

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут економіки та менеджменту

06-14-254S

<b>СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ SYLLABUS</b>	<b>Нові медіа в інформаційній діяльності</b>	
	<b>New media in information activities</b>	
Шифр за ОП Code in Degree Programme	BB9	
Освітній рівень Level of Education	Бакалаврський (перший) Bachelor`s (first)	
Галузь знань Field of Knowledge	02	Культура і мистецтво Culture and arts
Спеціальність Field of Study	029	Інформаційна, бібліотечна та архівна справа Information, library and archival studies
Освітня програма Degree Programme	Управління інформаційними комунікаціями	
	Information Communication Management	

РІВНЕ – 2023

Силабус освітньої компоненти *Нові медіа в інформаційній діяльності* для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою *Управління інформаційними комунікаціями*

спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа. Рівне. НУВГП. 2023. стор.

ОП на сайті університету: <http://ep3.nuwm.edu.ua/23999/>

Розробник силабусу: Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук, доцент

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол №8 від 26.01.2023

Завідувач кафедри: Тихончук Л.Х., доктор державного управління, доцент

Керівник (гарант) ОП: Цецик Я.П., кандидат історичних наук, доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
Протокол №5 від 21.02.2023

Голова науково-методичної ради з якості ННІ: Ковшун Н.Е., д. е. н., професор

Попередня версія силабусу (вказати шифр) \_\_\_\_\_

© НУВГП, 2023

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	
Нові медіа в інформаційній діяльності	
ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр
Освітня програма	Управління інформаційними комунікаціями спеціальності
Спеціальність	029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Рік навчання, семестр	4, 7
Кількість кредитів	4
Лекції:	22
Лабораторні заняття:	20
Самостійна робота:	78
Курсова робота:	Ні
Форма навчання	денна/заочна
Форма підсумкового контролю	Залік
Мова викладання	Українська
ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКА (ІВ)	
Лектор	Шинкарук А.Л., кандидат політичних наук,



доцент

Вікіситет	<a href="http://bit.ly/shynkaruk_wiki">http://bit.ly/shynkaruk_wiki</a>
ORCID	0000-0001-9282-5103
Як комунікувати	<i>a.l.shynkaruk@nuwm.edu.ua</i> <i>+380676451055</i> Актуальні оголошення на сторінці дисципліни в системі MOODLE

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ОСВІТНІЙ КОМПОНЕНТ

### Мета та завдання

Цифрові інструменти для медіаграмотності суспільства та професійних медіа організацій стають життєво важливими для трансформації масових комунікацій у сучасному суспільстві. Оскільки користувач (читач, глядач) зараз розглядається як творець, якому потрібне критичне та креативне мислення ми опиняємось всередині глобального розповсюдження дезінформації, пропаганди та мови ненависті, що розповсюджується швидко на глобальних платформах, адаптованих до масштабів, а не до нюансів місцевої культури та спільноти».

Українське суспільство за останні роки (з 2014 року по теперішній час) перебуває на межі нових медіа для психологічних воєн, пропаганди, політичних кампаній. Вирішальну роль у цих умовах відіграють цифрові або новітні медіа як джерела довірливої інформації та формування громадської думки. Основна увага в нових медіа в Україні все ще зосереджена на цифровій безпеці, розслідуванні та маркетингу даних. Суспільство в основному зосереджене на використанні соціальних медіа, конфіденційності та перевірки джерел.

**Мета** дисципліни є познайомити студентів з особливостями роботи цифрової інструментів та їх використання в професійній діяльності.

**Завдання:**

- ознайомити студентів з широким спектром практичних інструментів;
- порівняти формати цифрових медіа;
- навчити студентів верифікувати дані;
- розкрити особливості цифрового сторітеллінгу та мультимедіа;
- з'ясувати специфіку створення цифрового продукту;
- сформувати у студентів цифровий бренд аудиторії.

