

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ**

Навчально-науковий інститут агроекології та землеустрою

05-08-076S

<b>СИЛАБУС</b>	<b>Географія та економіка міжнародного туризму</b>	
<b>SYLLABUS</b>	<b>Geography and Economics of International Tourism</b>	
Шифр за ОП	ЦПП 2.2	
Code in Degree Programme		
Освітній рівень	Бакалаврський (перший)	
Level of Education	Bachelor's (first)	
Галузь знань	24	Сфера обслуговування
Field of Knowledge		Service sector
Спеціальність	241	Готельно-ресторанна справа
Field of Study		Hotel and Restaurant Business
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа	
Degree Programme	Hotel and Restaurant Business	

Силабус навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» для здобувачів вищої освіти ступеня «бакалавр», які навчаються за освітньо-професійною програмою «Готельно-ресторанна справа» спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа». Рівне: НУВГП. 2023. 11 стор.

ОПП на сайті університету:  
<https://cutt.ly/Y9hsDL> (2022)

Розробники силабуса: Коротун С.І., к.геогр.н., доцент, доцент кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, Яковишина М.С., старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи

Силабус схвалений на засіданні кафедри  
Протокол № 7 від «03» лютого 2023 року

Завідувач кафедри: : Коротун С.І., к.геогр.н., доцент

Керівник (гарант) ОП: Конарівська О.Б., к.е.н., доцент

Схвалено науково-методичною радою з якості ННІ  
Протокол № 7 від «07» лютого 2023 року

Голова науково-методичної ради з якості ННІАЗ: Прищепка А.М., д.с.-г.н., професор.

<b>ПРОГРАМА НВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<b>«Географія та економіка міжнародного туризму»</b>	
<b>ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ</b>	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Освітня програма	Готельно-ресторанна справа
Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Рік навчання, семестр	1 рік навч., 2 сем. / 1 рік навч., 2 сем.
Кількість кредитів	6,0
Лекції:	32 / 4 години
Практичні заняття:	30 / 14 години
Самостійна робота:	118 /102 годин
Форма навчання	денна / заочна
Форма підсумкового контролю	екзамен
Мова викладання	українська
<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО РОЗРОБНИКІВ</b>	
	Коротун Сергій Ігорович, доцент, к.геогр.н., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
Вікіситет	<a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Коротун_Сергій_Ігорович">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Коротун_Сергій_Ігорович</a>
ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-3377-5780">https://orcid.org/0000-0002-3377-5780</a>
Як комунікувати	<a href="mailto:s.i.korotun@nuwm.edu.ua">s.i.korotun@nuwm.edu.ua</a> <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php">https://exam.nuwm.edu.ua/login/index.php</a>
Лектор	Яковишина Маргарита Сергіївна, старший викладач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи
	
Вікіситет	<a href="http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Яковишина_Маргрита_Сергіївна">http://wiki.nuwm.edu.ua/index.php/Яковишина_Маргрита_Сергіївна</a>
ORCID	<a href="https://orcid.org/0000-0002-0198-5812">https://orcid.org/0000-0002-0198-5812</a>
Канали комунікації	<a href="mailto:m.s.yakovyshyna@nuwm.edu.ua">m.s.yakovyshyna@nuwm.edu.ua</a> <a href="https://exam.nuwm.edu.ua/user/profile.php?id=865">https://exam.nuwm.edu.ua/user/profile.php?id=865</a>

