31. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>

32. Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/metods/>:

ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

ЗК01. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК05. Прагнення до збереження навколишнього середовища

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті

ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій

ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність

плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів задачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем.

Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <https://nuwm.edu.ua/files/1299/--/2012/-----.pdf>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю,

передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи з Академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагиату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагиату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo->

Вимоги до відвідування

Лекції та практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Лектор

Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Автор

Завідувач кафедри

Сергій КОРОТУН



документ підписаний КЕП
Номер документа СИЛ №144 від 2023-02-21 14:31:07.172
Підписувач Сорока Валерій Степанович
Підписувач (дані КЕП): СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ
Сертифікат 2B6C7DF9A3891DA104000003947CE001A498F03
Дійсний з 05.08.2022 15:21 до 05.08.2023 23:59