**Посилання на розміщення освітнього компонента на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їхніх освітніх компонентів**

### **Передумови вивчення\***

**(місце освітнього компоненту в структурно-логічній схемі)**

ФП7 Комп'ютерні мережі та технології в діловодстві  
ФП8 Прикладне програмне забезпечення

### **Компетентності**

ЗК5. Здатність спілкуватись іноземною мовою.

ЗК6. Навички використання інформаційних і комунікативних технологій

ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК11. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свободи людини і громадянина в Україні.

ЗК12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця в загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ФК3. Здатність використовувати сучасні прикладні комп'ютерні технології, програмне забезпечення, мережеві та мобільні технології для вирішення професійних завдань

ФК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ.

ФК8. Здатність проектувати та створювати документноінформаційні ресурси, продукти та послуги.

ФК9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційно-технологічної інфраструктури.

ФК10. Здатність адмініструвати соціальні мережі, електронні бібліотеки та архіви.

### **Програмні результати навчання (ПРН). Результати навчання (РН)\***

РН2. Впроваджувати та використовувати комунікаційні технології у соціальних системах, мультимедійне забезпечення інформаційної діяльності, технології вебдизайну та веб-маркетингу.

РН5. Узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію в діяльності, пов'язаній із її пошуком, накопиченням, зберіганням та використанням.

РН10. Кваліфіковано використовувати типові комп'ютерне та офісне обладнання.

РН14. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію українською мовою та однією з іноземних мов.

РН15. Використовувати різноманітні комунікативні технології для ефективного спілкування на професійному, науковому та соціальному рівнях на засадах толерантності, діалогу і

співробітництва.

PH19. Дотримуватися і реалізовувати основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності.

## Структура та зміст освітнього компонента

### **Тем**

#### Тема 1. Основи цифрових нових медіа

Навички, необхідні в цифрову епоху. Особливості широкого спектру практичних інструментів. Розширений пошук. Google Alerts. Google Scholar: доступ до судових справ, наукових праць та джерел. Архів новин: доступ до минулого. Зворотний пошук зображень: перевірка фотографій. Перегляд вулиць Google: перевірка зображень. Карти: покажіть, де відбуваються історії. Тенденції в пошуку Google, новинах Google та YouTube. Google Trends: розуміння даних. Google Translate. Голосове введення: аудіо за допомогою Документів Google. Дозволи: Джерело даних Google

#### Тема 2. Цифрові продукти та проектний менеджмент

Формати цифрових продуктів. Мобільні медіа. Сторітеллінг. Потреба у менеджменті в медіа-продуктів. Використання Slack та інших інструментів.

#### Тема 3. Верифікація в цифрових медіа

Методи економії часу для перевірки достовірності та точності зображень, відео та звітів, які ви знайдете в соціальних мережах та інших місцях в Інтернеті. Перевірка: розширений пошук зображення. Підтвердження: додатки та розширення Chrome. Google Планета Земля: точні локації очевидців. Підтвердження: пошук зображень Google. Google Translate: перевірка вмісту на 100+ мовах.

#### Тема 4. Безпека і особисті дані

Як захистити себе від злому, цифрових атак та цензури. Захист від цифрової цензури. Двоетапна перевірка: більш висока безпека для облікового запису. Google Сповідання пароля: захист від крадіжки пароля. Розширена програма захисту: найсильніша безпека для облікового запису.

#### Тема 5. Цифровий сторітеллінг

Перетворення слів та формування аудиторії динамічними, інтерактивними та захоплюючими візуальними зображеннями. Історичні зображення Google: Google Планета Земля, Карти та Timelapse. Цифрова верстка: tilda, readymag. Цифрові екскурсії

#### Тема 6. Мультимедійна журналістика

YouTube: засіб розповіді. Лінійні та нелінійні історії. Академія творців YouTube. Створення відео, публікація і редагування онлайн. Прямі трансляції на Youtube, Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот. Редагування фотографій онлайн: canva, crello. Додана реальність та віртуальна реальність для журналістики.