<b>ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАВЧАЛЬНУ ДИСЦИПЛІНУ</b>	
<b>Мета та завдання</b>	
<p>Мета навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» - ознайомити студентів з тенденціями і закономірностями розвитку міжнародного туризму та сформувати у них сучасне економіко-географічне мислення. Основними завданнями вивчення дисципліни є : визначення передумов розвитку міжнародного туризму; вивчення територіальної організації світового туристичного господарства; дослідження туристичних зв'язків; характеристика основних статистичних показників функціонування туристичної галузі; характеристика туристичних ресурсів світу, економічне обґрунтування та пошук засобів їх ефективного використання; обґрунтування механізму функціонування туристичного ринку.</p> <p>Студенти повинні <b>знати</b>: історію туризму; форми, типи і види туризму; туристичне районування світу і України; особливості формування туристичних потоків та їх розміщення у туристичних регіонах світу; функціонування ринку міжнародного туризму у світі і в Україні; структуру міжнародних туристичних організацій та їх вплив на міжнародний туризм; механізми державного регулювання туризму та органи виконавчої влади у сфері туризму; перспективи розвитку міжнародного туризму у світі і в Україні; екологічні практики підприємств готельно-ресторанної сфери; <b>уміти</b>: оформлювати документи щодо дотримання паспортно-візових формальностей; виконувати правила безпеки, перетину кордону, санітарно-гігієнічних та медичних формальностей; забезпечувати подорожі туристів на основі страхування; здійснювати аналіз та прогноз ситуації щодо розвитку подій у межах світового туристичного ринку.</p>	
<p><b>Посилання на розміщення навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle, на платформі освітніх програм та їх освітніх компонентів</b></p> <p><a href="https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1835">https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1835</a></p>	
<b>Передумови вивчення*</b>	
<b>(місце навчальної дисципліни в структурно-логічній схемі)</b>	
<p>Основи цифрових технологій, Регіональна економіка України, Вступ до фаху, Культурологія та релігієзнавство</p>	
<b>Компетентності</b>	
<p>СК01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.            СК15. Вміти застосовувати основні закономірності безпечних, ресурсно-ефективних і екологічно-дружніх технологій в управлінні об'єктами готельно-ресторанної інфраструктури.</p>	
<b>Програмні результати навчання</b>	
<p>РН01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.            РН02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.            РН04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.            РН10. Розробляти нові послуги (продукцію), використовуючи сучасні технології виробництва та обслуговування споживачів.            РН15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p>	
<b>СТРУКТУРА ТА ЗМІСТ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ</b>	
<i>Лекцій – 32/4 год. Практичні – 30/14 год. Самостійна робота – 118/102 год.</i>	
Методи та технології навчання	Лекції, презентації, обговорення, ситуаційні вправи
Засоби навчання	Мультимедія, проєкційна апаратура, інформаційно-комунікаційні системи, програмне забезпечення
<b>ЛЕКЦІЙНІ, ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ</b>	
Кількість годин,	Зміст тем

результати навчання, література	
<b>Тема 1 Предмет географії та економіки міжнародного туризму</b>	
лекцій – 4 год. практ. – 4 год. РН01, РН04, РН15 Література: [1, 4, 5, 7]	Суспільно-економічні передумови виникнення, етапи розвитку та особливості міжнародного туризму. Міжнародний туризм в сучасних умовах. Форми і види міжнародного туризму. Роль туризму в національній і світовій економіці. Туризм як міжгалузева сфера діяльності зі створення туристичного продукту.
<b>Тема 2 Методи вивчення географії та економіки туризму</b>	
лекцій – 2 год. практик. – 2 год. РН04 Література: [10]	Методологія вивчення географії та економіки міжнародного туризму. Використання основних географічних, філософських, економічних та наукових методів пізнання: наукової абстракції, єдності абстрактного і конкретного, історичного і логічного, аналізу і синтезу, індукції і дедукції, системного підходу, моделювання, кількісного аналізу і ін. Міжнародний туризм як галузева наука і її зв'язок з теоретичними, функціональними і галузевими економічними науками.
<b>Тема 3 Закони і закономірності територіальної організації світового ринку міжнародного туризму</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН01, РН04 Література: [2,5,7,8,13]	Міжнародний ринок туристичних послуг: історія розвитку. Міжнародна статистика в туризмі. Фактори, які впливають на розвиток виїзного туризму. Структура і закономірності функціонування туристичного ринку. Конкуренція і конкурентні стратегії туристичних підприємств на галузевому ринку. Міжнародні нормативно-правові акти в туризмі
<b>Тема 4 Туроператорська і турагентська діяльність в міжнародному туризмі.</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН01, РН02 Література: [5,7-9]	Туроператорська діяльність, створення, просування та реалізація турпродукту. Основні типи туроператорів. Найбільші туроператори світу. Основні і оборотні фонди підприємства. Активні і пасивні виробничі фонди туристичної фірми.
<b>Тема 5 Міжнародні і національні туристичні організації</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН01, РН02 Література: [5, 7-9, 14]	Мета, завдання і принципи роботи міжнародних туристичних організацій. Всесвітня туристична організація. Міжнародна асоціація повітряного транспорту, Міжнародна організація цивільної авіації. Національні туристичні організації.
<b>Тема 6 Державне регулювання і інвестування в міжнародному туризмі</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН01, РН02, РН15 Література: [2,3,5, 7,8, 13,14]	Державне регулювання в міжнародному туризмі. Інвестиції в туризмі. Інвестиційна привабливість, соціальне значення та державна підтримка туризму. Ціноутворення на туристичному ринку. Прибуток туроператора.
<b>Тема 7 Індустрія міжнародного туризму</b>	
лекцій – 4 год. практ. – 4 год. РН01, РН02, РН04, РН10, РН15 Література: [1, 2, 5, 7-9]	Сфера гостинності. Основні типи і прибутковість туристичних готелів і підприємств харчування. Міжнародні готельні і ресторанні ланцюги. Основні види туристичних перевезень. Залізничні, авіаційні, круїзні, автобусні компанії в туристичному бізнесі. Показники використання транспорту і його перевізних здатність.
<b>Тема 8 Страхування і безпека туристів</b>	
лекцій – 2 год. практ. – 2 год. РН01 Література: [3,7-9]	Чинники ризику в туризмі. Страхування і безпека в туризмі. Асистанс.

### Тема 9 Планування і політика розвитку туризму

лекцій – 2 год.  
PH01, PH02, PH04,  
PH15  
Література: [7,8,13,  
14]

Рівень економічного розвитку і методи планування туризму. Планування і політика розвитку туризму в провідних країнах світу: Китай, Німеччина, Франція, Велика Британія, Іспанія, США та ін.

### Тема 10 Географія основних видів туризму на міжнародному ринку туристичних послуг.

лекцій – 4 год.  
практ. – 4 год.  
PH04  
Література: [1, 4, 11,  
12]

Географічні фактори розвитку міжнародного туризму  
Географія основних туристичних потоків. Туризм з метою відпочинку і розваг. Спортивний туризм. Міжнародні спортивні заходи. Гірськолижний туризм. Діловий туризм, бізнес подорожі, конгресово-виставковий туризм, інсентив-туризм, лікувальний і оздоровчий туризм. Релігійний туризм.

### Тема 11 Географічний аналіз міжнародного туризму на рівні країн і макрорегіонів

лекцій – 2 год.  
практ. – 2 год.  
PH04  
Література: [1, 4, 11,  
12]

Популярні туристичні регіони світу. Напрямки основних туристичних потоків по регіонах світу: Європа, Америка, Африка, Азійсько-Тихоокеанський регіон, Близький Схід.

### Тема 12 Перспективи розвитку міжнародного туризму

лекцій – 2 год.  
практ. – 2 год.  
PH04, PH15  
Література: [7,8, 12-  
14, 19, 20]

Динаміка і прогноз розвитку міжнародного туризму. Перспективи розвитку круїзів, екотуризму, культурно-пізнавального і тематичного туризму. Популярні туристичні напрямки. Вплив соціодемографічних змін на розвиток міжнародного туризму. Вплив світових епідемій на розвиток туризму. Вплив війн на міжнародний туризм

### Тема 13. Місце України в міжнародному туризмі

лекцій – 2 год.  
практ. – 2 год.  
PH04, PH10, PH15  
Література: [1, 5,11]

Формування і особливості українського ринку туристичних послуг. Історичний аспект створення ринку туризму в Україні. Стратегія розвитку міжнародного туризму в Україні. Характеристика рекреаційного потенціалу туристичних центрів України. Міжнародний туризм як засіб інтеграції України у європейський та світовий простір. Розробка туристичного продукту. Вплив військових дій в Україні на міжнародний туризм

### Форми та методи навчання

При викладанні навчальної дисципліни «Географія та економіка міжнародного туризму» для активізації навчального процесу передбачені: проблемні лекції, робота в малих групах, семінари-дискусії, кейс-метод, метод мозкового штурму, метод обговорення тематичних зображень, ділові ігри, екскурсійні заняття.

Лекції супроводжуються демонстрацією схем, таблиць з мультимедійним супроводом. На практичних заняттях розглядаються та розв'язуються задачі, наближені до реальних ситуацій: використовується роздатковий матеріал (наочність) для формування у студентів системного мислення, проводиться дискусійне обговорення проблемних питань; задаються провокаційні питання.