#### Тема 7. Цифрові дані

Пошук, аналіз, інтерпретація та візуалізація даних. Таблиці Google: вилучення даних з Інтернету. Очищення даних. Візуалізація даних. Студія даних: інтерактивні візуалізації даних. Google Data GIF Maker Вступ до тилеграм. Шаблони візуалізації даних Public Data Explorer: доступ до світу даних. Google Trends: покращення результатів пошуку. Огляди Google. Інфографіка: infogram, riktochart

#### Тема 8. Цифрові дослідження

Інтернет-джерела про судові справи, закупівлі, публічні дані та архіви новин. Підвищення ефективності досліджень. Основи перевірки. Перевірка контенту, отриманого від читачів. Перевірка зображень і відео. Побудова процесу верифікації. Bellingcat.

#### Тема 9. Публікація і монетизація в цифрових медіа

Як відкривати нові цифрові потоки доходу та оптимізувати вміст для цифрової аудиторії. Вступ до реклами для новин. AdSense: Початок роботи: оптимізація показу реклами AdSense. Новини Google: заявка на публікацію. Опитування та зворотний зв'язок. Google Думка. Публікація з AMP. Реклама у Facebook.

#### Тема 10. Цифрові аудиторії та особистий брендинг

Цифрова аналітика Google. Як оптимізувати вміст новин для аудиторій. Цільова аудиторія. Цільова аудиторія: міри успіху та відстеження прогресу. Відстежування конкурентів. Особистий цифровий бренд. Соціально-медійне планування та оптимізація.

### Теми лекційних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1.	Тема 1. Основи цифрових нових медіа	4
2.	Тема 2. Цифрові продукти та проектний менеджмент	2
3.	Тема 3. Верифікація в цифрових медіа	2
4.	Тема 4. Безпека і особисті дані	2
5.	Тема 5. Цифровий сторітеллінг	2
6.	Тема 6. Мультимедійна журналістика	2
7.	Тема 7. Цифрові дані	2
8.	Тема 8. Цифрові дослідження	2
9.	Тема 9. Публікація і монетизація в цифрових медіа	2
10.	Тема 10. Цифрові аудиторії та особистий брендинг	2
	Разом	22

### Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
		Денна форма
1.	Практичне завдання 1.1. Основи нових медіа	2
2.	Практичне завдання 2.1. Цифрові першоджерела	2
3.	Практичне завдання 3.1. Налаштування власної безпеки	2
4.	Практичне завдання 4.1. Youtube. Перші кроки	2
5.	Практичне завдання 4.2. Смартфон-відео	2
6.	Практичне завдання 5.1. Скрінкасти	
7.	Практичне завдання 5.2. Youtube. Стратегія, бізнес та оптимізація	
8.	Практичне завдання 5.3. Прямі трансляції	
9.	Практичне завдання 6.1. Пошук, збір та обробка даних	2
10.	Практичне завдання 7.1. Інфографіка	2
11.	Практичне завдання 8.2. Створення карт Google	2
12.	Практичне завдання 8.3. "Польове" дослідження теми	
13.	Практичне завдання 9.1. Youtube. Оптимізація	2
14.	Практичне завдання 10.1 Цифрова верстка: tilda, readymag	2
15.	Практичне завдання 10.2. Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот.	

16.	Практичне завдання 10.3. Редагування фотографій онлайн: canva, crello.	
17.	Практичне завдання 10.4. Реклама на Facebook / Instagram / Google. Визначення розміру аудиторії видання	
18.	Практичне завдання 10.5. Створення макетів рекламних повідомлень	
19.	Практичне завдання 10.6. Дослідження кращих практик використання соціальних медіа	
	Разом	20

### Форми та методи навчання

Види навчальної роботи студента (що студенти повинні виконати)	Студенти переробляють інформацію та роблять нотатки; виконують самостійні завдання як репродуктивного, так і пошукового характеру; оформляють виконані завдання письмово, графічно, презентаційно; наводять приклади професійного використання вивчених питань.
Методи та технології навчання	Інтерактивні практичні заняття з використанням платформи MIRO; консультування; доповідь-презентація, індивідуальний або колективний перегляд відео з занотовуванням; проблемно-пошукові ситуації; кейси, імітаційні ситуації
Засоби навчання	Література, відео, тексти з Інтернету; ІКТ; схеми та малюнки на екрані та/або на паперових носіях; презентації, інструкції, фото та відео, платформа MIRO.
<p><i>форми проведення занять</i>  <i>Міні-лекції, презентації, тренінги</i></p> <p><i>види навчальної роботи студента,</i>  <i>Вивчення джерел, польові завдання, порівняння, візуалізація,</i>  <i>Опрацювання інформації, постановка гіпотези, планування дослідження.</i>  <i>Проведення досліджень, оформлення їх у тези чи наукові статті;</i>  <i>презентація своєї роботи.</i></p>	

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

*методи та технології навчання,*  
*Обговорення, рольові ігри, ситуаційні дослідження, кейси, міні-проекти,*  
*наукове дослідження, самооцінювання*

*засоби навчання*  
*Мультимедіа-, проекційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, роздаткові друковані матеріали, смартфон, Google Meet, інформативні тексти з літератури, схеми, малюнки, відео файли, інструкції.*

### Порядок оцінювання програмних результатів навчання/ результатів навчання

*Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно вчасно виконати практичні тематичні завдання, вчасно здати модульні контролі знань.*  
*Викладач проводить оцінювання індивідуальних завдань студентів.*

*За вчасне та якісне складання завдань студент отримує такі **обов'язкові** бали:*

- 30 балів за теоретичні питання;*
  - 30 балів за практичні завдання;*
- 20 балів – модуль 1;*

20 балів – модуль 2.  
Усього 100 балів.

	Вид заняття	Бали	Форма контролю
<b>1. Поточна складова оцінювання</b>			
<b>1. Лекційні заняття</b>			
<b>Змістовий модуль 1.</b>			
1.1.1.	Тема 1. Основи цифрових нових медіа	-	Комп'ютерне тестування шляхом складання модульного контролю
1.1.2.	Тема 2. Цифрові продукти та проектний менеджмент	-	
1.1.3.	Тема 3. Верифікація в цифрових медіа	-	
1.1.4.	Тема 4. Безпека і особисті дані	-	
1.1.5.	Тема 5. Цифровий сторітеллінг	-	
<b>Змістовий модуль 2.</b>			
1.1.6.	Тема 6. Мультимедійна журналістика	-	Комп'ютерне тестування шляхом складання модульного контролю
1.1.7.	Тема 7. Цифрові дані	-	
1.1.8.	Тема 8. Цифрові дослідження	-	
1.1.9.	Тема 9. Публікація і монетизація в цифрових медіа	-	
1.1.10.	Тема 10. Цифрові аудиторії та особистий брендинг	-	
Усього бали за лекційні заняття		-	
<b>1.2. Практичні заняття</b>			
1.2.1.	Практичне завдання 1.1. Основи нових медіа	3	Виконання завдань.
1.2.2.	Практичне завдання 2.1. Цифрові першоджерела	3	
1.2.3.	Практичне завдання 3.1. Налаштування власної безпеки	3	
1.2.4.	Практичне завдання 4.1. Youtube. Перші кроки	4	
1.2.5.	Практичне завдання 4.2. Смартфон-відео	4	
1.2.6.	Практичне завдання 5.1. Скрінкасти	4	
1.2.7.	Практичне завдання 5.2. Youtube. Стратегія, бізнес та оптимізація	3	
1.2.8.	Практичне завдання 5.3. Прямі трансляції	3	
1.2.9.	Практичне завдання 6.1. Пошук, збір та обробка даних	3	
1.2.10.	Практичне завдання 7.1. Інфографіка	3	
1.2.11.	Практичне завдання 8.2. Створення карт Google	3	
1.2.12.	Практичне завдання 8.3. "Польове" дослідження теми	3	
1.2.13.	Практичне завдання 9.1. Youtube. Оптимізація	3	
1.2.14.	Практичне завдання 10.1 Цифрова верстка: tilda, readymag	3	
1.2.15.	Практичне завдання 10.2. Facebook, Instagram. Формат stories. Створення каналів та спільнот.	3	
1.2.16.	Практичне завдання 10.3. Редагування фотографій онлайн: canva, crello.	3	
1.2.17.	Практичне завдання 10.4. Реклама на	3	