Семінари-дискусії передбачають обмін думками та поглядами учасників щодо даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки і висловлювати їх, вчаться оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

Ділові та рольові ігри – форма активізації студентів, внаслідок якої вони задіяні в процесі інсценізації певної виробничої ситуації в ролі безпосередніх учасників подій.

Навчання супроводжується опрацюванням нормативної, навчальної літератури, а також періодичних видань.

Студентам під час лекції надається посилання на електронний матеріал за темою, що розглядається.

### Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

-технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук;  
-програмне забезпечення: MS Windows, доступ до Інтернет;  
-програмне забезпечення: система дистанційного навчання Moodle.

### **Порядок та критерії оцінювання**

Для досягнення цілей та завдань курсу студентам потрібно засвоїти теоретичний матеріал та здати модульні контролі знань, а також вчасно виконати практичні завдання. В результаті можна отримати такі обов'язкові бали:

– 60 балів - за вчасне та якісне виконання завдань практичних занять та інших поточних завдань, що становить поточну (практичну) складову його оцінки;  
– 40 балів – модульні контролі (20+20).

Всього 100 балів. Шкала оцінювання наведена на сторінці навчальної дисципліни на навчальній платформі Moodle <https://exam.nuwm.edu.ua/course/view.php?id=1835>  
Додаткові бали студентам також можуть бути зараховані за конкретні пропозиції з удосконалення змісту навчальної дисципліни. Положення про семестровий поточний та підсумковий контроль навчальних досягнень здобувачів вищої освіти <http://ep3.nuwm.edu.ua/15311/>.

Модульний контроль проходить у формі тестування на університетській платформі MOODLE.

### **Поєднання навчання та досліджень**

Студенти мають можливість додатково отримати бали за виконання індивідуальних завдань дослідницького характеру, а також можуть бути долучені до написання та опублікування наукових статей з тематики курсу.

### **Інформаційні ресурси**

#### **Рекомендована література**

##### **Основна**

1. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. – 344 с.
2. Дахно І. І., Кобржицький В. В., Куценко В. М. Зовнішньо економічна діяльність : Навч. посіб. Київ : ЦНЛ, 2006. 360 с.
3. Дітковська І. А. Правове регулювання повітряних перевезень за участю фактичного перевізника : монографія. Київ : К.І.С., 2010. 200 с.
4. Кузик С. Географія міжнародного туризму. ЛНУ, 2019. 272 с.
5. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) : підручник. Київ : Альтерпрес, 2002. 436 с.
6. Любіцева О. О., Панкова В.І., Стаційчук В.І. Туристичні ресурси України: навч. посібник. Київ : Альтерпрес, 2007. 369 с.
7. Мальська М.П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг : Підручник / Затверджено МОН. Київ, 2008. 661 с.
8. Мальська М. П., Рутинський М.І., Білоус С.В., Мандюк Н.Л. Економіка туризму: теорія та практика : підручник.Київ: ЦУЛ, 2014. 544 с.
9. Мальська М.П., Худо В. В., Занько Ю. С. Організація туристичного обслуговування: підручник. Київ : Знання, 2011. 275 с.
10. Пазенюк В. С., Федорченко В. К., Кручек О. А., Мініч І. М. Туризмологія (теорія туризму) : навч.-метод. посіб. зі спецкурсу. Київ : КУТЕП, 2010. 70 с.
11. Рутинський М.І. Географія туризму України: навч.-метод. Посібник. Київ. Центр навчальної літератури, 2004. 160 с.
12. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 336 с.
13. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія. Київ : КНТЕУ, 2009. 436 с.
14. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави : міжнародний, національний, регіональний досвід : монографія / кол. авт., за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с.
15. Про туризм : Закон України № 325/95-ВР від 15.09.1995. Редакція від 16.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>

##### **Допоміжна**

16. Бабарицька В. К., Малиновська О. Ю. Менеджмент туризму. Туроперейтинг. Понятійно-термінологічні основи, сервісне забезпечення турпродукту : навч.

посіб. Київ, 2004. 288 с.

17. Будейна А. В. Поїздки за кордон: працевлаштування, туризм, візові документи. Київ : Центр правових досліджень Фурси, 2008. 72 с

18. Ващишин М. Я. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.- метод. посібник. Львів : ПП Сорока Т.Б., 2014. 168 с.

19. Громаченко К. Ю., Яковишина М. С., Вітрук Н. О. Міжнародний досвід рекреаційного використання порушених земель. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. С.-г. науки* Рівне : НУВГП, 2022. Вип.2 С.55-69. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/24117/>

20. Корчик Н. М., Конарівська О. Б., Яковишина М. С. Міжнародний досвід впровадження екологічних принципів сталого розвитку в діяльність підприємств ресторанного господарства. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування. Сер. Економічні науки.* 2022. Вип. 4(100). С. 44-54.

21. Корчик Н. М., Яковишина М. С., Дзюба О. М. Розробка системи контролю безпеки харчових продуктів на виробництвах продукції ресторанного господарства. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування* (4(100)). Сер. Технічні науки. С. 65-78. URL: <https://ep3.nuwm.edu.ua/25844/>

22. Конарівська О. Б., Яковишина М. С., Гордійчук А.О. Сутність і значення інноваційної стратегії туристичного бізнесу для розвитку регіонів країни. *Вісник Національного університету водного господарства та природокористування Сер. Економічні науки.* Рівне : НУВГП, 2021. Вип.4 (96). С.49-58 URL:<http://ep3.nuwm.edu.ua/23595/>

23. Кушнір Н.Б., Конарівська О.Б. Яковишина М.С., Характеристика механізму державного управління туристичною галуззю України. *Вісник НУВГП. Сер. Економічні науки.* Рівне : НУВГП, 2018. Вип. 2 (82). С. 60-68. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/14577/>

24. Кушнірук Ю. С., Яковишина М. С. Медичний туризм у Рівненській області: можливості та перспективи розвитку. *Науковий вісник Східноєвропейського національного університету ім. Лесі Українки. Серія «Географічні науки».* Луцьк : Вежа-Друк, 2017. № 9 (358). С. 112-119. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/8235/>

25. Яковишина М. С., Климчук Д. М. Перспективи готельно-ресторанного комплексу «Тунель кохання Tunnel of Love» на ринку весільного туризму. *Туризм: наука, освіта, практика* : зб. тез доп. міжн. наук.-практ. конф., 15-17 березня 2018 р. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Нац. ун-т водн. госп. та природокор.», Рівнен. відділ Укр. географ. тов-ва ; [Редкол.: проф. Мошинський В. С. (голов. ред.) та ін.]. Рівне : видавець О. Зень, 2018. С. 312-316. URL: <http://ep3.nuwm.edu.ua/8881/>

26. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін.; за ред. І.М. Писаревського. Х.: ХНАМГ, 2008. 541 с.

27. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навчальний посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 344 с

28. Christina Beckmann. Research Reveals Adventure Travelers Primarily Motivated by Transformation. URL: <https://www.adventuretravelnews.com/research-reveals-adventure-travelers-primarily-motivated-by-transformation>

29. Future Traveller Tribes 2030 by Amadeus. URL: <https://amadeus.com/documents/en/blog/pdf/2015/07/amadeus-traveller-tribes-2030-airline-it.pdf>

#### Інформаційні ресурси

30. Державне агентство розвитку туризму. ДАРТ. URL : <https://www.tourism.gov.ua/>

31. Державний комітет статистики України URL : <https://ukrstat.gov.ua/>

32. Національна туристична організація України. URL: <https://www.ntoukraine.org/>

33. Наукова бібліотека НУВГП (м. Рівне, вул. Олекси Новака, 75) URL : <https://lib.nuwm.edu.ua/> (інформаційні ресурси у цифровому репозиторії).

34. Національна бібліотека ім. В. І. Вернадського. URL : <http://www.nbuv.gov.ua/>



35. Обласна наукова бібліотека (м. Рівне, майдан Короленка, 6) URL : <http://libr.rv.ua/>
36. Рівненська централізована бібліотечна система (м. Рівне, вул. Київська, 44). URL : <https://rivnecbs.com.ua/>
37. Рівненщина туристична. URL: <https://rivne.travel/>
38. «Revfine» – платформа знань з індустрії гостинності та туризму. URL: <https://www.revfine.com/hospitality-industry/>
39. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org>
40. Overtourism. Responsible travel. URL: <https://www.responsibletravel.com/copy/what-is-overtourism>
41. The Transformational Travel Council. URL: <https://www.transformational.travel/>
42. <https://www.transformational.travel/>
43. Tourism for Sustainable Development Goals. URL: <https://tourism4sdgs.org/>
44. UNWTO Tourism Highlights. URL: <https://www.e-unwto.org/>

#### Методичне забезпечення

- Інформаційні ресурси у електронному репозиторії Національного університету водного господарства та природокористування. URL : <http://ep3.nuwm.edu.ua/view/types/methods/>.
- Пакети тестових завдань з кожної теми та вцілому по всьому курсу дисципліни.