	Facebook / Instagram / Google. Визначення розміру аудиторії видання		
1.2.18.	Практичне завдання 10.5. Створення макетів рекламних повідомлень	3	
1.2.19.	Практичне завдання 10.6. Дослідження кращих практик використання соціальних медіа	3	
Усього бали за практичні заняття		60	
<b>Усього бали за поточною складовою оцінювання:</b>		<b>60</b>	
<b>2. Модульна складова оцінювання</b>			
2.1.	Модульний контроль №1	20	Комп'ютерне тестування
2.2.	Модульний контроль №2	20	Комп'ютерне тестування
<b>Усього бали за підсумковою складовою оцінювання:</b>		<b>40</b>	
<b>Разом бали за освітню компоненту:</b>		<b>100</b>	

#### Оцінювання завдань поточного (модульного) контролю\*

Рівень складності завдань	Кількість завдань в білеті	Оцінка завдань, балів	
		за одне	загальна
1	20	0,4	8
2	9	1	9
3	1	3	3
Разом	30	X	20

\* наводиться для усіх модульних контролів

Перелік нормативних документів університету що регулюють порядок оцінювання та проведення контрольних заходів:

- Положення про організацію освітнього процесу у Національному університеті водного господарства та природокористування (нова редакція) (Наказ № 358 від 06.07.2020р) <https://ep3.nuwm.edu.ua/4088/>
- Порядок організації контролю та оцінювання навчальних досягнень студентів Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП) у Європейській кредитно-трансферній системі (ЄКТС) (зі змінами та доповненнями) (Наказ № 168 від 04.04.2016р) <https://ep3.nuwm.edu.ua/21121/>;
- Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти (Наказ №310 від 26.05.2019) – <https://ep3.nuwm.edu.ua/15311/> – регламентує порядок проведення семестрового поточного (модульного) та підсумкового контролю навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за освітніми ступенями бакалавра і магістра денної і заочної форми навчання в Національному університеті водного господарства та природокористування, описує зміст і процедуру державної атестації, поточного, підсумкового та семестрового контролів;
- Система оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (семестровий поточний контроль) зі змінами та доповненнями (ухвалено науково-методичною радою НУВГП протокол №1 від 19.02.2020) <https://ep3.nuwm.edu.ua/21123/> –

- описує критерії оцінювання навчальних досягнень та порядок рейтингування здобувачів вищої освіти;
- Методичні вказівки щодо формування, наповнення та оформлення сторінок навчальних дисциплін в Навчальній платформі НУВГП (для професорсько-викладацького складу) (схвалено науково-методичною радою НУВГП Протокол № 1 від 27.02.2019 р) <http://ep3.nuwm.edu.ua/13934/> – описують порядок оформлення та створення тестів для семестрового поточного та підсумкового контролів, порядок завантаження науково-методичних джерел в курси;
  - Інструкція для здобувачів вищої освіти щодо організації та проведення навчальних занять у дистанційній формі <https://ep3.nuwm.edu.ua/19215/>

### **Рекомендована література (основна, допоміжна)**

*перелік навчальних матеріалів, які повинен опанувати/ознайомитись студент перед заняттям та інше*