### ПОЛІТИКИ ВИКЛАДАННЯ ТА НАВЧАННЯ

#### Перелік соціальних, «м'яких» навичок (soft skills)

- ЗК01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.
- ЗК03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК06. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.
- ЗК07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

#### Дедлайни та перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (75% від можливої максимальної кількості балів за вид діяльності балів). Перездавання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%.

Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (у т.ч. з використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Ліквідація академічної заборгованості здійснюється згідно «Порядку ліквідації академічних заборгованостей у НУВГП», <http://ep3.nuwm.edu.ua/4273/>. Згідно цього документу і реалізується право студента на повторне вивчення дисципліни чи повторне навчання на курсі.

Оголошення стосовно дедлайнів здачі частин навчальної дисципліни відповідно до політики оцінювання оприлюднюються на сторінці даної дисципліни на платформі MOODLE за календарем.-

#### Неформальна та інформальна освіта

Студенти мають право на визнання (перезарахування) результатів навчання, набутих у неформальній та інформальній освіті згідно з відповідним Положенням: <https://nuwm.edu.ua/files/1299/-/2012/-----.pdf>.

Зокрема студенти можуть самостійно проходити онлайн-курси на таких навчальних платформах, як Prometheus, Coursera, edEx, edEra, FutureLearn та інших, для наступного перезарахування результатів навчання. При цьому важливо, щоб знання та навички, що формуються під час проходження певного онлайн-курсу чи його частин, мали зв'язок з очікуваними навчальними результатами даної дисципліни (освітньої програми) та перевірялись в підсумковому оцінюванні.

#### Правила академічної доброчесності

Списування під час проведення модульного контролю чи підсумкового контролю, передбачає позбавлення студента подальшого права здавати матеріал і у нього

виникає академічна заборгованість.

За списування під час виконання окремих завдань, студенту знижується оцінка у відповідності до ступеня порушення академічної доброчесності.

Документи з Академічної доброчесності викладені на сайті університету <http://nuwm.edu.ua/sp/akademichna-dobrochesnistj>.

Студент зобов'язаний дотримуватися Кодексу честі студентів НУВГП, який встановлює загальні моральні принципи та правила етичної поведінки осіб, які навчаються в університеті, та якими вони мають керуватися у своїй діяльності: <http://ep3.nuwm.edu.ua/4917/1/Кодекс%20честі%20студентів%20зах.pdf>.

Письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями встановленими [Положенням про виявлення та запобігання академічного плагіату в НУВГП](#):

Принципи доброчесності у НУВГП та відповідність показникам забезпечення якості вищої освіти регламентовано НАЗЯВО та положеннями відділу якості освіти НУВГП.

Сайт НАЗЯВО: <https://naqa.gov.ua/>

Відділ якості освіти НУВГП: <https://nuwm.edu.ua/struktorni-pidrozdili/vyo->

### **Вимоги до відвідування**

Лекції і практичні заняття відбуваються в офлайн або онлайн режимі згідно розкладу.

Консультації будуть проводитися онлайн за допомогою Google Meet за кодом у домовлений зі студентами час.

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі (змішана форма навчання) за погодженням із керівником курсу.

Здобувачі можуть на заняттях використовувати мобільні телефони та ноутбуки, але виключно в навчальних цілях з даної дисципліни.

Автор  
Старший викладач

Маргарита ЯКОВИШИНА

Затверджено

{{JS:'[oSigner.sFIO\_Referent]' ? "[OSIGNER.SFIO\_REFERENT]":'[oSigner.sNameFamilyUpcase]'}}



документ підписаний КЕП  
Номер документа СИЛ №373 від [sDateTime\_SignWriteAgree\_Last]  
Підписувач СОРОКА ВАЛЕРІЙ СТЕПАНОВИЧ  
Підписувач (дані КЕП): [oSignECP.sSigner\_Sert]  
Сертифікат 58E2D9E7F900307B0400000807E2D0054327D00