1. Bradshaw P. The Online Journalism Handbook Skills to Survive and Thrive in the Digital Age, 2nd Edition [URL: https://routledge.com/textbooks/9781138791565/](https://routledge.com/textbooks/9781138791565/) (дата звернення: 10.09.2022).
2. Digital Journalism Trainers Manual [URL: https://www.irex.org/resource/digital-journalism-trainers-manual](https://www.irex.org/resource/digital-journalism-trainers-manual) (дата звернення: 10.10.2022)
3. Data Handbook 2 [URL: https://datajournalism.com/read/handbook/two](https://datajournalism.com/read/handbook/two) (дата звернення: 10.10.2022)
4. Mobile Journalism. The guide for reporters and newsrooms. (n.d.). [URL: http://www.mojo-manual.org/](http://www.mojo-manual.org/) (дата звернення: 10.10.2022)
5. YouTube Creator Academy [URL: https://creatoracademy.youtube.com/page/home](https://creatoracademy.youtube.com/page/home) (дата звернення: 10.10.2022)
6. Посібник з верифікації: Головна [URL: http://verificationhandbook.com/book\\_ua/](http://verificationhandbook.com/book_ua/) (дата звернення: 10.10.2022)
7. Тонких І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті: навчальний посібник. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. [URL: http://eir.zp.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh\\_Internet-Journalism.pdf](http://eir.zp.edu.ua/bitstream/123456789/2669/1/Tonkikh_Internet-Journalism.pdf) (дата звернення: 10.10.2022)
8. Transmedia Storytelling: Narrative worlds, emerging technologies, and global audiences [URL: https://ru.coursera.org/learn/transmedia-storytelling#syllabus](https://ru.coursera.org/learn/transmedia-storytelling#syllabus) pdf (дата звернення: 10.10.2022)
9. Google News Initiative Training Center [URL: https://newsinitiative.withgoogle.com/training/courses](https://newsinitiative.withgoogle.com/training/courses) (дата звернення: 10.10.2022)

### **Інформаційні ресурси в Інтернет**

Для вивчення навчальної дисципліни студенти можуть користуватися інформаційними ресурсами, наведеними у кожній із тем на сторінці курсу <https://exam.nuwm.edu.ua/user/profile.php?id=77>

### **Поєднання навчання та досліджень\* (за потреби)**

*Викладач дисципліни має практичний досвід підготовки цифрових проектів.*

### **ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ**

#### **Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)**

*Аналітичні навички*

*Здатність логічно обґрунтовувати позицію*

Критичне мислення

Формування власної думки та прийняття рішень

Уміння слухати і запитувати

### Дедлайни та перескладання

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі. Перездача модульних контролів здійснюється згідно <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>. Оголошення стосовно дедлайнів здачі та перездачі оприлюднюються на сторінці MOODLE <https://exam.nuwm.edu.ua/>.

### Неформальна та інформальна освіта (за потреби)

1. "Курс 'Діджитал-комунікації.'" Culturepartnership.eu, 2021, URL: [www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication](http://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/digital-communication). (дата звернення 10 вересня 2021).

### Правила академічної доброчесності

*Студенти можуть отримати **додаткові** бали за: виконання рефератів, есе дослідницького характеру за темою курсу. Тему дослідницької роботи можна вибрати самостійно за погодженням із викладачем. Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни.*

### Вимоги до відвідування

*Лінк на нормативні документи, що регламентують проведення поточного та підсумкового контролів знань студентів, можливість їм подання апеляції: <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>*

Автор  
Доцент

Антон ШИНКАРУК

Затверджено

{{JS:'[oSigner.sFIO\_Referent]' ? "[OSIGNER.SFIO\_REFERENT]":'[oSigner.sNameFamilyUpcase]'}}

документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №335 від [sDateTime\_SignWriteAgree\_Last]  
Підписувач СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ  
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner\_Sert]  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B04000000807E2D0054327D00

